陕西党史宣讲团成立 全省党史“七进”工作再推进

11月12日,陕西全省党史“七进”工作推进会暨观摩交流活动在安康举办。来自全省各市及部分县(区)党史部门相关负责同志、安康市有关部门负责同志、陕西党史宣讲团成员等150余人与会。

会议宣读陕西党史宣讲团正式成立决定。42名陕西党史宣讲团成员由来自全省各地的党史系统干部、党史研究专家、红色讲解员、“五老”宣讲员、先进典型代表等组成。接下来,宣讲团将围绕党的创新理论、地方党史故事等主题,分赴全省各地开展示范宣讲。

在优秀宣讲课程展示环节,陕西党史宣讲团成员通过演讲、歌曲、情景剧等形式,生动讲述党史故事。“宣讲团的成立,让我们的宣讲从各自为战变为攥指成拳。”陕西党史宣讲团成员、米脂县杨家沟革命纪念馆讲解员张甜说,党史宣讲不能照本宣科,要用群众听得懂、记得住的方式讲好党史故事,让他们真正坐得住、听得进、有触动。

党史“七进”,即推动党史学习教育进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进新经济组织和新社会组织、进网站。观摩交流中,陕西党史宣讲团成员走进安康校园、企业、社区及“两新”组织开展示范宣讲。

本次活动为期3天,通过舞台剧展演、实地观摩、示范宣讲等形式分享经验。11日,与会代表共同观看了由安康职业技术学院师生主演的党史舞台剧《秦巴烽火·铁血军魂》;13日,举行经验交流总结会议,各地代表围绕阵地建设、队伍培育、形式创新等展开讨论。

来源:群众新闻　记者:陈绮珠

陕西8家水利风景区 探索“水利+文旅”融合

文化艺术报讯(全媒体记者刘青)近日,陕西省水利风景区高质量发展合作座谈会在西安召开,以生态为基、文化为魂、产业为脉,探索“文旅+水利”融合新路径,丰富陕西文旅新业态、新场景、新体验。

陕西文旅资源富集,文化事业成果丰硕,旅游演艺位居全国前列,全省已建成一批成熟的水利风景区,为激活文旅发展新动能奠定了坚实基础。

会上,省水利厅与陕西旅游集团有限公司、陕西文化产业投资控股(集团)有限公司分别签订合作协议,首批选取岐山岐渭、淳化甘泉湖、紫阳任河、丹凤桃花谷等8家试点景区签订合作意向书。

会议指出,水利部门与文旅部门要把准合作方向,将水利风景区纳入全省文旅高质量发展大盘;深耕水脉文脉,讲好陕西治水兴水故事;坚守安全底线,充分释放水利风景区多元价值。

会议明确,省文旅厅将从规划衔接、业态培育、宣传推广、底线守护四方面持续发力,支持符合条件的水利风景区创建A级景区、旅游度假区,培育水文化研学等新业态,将水利风光纳入全省对外推介矩阵,携手水利部门打造水利文旅新名片、产业新增长极。

陕甘宁三省(区)文博机构 联合开展长征“大思政课”

文化艺术报讯(全媒体记者任俊丞)11月9日至11日,由陕西省文物局、陕西省委教育工委主办,西安市文物局、陕西高校革命文化传承联盟承办的长征精神巡展巡讲活动在陕西开展。陕甘宁三省(区)12家重点文博单位跨区域联动,组织20余名优秀讲解员,把鲜活的长征故事送进高校、军营与科研院所,打造沉浸式、情景化的长征精神宣讲大课堂,活动现场反响热烈,取得良好社会育人成效。

据相关负责人介绍,此次活动为打破场馆围墙,走出博物馆展厅,先后走进陕西科技大学、西安工业大学、空军工程大学、中航工业第一飞机设计研究院等多家高校、科研院所。来自陕西、甘肃、宁夏三省(区)的优秀讲解员集体登台,立足各馆特色馆藏,回望峥嵘征程,讲述英烈故事,弘扬长征精神,用见证革命历史的文物说话,让厚重的红色历史可触可感。

宣讲现场形式丰富多元,文物故事宣讲、情景化讲述、陕北说书、红歌传唱、诗歌朗诵轮番上演。讲解员们以珍贵文物、历史手稿、老照片为切入点,回望红军翻雪山、过草地的艰苦岁月,讲述长征路上女战士、青年革命者舍生忘死的英雄事迹,解读《红星照耀中国》等红色经典背后的时代记忆。生动鲜活的讲述,把波澜壮阔的长征史诗转化为直抵人心的思政教育内容,台下师生、官兵、科研工作者在红色故事中感悟“革命理想高于天”的信仰力量。

活动同步推出两场流动专题展览。八路军西安办事处纪念馆带来“恰少年·万山红遍——长征中的陕西青年”专题巡展,聚焦三秦大地青年追随革命、奔赴长征的热血青春;延安杨家岭革命旧址管理处推出“长征铸魂丰碑永存——纪念中国工农红军长征胜利90周年”主题展览,通过图文史料全景再现万里远征的光辉历程。流动展板走到哪里,红色课堂就开设到哪里。大家一边聆听故事宣讲,一边参观史料展板,理论宣讲与实物展览相辅相成,让长征精神入脑入心。

此次跨省区联办的巡展巡讲活动,打通文博场馆与高校、军营、科研院所思政课堂的壁垒,推动革命文物资源走出展馆,延伸思政教育阵地。高校学子、部队官兵、科研一线工作者在这堂别开生面的“行走的思政课”中,重温伟大远征,感悟长征精神的时代内涵。大家纷纷表示,要传承好红色血脉,把长征精神转化为学习、练兵、科研攻关的不竭动力,走好属于我们这一代人的新时代长征路。

下一步,陕西省文物、教育、党史等部门将持续深化革命文物保护利用与创新传播,常态化推进馆校共建、资源共享,擦亮陕西红色文博育人品牌,用好革命文物资源,以红色文脉滋养时代新人,让伟大长征精神代代相传。

西安市中小学知识产权创新教育专项培训班举办



知识产权创新教育培训班现场　陕西省图书馆供图

文化艺术报讯(全媒体记者刘青)11月10日至11日,西安市中小学知识产权创新教育专项培训班在陕西省图书馆长安路馆区举办。本次培训班由西安市市场监督管理局(知识产权局)、西安市教育局主办,陕西省图书馆(陕西省古籍保护中心)、西安市发明协会承办,旨在进一步加强全市中小学知识产权教育师资队伍建设,提升青少年知识产权创新教育水平,推动知识产权教育进校园、进课堂。

此次培训班围绕基础教育阶段知识产权教育如何落地展开,着力构建“校长把方向、教师传方法、专家供资源”的三位一体协同格局。培训班分设法治副校长班和科学辅导教师班两个班次,共有中小学法治副校长200余人、科创及科学教育教师190余人,以及部分知识产权行业从业者参训,为全市校园知识产权师资队伍建设注入了专业力量。

培训期间,授课专家们围绕知识产权法律基础、校园法治教育实务、青少年知识产权素养培育、创新思维激发、课堂教学转化、学生创新实践指导等内容开展专题讲解,分享模拟法庭、普法情景剧等生动的校园普法形式,为学员开展知识产权法治教育,把知识产权知识融入课后服务、科创社团、科技竞赛等场景提供有益参考。参训学员学习热情高涨,围绕教学实践中的具体问题与授课专家进行了深入交流。培训结束后,现场进行了结业考核,并向考核合格的学员颁发结业证书。

本次培训搭建起行政主管部门、学校、知识产权行业多方交流的平台,有效补齐了校园知识产权师资专业短板,推动知识产权教育和中小学法治教育、科创教育深度融合。下一步,陕西省图书馆将进一步做好资源保障,持续提供文献支撑与信息服务。同时,发挥牵线搭桥作用,联动知识产权专业机构与人才资源,推动公共文化服务与中小学知识产权教育衔接,为知识产权强市建设夯实基础。

陕西新华出版传媒集团部署推进 “遇见秦岭”重大项目实施工作

11月12日,陕西新华出版传媒集团编辑委员会2026年第五次工作会议暨“遇见秦岭”重大出版项目资助工作座谈会召开。集团总编辑、编辑委员会主任周维军主持并讲话,副总经理支旭仲提出相关工作要求。

会议传达学习了党的二十届五中全会精神和《文化发展“十五五”规划》《出版业发展“十五五”规划》《陕西省“十五五”文化发展规划》,通报了集团近期总体出版工作、各类奖项和榜单入选等情况。各出版社和融创数字公司、岳文投资公司围绕重点出版项目实施进度、融合出版工作情况等方面作了汇报,并提出意见建议。

会议指出,作为集团推进文化强省建设、实施精品出版战略的重要举措,“遇见秦岭”重大出版项目扶持行动自启动以来,形成了良好声誉和品牌影响。要压实责任、统筹力量,加大“遇见秦岭”项目推进力度,严把内容质量,全力推出一批标志性出版成果,持续提升集团综合出版实力和市场竞争力。

会议要求,要坚持双效统一,强化市场导向,立足专业定位,提前布局谋划2027年度选题。要提升原创能力,聚拢更多优质作者资源,打造一批叫得响的品牌,形成特色精品图书矩阵。要创新宣传推广方式,推动营销前置,不断优化发行渠道,进一步拓宽传播边界。要抢抓网络出版赛道,研发更多读者喜闻乐见的产品,推进融合出版提质增效。要抓好报刊管理,确保导向正确、流程规范。

“遇见秦岭”重大出版项目自2025年实施以来,推出了“不负星光·新大众文艺丛书”、“大作家的小作文”系列、《咸阳洪渎原新出土碑志》《外公的宝碗》等一批入选“中国好书”“开年书单”“阅读新时代”荐读书目等国家级和省级重点出版项目的优秀出版物,取得良好反响。

各出版社社长或总编辑、副总编辑,融创数字公司、岳文投资公司主要负责人,集团编辑委员会办公室相关工作人员参加会议。

来源:新华出版传媒公众号

第十三届上海国际童书展启幕

11月13日,第十三届上海国际童书展在上海世博展览馆启幕。本届展会吸引来自37个国家和地区的501家参展商齐聚申城,其中海外展商152家。展会期间,将举办300余场专业交流与阅读推广活动。

据介绍,本届童书展进一步延伸儿童内容产业链,深化童书出版与教育、美育、插画艺术、漫画及IP授权等领域的融合发展。首届上海漫画周全新亮相,金风车国际青年插画家大赛、名家签售等特色活动同步举办,为原创内容孵化、版权交流与跨界合作创造更多机遇。

国际国内展商集中展示儿童内容创新成果。版权区设立博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖专区、国际儿童融媒体专区、亚太童书出版专区和“一带一路”出版合作专区,“聚光灯下的波兰”提前呈现2027年博洛尼亚国际童书展主宾国波兰的创作出版风貌。“全球童书首发平台”重点呈现中外出版机构260部年度新书,中国少年儿童新闻出版总社、中信出版集团、英国后浪出版公司、比利时克莱维斯出版公司等出版机构的新作集中亮相,促进国内外版权交流。

为期3天的展会中,组委会将举办约60场官方专业活动,展商及城市联动合作伙伴带来近300场新书发布、作品签售、绘本共读等活动。全新推出的上海漫画周将视野从儿童拓展至13岁以上青少年及年轻读者,打造集作品展示、阅读体验与产业交流于一体的漫画文化平台。

来源:《中国新闻出版广电报》
记者:金鑫

蜜橘牵起秦豫之约 平顶山六大景区向汉中市民免首道门票

近日,一车蜜橘牵出的豫陕两地温暖故事,迎来了“双向奔赴”的续篇。继汉中以29家景区免门票、18家酒店打折的“山水为礼”致谢平顶山市民后,11月13日,平顶山文旅正式回礼:即日起至2027年4月30日,该市尧山、三苏园、叶县县衙、风穴寺、汝州怪坡、郏县知青园六大景区,对汉中市民免首道门票。

这份情谊始于平顶山姑娘齐淑玉的善举。她在汉中赏红叶时了解到城固蜜橘丰产难销,临时改变行程,自费采购30吨蜜橘运回河南,供游客免费品尝。汉中文旅随后以一座城的“山水为礼”诚意回应,向全体平顶山市民推出专属优惠,29家景区免门票、18家酒店折扣,时限同样至2027年4月30日。

如今,平顶山文旅“回礼”落地,汉中市民凭有效证件即可享受六大景区免首道门票,平顶山博物馆、市文化艺术中心指定文创产品同步推出八折优惠。对此,有网友评论表示,这才是爱的双向奔赴,是和谐社会、礼仪之邦的具体表现。

从一车蜜橘到两城互免门票,这场跨越秦豫的善意循环,正让“赏山水、品汝瓷、寻三苏、听说唱”的鹰城邀约,与汉中的秦巴风光实现真正的客源互送、情谊互通。

来源:西部网　记者:张映伟