

汉中市南郑区集中展示“新风进万家”建设成果

文化艺术报讯（全媒体记者唐伟）10月23日，“厚道汉中文明有我”——汉中市“新风进万家”文明实践示范活动在汉中市南郑区举办，集中展示南郑区新时代文明实践阵地建设成果和基层治理典型经验，推动文明新风走进千家万户。汉中市委文明办专职副主任陈卫明，南郑区委副书记王继成，区委常委、宣传部部长周云秀，区人大常委会副主任雷界华，区政府党组成员王丹凤，区政协党组成员石寿军等出席活动。各县（区）委宣传部（文明办）及新时代文明实践指导中心负责人，部分先进典型代表等参加活动。

活动现场，“文明集市”人头攒动，为市民带来沉浸式体验。在文明习惯宣导区里，志愿者讲解文明养犬、文明礼仪、文明出行等知识，让文明新风吹进人心；安全科普宣导区化身“知识库”，应急救援、防诈反诈、消防安全等硬核科普干货满满；便民惠民服务区更是人气爆棚，非遗文创、农特好物琳琅满目，义诊与书法服务贴心暖心。丰富多样的活动让群众纷纷驻足打卡，感受文明温度。

在文明集市火热开展的同时，广场一侧的舞台上，文艺演出也精彩上演。伴随着悠扬的曲调，南郑区汉调桄桄传承发展中

心的开场舞《最美中国戏》瞬间点燃了现场气氛，展现了汉调桄桄的独特魅力。童声朗诵加合唱《文明礼仪伴我行》，在观众心中播撒下文明的种子。区级文明实践宣讲员带来的陕西好人吴永成事迹宣讲《把人生的“缺憾”活成“圆满”》感人至深，以自强向善的好人故事诠释榜样力量，激励广大居民心中有光、向阳而生。群舞《汉中是我家》、女声独唱《你来了》等则用优美舞姿与歌声表达对美好生活的赞美。小品《文明养犬》、歌伴舞《文明在这里》及快板《唱响文明树新风》等节目轮番登场，以群众喜闻乐见的艺术形式，生动传播了文明理

念，弘扬了时代新风。

演出间隙，城市文明建设知识有奖问答穿插进行，围绕《汉中市文明行为促进条例》、防范电信诈骗、文明养犬、垃圾分类等内容展开，现场群众踊跃参与，在轻松氛围中加深了对文明知识的理解。

活动开始前，参加活动的市、县（区）人员先后走进南郑区大河坎镇江南社区新时代文明实践站、基层治理“新风小院”，汉山街道办汉山村新时代文明实践站、村史馆及院落自治点和南郑区新时代文明实践中心，实地观摩文明实践阵地建设、品牌打造和基层治理创新做法，详细了解“新风小院”、院落自治等典型经验。

2026 年“圣地歌汇”群众声乐大赛落幕

文化艺术报讯（全媒体记者高帅）金秋圣地，歌声飞扬。2026年“圣地歌汇——延河在我心中流”群众声乐大赛10月22日在延安市文化馆剧院收官。本次大赛由延安市文化和旅游局主办，延安市文化馆联合延安合唱协会、宝塔区文化馆承办，各县（市、区）文旅局协办，为全市普通声乐爱好者搭建追梦舞台，让群众歌声响彻圣地金秋。

群众文艺植根人民、服务人民。本次大赛是推进文化强国建设、深化文化惠民、丰富群众精神文化生活的实践。赛事打破专业壁垒，面

向18—65岁声乐爱好者开放，发掘本土民间声乐人才，兼顾美声、民族、流行、陕北民歌等门类，推动陕北民歌活态传承。大赛坚持以赛育才、以赛储才，同步摸排储备基层文艺人才，建强基层文艺骨干队伍，激活基层公共文化活力。

本次赛事是近年来参与度最高的一次。全市共136名选手报名，选手来自各行各业，非科班出身。赛事分线上海选、复赛、决赛三个阶段。线上海选演唱视频并进行评审，择优选出65名选手晋级复赛。复赛分美声/民族、陕北民歌、流行三个组别，经综合打分，

最终40名选手晋级决赛。

决赛现场的专业舞台面向群众开放，创新设立网红直播区，500多个座位座无虚席；比赛同步在市文旅局、市文化馆抖音号及市融媒体中心直播，线上观众突破10万人。

大赛共评选出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名及若干优秀奖。优秀选手将择优推荐参与延安市文化馆对外文化交流、乡村春晚等群众文艺演出，让百姓歌声走向更广阔的舞台。

本次大赛呈现四大特点：一是覆盖面广，跨越参与，覆盖延安

全域13个县市区，吸引榆林、内蒙古周边地区爱好者参赛；二是线上线下联动，创新打造网红直播区域，现场座无虚席，线上直播流量亮眼；三是门类多元，普惠包容，设置多个演唱组别，不设过高专业门槛；四是以赛育才，长效储备，把赛事作为基层文艺人才普查载体，发掘民间文艺力量。

下一步，延安市文化馆将持续守好公共文化阵地，搭建更多普惠性群众文艺展示平台，深挖民间文艺资源，厚植本土文化根基，让更多普通人站上舞台，唱响圣地延安新时代的美好华章。

延安市吴起县举办

“我的长征——来自亲历者的回忆”展览

文化艺术报讯（全媒体记者刘青 宇文云波）为纪念中国工农红军长征胜利90周年，缅怀革命先辈丰功伟绩，弘扬伟大长征精神，用好吴起红色资源，厚植青少年爱国情怀，10月22日，延安市吴起县举办“我的长征——来自亲历者的回忆”展览暨第三届“小红星”讲解员培训开班仪式。

本次展览由吴起革命纪念馆联合长征沿线其他6个纪念馆共同策划举办，以长征亲历者视角为切入点，循着长征路线与时间脉络设置9个篇章，汇聚63份长征亲历者回忆史料，依托第

一手口述记忆，再现红军长征路上艰苦卓绝的奋斗征程，生动展现革命先辈坚守理想、不怕牺牲、艰苦奋斗、勇往直前的崇高品格。

活动现场，小红星讲解员及家长代表观看展览，在一份份亲历者回忆史料中回望长征峥嵘岁月，近距离感悟伟大长征精神。

现场同步启动第三届小红星讲解员培训班，培训班聚焦红色育人，精心设置革命历史知识学习，讲解礼仪规范、语言表达、现场实操讲解等课程，引导青少年深刻理解吴起作为中央红军长征

胜利落脚点的重大历史意义，厚植家乡红色情怀，努力成长为红色文化传播者、长征精神传承人。

“能够成为‘小红星’讲解员，我感到特别自豪。”小红星讲解员齐思行告诉记者，红色故事里藏着信仰和力量，自己会用心讲好英雄的故事，把长征精神记在心里，勤奋学习、不怕困难，争做新时代好少年。

吴起革命纪念馆馆长罗会军表示：“我们长征沿线的7个纪念馆联合举办了本次展览，展览以长征亲历者的回忆为主线，通过珍贵史料和亲历者的视角，再现

了长征途中艰苦卓绝的奋斗历程。同时，为了做好红色基因的传承，我们同步开展了第三届‘小红星’讲解员培训班开班仪式，让孩子们了解长征历史，传承长征精神，共同把吴起的红色资源利用好，把红色传统发扬好、红色基因传承好。”

据悉，展览正式对外开放后，纪念馆还将有序组织机关干部、在校师生、广大群众参观研学，广泛征集各界意见建议，持续优化展陈服务，充分发挥爱国主义教育基地红色阵地作用，讲好长征故事。

2026『宏运悦生活』宝鸡马拉松鸣枪开跑 赛会纪录接连被刷新

文化艺术报讯（全媒体记者 成艳妮）10月25日7时30分，2026“宏运悦生活”宝鸡马拉松鸣枪开跑，3.1万名跑者从宝鸡市行政中心广场出发，沿渭水一路向西，奔进深秋的古陈仓，在奔跑之间读懂这座千年古城。

本届赛事以“千年宝地 一马当先”为主题，由陕西省体育局、宝鸡市人民政府主办，中国田径协会、陕西省田径协会认证，宝鸡市体育局承办，威赢赛事运营有限公司运营。赛事为中国田径协会A类赛事，设马拉松、半程马拉松两个项目，其中全程马拉松1.1万人、半程马拉松2万人。赛事报名人数达85308人，覆盖全国34个省级行政区，市外跑者占比近八成。

据介绍，今年是宝鸡马拉松创办的第4年。凭借赛道平坦、气候适宜的优势，被广大跑者视为刷新个人最好成绩的“最速赛道”。今年，组委会在竞速属性上再下功夫：经典线路“去弯取直”，减少4处转弯点，全程沿用“蓝线领航”标定最短路线；拓展半程马拉松终点区域，提升完赛舒适度；实行混合分区与三枪出发，让精英选手与大众跑者各循节奏、顺畅出发。

竞赛门槛同步收紧，1554名高水平选手凭成绩直通。组委会另推出“忠实跑者关怀计划”，为314名连续3年报名未中签的跑者保留名额。赛事按项目、梯度设计完赛荣誉，包含全马完赛服、半马完赛帽、“破三”选手纪念品等。

经过激烈角逐，王佳浩以2小时12分33秒夺得全程马拉松男子组冠军，潘元晨以2小时40分51秒摘得全程马拉松女子组冠军；半程马拉松男子组、女子组冠军分别由卯飘、赵朝云以1小时05分59秒、1小时14分32秒获得。赛会纪录接连被刷新：男子全项目前三名王佳浩、王涛、桑吉东知悉数改写纪录；半程男子前三名卯飘、甘顺江、梁帅均刷新赛会纪录；女子半程冠军赵朝云亦打破原有纪录。本届赛事共有7名选手刷新赛会纪录，“西北最速赛道”再获坚实实绩印证。

赛道沿线，25个特色文化加油站依次排开，秦腔高亢、锣鼓铿锵、社火脸谱绚烂、非遗展演连台，整条赛道化作一条流动的“西府文化长廊”。赛事期间，不少市民在沿线驻足观赛，为跑者加油，健身热潮从赛道延伸到街巷。

为期3天的赛事领物现场同样热闹。马拉松博览会把传统领物场地升级为文旅消费场景，“宝马大舞台”轮番呈现精英选手沙龙、非遗展演与群众互动演出；“宝马集市”汇聚赞助商展区、西府美食品鉴、文旅资源推介与非遗文创展陈；“宝马写真馆”设置专属打卡点位，为跑者留下赛前影像。擀面皮、臊子面、豆花泡馍等组成的“爱心早餐”，暖胃更暖心。10月24日，耀C趣跑在茵香河文化旅游区率先鸣枪，2000名市民与跑步爱好者沿迎宾桥至茵香小镇桃花广场完成约5公里欢乐跑，沿途经过炎帝影视基地，提前点燃全城运动氛围。

赛事的溢出效应继续释放。跑者凭号码布可在宝鸡20余家景区享受门票减免，关山草原、大水川、青峰峡等景区均在其中。赛事联合市区商圈推出“千年宝地 票根有礼”票根经济活动，打造“跑马+游览+消费”联动场景。铁路部门开通西安至宝鸡马拉松往返专列，领物和比赛期间安排17条免费摆渡专线，连接车站、展馆、起终点和市区主要片区，外地跑者“下了高铁上赛道，跑完赛道逛景区”。

文化艺术报省内驻地记者站联系方式

榆林记者站 0912-8121500 18091990086
延安记者站 0911-2292398 13572411146
渭南记者站 18192946568
汉中记者站 0916-2100849 13484635518
咸阳记者站 18518023328
宝鸡记者站 13096908410



考察团开展走访考察 榆阳区委宣传部供图

“陕农优品”江浙沪客商产地行走进榆阳

文化艺术报讯（全媒体记者刘燕郡）10月22日至23日，“陕农优品”江浙沪客商产地行走进榆林市榆阳区，13名江浙沪客商深入农产品生产一线，实地考察特色农产品种养、加工、销售全链条发展情况，近距离了解榆阳区现代农业发展成果，精准挖掘产销合作新机遇。

活动期间，考察团先后来到榆阳区易养源种植农民专业合作社、榆阳区常四米业有限公司、榆林塞北古郡食品加工有限公司、榆林市可尚颖食品股份有限公司开展走访考察，实地观摩米茶、水

稻、小杂粮、南瓜的生产加工全流程，详细询问产品原料甄选、生产工艺、产能规模、质量管控及市场销售等核心情况，全方位了解榆阳区特色农产品产业发展全貌。

在产销对接座谈会上，各参会企业代表依次推介主营产品，展示产品特色与合作优势。江浙沪客商与企业代表积极互动，围绕产品品质、市场适配、供货合作、渠道拓展等内容深入交流洽谈，寻求双向合作机遇。

客商曹海涛说：“考察中感触最深的是各企业对产品的深耕与认知，也了解到很多特色产品，尝

到了产品原本的味道。我希望把更优质的零添加产品带回上海，让大家吃到榆阳区的特色产品。”

客商黄贤涛说：“我们认为榆阳区的产品很适合一线城市消费市场，与部分企业已达成采购意向，此行收获满满。”

榆林市可尚颖食品股份有限公司负责人申雅君说：“各地客商不仅现场了解我们产品的工艺、价格、售后等，还能和我们

企业实实在在交流。这次活动对我们企业将来在产品销售方面走得 longer、更远有很大帮助。”