

丝路“面”对“面” 陕西在意大利推广“中国味道”

文化艺术报讯（全媒体记者 刘青）当地时间 10 月 12 日晚，由陕西省文化和旅游厅与中国驻罗马旅游办事处共同主办的“丝路‘面’对‘面’——油泼面与意面的米兰之约”中国味道推广活动在世界时尚之都米兰举办，活动以面为媒，诚挚邀请意大利友人来陕西旅游观光,通过品美食、逛古迹、看风景,读懂文化陕西,爱上美丽中国。

活动现场，陕西省文化和旅游厅精心准备了茯茶品鉴、冲泡

茶艺、唐乐舞演出等互动体验活动，充分展示了中国文化的独特魅力。陕西大厨邢大虎与意大利知名厨师法布里齐奥·卡代伊同台献艺,现场制作两种美味面食。两国嘉宾一边排起长队等待品尝美味，一边用手机记录下面食制作的过程。参加活动的意大利厨师，甚至在现场有模有样地学起了扯面、泼油等手艺。最终呈现的油泼面香气四溢、意面精致美味。丝路两端的“面”对“面”，把活动气氛推向高潮，让古老丝路连接

东西方的意义，在一碗面香中被生动诠释。

在意大利期间，陕西省文化和旅游厅还组织多家陕西文旅企业参加了当地规模最大、最具影响力的 B2B 专业旅游展会里米尼国际旅游展，推介了一系列针对意大利市场研发的旅游线路、旅游产品,累计发放资料约 2000 余份,接待公众 3000 余人,企业累计洽谈 100 余家境外旅行商,达成 20 余项合作意向，共同呈现“你好！中国”旅游品牌的丰富

内涵。

今年以来，陕西入境旅游保持高速增长态势，上半年接待入境游客人数及收入均保持近 60% 增长。其中,作为传统客源地的意大利,游客人数增速较快,体现出强大的增长潜力。下一步,陕西省文化和旅游厅将进一步用好人境免签政策释放的红利,积极做好入境旅游支付、通讯、购物退税等便利化服务，不断巩固主要客源市场、开拓新兴市场,持续推动陕西入境旅游快速发展。

西安交通大学第四届“国运杯” 辩论赛决赛落幕

文化艺术报讯（全媒体记者 梁飞燕）10 月 18 日，西安交通大学第四届“国运杯”辩论赛决赛在该校丝路大讲堂举办。

本次决赛开篇设置跨校表演赛，西安交通大学辩论队与国防科技大学向阳辩论俱乐部辩手同台对垒,特意选用 1996 年西安交大首夺全国辩论赛冠军的经典辩题：克隆技术的利大于弊/弊大于利。两校青年围绕前沿科技伦理展开交锋，在观点碰撞中共同探讨科技发展与人文底线，搭建起军地高校青年交流互鉴的桥梁，展现新时代青年的科学素养与人文担当。

本次赛事评委阵容强大，韩鹏杰、张爱萍、张轶研等担任评委。来自国内多所院校的 150 名辩论队员到现场观摩,开展跨校思辨交流,共同感受辩论魅力、切磋辩论技艺;西安交大标杆通识课程“音乐、哲学与科学思维”的选课学生也到场观摩。

本次辩论赛决赛的队员，是从西安交大通识课程辩论赛初赛中脱颖而出的优秀辩手。决赛辩题为:见过了霍格沃茨的烟火,要/不要坦然接受自己只是个麻瓜? 辩题借奇幻文化意象,叩问理想与平凡、自我期许与现实境遇的人生命题,兼具趣味性 with 思想深度。正方白和泽、文睿、张文杰、吴优 4 位同学,对阵反方徐子翼、潘冠伊、何俊宽、白皓元 4 位同学。双方辩手思路缜密、言辞恳切,攻防有序,在立论、质询、自由辩论与总结陈词环节层层推进,围绕核心议题展开精彩博弈,展现出扎实的知识储备与出色的思辨表达能力。

“国运杯”辩论赛由陕西国运教育慈善基金会捐资设立，依托西安交大人文学院韩鹏杰教授辩论教学团队，将辩论实践融入通识育人体系,是西安交通大学落实立德树人、推进课程思政建设的特色品牌活动。本次活动，西安交大人文学院副院长王伟教授、共青团西安交大委员会副书记石杨根、西安交大教育基金会秘书长助理毛珊以及多位校友莅临现场观摩。

评委刘正昕对本场比赛作专业点评,梳理双方攻防交锋中的亮点，引导在场师生深入思索辩题背后蕴含的价值内核。辩论队 2000 级校友耿堃点评认为，该辩题极具现实意义，带来的启发早已蕴藏在中国传统文化之中,正如老子《道德经》所言:“知其雄,守其雌;知其白,守其黑;知其荣,守其辱。”

经评比,吴优同学荣获第四届“国运杯”辩论赛决赛优秀辩论队组织奖；刘佩毅同学摘得优秀辩论赛主席杯;文睿、徐子翼同学斩获最佳辩手荣誉;反方代表队夺得冠军。

第四届“国运杯”辩论赛集经典回望、校际对话、校友回归、青年争锋多重亮点于一体,为交大人文通识教育写下生动注脚。该场赛事坚持以辩论育人，勉励青年学子葆有独立思考能力,明辨是非、胸怀家国,在思想碰撞中开拓眼界,在理性表达中成长成才。

原创豫剧现代戏《秦豫情》 走进高校

文化艺术报讯（全媒体记者 张惠妹）10 月 19 日至 20 日，由西安曲江新区出品、西安市豫剧团创演的豫剧现代戏《秦豫情》走进西北工业大学长安校区。

《秦豫情》是西安市豫剧团历时 10 年打磨的原创精品剧目。作品取材于 1942 年河南灾民西迁入陕、落脚长安，患难相守、相融共生的真实历史。剧目以一根扁担串联山河岁月,讲述迁徙百姓从漂泊异乡到扎根三秦,把他乡变成故乡的温暖故事。

该剧已完成两百余场全国巡演，三度获得国家艺术基金资助，先后斩获第十一届黄河戏剧节最佳剧目奖、陕西省第八届艺术节文华优秀剧目奖等多项奖项。作品借小人物的命运折射大时代变迁,唱腔质朴真挚,故事内核温厚厚重。剧目突破单一地域叙事,诠释坚韧、善良、包容、共生的人文精神,拥有持久而广泛的情感感染力。

优质文艺作品进校园是新时代文艺院团传承中华文脉、助力校园美育建设的重要实践。依据教育部《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》要求以及国家“高雅艺术进校园”专项工作部署,西安市豫剧团持续推动经典戏曲走出剧场、走进校园。院团以专业舞台剧目为载体,配合高校美育工作,推动传统艺术资源与校园育人体系相融共生，为青年学子带来丰富多元的艺术体验。

2026 年中国作协重点作品扶持项目 《扁担银行》新书发布会在西安举行

共和国国家银行工作人员和运输员在长征途中日夜守护革命“钱袋子”的感人故事，能够激励广大读者更好地传承长征精神。

王国龙表示,杨军是善于从历史源头寻找创作灵感的作家。该书是一部优秀的长征题材小说,以细腻笔触追寻长征路上的红色金融故事，兼具历史厚度和人文温度，充盈着震撼人心的精神力量。

会上，西北大学马克思主义学院原院长王强、陕西省银行业

协会副秘书长荆东与杨军，围绕《扁担银行》的叙事建构、艺术特色与时代价值等作了深入交流。

活动现场,西安市音乐家协会副主席、国乐演奏家、作曲家刘豪现场多乐器演奏经典曲目《十送红军》。陕西广电融媒体集团资讯中心《文化三秦》节目主持人、主任播音员王芳与西安广播电视台主持人、小说演播艺术家侯汉腾联袂演播《扁担银行》精彩片段。

《扁担银行》由陕西人民出版

社出版，是 2026 年中国作协重点作品扶持项目。该书跳出传统长征叙事框架，以中华苏维埃共和国国家银行“创立启航—长征护金—延安扎根”为完整脉络,讲述了“扁担银行”托起红色金融火种的峥嵘历程，既生动还原艰苦卓绝的革命岁月，又以全新维度诠释伟大长征精神。

陕西人民出版社党委书记、总经理赵小峰主持会议，总编辑关宁介绍了该书的出版历程。

“伟大征程——长征在陕西史迹融合出版平台” 在延安上线

文化艺术报讯（全媒体记者 张惠妹）10 月 18 日，由三秦出版社联合延安杨家岭革命旧址管理处共同举办的“伟大征程——长征在陕西史迹融合出版平台”上线仪式，在延安杨家岭革命旧址举行。陕西新华出版传媒集团党委书记、副总经理支旭仲，延安市委文物局副局长马滔，延安杨家岭革命旧址管理处主任侯振龙，三秦出版社社长戴笑诺等相关负责同志出席本次活动。

支旭仲在致辞中指出,赓续红色血脉、讲好红色故事,是出版工作者的初心使命与时代担当。陕西新华出版传媒集团策划推出了一

批形式丰富的长征主题系列出版物,全方位、多角度、深层次阐释长征精神的丰富内涵与时代价值。他希望三秦出版社以平台上线运营为新起点,持续做强做优红色主题出版,打磨推出更多有温度、有深度、有厚度的精品力作,让伟大革命精神薪火相传、生生不息。

马滔在致辞中表示，延安是红军长征胜利的落脚点，散落在三秦大地的长征史迹和革命文物,是传承红色基因、弘扬长征精神的宝贵财富。此次平台上线,是革命文物保护利用与数字出版跨界融合的一次创新实践。他希望杨家岭革命旧址管理处用好这一

数字化载体，不断深化与三秦出版社的合作，持续丰富平台内容供给、创新表现形式,大力传承弘扬长征精神和延安精神。

活动现场,戴笑诺介绍了“伟大征程——长征在陕西史迹融合出版平台”的建设情况,侯振龙对“长征铸魂·丰碑永存——纪念中国工农红军长征胜利 90 周年主题展览”的展陈内容及巡展安排进行说明。随后,三秦出版社与延安杨家岭革命旧址管理处签署战略合作协议，支旭仲与马滔共同为平台上线揭牌。

此次合作立足双方优势协同发力：三秦出版社发挥融合出版、

内容生产、平台运维的专业能力，杨家岭革命旧址管理处依托“长征铸魂·丰碑永存——纪念中国工农红军长征胜利 90 周年展览”等红色资源优势,共同推动线下实体展与线上数字平台深度联动、互联互通,实现线上线下双向赋能、立体传播,着力打造永不落幕的长征主题数字展览,持续扩大长征精神的传播覆盖面与社会影响力。

下一步,双方将深挖平台与展览的红色资源,赴江西瑞金、于都等地开展巡展和主题宣讲,面向大众传播长征历史,推动爱国主义教育和党史学习教育走深走实,合力擦亮陕西长征红色文化品牌。

2026 陕西省图书馆文创设计大赛启动

文化艺术报讯（全媒体记者 刘青）10 月 19 日，由陕西省图书馆（陕西省古籍保护中心）主办，西安美术学院设计艺术学院、西安交通大学新闻与新媒体学院、陕西省旅游协会协办的“BOOK 思议·创意陕图——2026 陕西省图书馆文创设计大赛”作品征集活动启动。

本次大赛面向全国各类型图书馆馆员及读者，高校艺术设计、文化产业、旅游管理等相关专业师生,独立设计师、创意设计团队及机构，文化创意产业与旅游行业从业者，以及具有一定艺术设计基础的社会各界人士。

大赛以“典籍新生”“陕西风华”“创意陕图”三大主题为创作

方向。“典籍新生”聚焦《碣砂藏》《古今图书集成》等馆藏资源,以及藏书印、题跋、书画碑帖等特藏元素,让古籍里的文字、图像与版刻之美焕发新生;“陕西风华”结合陕西地域文化特色，包含石渠阁等古代藏书楼文化,以及陕西历史传承、民俗风情、山川风貌、非遗技艺等元素，在设计中讲述陕西故事;“创意陕图”围绕陕西省图书馆品牌形象及“陕图文创”“陕小图”IP 进行衍生设计，或结合陕图长安路馆区、高新馆区的建筑形态、空间特色及阅读场景进行数字创意设计。

大赛设置三大参赛类别，既关注视觉表达，也强调数字创新与产品落地。平面视觉传达类涵

盖海报、插画、LOGO、IP 形象、书籍装帧、版式设计、文创视觉排版等;数字技术、视频与互动类涵盖 UI/UX、H5、小程序、动态视觉、互动装置、网页、App 界面与互动设计等，鼓励运用人工智能技术辅助设计；文创产品类涵盖学习用品、旅游纪念品、日用产品、智能产品、非遗文创、校园文创、城市文创、时尚潮玩等,兼顾传统与现代、实用与美学、文化与生活。大赛鼓励在线上投稿的基础上提供作品实物或样品，在同等条件下提供实物的投稿作品优先评奖。

大赛邀请文化产业、文创设计、图书馆等领域的专家组成评审组。参赛作品须符合国家法律法规和社会主义核心价值观，主

题积极、内容健康,严禁抄袭或侵犯他人知识产权，不接受已获其他赛事奖项的作品。本次大赛既是一次设计竞技，也是一次面向市场的文创孵化行动。

据了解，本次大赛作品征集时间延续至 2027 年 1 月 8 日。1 月 11 日至 1 月 15 日为作品评审阶段,计划于 1 月 18 日至 1 月 22 日间公布获奖名单。本次大赛的三大类别均设置一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 7 名，共 33 个获奖名额。参赛者须填写《2026 陕西省图书馆文创设计大赛参赛报名表》，可登录陕西省图书馆官方网站（<https://www.sxlib.org.cn/zt/cyst/>）或联系陕图文创办公室了解大赛细节。