

第十二届丝绸之路国际艺术节 俄罗斯专场在延安上演



歌舞晚会《深情的沃洛格达》现场

图源:延安发布公众号

文化艺术报讯（全媒体记者 宇文云波）10月27日晚,第十二届丝绸之路国际艺术节俄罗斯专场演出在延安大剧院举行。俄罗斯联邦功勋民间艺术团体——沃洛格达州“北方曙光”歌舞团为延安观众带来歌舞晚会《深情的沃洛格达》,以浓郁的俄罗斯民间艺术风情,搭建起中俄文化交流的艺术桥梁。

晚会展现了沃洛格达地区民间文化的丰富性,是全俄罗斯非物质文化遗产不可分割的一部分。演出以传统俄罗斯舞蹈为主,融合舞蹈组合、舞蹈短剧、微型作品、舞蹈画作、民间舞和轮舞等多种形式,展示了演员精湛的技艺与协调一致的舞台呈现,也展现了俄罗斯人民的才华与性格,体现了沃洛格达和全俄罗斯的统一、传承与美的理念。

演出在民间舞《俄罗斯三套车》中拉开帷幕,舞者以急促碎步和旋转动作营造出雪原奔驰的画面;舞蹈组合《伏尔加叙事诗》以轮舞形式呈现伏尔加河的诗意象征;图案轮舞《沃洛格达花边舞》将“沃洛格达蕾丝花边”的纹样融入队形变化,展现北方含蓄温柔的美;男子民间舞《芭勒娘舞》和男子舞《拍手舞》以响亮节拍、蹲跳、旋转和拍手动作,展现俄罗斯男性豪迈、宽广、调皮而快乐的性格;舞蹈《树皮履》《我们的卡佳》《斗舞短歌》充满民间幽默和生活气息;安娜克尼亚泽娃演唱的《小屋》《沃洛格达》《霞光》,以深情的歌声唱出对童年、故土和自然之美的眷恋;声乐一舞蹈组合《红太阳》和俄罗斯民间舞《红色萨拉凡》以鲜艳的民族服装、迅疾的群舞和优美的音乐,将晚会气氛推向高潮。

演出结束后,观众纷纷表达对这场异国艺术盛宴的喜爱。带着孩子前来观看演出的市民高娜

说:“《沃洛格达花边舞》特别美,姑娘们转起来像雪花一样轻盈,孩子看得目不转睛。这样的演出让孩子在家门口就能感受俄罗斯民间艺术,很难得。”延安大学学生周雅珍表示:“以前只在书本和视频里看到俄罗斯民间舞,今天现场看《拍手舞》和《芭勒娘舞》,节奏感和力量感特别震撼,能感受到不同文化里人们对生活的热爱是相通的。”

演出团团长塔季扬娜·伊久莫娃表示,此次应邀来到美丽的延安,在延安大剧院为观众献演《深情的沃洛格达》,全团感到十分高兴;入住酒店环境优美,沿途看到许多高大建筑,也深切感受到当地人民的热情与真诚。此次延安之行大家十分愉快,格外难忘。

此次演出让延安观众在家门口领略俄罗斯民间艺术的独特魅力,也为第十二届丝绸之路国际艺术节增添了浓墨重彩的异域文化风景,对促进中俄文化交流、增进两国人民友谊具有积极意义。

渭南市“流动博物馆” 走进蒲城校园

文化艺术报讯（全媒体记者 罗益平）10月27日至28日,渭南市博物馆“流动博物馆”走进蒲城县,先后在椿林镇中心小学和尧柏中学开展进校园活动。活动通过文物复制品展示、现场讲解与动手体验相结合的方式,让两所学校的学生分别接触史前彩陶文化和汉代香文化。

10月27日,活动首站来到蒲城县椿林镇中心小学。讲解员将文物复制品摆上桌面,让学生近距离观察器物形制,并结合复制品讲述渭南本土历史故事,介绍远古先民生活及陶罐烧制过程。在手绘彩陶环节,讲解员先向学生展示庙底沟文化彩陶上经典的“华山玫瑰”纹样——由圆点、勾叶、弧边三角等构成的花卉图案,随后学生拿起画笔,在陶罐上勾线、填色、点缀,完成各自的彩绘陶罐作品。

第二天,活动走进蒲城县尧柏中学。在文物科普环节,讲解员结合陈列的文物复制品,讲解器物背后的历史信息,帮助学生更系统地了解渭南历史。香文化体验环节中,讲解员围绕“古人怎么熏香”“博山炉有什么用处”“汉代香料有哪些”等问题进行讲解,并展示汉代经典焚香器具博山炉,示范古人点香、熏香的过程。桌上摆放了艾草、丁香、沉香、檀香等天然香料,学生通过闻气味、看形态辨认香料,随后装填香料、封口制作古风香囊。有学生表示,这样的体验比单纯在课本上背历史更直观,也更容易了解汉代人的生活起居和历史知识。

渭南市博物馆宣教部门负责人表示,“流动博物馆”将继续面向基层学校,把文物讲解与动手体验相结合的课程送到更多校园,让更多学生在校园里接触传统文化和本土历史。

2026“尽扇尽美”

首届扇面书画展在榆林启幕

文化艺术报讯（全媒体记者 刘燕郡）为深耕“清爽榆林”城市文旅品牌,传承弘扬中华传统书画艺术,增添榆林精神文化生活的内涵,10月27日,2026“尽扇尽美”首届扇面书画展在榆林市图书馆启幕。本次展览以扇为媒、以艺聚力,打造“善”行塞上的国风艺术盛宴,为全市文旅融合高质量发展注入全新笔墨活力。

本次展览由榆林市文化和旅游局主办,榆林市公共文化服务中心承办,榆林市慈善书画院、西北大学中国西部书画研究院、定边中莽农业开发有限责任公司、墨宝斋装裱店协办,是榆林市首届以扇面书画为主题的专项公益展览。展览立足“善行塞上,尽善尽美”核心主题,延续传统书画展的呈现形式,以小巧雅致、意境悠远的扇面载体,让传统文化可看、可感、可传播。

本次展出作品题材丰富、风格多元,以折扇为主,囊括书法、山水、花鸟、民俗人物等艺术品类。参展艺术家们以尺扇小天地承载中华优秀传统文化:既有千古经典诗文、清雅修身楹联的笔墨书写,也有歌颂时代、礼赞家乡的艺术表达,全方位展现了书画艺术创作者的扎实功底与人文情怀。

扇面书画是中国独有的传统艺术形式,咫尺之间见天地、方寸之内藏山河。相较于大幅书画作品,扇面创作构图更考究、笔法更精妙,是中式雅致美学的集中体现。本次展览创新性地将小众扇面艺术带入大众视野,让高雅艺术走出书斋、走进群众,填补了榆林专项扇面展览的空白。

作为2026“清爽榆林”系列文旅惠民重点活动,本次展览坚持公益惠民、全民共享的原则,面向群众免费开放。展览期间,不仅集中呈现扇面书画艺术成果,搭建文艺工作者交流切磋、展示推广的优质平台,而且以沉浸式国风美学体验,持续擦亮“清爽榆林”文化名片,提升城市文化品位与人文气质。

本次展览将持续至11月30日,后续还将配套开展书画交流等系列文化活动,进一步延伸展览价值、传播传统书画之美。

榆林市榆阳区举行招商引资推介会

文化艺术报讯（全媒体记者 刘燕郡）在第三十三届杨凌农高会期间的10月26日,榆林市榆阳区招商引资推介会在西安举行,签约18个招商引资项目,引资总额49.07亿元。

榆林市榆阳区委书记杨政出席会议并讲话。区政协主席万勇,区政协党组书记殷树斌,区委常委、统战部部长惠生卫,区委常委、副主任秦刚,副区长人选高辽,区政协副主席人选刘煜,受邀友好商会、行业协会、产业链对标企业代表,签约项目单位、部分区

直部门负责人参加。区委常委、常务副区长高正刚主持会议。

会上,杨政为榆阳区招商顾问颁发聘书,为榆林榆稀新材料技术创新中心有限责任公司揭牌。国家稀土功能材料创新中心总经理刘威为稀土功能材料成果转化基地授牌,高辽代表榆阳区人民政府与16家招商引资项目业主单位负责人签约,榆阳产业园区管委会主任王建军代表园区与2家招商引资项目业主单位负责人签约。区招商服务中心推介重点产业,商协会、投资机构、企

业代表作专题发言。

杨政在讲话中指出,榆阳是一片发展热土,资源禀赋优越,近年来招引落地了一批高质量项目,产业发展基础更加厚实。“十五五”期间,榆阳将依托现有产业基础精准延链补链强链,着力构建“煤油气风光电氢储”多元协同的新型能源体系,重点发展先进制造、精细化工、铝镁新材料、轻纺等主导产业,加快培育新质生产力,不断提升产业集聚度和竞争力,推动资源优势转化为发展优势。将始终把营商环

境建设作为重中之重,以一流营商环境保障项目落地、企业发展,让每一位投资者在榆林投资放心、创业安心、发展顺心、生活舒心。

据了解,此次成功签约的18个招商引资项目,包括6个合同项目、12个协议项目,签约项目涉及新材料产业、电子科技产业、服装制作加工、绿色节能减排、物流集散、人工智能等,整体涵盖项目广、带动能力强、发展前景好,将为区域高质量发展注入源源不断的新动能。

“引客入汉”加速度 文旅赋能扩消费

汉中市秋季文旅活动引流成效显著

天汉大地层林尽染,汉江之滨碧波映秋。金秋十月,汉中市文旅市场持续火热,文旅部门聚焦非遗传承创新、消费扩容提质、产业链延补链、城市品牌提升目标,联动文商体旅各领域,围绕“民歌、赛事、秋色、汉韵、美食、优惠”六大板块,策划实施促消费活动100多项,文旅市场人气攀升、消费走热,“引客入汉”成效显著,汉中市被《中国国家地理》列为重点推荐的赏秋旅游目的地,4条线路入选陕西省秋季休闲乡村旅游行精品线路,文旅品牌知名度、美誉度不断提升。

文旅融合活动撬动消费杠杆

10月份以来,汉中市坚持“以文塑旅、以旅彰文”,多业融合、多点发力,创新举办高品质文旅融合活动:2026陕南民歌节精彩启幕,专题推介、民歌展演、互动体验轮番上演;中国铁路文工团、中国东方歌舞团惠民专场轮番上演。汉文化文旅剧《星汉奇缘》场场爆满,取得抖音4.8分全省最高评分;景区汉服展示、歌舞表演、非遗互动、文创展示精彩纷呈,屡

次迎来客流高峰;全国户外乒乓球联赛、全国体能大赛总决赛、全省首届桨板公开赛、汉中市群众足球联赛等50余场品牌赛事吸引周边3000余名选手来汉参赛。自驾游、康养游、亲子游、体育游多点开花,带动餐饮、酒店民宿、农特产品等三产消费持续增长,实现以文旅聚人气、以融合促消费,实现“流量”变“留量”、“人气”变“财气”。

全域联动打造秋季文旅品牌

汉中秋季旅游资源丰富,红叶观赏资源在西北独树一帜。10月以来,各县区品牌活动全域联动、多点进发。留坝、南郑、略阳等县区开展赏红叶系列活动,立足秦岭生态资源,串起特色观景节点,完善道路、停车、休憩等配套服务,同步启动秋季招商引资项目签约,把“红叶资源”转化为“红叶经济”,实现从“节会引流”到“项目落地”转化。黎坪景区炫彩红叶季推出免门票政策,龙头山景区第七届云端彩林季启动“集赞免票”活动,城固县“张骞故里·神奇桔乡”金秋文旅消费季展现

农业发展新成就与文旅融合新魅力,西乡、镇巴的民俗展演等轮番上阵。通过全域联动,让游客饱览斑斓秋景、品读文脉底蕴、乐享多元业态,构建全域覆盖、全产业供给的秋游体验矩阵。

精准营销激发全网持续关注

入秋以来,汉中市多措并举,开展立体传播,持续擦亮城市名片,通过中省主流媒体报道和新媒体精准引流等方式扩大声量。央视先后4次聚焦报道汉中假日文旅,各级媒体刊发推送稿件400余篇,策划“跟着民歌游汉中”等话题,全网发布汉中文旅短视频1000余条,曝光量达1.3亿次。“最美油菜花海汉中旅游文化节”获评“2026中国旅游产业影响力绿色旅游创新发展典型案例”,为全省唯一入选案例,“红映秦岭”留坝山地户外运动线路入选全国户外运动精品线路。全市投放500万元消费券,推出“乐游天汉大礼包”、商户让利、诚信经营等举措,10家景区推出穿汉服免门票(半价)优惠,2家景区实行免费政策,外地游客凭高铁票、高速收费凭

证可享受相关景区折扣。一系列精准营销与惠民举措形成组合拳,让更多游客知晓汉中、走进汉中,扩大了汉中全网声量,有效激发了跨区域游客的出行意愿。

红叶铺锦天汉秀,文旅赋能产业兴。入秋以来,汉中已成为西安、湖北、甘肃等毗邻地区游客秋季旅游主要目的地,汉中市博物馆、兴汉胜境、龙头山等热门景区非节假日游客接待量持续攀升,10月24日接待游客分别突破7500人、5000人、6000人,部分景区数次发布限流公告,汉台区、南郑区、留坝县等地酒店入住率长期维持在90%以上,文旅市场呈现热度攀升、供需两旺、效益提质的良好态势。下一步,全市将持续贯彻“文旅+”融合发展理念,健全办赛办节办活动机制,做优“最美油菜花海”“跟着民歌游汉中”“东西南北中吃鱼到汉中”等品牌,把生态、资源、文化优势转化为产业发展优势,加快建设文化强市和千亿级文旅产业集群,让“汉风秋韵”的一季风采拓展为“四季长红”的全年精彩。

文化艺术报全媒体记者 唐伟

文化艺术报省内驻地记者站联系方式

榆林记者站	0912-8121500	18091990086
延安记者站	0911-2292398	13572411146
渭南记者站	18192946568	
汉中记者站	0916-2100849	13484635518
咸阳记者站	18518023328	
宝鸡记者站	13096908410	