“十五五”非遗传承人研培计划实施方案印发

11 月 23 日,文化和旅游部、教育部发布《中国非物质文化遗产传承人研修培训计划实施方案(2026—2030)》。

实施方案提出,至 2030 年,文化和旅游部、教育部围绕国家级非遗代表性项目组织实施不少于 600 期研培项目,培训非遗传承人不少于 1 万人次。

实施方案明确,根据“十五五”时期非遗保护重点工作,结合各地非遗保护传承工作需求,开展传统工艺、传统表演艺术、民间文学、民俗类非遗项目的研修培训,探索传统医药、传统体育、游艺与杂技类非遗项目的试点工作。鼓励围绕非遗工坊提质增效、青年非遗传承人培育、非遗与物质文化遗产协同保护、非遗传承体验新场景建设、非遗与旅游深度融合发展、科技赋能非遗传播展示等重点任务开展专题性、整建制研修培训。

根据实施方案,研培计划主要面向各级非遗代表性传承人及其弟子,以及掌握相关项目技能艺能的从业人员开展。研培对象不包括非遗爱好者。研培计划的参与单位包括普通本科高校和职业院校(含技工学校)。

实施方案鼓励综合采用课堂教学、田野调查、工作坊、共创营、线上社群等方式,提高学员的参与度和获得感。鼓励会同专业机构举办创意设计、科技赋能、新媒体运营、国际化传播、知识产权保护等专题研培项目,提高传承人文化阐释、创意表达和市场对接能力。支持参与院校加强与研培学员的产学研合作,推动研培成果转化落地。

文化和旅游部将举办研培计划成果展示交流活动,支持参与院校和研培学员参与中国非遗博览会、中国成都国际非遗节、中国原生民歌节、四季非遗购物月、非遗品牌推广周等展览展示活动。

来源:文化和旅游部网站

《赳赳大秦》荣获国际大奖 陕西文旅演艺走向世界

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)近日,全球主题娱乐协会(TEA)在奥兰多 IAAPA 博览会的 TEA 国际交流会上公布了第 33 届西娅奖获奖名单,其中,由陕文投集团出品的《赳赳大秦》(英文名《The Great Qin》)荣获文化实景演艺类“杰出成就奖”。

全球主题娱乐协会(TEA)成立于 1991 年,拥有 1600 余家会员机构,西娅奖每年接收全球 100 至 200 个项目申报,并由多位专家进行评审,最终入选项目通常为 15 至 18 个,评审尤为看重项目的模式创新价值与全球传播影响力。本届“杰出成就奖”共设 15 个席位,《赳赳大秦》是其中唯一获奖的中国演艺项目。严格的评审机制奠定了该奖项的稀缺性与权威性,获评项目均为创作、技术、传播等维度达到行业标杆水准的优质项目。

作为陕西省“十四五”重大文化项目,《赳赳大秦》历时 6 年打造,创作团队立足秦文化题材,完成了从史料梳理、舞台艺术转化到驻场运营的全链条系统性探索。自 2024 年 9 月公演以来,累计演出超 1100 场,吸引了 30 多个国家和地区的观众,累计接待观众超 160 万人次,在文化传播、艺术表达、市场运营、IP 打造等环节形成产业闭环,已成为陕西文旅新地标。

此前,《赳赳大秦》已先后入选文化和旅游部“第二批全国旅游演艺精品名录”,获得吉尼斯世界纪录“最大的剧院舞台”认证,以及“灵镜奖”沉浸式演艺项目优秀案例、中国文旅先锋奖等多项国内外荣誉。本次斩获西娅奖,既是对《赳赳大秦》艺术价值与创新能力的国际认可,又是陕西乃至中国文旅演艺走向世界舞台的有力证明。

《教材管理条例(征求意见稿)》公开征求意见

11 月 23 日,教育部就《教材管理条例(征求意见稿)》(以下简称《条例(征求意见稿)》)面向社会公开征求意见。

教育部指出,党的十八大以来,我国教材工作取得历史性成就、发生格局性变化。面对新形势新任务,教材工作需要进一步发挥法治固根本、稳预期、利长远作用,完善协同治理机制,持续提升教材质量,加快建设中国特色高质量教材体系。经过长期实践,教材工作积累了许多行之有效的做法,有必要将成熟有效的政策措施和实践经验上升为法规制度,通过立法加强顶层设计,为教材事业高质量发展提供坚实法治保障。

据介绍,《条例(征求意见稿)》以推进中国特色高质量教材体系建设为目标,以服务支撑教材工作实际需要为导向,加强统筹谋划,构建教材管理的法律规范。《条例(征求意见稿)》共 8 章 67 条,主要包括坚持党的领导、完善教材工作体系、规范全链条管理、严格教材质量要求、加强支持保障等内容。

教育部扎实推进《条例(征求意见稿)》制定工作,组织法律和教育领域多位资深专家参与,赴多地开展调研,广泛听取中央和国家机关、省级教育行政部门和大中小学校等各方意见,会同相关单位反复修改完善,严格履行评估审核程序,增强制度的针对性、实效性和前瞻性。

来源:教育部网站

长安十二时辰主题街区系列文创与 IP 成果亮相海外

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)11 月 20 日至 22 日,长安十二时辰主题街区系列文创与 IP 成果随陕文投集团“陕西好礼”展团出海,亮相 2026 年新西兰—中国商品博览会。



长安十二时辰主题街区

图源:陕文投集团公众号

本次博览会由中国商务部外贸发展事务局和广东省贸促会共同主办,为期 3 天,设有 13 个行业展区,涉及食品饮料、轻工纺织、数字电子、光伏储能、文化旅游、电子商务等领域,同时展示中国非物质文化遗产相关产品和技艺。

在“陕西好礼”特装区域内,长安十二时辰品牌被归入“新消费板块”,呈现“特色产品与优质服务”主题内容,向大洋洲文旅从业者展示国内沉浸式文旅的创新成果,分享唐文化沉浸式体验的探索实践。

长安十二时辰主题街区位于西安大唐不夜城曼蒂广场,街区以“全唐”市井文化生活体验为核心定位,还原盛唐长安街景,融合唐食荟萃、非遗手作、汉服旅拍、主题演艺等多元业态,实现可沉浸、可触摸、可体验、可消费的文旅新体验。其自 2022 年 4 月开业以来,凭借独特的沉浸式唐风文化体验,迅速成为西安文旅的新名片。

长安十二时辰主题街区坚持“场景活化历史,科技赋能文脉”,形成一套自洽、可共情、可复制的叙事体系,成为国内极具代表性的沉浸式文旅 IP。在持续打磨本土体验的同时,依托成熟的内容、演艺、运营体系,长安十二时辰开启品牌标准化输出,上海、广州、杭州等多个城市的 IP 合作项目有序落地。

目前,街区提质扩容的二期项目“倾城之喜”正在稳步推进之中。项目定位全国首个大唐喜文化沉浸式科技演艺综合体,以太平公主大婚故事为核心,深挖中式婚俗美学,用科技赋能“秀城模式”,将一期市井烟火里的“福气”,升维为浪漫雅致的盛唐“喜气”,联动天街打破室内空间局限,构建全域盛唐文化体验集群。

“2026 雪峰文论奖”奖掖关切现实的批评精神

“2026 雪峰文论奖之夜”11 月 21 日在冯雪峰先生故乡浙江义乌举行,第二届雪峰文论奖现场揭晓并举行颁奖典礼。

为纪念评论家冯雪峰对中国现当代文艺事业的卓越贡献,传承中国革命文艺和社会主义文艺的理论评论传统,推动新时代文艺理论评论的话语建构和繁荣发展,人民文学出版社设立雪峰文论奖,由中国现代文学馆担任学术支持单位。经过评选,方长安《中国新诗传播接受诗学》、路杨《“劳动”的诗学:解放区的文艺生产与形式实践》、周志强《重新发现现实主义》荣获著作奖;贺桂梅《新大众文艺如何是“新的”》、刘琼《“陌生化”的三个表现——长篇小说〈星空与半棵树〉浅议》、马兵《现实“深描”、文类融合与再造传统——论当下叙事文学的三种脉象》、郑绩《从经典阅读到理论建构:冯雪峰马克思主义阅读与革命文论的生成逻辑》、李音《文学研究的危机是人工智能造成的吗?》、刘诗宇《论广义叙事艺术与纯文学的关系问题——以〈黑神话:悟空〉为切入点》、饶翔《在传奇与现实之间——〈猛虎下山〉的双重寓言性》、赵坤《列叙时人:马伯庸“见微”历史小说的文学游牧》荣获论文奖。

中国作协副主席、中国现代文学馆馆长邱华栋表示,冯雪峰不仅是湖畔诗人、“左联”党团书记,还是一位走完长征、“左手执笔、右手执剑”的革命者,其文论有体温、有现实关切,雪峰文论奖奖掖的正是这种有筋骨、有现实关切的批评精神。他强调文学批评不是创作的附属品,而是能动的与建设性的力量,希望获奖者接过雪峰先生的灯,继续走下去。

贺桂梅、饶翔、方长安作为获奖者代表发表感言。大家谈道,新大众文艺蓬勃兴起,人人都是文艺家的理想愿景正逐渐成为现实,这对文艺评论者提出了新的要求。面对人工智能时代技术浪潮的冲击,他们重申文学批评是感性与理性相结合的创造性审美智力活动,应从具体作品的阅读感受出发研究创作过程,追求个性与独创性,这是文学批评的价值与尊严所在。

由人民文学出版社、中国现代文学馆、浙江省作家协会主办的“时代叙事与文学样本”新时代文学创作与评论座谈会同日举行。

来源:中国新闻网

“八榜十席”领跑全球榜单 千年古都西安擦亮国际名片

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)近日,携程 2027 年度榜单揭晓。在携程今年首推的 WONDERS 奇境榜上,西安登上 8 份榜单、占据 10 个席位,多项指标位居全国前列,从王朝气象到街巷烟火,从静态考古到夜游演艺,为海外游客给出十个具体的来陕理由,也向全球游客展示出一个立体、鲜活、多元的西安。

“2027 年度榜单覆盖酒店、景点、夜游、美食四大品类,含 1545 家酒店、1051 个景点、519 个夜游项目、615 家餐厅,覆盖国家和地区从 104 个增至 112 个,制榜区域从原来的 5 个扩展至 9 个,首次实现全球七大洲全覆盖。其中,今年全新推出的奇境榜涵盖 49 个主题榜单,覆盖 10 个国家、4 大品类,通过海外平台以 22 种语言上线,不设综合打分,而是先立主题,再在主题内排序,中国系列由此拆成‘王朝之都、街巷烟火、行走山野、瓷茶文化、田园古村’等线索,历史、城市生活与自然风光各自成篇,呈现不同类型的中国旅行体验。”携程集团相关负责人介绍说。

据奇境榜榜单显示,西安在“五佳王朝之都”“十佳风味之都”均列第一,在“五佳街巷烟火”位列第四,兵马俑在“十佳古迹奇观”与全球“十佳博物馆”中均列第三,“十佳活态古城”中大唐不夜城位列第三、华清宫位列第六、“赳赳大秦”位列第十,“十佳灯火盛景”中大唐不夜城位列第三、“十佳沉浸演绎”中《长恨歌》位列第三。在不同类型榜单中,西安多点开花、多点上榜,在多个核心赛道领跑全国,城市综合文旅竞争力持续领跑中西部。

“‘八榜十席’,说明西安的文旅业态已形成完整的体验链条,景点、街巷、夜游、演艺、饮食都能各自成篇,也是西安文旅融合、创新升级的最佳印证。”西安市文化和旅游局相关负责人表示,下一步,西安将持续深化“白天看历史、夜晚品风华”的全时段文旅体系,丰富沉浸式演艺、夜游街区、特色美食等产品供给,让千年古都的厚重底蕴与青春活力,成为海外游客读懂千年中国、遇见大美陕西的优选目的地。

2026 宝鸡钛谷供应链发展大会举办

文化艺术报讯(全媒体记者 成艳妮)11 月 22 日至 23 日,2026 宝鸡钛谷供应链发展大会在宝鸡市陈仓区举办。本次大会由宝鸡钛业协会主办,宝钛集团有限公司、宝鸡市育才玻璃(集团)有限公司、陕西中博智造金属材料有限公司联合承办。来自全国各地的钛产业骨干企业、科研院所、行业专家、重点采购商、投融资机构齐聚“中国钛谷”,共话产业发展机遇,共商稳链强链大计。

大会以“聚力钛谷自主可控 共建产业安全韧性”为主题,聚焦产业链短板攻坚、供应链协同配套、新技术成果转化、市场供需对接、产业风险防控等关键议题。与会嘉宾围绕钛产业高质量发展、国产化配套升级、前沿技术落地应用等内容充分交流、建言献策。展会期间,同步设置投资洽谈专题对接会,并分三批组织参会代表前往宝鸡高新区、蟠龙高新区、眉县经开区开展实地参观考察等重点活动。

据介绍,宝鸡作为享誉全国的“中国钛谷”,已形成涵盖钛材研发、冶炼、加工、贸易的完整产业链条,是国内钛新材料产业核心集聚地。自本届起,大会正式实行“一年一会、两年轮动”办会机制:每年 4 月举办,隔年交替举办钛谷供应链产业发展大会和中国钛谷国际钛产业博览会,一年聚焦供应链协同配套,一年聚焦全产业博览展示,持续做强“中国钛谷”品牌,推动产业集群迈向全球价值链高端。

据悉,下一步,参会企业将持续深化本次大会达成的交流成果,推动洽谈意向转化为实质合作。行业各方也将依托常态化轮动办会平台,以本次大会为新起点,持续强化产业链协同创新,加快科技成果转化应用,携手共建安全稳定、富有韧性、竞争力强劲的钛产业体系,助力宝鸡加快打造世界级钛及新材料产业集群,为我国新材料产业高质量发展贡献钛谷力量。