全国柔力运动公开赛在渭南潼关开幕

全国 67 支代表队 688 名健儿齐聚千年雄关

文化艺术报讯（全媒体记者 罗益平）黄河之畔，雄关脚下，柔力球拍翻飞。10 月 31 日上午，2026 全国柔力运动公开赛（陕西·潼关站）在渭南市潼关县全民健身中心开幕。这是潼关县首次承办该项全国性体育赛事，来自全国 19 个省（自治区、直辖市）的 67 支代表队 688 名运动健儿齐聚千年雄关，以球会友、同台竞技，共展柔力运动独特魅力。

本次赛事由中国少数民族体育协会指导，潼关县人民政府、中国少数民族体育协会柔力运动委员会联合主办。赛事以柔力运动为纽带，深入落实全民健身国家战略，紧扣铸牢中华民族共同体意识工作主线，设置柔力球网式、花式、柔乐球花式三大竞赛项目，赛程自 10 月 29 日至 11 月 2 日，为期 5 天。

赛场上，选手挥拍辗转，接球、抛球、转身连贯流畅，动作行云流水、刚柔并济，充分展现柔力运动动静相宜、内外兼修的特质，呈现出传统健身项目与现代竞技体育相融共生的美感，现场掌声、喝彩声此起彼伏，氛围热烈。

赛场内比拼火热，赛场外同样精彩。潼关县依托黄河、雄关特色文化资源，践行“跟着赛事去旅行”理念，推动体育赛事与文旅产业深度融合。赛事期间，潼关县免费开通 5 条文旅专线，串联县域各大景区，方便参赛运动员感受潼关山水人文底蕴。赛场周边设置非遗展示、农特产品展销专区，软籽石榴、潼关肉夹馍等特色美食及蛋雕等文创手工艺品集中亮相，吸引选手与观众驻足选购。开幕式上，黄河老腔、古战船等特色非遗节目展演尽显潼关民俗风采。

一位外省选手在赛事间隙搭乘文旅专线游览后感慨：“比赛之余还能看黄河、品美食，我还专门逛了潼关的首饰街，这趟潼关来得值！”参赛选手览雄关、品美食、观非遗，实现了“赛在潼关、游在潼关、乐在潼关”的目标。潼关将赛事客流转化为文旅客流，借助赛事讲述潼关故事、传播潼关魅力。

赛事落地不仅集聚人气，而且为县域发展注入动能。赛事期间，潼关县城及周边酒店入住率较平日提升 80%，餐饮、交通、零售等服务业持续升温。大型赛事带来的人员流动，有效激活本地消费市场，形成“赛事引流、文旅承接、商贸增收”的发展模式。赛场设立的非遗与农特产品展销平台，为本地特色产品搭建了面向全国的推广渠道，助力赛事经济提质增效，赋能县域经济高质量发展。



活动现场　　潼关县委宣传部供图

雄关迎盛会，柔力绽芳华。本次全国柔力运动公开赛，既是对潼关全民健身事业发展成果的全面检验，又是促进各民族广泛交往交流交融的重要载体。下一步，潼关县将持续推进全民健身事业发展，持续探索“体育+文旅”融合发展新路径，擦亮雄关体育特色名片，让精品体育赛事成为展示潼关城市形象、拉动消费增长、助推县域高质量发展的强劲动力。

榆林市榆阳区“一县一品·精品赛事”旱地冰壶比赛开赛

文化艺术报讯（全媒体记者 刘燕郡）为持续推进冰雪运动普及推广，丰富群众体育赛事供给，擦亮榆林市榆阳区“一县一品·精品赛事”体育品牌，10 月 29 日，榆阳区旱地冰壶比赛在榆林市第四中学篮球馆火热开赛。来自全区的多支参赛队伍同台竞技，在无冰赛道上感受冰雪运动的独特魅力。

赛场内，旱地冰壶赛道整齐铺设，参赛选手依次就位。瞄准、俯身、稳推，冰壶平稳滑向靶心。队员们凝心聚力，判断距离、把控力度，互相沟通战术；每次精准投壶、巧妙防守，都引来阵阵喝彩。

榆阳区镇川镇中心小学体育教师王宗银说：“这项运动看着简单，却十分考验专注力、耐心和团队配合，出手角度差一点，结果就完全不一样。每次投壶、商量战术，都需要冷静思考。能在家门口参赛，和队友一起拼搏的感觉真好。”

榆阳区体育训练中心工会主席刘志锋说：“这次旱地冰壶比赛，是我们推进‘一县一品·精品赛事’和检验前期培训成果的实战演练。比赛面向基层学校体育骨干和爱好者，重点看规则执行、战术配合和团队协作。我们希望通过以赛促练、以赛选苗，把旱地冰壶办成群众身边能参与、能推广、能持续的品牌活动，也为普及冬季项目、参加省冬运会营造全民参与的氛围。”

榆阳区“一县一品·精品赛事”系列赛事聚焦群众需求，持续打造特色群众体育活动，完善全民健身公共服务体系。本次旱地冰壶比赛让冰雪运动走出专业冰场，走进大众视野，传播冬奥精神，激发全民健身热情。榆阳区也将以此为契机，丰富赛事内容，让更多群众参与体育、享受运动。

赛前，榆阳区邀请陕西师范大学教授王棣围绕理论知识与实操授课，系统介绍旱地冰壶发展概况，解读竞赛规则、战术思路与技术规范。

歌声引客来　文旅焕新彩

乌兰图雅演唱会富平站燃情开唱

文化艺术报讯（全媒体记者 罗益平）歌声飞扬聚频阳，文旅融合焕生机。10 月 30 日 20 时，“花开柿塬　唱响频阳”2026 乌兰图雅巡回演唱会在渭南市富平县体育综合运动中心开演。现场流光溢彩、人声鼎沸，一曲曲草原金曲点燃了渭北县城的深秋夜色。

夜幕降临，舞台灯光亮起。乌兰图雅以极具辨识度的嗓音登场，《套马杆》《站在草原望北京》等经典旋律一响起，瞬间点燃全场热情，观众挥舞荧光棒齐声跟唱，台上台下同声共鸣。明快的曲风、奔放的舞台表现，把气氛一次次推向高潮，不少观众起身摇摆、放声歌唱，整座场馆沉浸在音乐的海洋里。

本次演唱会累计售出门票 5784 张，观众既有不远千里赴约的外地游客，也有早早守候的本地观众。为让富平群众站上舞台，配套举办同台演唱选拔赛 4 场，吸引 300 名选手报名，营造全民参与氛围。

自 10 月初宣传启动以来，富平累计推出图文、短视频作品 328 条，全网总浏览量达 860.6 万次，单条视频最高浏览量 126.8 万次。流量热度转化为产业动能：羊奶粉、柿子两大特色产业借势出圈，产业类宣传视频累计曝光 380.5 万次，特色农产品销售额较平日增长 45%，撬动文旅综合消费约 860 万元，实现“一场文艺活动，带动一域产业发展”。

富平取“富庶太平”之意而得名，自然禀赋优越，特色产业基础深厚，是全国闻名的“柿子之乡”“奶山羊之乡”“中国羊乳之都”。全县柿子种植面积 36 万亩，年产鲜柿 11.5 亿斤，加工柿饼 2.3 亿斤，全产业链产值突破 100 亿元。奶山羊存栏 95 万只，年产羊乳 26.1 万吨，年加工乳制品 5.2 万吨，全产业链产值达 200 亿元，两大产业带动 25 万群众从业，联农带农效应凸显。

为保障演唱会安全有序举办，宣传、公安、文旅、应急、卫健、消防、交通、电力、工信等多部门协同联动，抓实安保、秩序维护、交通疏导、医疗救护、电力保障等工作，全程守牢安全底线。整场活动组织规范、秩序井然，收获群众好评。

此次乌兰图雅演唱会富平站的举办，是富平探索“文艺+文旅+特色产业”融合发展模式的生动实践。下一步，富平将持续深耕文旅融合发展路径，策划更多群众喜闻乐见、引流效应突出的文化活动，擦亮柿子、羊奶粉等特色产业品牌，丰富文旅业态，以高品质文化供给赋能县域发展，跑出文旅产业高质量发展的加速度。

延安市安塞区群众文艺创作再结硕果

文化艺术报讯（全媒体记者 高帅 通讯员 周杰）近日，由延安市文化和旅游局推荐、安塞区民间艺术培训中心精心编排的原创群舞《我们的幸福》，在全省众多优秀作品中脱颖而出，成功斩获陕西省群众文艺最高奖项——群星奖，充分展现了安塞民间文艺的独特魅力与强劲创作实力。

舞蹈《我们的幸福》凭借真挚情感、新颖编排与出色舞台表现获奖。作品深挖黄土文化，融合安塞腰鼓、陕北秧歌等非遗与现代舞蹈手法，围绕邻里温情、孝道文化，以富有感染力的舞姿展现新时代陕北群众安居乐业、幸福安康的生活景象。该舞蹈融合传统韵味与时代新意，传承安塞民间文艺内核，紧扣时代主旋律，展现安塞厚重的文化底蕴与优秀的文艺创作能力。

安塞区民间艺术培训中心舞蹈演员张亚平表示：“这支舞蹈跳出了我们老百姓的幸福生活，也展现了新时代安塞青年积极向上的精神面貌。”舞蹈演员冯辽梅说：“此次获奖让我们备受鼓舞，今后我们会继续勤学苦练，用舞姿传承本土文化，展现安塞文艺新风采。”

安塞区民间艺术培训中心主任王建宁表示：“我们立足安塞本土文化，把老区群众的幸福生活、时代变化融入舞蹈作品，希望通过文艺作品讲好延安故事。今后，我们将继续深耕群众文艺创作，打磨更多接地气、有特色、有高度的精品力作。”

近年来，安塞坚持以人民为中心的创作导向，深挖本土文化资源，推动传统文化活化创新，深耕精品创作、培育文艺人才、丰富群众文化生活。下一步，安塞区将持续立足地域特色，打磨精品、充实文化供给，擦亮“中国民间文化艺术之乡”品牌，让本土优秀文化在新时代焕发新光彩。

2026 汉风古韵国潮嘉年华系列活动启幕

文化艺术报讯（全媒体记者 唐伟）10 月 31 日，“东西南北中·度假到汉中”2026 汉风古韵国潮嘉年华系列活动在天汉楼广场启幕。从今年 10 月到 2027 年 2 月，赏秦巴红叶、嬉汉江冰雪、品天汉美食，汉中将为游客带来一场文商体旅融合的盛宴。

活动现场，汉中市文化和旅游局推介发布 2026 秋冬季文旅促消费系列活动。汉式婚礼秀重现汉婚礼仪文化。情景剧《主客共享》、汉调桄桄《表花》、国风舞蹈、陕南民歌接连上演。留坝县、略阳县先后推介文旅资源和旅游线路，兴汉胜境、龙头山、黎坪国家森林公园等景区与汉中市旅行社协会一同将秋冬优惠政策介绍给游客。

台下，来自湖南株洲的游客汤女士举着手机跟拍巡游队伍：“前两天刚在留坝看完红叶，今天又赶上这么精彩的表演。”她说，听了工作人员介绍景区惠民政策后，对接下来的行程更期待，这趟来得很值。

沉浸式国风巡游是当天最有人气的环节。宝莲灯、哪吒等国风经典与传统杖头人偶融合，在天汉楼广场开展主题巡游。国内首创拟真动物主题互动巡游偶剧《奇幻动物城》把狮子、小鹿、斑马、狐狸等巨型人偶带到游客身边，与游客挥手合影，笑声洒满巡游路线。不少游客跟着队伍前行，像走进了古今交融的国风画卷。

广场一侧的汉风国潮市集人头攒动、烟火氤氲。数十个摊位摆开非遗手作、国风文创、汉服妆造、本土好物，掀起秋季文旅消费新热潮。

汉中市文化和旅游局副局长杨宽表示：“本次汉风古韵国潮嘉年华系列活动，是我们推动传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践，摒弃了传统文旅活动单一、固化的展示模式，以年轻人喜爱的国潮形式活化千年汉文化，通过‘文旅+非遗+潮流+直播’的多元模式，丰富秋冬文旅产品供给，集聚城市人气、拉动文旅消费。”

对汉中而言，这场文旅嘉年华既是活化汉文化的一次尝试，也是让文旅市场热起来、让消费旺起来的一次探索。活动通过文、商、旅、体、农深度融合，实现文旅流量变消费留量、城市人气变经济财气。

此次系列活动坚持“文旅搭台、全域联动、惠民让利、消费升温”的思路，串联中心城区、各县区、重点景区和各大商圈。活动紧扣秦巴红叶季、冰雪潮玩季、汉风中国年三大节点，围绕“东西南北中·赏秋到汉中”等六大板块，策划推出 100 余项文商体旅促消费活动，做到“月月有主题、周周有亮点”。此外，秦医秦药三秦行暨全省首届药膳大赛、2026 龙头山彩林季山地挑战赛等系列活动将陆续登场，让“全域有活动、处处有看点、人人可参与”成为秋冬常态。

今年 10 月以来，汉中迎来旅游小高峰，全市旅行社地接团队数量同比增长 40%，接待外地游客数量同比增长 38%。为了让游客来得实惠、玩得舒心，汉中整合全域资源，推出系列惠民举措。“票根增值”畅游天汉，游客凭 3 日内抵达汉中的飞机票、火车票，可享 40 家重点景区门票减免和 35 家星级酒店、民宿打折优惠。“银发旅居”敬老惠游，面向 65 岁以上老年游客推出城区公交免费、指定重点景区免门票政策。“航旅联动”礼包派送，为抵汉航空游客发放 200 元文旅专属大礼包。围绕山水生态、两汉三国、田园乡野、康养休闲四大主题，汉中还串起 7 条秋冬精品旅游线路，一条线路连着多重景致，都是天汉秋冬的好风光。

热情好客的汉中，诚邀八方宾朋齐聚秦巴之间、汉水之滨，共赴一场跨越千年的汉风雅韵之约。

文化艺术报省内驻地记者站联系方式
榆林记者站　0912-8121500　18091990086
延安记者站　0911-2292398　13572411146
渭南记者站　18192946568
汉中记者站　0916-2100849　13484635518
咸阳记者站　18518023328
宝鸡记者站　13096908410