

与书同行　陕西新华出版传媒集团协办

信任的力量

○ 未来出版社　赵向东

与周思昊老师相识已经 7 年了。他身材魁梧,是典型的东北汉子,但他温和、谦逊,充满童真,做起事来一丝不苟,和他“硬汉”的形象形成了反差。

2019 年 4 月的一个周末,“信谊图画书奖”颁奖典礼在西安美术学院举办。那时的低幼编辑部刚组建不久,又遇到国家政策的调整,作者资源极其匮乏。被困在原地的我们,只要有一点机会,就都想去学习学习,积累一些作者资源。那次的颁奖典礼上,周老师的团队斩获了多个奖项,更摘得首奖,得到了专家的高度认可。颁奖典礼后,犹豫再三的我走向了周老师,作了自我介绍,并邀请周老师及其团队到社里参观、交流。没想到周老师特别热情,立即答应我到社里看看,一起交流交流。

第二天一上班,编辑部的小伙伴们就在办公室里翻箱倒柜,可是怎么找也只有十几本出版不久的引进版图书,一时间非常沮丧,硬着头皮、怀着忐忑的心情把图书和正在编辑的稿件一起摆在了会议室。

可能是我们的坦诚,也可能是周老师从图书和稿件中看到了我们的努力,这让他相信我们能做好,那天的交流异常顺畅,氛围轻松。我们借机提出希望由周老师来负责“拉帕成长系列”图书的排版设计工作,周老师一口答应,并且不计较报酬的多少。这套书正式开启了我们与周老师团队的合作之旅。

2020 年大年初一,朋友圈铺天盖地的信息和手机里不断弹出的新闻让我心中充满了恐惧,但更多的是疑问:我能做点什么?

当天晚上,我看到一个作家朋友写的故事,很受感动,便想将它改编成绘本,可是深入研究后,发现故事带给我们的只有恐惧和无助,而没有战胜恐惧和无助的办法。我当即拨通周老师的电话,商讨出版事宜。没想到,我们一拍即合——坚持真理,相信科学,是战胜恐慌、提振信心最有效的办法——于是我们决定做一本科普绘本。

当天晚上,我们就分头查阅资料,三天后召开线上讨论会,确定图书的编写方向和编写思路。讨论会第二天,周老师就拿出了图书的分镜草图。

从一个想法到确定选题走向,从内容框架的设计到图书内容的创作,编辑团队和作者通力合作,仅用 18 天就完成了全书图文的创作,仅 21 天就完成三审三校,电子版图书上线后供全网免费阅读。

回望那不分昼夜的 21 天,我、团队的小伙伴和周老师并肩战斗,建立了深厚的感情,让我们彼此更加认可、更加信任对方。此后几年,我们和周老师的团队一起做书、一起成长。也因为周老师团队的敬业与专业,我们耗时 4 年共同打造了《诗词里的古都》,其间的艰辛自不必多说。

2023 年 12 月中旬,我突然接到北京发行集团的电话,要定制《诗词里的古都——北京》,喜悦之情无法言说,但是短暂的喜悦之后,我更感到担心:北京发行集团只给我们 5 个月的时间,前 5 本书的出版我们耗时 4 年,通过精心打磨才得到大家的认可。虽然我们摸索出了一套流程和方法,但是面对编辑对北京的历史文化不够了解、图书内容把关耗时长、插图量巨大等重重困难,要在 5 个月内让图书面市,难度堪比登天。可无论多么艰难,我都想拼一拼。

我第一时间和文稿作者沟通后,便立即给周老师打电话,介绍了项目的情况。周老师只说了一句话:“赵老师,只要您觉得值得做,我们绝对配合。”1 月中旬,项目正式启动。我们迅速调整工作节奏,优化审稿流程,从《诗词里的古都——北京》项目启动便进入了战斗模式。

2024 年 3 月中旬,我接到北京发行集团的电话,说图书的首发时间定在北京朝阳书市期间,暂定于 4 月 19 日。这一突如其来的变故,瞬间将我打蒙,我连忙联系正在紧张创作的周老师,周老师的回复让我又激动又安心:“赵老师,太难了,但是您放心,我们全力以赴。”图书付印的最后日期确定在 4 月 10 日。内容研发周期从五个月减到三个半月,其中的压力可想而知。文稿作者鼎力支持,编辑密切配合,周老师全力以赴,一场由信任支撑起的战争打响了。

4 月 7 日,周老师完成了所有的插图及排版工作,但是因为时间仓促,细节处理得还不够好,所以视觉效果不尽如人意。没等我提出问题,周老师便给我打来了电话:“我现在就买票,明天带着排版的同事往北京走。您这边先审稿,有意见立即发给我,我们随时联系,抓紧时间修改。”编辑部的小伙伴们全都忙活起来,分工协作,一起审稿,审稿意见密密麻麻写满了两页。当我怀着忐忑的心情将它发给周老师后,周老师回复我的只有四个字:“现在就改。”领导得知情况后,大力支持,让编辑部派人去北京,严格审核稿件,确保图书质量。4 月 9 日下午,我坐上了北上的列车,晚上 11 点 34 分,晚于周老师 1 个小时抵达印厂。

图书付印前的冲锋战从这一刻正式打响。

我和北京发行集团的编辑指出问题,周老师团队抵京的四位老师同时修改,与他们并肩作战的,还有学校工作室里的十几位“战友”。发现一处问题,周老师就安排修改一处;改好一处,编辑确认一处。4 月 10 日凌晨 3 点,周老师在北京呼叫云端的战友:“大家再坚持坚持!”凌晨 5 点,周老师轻唤:“大家再挺挺!”早晨 8 点,文稿作者抵达印厂,大家一起审稿,共同修改,一个细节也不放过。上午 10 点我们就完成了文字的修改,12 点应该可以定稿了吧,14 点应该差不多了……时间一分一秒地过去,大家相互鼓励着、坚持着、期待着。

终于,4 月 11 日 0 点 23 分,印刷文件完成制作。大家不约而同地鼓起了掌,为自己,为战友,也为图书。为了这一刻,大家已经整整 40 个小时没有合眼了。我们在挑战不可能的任务,也在挑战身体的极限。《诗词里的古都——北京》于 4 月 20 日在北京朝阳书市首发。

有人问我们:“是什么让你们拼尽全力,完成这件几乎不可能完成的工作?”是信任!对,是信任!因为我们相信团队每个人都能全心全意对待这本书,相信我们能够做好,相信每个人都会全力以赴,我们更不愿辜负北京发行集团的信任。

信任是最大的压力,也是最大的动力。

图书发布会结束时,周老师开玩笑地说:“以后应该不会有这么着急的项目了吧?千万别有了!”

大家都笑了。

仅仅一年半后,更紧急的项目又摆在了我们面前。

2025 年 10 月下旬,《外公的宝碗》原插图作者无法继续承担绘制工作,而图书原计划于 2026 年北京图书订货会上首发。我们该怎么办?放弃还是拼一把?“必须试试!”我坚定地告诉自己。那时,我的脑海里冒出的第一个人就是周老师。比起制作《诗词里的古都——北京》,这一次我更加忐忑,而周老师又一次“挺身而出”。

绘制分镜图阶段,周老师反复推敲,五易其稿,终于确定。原本按照传统的方式绘画,是最稳妥、最高效的,但周老师选择了挑战自己——用手绘转印的版画方式呈现。手绘转印使绘本的表现难度大幅提高,而且转印的过程中会出现很多偶然因素,这会使创作难度大幅增加。周老师在探索、尝试中经受着创作痛苦的煎熬,我也在时间一点点逼近、项目是否能顺利结项的痛苦中煎熬。封面初稿完成后,我和周老师都觉得不满意,调整了不知多少次,最终决定重新绘制。12 月 30 日,第二版封面草图完成,还是不尽如人意;12 月 31 日跨年夜的晚上,我们提出了第三版封面的设计方案,草图完成后再次被否定……1 月 2 日,经过反复修改,我们终于明确了方向。此时距离北京图书订货会的发布活动仅剩 7 天时间。

面对封面图的一次次调整、内文插图的反复修改,周老师不厌其烦,在时间紧迫的情况下,依然选择质量第一,把困难留给自己。1 月 8 日,我和周老师在北京相聚。这天下午,编辑部的同事拖着近 20 公斤重的大箱子赶到酒店。样书终于如期拿到。拿到样书的那一刻,我的眼眶湿润了。

两个月来,周老师吃住都在工作室,已经不记得熬了多少个通宵,终于确保图书如期出版。

周老师总说,我们对他有知遇之恩。但是周老师不知道,他对童书的爱,对童书创作的敬畏与专注,对我和我的团队也产生了巨大的影响,我们更感恩遇见周老师。

相信未来的我们,会一起做出更多有爱且温暖的图书。

时评

传统文化的生命力何在

“有福我就享,没福我硬抢”,横批“爱你老己”。这类玩梗对联近来在年轻人中走红:不必研墨铺纸,也不拘泥于传统联句,几句俏皮话,便把辞旧迎新的祝愿变成年轻人的生活心声。类似的创意,也在其他传统节俗里生长:元宵花灯变成桌面光影小灯,清明青团解锁多样新口味,端午香囊化身潮玩挂件……变的是形式与表达,不变的是节俗承载的文化记忆、情感寄托与对美好生活的共同期许。这些看似微小的变化,指向一个并不微小的命题:历经千年的传统文化,如何真正“活”在当下、走进人心。

习近平总书记强调,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“第二个结合”的提出,深刻揭示了马克思主义同中华优秀传统文化相互契合、相互成就的内在逻辑,也把文化传承发展提升到关乎文化主体性、关乎民族精神独立性的高度。所谓“活”,不是把典籍搬进橱窗、把民俗做成标本,而是让其中蕴含的价值理念、人文精神、道德规范,融入一日三餐、四季流转的当代生活,回应这一代人的精神关切。守正与创新,从来是一体两面:守正是为了不丢根脉,创新是为了不绝生机。

一副新颖的对联为什么能让年轻人愿意写、愿意贴、愿意分享?

传统文化之所以在当下焕发活力,有其深层动因。物质生活的丰裕,使人们的精神需求从“有没有”转向“好不好”,不再满足于千篇一律的标准化产品,而是更愿意挑选符合自己心意的表达;数字技术的普及,重塑了文化生产与传播的方式,一件手作、一次改款、一条分享,普通人的巧思也能汇聚成潮。更值得留意的是人的变化:年轻一代不再只是等着被灌输的承袭者,而渐渐成为自觉的创造者。他们用今天的话“翻译”传统,留住核心要素和审美神韵,也添进这代人的情绪与心思,传承由此从“被要求”变成“我想要”。这样发自内心的认同,正是文化自信最坚实的根基。

热闹之中,也有值得留心的偏向。有的创作一味猎奇玩梗,拿戏谑消解庄重,把文化符号当成博眼球的流量道具;有的产品靠模板拼凑,形式炫目但内蕴稀薄,这种批量复制出来的“文化感”背后,情感是缺席的;还有人把传承看成照搬复古,把创新理解成推倒重来,在两端之间来回摇摆。文化创新从来不是无根之木。要坚持把社会效益放在首位,引导创作在“接地气”与“有格调”之间寻得平衡,既容得下“烟火气”,也守得住“书卷气”。对于人工智能等新工具,应坚持技术为人文服务,让它成为激发灵感、普及文化的助手,而不是代替心灵表达的捷径。对青年群体的文化创造,要多一分理解与包容,也呼唤润物无声的价值引领。

文变染乎世情,兴废系乎时序。

一副对联,贴在门上,也连着人心;写上的是祝愿,传下的是文脉。文化的生命力,不在于被完好封存,而在于被不断使用、不断讲述、不断赋予新的意义。以守正创新的自觉赓续文脉,以开放包容的胸怀吸纳新知,中华优秀传统文化必将在新时代持续滋养精神家园,为推进中国式现代化凝聚起深沉而持久的精神力量。

来源:党建网
作者:申欣雨

中央主要新闻单位
中国文化报
CHINA CULTURE DAILY
中华人民共和国文化和旅游部主管

品牌定位

中国文化报创刊于1986年,是中央主要新闻单位,是文化和旅游部主管的权威性文化综合类日报。作为党的宣传思想文化舆论阵地,中国文化报牢记“赓续中华文脉、坚定文化自信”使命,坚持“以文化人、服务发展”办刊宗旨,强化“党媒姓党、内容为王”根本要求,推出一大批有深度、有温度、有力度的新闻报道和理论成果,成为连接政府、行业、公众的重要桥梁,是广大文化和旅游工作者的必读参考,更是社会大众了解文化和旅游高质量发展的重要窗口。

核心亮点展示

可视化报纸 —— 让阅读“动”起来

中国文化报自主研发AR可视化阅读技术,读者通过手机扫码进入专属小程序,扫描报纸上的指定图片,即可同步观看配套视频,实现“文字+图片+视频”的多维阅读体验。
▶ 打破纸媒传播局限
▶ 图文并茂,视频加持
▶ 让报纸可看、可感、更可“动”

八连版长卷 —— 报纸中的典藏之作

2024年创新打造的明星产品,八连版长卷既可重磅刊发专题内容,亦可作为精美文创产品用于收藏与馈赠。
▶ 精琢优质内容,巧创新颖呈现形式,收获各界高度赞誉
▶ 实现内容形式双向突破,兼具出色传播力与艺术价值
▶《北京中轴线申遗成功》长卷报纸及文创一经面世便火速售罄

新媒体矩阵
微信公众号　微博　视频号　抖音　小红书　学习强国

欢迎订阅
中国文化报
邮发代号1-115
扫码即可订阅

本报广告经营许可证:6101004002009　印刷:华商数码(西安市经开区草滩生态园尚华路 99 号 电话:029-86519739)　发行:中国邮政集团公司陕西省报刊发行局　法律顾问:陕西许小平律师事务所律师 徐晓云13772518161