文化艺术报

主管：陕西新华出版传媒集团
主办：陕 西 人 民 出 版 社
出版：文 化 艺 术 报 社
国内统一连续出版物号 CN 61-0032
邮发代号 51-20
2026 年 11 月 28 日 / 星期六
丙午年十月二十
总第 5921 期 / 本期 8 版
文化艺术网 / 数字报 www.whysw.org
新闻热线：029-89370002

微信公众号　数字报
文化头条 APP　微博

“强基工程”工作推进会召开

11 月 25 日，“强基工程”——文艺志愿服务赋能精神文明建设和基层治理行动（2026—2030 年）工作推进会召开。中央宣传部部务会成员、中央精神文明建设办公室专职副主任胡凯红，中央社会工作部副部长蔡丽新，中国文联党组成员、副主席诸迪出席会议并讲话。

会议总结了“强基工程”三年工作成效，并就未来五年工作进行深入部署。艺术家和基层代表在会上作经验交流。

会议指出，“强基工程”五年行动将强化群众需求导向，进一步向基层延伸拓展，以结对帮扶为基本形式，培育一大批乡土文化能人，更好满足人民群众精神文化需求，打牢基层治理文化根基，助力激发全民族文化创新创造活力，推动实现从“送文化、种文化”到“创文化”，不断增强人民群众的参与感、获得感和幸福感。

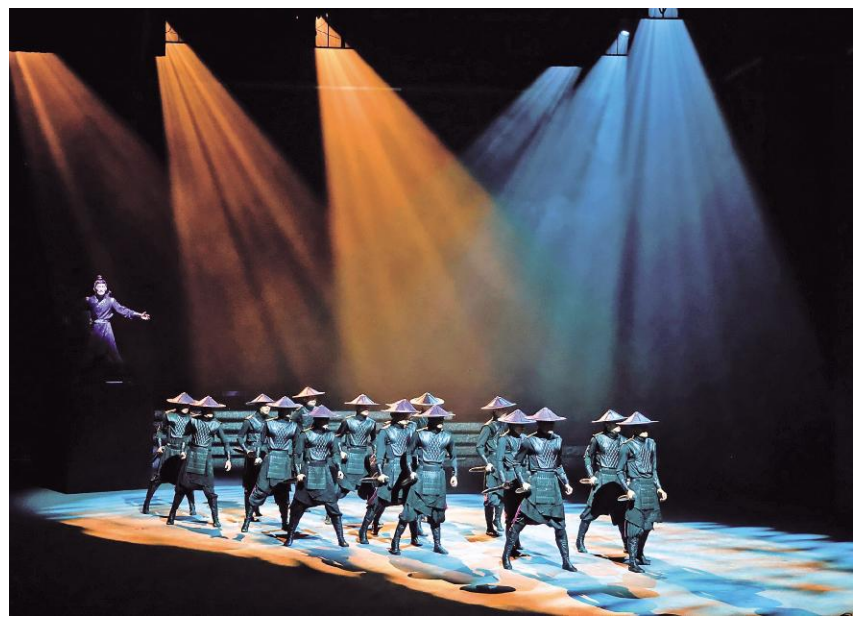
会议要求，各级文明办、社会工作部、文联组织要建立协调工作机制，强化组织领导，推动资源共享，深化品牌建设，做好宣传推广，提升“强基工程”整体效能。

各全国文艺家协会，中国文联机关有关部室、直属单位相关负责同志，艺术家和基层文艺工作者代表线下参会；各省区市和新疆生产建设兵团文明办、社会工作部、文联负责同志及市、县有关同志线上参会。

来源：中国文艺网

陕西作品《秦·藏锋》荣获中国舞蹈荷花奖古典舞奖

（详见 A02 版）



《秦·藏锋》剧照　陕西省舞蹈家协会供图



卢宁刚《虚怀致远组壶》老段紫砂泥　2025 年

美术周刊

瓷砂绘事·卢宁刚

（详见 T02-T03 版）

A02

重大题材电视剧创作座谈会在京召开

A03

“高质量发展看咸阳”主题采访活动走进三原县

T04

从“静态展陈”到“动态传播”
——数字人文驱动下陕西红色美术传播模式转型
○ 卢 昉

责编：倪尧　美编：庞红梅
校对：梅莹　金苗

欢迎订阅 2027年 文化艺术报

《文化艺术报》由陕西新华出版传媒集团主管、陕西人民出版社主办，是西北地区极具权威性和影响力的省级文化艺术行业综合资讯报纸，创刊于1958年1月1日，主要面向从事文化艺术工作、热爱并关注文艺现象及发展的读者。报纸始终倾力传播陕西及西北地区的优秀文化，开设的主要栏目及周刊包括要闻、资讯、人物、文博、考古、新教育周刊、美术周刊、龙首文苑、悦读空间、非遗传承、书法艺术、影视热评等。

全年定价：418元





订阅10份全年《文化艺术报》
即可获赠价值999元
地平线8号大旅行家系列26寸旅行箱

订阅20份全年《文化艺术报》
即可获赠价值1699元
地平线8号大旅行家系列30寸旅行箱

注：赠送行李箱活动，以同一订单回执上的份数或同一发票上的份数为准。

邮发代号：51-20

国内统一连续出版物号：CN 61-0032
地址：西安市曲江新区登高路1388号
陕西新华出版传媒大厦A座7层
邮箱：whysbbjb@126.com
邮编：710061

征订热线
029-89820013

扫码订报