陕西聚力打造一批“陕西臻品”

文化艺术报讯（全媒体记者 刘青）近日，陕西省工信厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监督管理局五部门联合印发《陕西名优消费品品牌宣传推介行动方案》（以下简称《方案》），旨在进一步提升陕西名优消费品品牌的知名度和影响力，加快推动陕西名优消费品品牌提质升级，培育和塑造消费品工业发展新动能、新优势。

《方案》聚焦纺织服装、富硒产品、绿色食药、乳制品、果业等优势特色产业，坚持产业升级、文化赋能、场景驱动，实施品牌分级培育、创新提质标准赋能、多维宣传推介、品牌价值提升四大行动，加快构建品质至上、特色鲜明、产文融合的品牌体系，打造一批具有全国知名度和行业引领力的“陕西臻品”。

《方案》指出，到 2028 年，打造中国消费名品方阵品牌 30 个以上、全国知名消费品品牌 20 个以上、区域标杆品牌 50 个以上，培育专业化品牌运营服务机构 20 家以上，“陕西臻品”公共品牌在国内重点消费市场认知度达 70%以上，市场占有率提升 15%以上。同时，着力构建具有陕西特色和优势的农业现代化产业体系，打造苹果、猕猴桃国育新品整县推进全链开发试点县 3—5 个，推动 15 种大宗道地中药材种植面积达到 80 万亩以上。

此外，文旅方面，聚焦打造“三秦四季”文旅品牌，构建全媒体传播矩阵，着力提升陕西文旅影响力。到 2028 年，形成主题突出、层次分明、内涵丰富的文旅品牌体系；巩固提升红色旅游、人文历史、山水宜居、民俗文化等 7 大知名文化 IP，培育打造一批特色文化 IP，形成陕西文化 IP 矩阵。

创新消费场景，推出兵马俑秦文化、大熊猫生态文化、青铜器周文化、丝绸之路文化、华夏古都文化、黄帝陵寻根文化、红色革命文化、黄河文化等一批文化旅游线路；打造一批“秦韵国潮”工业旅游线路，推动消费品工业“三品”建设与“工业设计+文创赋能”的深度融合。

拓宽传播渠道，在商圈、景区、机场、高铁站等重点场所投放“陕西臻品”形象广告，推动重点品牌在欧洲、中亚、东南亚等重点海外市场设立“陕西臻品”海外仓和展示中心，举办海外专场推介会；加强推介策划，与国内重点省市开展“品牌互推”合作，组织陕西臻品到京津、长三角、大湾区等重点区域开展系列活动，建立长期稳定的供应链合作关系，提升品牌知名度和影响力；用好旅游景区、文化场馆等载体，激发导游、讲解员、游客等群体创新创造活力，构建立体高效传播格局。

深挖品牌文化内涵，开发“陕西历史文化主题”系列产品，打造陕西特色的文创精品和小众潮品；布局建设消费品领域工业设计中心，举办“秦韵文化品牌设计大赛”，将黄土文明、黄河文化、周秦汉唐、革命圣地、秦岭生态、丝路风情等地域标志性文化元素和陕西皮影、剪纸、秦腔等非遗元素融入产品设计、包装研发和品牌传播，鼓励品牌与西安城墙、陕西历史博物馆、秦始皇兵马俑等陕西标志性文化符号进行跨界合作，推出联名款或周边文创产品。

为保障方案落地，陕西将建立省级品牌宣传推介专项政策体系，鼓励金融机构优化专项金融产品，满足企业品牌宣传和市场拓展合理融资需求，并组建专家智库，提供品牌孵化、战略规划等专业咨询服务，利用媒体平台讲好品牌故事、普及品牌知识，营造“爱陕品、用陕品、推陕品”的良好社会氛围。

2026 旅游产业高质量发展主题活动举办

近日，以“未来五年的中国旅游”为主题的 2026 旅游产业高质量发展主题活动在山东烟台举办。活动由中国旅游协会主办。

今年是“十五五”开局之年，《旅游强国建设“十五五”规划》已发布，旅游业高质量发展备受关注。活动旨在发挥中国旅游协会专家委员会高端智库优势，主题演讲围绕“发展之势、破局之道、融合之法”三部分，回应行业关切。

中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞结合《旅游强国建设“十五五”规划》，提出五组关键词，即以旅游强国为目标，以高质量发展为主题，以智能化、绿色化、融合化为路径，以旅游消费与综合带动为重点，以入境旅游与国家形象为亮点，推动中国旅游业从数量增长转向质量提升。中国旅游协会专家委员会首席专家魏小安认为，旅游已从单一观光转向综合体验，从生活要素提升为生活目的，旅游业应树立新资源观、产品观、产业观，以情绪价值满足推动供给创新。中国旅游协会副会长张润钢直面酒店行业的问题，建议酒店行业从增量发展转向存量盘活、从粗放扩张转向精细运营；酒店人面对 AI 带来的机遇和挑战，应做到不落伍、不恐慌、不盲从。中国社会科学院研究员戴学锋认为，A 级旅游景区标准继承发展了传统园林以人为本的理念，追求安全、清洁、方便、舒适、享受，未来景区仍将坚持以人为本，走向场景化、沉浸式发展，并提供极致服务。北京大学文化产业研究院院长向勇针对一些景区同质化问题，提出应立足地方性、身体性、共创性，构建不可复制的现场，并以“小而美”场景、主客共享与“留量”迭代等为实践路径。北京交通大学风景道与旅游交通研究中心主任余青指出，交旅融合需从规模扩张转向质量与效益提升，推动业态融合化、联程联运便利化和数智化建设。

在“旅游目的地的高质量发展”圆桌对话中，各地文旅管理部门负责人和专家学者，结合各地实践与学术观察，探讨了目的地高质量发展的多元路径。

来源：人民网–《人民日报》海外版
记者：赵珊

陕西 4 项目入选 2026 中国体育旅游精品项目

文化艺术报讯（全媒体记者 成艳妮）11 月 15 日，2026 中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会在苏州国际博览中心落幕。展会集中发布 2026 中华体育文化优秀项目、中国体育旅游精品项目名单，陕西凭借深厚文脉底蕴与优质体育旅游资源，共有 4 个项目入选中国体育旅游精品项目名单，彰显了三秦大地“体育+文旅”深度融合的发展成果与产业活力。

据悉，中国体育旅游精品项目聚焦体育文旅深度融合，培育示范性强、影响力广的体育旅游精品景区、线路、目的地、赛事，本年度共收到各省（区、市）申报项目 471 个，经专家遴选，73 个项目入选推介名单。陕西入选项目涵盖景区、赛事两大类别。其中，西安市翠华山国家地质公园、铜川市照金—香山景区入选 2026 中国体育旅游精品景区名单，西安马拉松、安康汉江龙舟竞赛入选 2026 中国体育旅游精品赛事名单。

展会期间，陕西省体育局携陕西体育发展成果亮相地方展区，对外推介体育文旅资源，深化省际交流合作。展厅紧扣“体育+三秦文脉”核心理念设计搭建，多角度展现了陕西在全民健身普惠推广、竞技体育争先创优、“三大球”振兴发展、体教融合纵深推进、体育产业提质扩容等领域的发展亮点，将陕西厚重的历史文化底蕴与现代体育的活力有机融合，展陈布局恢宏大气、视觉标识鲜明突出。

另外，中华体育文化优秀项目重点面向节庆类、民俗民间类、民族类传统体育资源开展挖掘整理、活化转化，推动中华传统体育文化活态传承与创新发展。2026 年度共收到各省（区、市）申报项目 165 个，经专家遴选，共有 24 个项目获得推介。

秦腔电影《红梅缘》在西安开机



摄影棚内搭建的秦腔电影《红梅缘》实景　陕西省戏曲研究院供图

文化艺术报讯（全媒体记者 张惠妹）11 月 16 日，由陕西省戏曲研究院、陕西省国际信托股份有限公司、陕西岱安影业有限公司联合出品的秦腔电影《红梅缘》在西安举行开机仪式。中国戏剧家协会分党组成员、副秘书长刘冰，陕西省国际信托股份有限公司副总裁王硕，以及影片主创团队、演职人员出席仪式。

刘冰与王硕分别致辞，对影片在戏曲艺术与电影表达方面的跨界融合探索给予高度评价。随后，陕西省戏曲研究院四团青年演员带来了《秦腔芳华》技巧荟萃表演，展现了秦腔新生代扎实的艺术功底与蓬勃气象。

在代表主创团队发言时，出品人兼领衔主演李梅深情回顾了自己与“李慧娘”这一角色的深厚渊源。从 1980 年学艺时《鬼怨·杀生》成为启蒙戏，到如今已饰演该角色 1345 场，她见证了这部经典 40 余年的打磨历程。李梅表示，从舞台走向大银幕，叙事方式与受众结构虽变，但“艺术为民的初心不变，对艺术的执着坚守不变”。主创团队将立足戏曲本体，发挥电影语言优势，努力拍出一部经得起时代检验的戏曲电影。

秦腔电影《红梅缘》融合戏曲、奇幻与爱情元素，片长 110 分钟。影片取材于明代周朝俊的传奇作品《红梅记》，依托陕西省戏曲研究院多年打磨的戏曲精品《再续红梅缘》进行影像转化。影片将完整保留秦腔《游西湖》中的《鬼怨》《杀生》经典片段及极具视觉冲击力的“吹火”绝技。

影片主创阵容名家云集、实力雄厚。由李梅担任出品人兼领衔主演。她曾荣获二度“文华表演奖”、二度中国戏剧“梅花奖”、二度“上海白玉兰戏剧表演艺术奖·主角奖”及“组委会特别奖”、巴黎中国传统戏曲节最佳女主角奖等重磅奖项，其深厚的艺术造诣将为影片注入纯正的秦腔风骨。

同时，影片力邀中国音乐家协会名誉主席赵季平任音乐总监，作曲家赵麟任音乐监制，演员张嘉益任艺术顾问，著名京剧表演艺术家、中国戏剧梅花奖获得者于兰任戏曲顾问，影片导演江涛曾凭借闽剧电影《双蝶扇》斩获第 38 届中国电影金鸡奖最佳戏曲片奖。

此外，总制片人宋岱，戏曲导演韩剑英，联合导演彭馨韵，电影剧本改编王羚，作曲杨浩平，唱腔设计罗新昌，美术指导张智佗，摄影指导杜坤、尹生刚等业界翘楚共同参与创作，为影片的高质量呈现奠定坚实基础。

创作理念上，影片跳出对舞台演出的简单记录，追求叙事、情感与影像表达的融合统一。导演江涛透露，剧本的电影化改编先后历经 28 个版本的精益求精，团队保留秦腔唱腔、程式与绝技本色，依托电影叙事特长完成跨媒介艺术转化。

在视觉呈现上，影片深植东方美学“造境”理念。秦腔气质大开大合，而故事背景又处于临安西湖的江南语境，剧组巧妙选取宋代院体画的青绿设色，兼蓄文人水墨精神，以极简的视觉语言构建诗画意象。借助电影特有的光影张力，不拘实相、重取神韵，力求让观者真正走进情景交融的诗韵世界。江涛表示，影片不仅要在艺术形态上追求高度统一，而且要契合新时代审美，力求在大银幕上呈现“美得扑面而来”的视听张力。

《红梅缘》既是经典剧目的影像转化，也是秦腔探索跨媒介传播、拓展当代表达的一次实践。在名家匠心打磨下，这部植根秦腔沃土的作品，有望为国家级非遗打造新的光影样本，打破舞台边界，让秦腔经典触达更多观众，续写文化传奇。

据悉，该片预计于 2026 年底完成拍摄。

陕西新华出版传媒集团推出“从未来出发·中国科幻集结号”丛书

在第十七届华语科幻星云奖颁奖活动期间，由陕西新华出版传媒集团主办、陕西人民教育出版社承办的“从未来出发·中国科幻集结号”丛书首发和分享活动于 11 月 15 日在四川成都举行。丛书作者刘慈欣、陈楸帆以视频形式发来祝贺，王晋康、江波、宝树开展对谈。陕西新华出版传媒集团总编辑周维军致辞，著名科幻作家超侠主持对谈。

在 2026 科幻星云嘉年华举行的首发式上，周维军在致辞中向丛书五位作者表示感谢，主编宝树对丛书作了介绍。随后，他们与王晋康、江波和陕西人民教育出版社社长叶峰共同为新书揭幕。

在文轩 BOOKS 高新店举行的分享会上，刘慈欣在祝贺视频中说，丛书收录的《鲸歌的原野》横跨了他 20 多年的创作经历，记录在不同阶段对宇宙技术文明与人类处境的种种想象，希望能为读者带去想象的快乐。他表示，在这个瞬息万变的时代，保有一份对未知的好奇，远比拿到一个现成的答案更加重要。期待这套丛书能够被更多的读者看见、喜爱。

周维军表示，丛书的面世，既是国内科幻创作的重要成果，也是陕西新华出版传媒集团深耕原创科幻出版、助力创新中国建设的具体实践。未来，集团将继续立足出版主业，主动拥抱科技变革，持续发掘、扶持本土科幻原创力量，搭建起作家创作、作品孵化、IP 开发的优质平台，推出更多有思想、有温度、有想象力的优秀科幻作品。

在对谈中，王晋康认为，科幻是以科学为源头、面向未来的独特文学，因为站在科学巨人的肩膀上，所以超越了时空和表象，窥见事物真实的内在机理。面对 AI 飞速发展带来的时代焦虑，他主张既不要太悲观，也不要太乐观，而是以达观的心态看待技术变革。他给年轻人的建议是顺应时代大势，保持对科学的信仰、对自然的敬畏，在巨变之中守住内心的从容。

江波提出，即便 AI、VR 影像和游戏的体验越来越逼真，但阅读依然不可替代，很多非常抽象的道理只能依靠文字去理解和消化，也才能进入深刻思考。他区分了工具性 AI 和真正的奇点：当下 AI 只是工具化的存在，而拥有自我意识的高级智能将带来不可预判的未来。他鼓励创作者拓宽知识储备，通过不断的迭代和重复，在已有认知里寻找新的思想链接。

宝树表示，丛书的选编思路是按作家创作脉络遴选代表作，串联起了几代科幻人的思考。他认为，AI 固然能拓展人类想象边界，但原创的核心创意仍来自人。AI 适合用来完善设定、补充细节，但难以产出最本源的灵感。他建议读者在阅读科幻作品时，不必产生负担，只有在轻松阅读的氛围中，才能在故事里感受大开的脑洞与思辨的乐趣。

陈楸帆认为，“从未来出发”是为了更好地看清现实。在技术狂飙的今天，算法或许能模拟出一切，但唯独无法替代人类对未知的好奇、对痛苦的感知以及不按常理出牌的自由意志。希望大家翻开书，在技术喧嚣当中，找到属于人类的清醒与温度。

活动中，陕西人民教育出版社向成都理工大学、电子科技大学团委赠送图书；叶峰主持相关活动，并介绍了丛书的编辑出版情况。

“从未来出发·中国科幻集结号”丛书共分为刘慈欣《鲸歌的原野》、王晋康《生命的传说》、江波《永恒之境》、陈楸帆《AI 新人类》、宝树《最后一个作家》5 册。该丛书试图呈现一个代际光谱：刘慈欣、王晋康代表中国科幻在宇宙尺度、生命形态与文明命运上的经典书写；江波、陈楸帆、宝树则把重心移向虚拟现实、人工智能、赛博格人类与数字生态。

来源：新华出版传媒公众号