“何以中国·诗词里的千年文脉”

网络主题宣传活动在西安启动

文化艺术报讯（全媒体记者 刘青）诗词润长安，文脉贯古今。11 月 19 日晚，“何以中国·诗词里的千年文脉”网络主题宣传活动启动仪式在陕西大剧院举办。

本次活动以“诗词里的千年文脉”为主题，以唐诗为核心载体，综合运用 AI 视频、诗歌吟咏、非遗歌曲、情景演绎等多元艺术形式，融入秦腔、陕北说书等陕西特色艺术元素及红色文化，勾勒跨越千年的诗意长安，展现文脉绵长、文化繁荣的当代陕西风采。同时，还循着《诗经》中的秦风古韵，走进古诗里的汉唐气象，聚焦西安作为中华文脉之源的深厚底蕴，让千年诗脉与古都烟火相映生辉。

启动仪式上，舞蹈《鼓乐诗韵》率先登场，铿锵鼓乐裹挟千年风华，以昂扬律动复刻大唐恢宏气象，奏响穿越时光的雄浑乐章。从《诗经·秦风》的古老咏叹，到盛唐“群星”聚于长安、俯仰高歌，舞台上，演员张晓龙、吴京安、韩栋、保剑锋等循着诗意，走进三秦大地，在秦风唐韵、字里行间，探寻“诗词里的千年文脉”。

本次“何以中国·诗词里的千年文脉”网络主题宣传活动内容丰富、形式多元，整体由启动仪式、网络媒体主题采访、全网宣传推广、国际传播等板块构成，兼具文化厚度、传播广度与时代活力，通过多维度、立体化传播，让中华诗词文脉焕发全新光彩。

日前，网络媒体主题采访活动已拉开帷幕。由中央及地方媒体记者、网络名人组成的采访团深入西安各大文化地标、产业阵地、开放窗口实地探访。从小雁塔、西安博物院、碑林博物馆等千年文脉遗存，到长安十二时辰主题街区、西安城墙、华清宫等沉浸式唐风场景；从《赳赳大秦》剧场、西影圈子等文艺创新阵地，到长安云、比亚迪高新厂区、西安咸阳国际机场 T5 航站楼等科技与对外开放窗口，采访团一路行走、一路记录、一路感悟，立体讲述陕西文脉赓续、文保活化、文旅融合、科创赋能、对外开放的生动故事。

本次活动由中央网信办网络传播局指导，陕西省委宣传部、陕西省委网信办、陕西省文化和旅游厅、陕西省文物局、人民网主办。活动立足中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以全新视角挖掘长安诗词底蕴、展示陕西文脉魅力，让千年唐诗在新时代焕发全新光彩。

人工智能赋能体育教育创新发展研讨会在西安举行

文化艺术报讯（全媒体记者 成艳妮）11 月 15 日，“人工智能赋能体育教育创新发展研讨会”在西安电子科技大学长安校区举行。来自全国高校、科研院所及行业领域的 200 余位专家学者、教育工作者、企业代表齐聚西安，围绕人工智能赋能体育教育前沿趋势、技术创新与场景应用开展深度研讨。西安电子科技大学党委副书记林松涛，国家体育总局重点实验室主任、首都体育学院教授吴昊，西安市体育局副局长刘刚等领导、专家出席会议。

陕西体育集团相关负责人在开幕式上介绍，该集团正加快布局体育科技、赛事运营、体育服务、体育综合体、体育金融五大核心业务板块，将产业一线场景作为智慧体育技术的“试验场”，充分发挥国企平台纽带作用，联动高等院校、科研机构，聚力破解产学研转化壁垒，助力体育产业数字化转型升级，推动创新成果从实验室走向应用一线。

本次研讨会设置主旨报告、对话沙龙、专题分论坛、企业成果展示、实地观摩等环节，构建起“理念碰撞—前沿引领—专题深耕—技术展示—场景体验”的完整交流链条。对话沙龙上，8 位行业嘉宾聚焦“从技术到课堂——AI 赋能体育教育的机遇与边界”开展思辨交流；3 位专家通过主旨报告，阐释 AI 赋能体育教育的底层逻辑、数智化教学范式与智能体技术应用路径，兼顾理论阐释与落地路径。专题分论坛紧扣智慧体育建设、学校体育提质、青少年体质健康、教学评价、教师数字素养等一线重点议题；企业展区集中展示人工智能、大数据、智能运动装备等前沿成果。会前，参会代表赴西电 AI+教育中心参观调研，直观感受智慧教育落地课堂的实践成果。

陕粤港澳中医药高质量发展创新合作大会举办

11 月 19 日，由陕西省商务厅、陕西省中医药管理局主办的陕粤港澳中医药高质量发展创新合作大会在珠海举办。

本次大会以“秦医秦药汇湾区·扬帆出海惠全球”为主题，汇聚陕粤港澳四地政府部门、中医医疗机构、高等院校、中药企业等，共商中医药传承创新、产业协同、出海发展大计，搭建秦医秦药对接粤港澳大湾区、联通全球市场的务实合作平台。

陕西是中医药文化重要发祥地之一，科教医疗资源丰富，拥有完整的中医药科研、医疗、产业体系，具备中医药服务贸易与对外开放的坚实基础。粤港澳大湾区是我国中医药高地建设核心区域，香港在中药标准化、国际注册方面经验突出，澳门凭借“一国两制”制度优势和中葡平台优势，成为中医药走向葡语国家的重要通道，横琴粤澳深度合作区集聚政策、产业、平台优势，为跨省域中医药产业合作落地提供有力支撑。

“希望与港澳国际化平台、大湾区产业创新力量协同联动，共同推动中医药这一民族瑰宝走向世界、福泽全球。”陕西省商务厅厅长杨淼说。

香港卫生署中医药规管办公室高级药剂师郑志莹说：“香港拥有丰富的中医药人才资源和良好的科技研发平台，陕西中医药资源丰富、产业发展良好，秦药品牌很受欢迎。两地需要加强对接，一同把中医药产业做大做强。”

“澳门正在加快发展中医药大健康产业，明确统筹科研创新与国际市场拓展，支持中药产品及医疗器械在澳门注册上市，推广中医药产品澳门注册、横琴生产、海外销售的模式。希望通过这次会议，深化澳陕在中医药产业领域的交流合作，传承弘扬中华优秀传统文化，增进民众健康福祉。”澳门药物监督管理局副局长李世恩说。

活动现场同步设置中医药主题展览，陕西省中医医院、西安市中医医院、西安中医脑病医院、陕西百草云科技有限公司等 10 余家参展单位集中展示陕西中医药特色制剂、秦药大健康产品。参会嘉宾巡展观摩，面对面洽谈对接。

“我们想利用这次机会加强与粤港澳同行的深度交流，借助大湾区的窗口优势，把高品质的东方康养产品推向世界。”参展商陕西冯武臣大药堂制药厂有限公司总经理师斌说。

来源：《陕西日报》 记者：孙鹏

秋假叠加赏秋热潮 陕西铁路多措并举保障出行

文化艺术报讯（全媒体记者 刘青）11 月 15 日，西安北站站台上，来自成都树德中学的 600 余名师生排着整齐的队伍，登上 G3353 次高铁列车，启程返回成都。为期 4 天的研学旅程中，师生们走进延安宝塔山、杨家岭、枣园等革命旧址和古城西安，在窑洞里品读红色历史、体验安塞腰鼓，触摸西安古城文脉、探访历史遗存，在行走实践中上了一堂鲜活生动的“大思政课”。

陕西红色资源富集、历史文化底蕴深厚，西安、延安一直是各地学生研学实践的热门目的地。进入 11 月以来，四川、重庆多地中小学陆续错峰放秋假，陕西汉中中小学秋假同步启动。叠加秦岭赏秋热潮等多股客流，陕西铁路多条热门线路迎来秋季出行小高峰。

其中，西安车站、西安北站聚焦川渝方向跨省研学返程高峰，针对成都、重庆、绵阳、乐山等热门目的地，精准补强川渝干线运输能力，最大限度满足学生集中返乡需求。汉中站结合本地秋假启动与红叶季出游热潮，动态加开西安、成都方向高峰线列车，同时推出秦巴红叶观赏、两汉三国文化研学专列等定制服务。延安站主动对接研学机构，提前掌握团体旅客出行人数、时间节点及相关需求，针对性制定旅客乘降组织方案，保障学生团体出行全程顺畅。

为进一步打通旅客出行链条，提升秋假文旅出行体验，西安铁路局主动加强与地方交通、文旅等部门联动，构建“公铁联运+文旅服务”一体化服务体系。

西安车站、西安北站积极联动地铁、公交等公共交通资源，优化客流接驳衔接组织，畅通公铁联运通道，保障学生客流高效集散。汉中站联合地方交通部门建立客流信息共享机制，加密公交、接驳班次，在出站口开行景区直通车，实现出站直达。同时，依托汉中“高铁票根惠民”政策，龙头山景区面向秋假学生推出持高铁票免门票福利，切实释放铁路引流效应，助力红叶季文旅经济升温。

“下一步，我们将持续紧盯客流走势，动态跟踪川渝方向、省内研学团体出行需求，根据车票预售和现场客流情况灵活调整运力。同时持续优化研学团体专属服务，全力保障旅客秋日出行安全有序、温馨顺畅，以铁路运力赋能区域文旅经济发展。”西安铁路局客运部相关负责人表示。

156 幅照片，展示长征路上的“今天”

2026 年，是中国工农红军长征胜利 90 周年。近日，“纪念中国工农红军长征胜利 90 周年实景摄影展”在西安市长安书院展出。展厅里 156 幅照片对准的，都是长征革命旧址的今日面貌——山河依旧，征途留痕。本次展览由西安外国语大学旅游学院党委支持，该院教师成英文策划实施。

行程 1 万多公里
探访 200 多处长征旧址和纪念馆

作为西安外国语大学旅游学院的一名教师，成英文长期从事旅游资源开发与红色旅游研究，曾用 10 余年时间系统拍摄陕西 107 个区县，积累影像素材数十万张。“用镜头做田野”的学术习惯，让他在长征胜利 90 周年之际作出一个决定：不只是整理历史影像，而是带着相机与无人机，去长征路上实地探访、记录拍摄。

“每一代人都有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。”成英文告诉记者，团队在今年暑假期间，历时 24 天重走长征路，从江西瑞金出发，沿中央红军长征路线抵达延安吴起，跨越 11 个省（市、自治区），累计行程达 1 万多公里，共拍摄 4000 多张长征革命旧址实景影像。加上此前寻访红四方面军、红二十五军长征路线的行程，他今年总行程达 13000 公里，共探访 200 多处长征旧址和纪念馆。

本次展览精选 156 张摄影作品，设置 16 个板块专题，覆盖苏区远征、血战湘江、遵义转折、四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、草地跋涉、到达陕北、三军会师等长征关键节点，串联起长征沿线重要战役旧址、会议遗址、纪念碑、烈士陵园等点位。

拍摄这些照片并不轻松。成英文表示，出发之前，团队查阅了大量史料和地图，抵达每处旧址时还要反复观察，选取最佳拍摄机位和角度。“我们不是简单的游客，而是带领学生把长征旧址的今天，通过影像呈现给观众。”在成英文看来，这次拍摄不是简单的“打卡”，而是一次成体系的视觉档案采集。

地面摄影加航拍
“立体”重现长征路

展览中，观众不仅能看到中央苏区党中央驻地瑞金、遵义会议会址、泸定桥等公众熟知的红色地标，也能看到“鸡鸣三省”会议旧址、毛儿盖会议旧址等地处偏远的历史现场。这些平时难见的地方面貌，正是成英文团队特意去“补”的一课。

值得一提的是，展出作品中不少点位同步拍摄了地面实景与无人机航拍画面。以大渡河安顺场为例，地面镜头回望的是历史抉择的发生地，航拍画面则直接呈现强渡大渡河所面对的地理困局。在高空俯瞰之下，当年红军转战的群山河谷不再是地图上的等高线，而是可感、可触的险峻与壮阔。“很多长征旧址的照片，要么只有一块碑，要么只有一张大场面。”成英文说，“当地面和空中的影像放在一起时，那个‘险’字才看得出来。”

通过这些长征旧址的集中系统呈现，加上从空中到地面的双重视角，让长征沿线的历史现场有了更完整的视觉档案，这条两万五千里的长征路，也在展厅里变得“立体”起来。

观众张女士动情地说：“站在这些照片前面，感觉自己也重走了一遍长征路。以前在课本上读‘爬雪山、过草地’，那只是一个词；现在看了航拍的那些山、那些河，才知道那一步一步是怎么走过来的。这样的展览，应该让更多孩子来看看。”

据悉，本次展览为公益展览，持续至 12 月 6 日。特别适合广大青少年、党员干部群众、影像与红色文旅爱好者参观。

文化艺术报全媒体记者 刘青

陕旅法门文化景区 2027 年商业业态招商大会举办

文化艺术报讯（全媒体记者 成艳妮）11 月 19 日，陕旅法门文化景区 2027 年商业业态招商大会在宝鸡法门文化景区落幕。本次大会集结百余家优质品牌连锁企业，聚焦文旅商业创新发展路径，深度挖掘景区发展潜能，以业态升级赋能西线文旅高质量发展。

活动期间，参会商户代表团实地探访景区核心区域，先后走进团餐厅、酒店、合十舍利塔、法门寺博物馆等重点板块，通过现场考察，商户们详细了解景区空间规划、商业业态布局、资源优势等，沉浸式体悟法门文化厚重的盛唐历史底蕴，真切感知景区文旅商业融合发展的广阔前景与巨大投资潜力。

推介环节，该景区发布 2027 年整体运营规划、业态布局、招商方向、盛唐主题演艺矩阵等重点项目，解读各商业板块发展定位、招商政策等核心信息。现场交流洽谈环节氛围热烈，商户代表围绕场地承租、运营配套、客流培育、业态准入、扶持政策等事项踊跃咨询。景区招商工作组现场逐一答疑，坦诚共商运营思路，磋商合作细节。

据介绍，本次招商聚焦全链条文旅消费升级，精准锁定七大核心合作赛道，涵盖餐饮零售、文创衍生、数字科技体验、非遗传承、文旅配套服务、节庆短期项目、酒店托管运营等多元领域。