文化艺术报

主管：陕西新华出版传媒集团
主办：陕 西 人 民 出 版 社
出版：文 化 艺 术 报 社
国内统一连续出版物号 CN 61-0032
邮发代号 51-20
2026 年 11 月 11 日 / 星期三
丙午年十月初三
总第 5911 期 / 本期 8 版
文化艺术网 / 数字报 www.whysw.org
新闻热线：029-89370002

微信公众号　数字报
文化头条 APP　微博

A02

陕西新华出版传媒集团
3 个项目入选第七届
“一带一路”出版合作典型案例

A03

2026 年全国冬季“村晚”
示范展示活动在宁强举行

A06

追光少年
○ 冯兆龙

责编：倪尧　美编：庞红梅
校对：梅莹　金苗

八部门联合印发通知
支持实体书店服务全民阅读

新华社北京 11 月 10 日电（记者 杨湛菲）为贯彻《全民阅读促进条例》，落实 2026 年政府工作报告任务，近日，中央宣传部、中央社会工作部、教育部、财政部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《中共中央宣传部等关于支持实体书店服务全民阅读的通知》。

通知提出，要提升书店供给质量，实施“千名店长”成长培训计划，增强书店选品能力，建立“书店主讲人”公共数据库，推动新华书店更新门店网点，鼓励民营书店差异化发展，依托书店开展阅读推广志愿服务活动。要培育特色阅读空间，打造一批地标书店、特色书店、主题书店和“小而美”空间，融入城市更新行动，纳入完整社区和城市一刻钟便民生活圈。

通知规定，要支持书店参与公共文化服务，承担基层全民阅读设施运营管理、图书馆馆配服务和阅读活动，推动书店与公共文化机构深度融合，结合实际纳入县级公共图书馆总分馆体系和新型公共文化空间扶持范围。要赋能书香校园建设，鼓励书店建设校外阅读指导课堂和阅读实践基地，参与学校阅读空间建设、主题阅读活动和图书馆图书更新补充，扶持校园书店建设。

通知明确，要加强财政扶持引导，地方财政支持书店平等参与承接公共阅读服务等政府购买服务项目，中央财政体现绩效奖励，各地通过发放惠民购书券、全民阅读消费券等方式带动图书阅读和销售。要助力书店降本增效，鼓励国有企事业单位减免租金等费用，优化书店多元经营证照办理流程，推进线上线下对接融合，推广书店地图导航，持续规范图书网络发行秩序。

中国散文学会召开第五次会员代表大会
李一鸣当选第五届理事会会长　穆涛等 11 人当选副会长

（详见 A02 版）

西影微短剧《举家长征》上线爱奇艺



《举家长征》剧照　片方供图

（详见 A02 版）

聚焦山西芮城永乐宫
《永乐未央》“舞动”长安



演出现场　王徐峰/摄

（详见 A02 版）

悦读空间

《1926：西安围城》后记
○ 王鹏程

《陌上燕云》序
○ 高建群

（详见 A05 版）

社长：刘龙　社址：西安市曲江新区登高路 1388 号陕西新华出版传媒大厦 A 座 7 层　邮箱：whysbbjb@126.com　发行广告热线：029-89820013（传真）　办公室电话：029-89820023　本报零售价：3.00 元　每周一、三、五、六出版