

我国公共服务领域 将提供国家通用手语、盲文服务

新华社北京 10 月 9 日电（记者魏冠宇）我国将在教育考试、医疗、政务、司法、应急救援、交通运输、商业、文旅等公共服务领域提供国家通用手语和国家通用盲文服务。

这是中国残联、中央宣传部等 7 部门 10 月 9 日公布的《第三期国家手语和盲文规范化行动计划（2026—2030 年）》中明确的。

手语和盲文是听障和视障人士使用的特殊语言文字。当前，盲文教

辅供给不足、公共服务领域盲文标识缺失等问题仍较普遍；手语使用者获取信息、便捷办事仍有障碍。

根据计划，在党和国家及地方举行的重大活动，以及发布涉及自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全等突发事件信息时，条件具备的同步安排国家通用手语翻译，提供国家通用盲文资料。

为加强社会生活推广使用，计划鼓励公开出版的图书、报刊、药品标签及说明书配备国家通用盲文等无

障碍格式；推动国家通用手语、盲文服务残疾人重大体育赛事、重要文化活动；开展面向残疾人工作者和应急管理、社会服务相关行业人员的学手语、学盲文活动；加强手语、盲文的标准化信息化发展、资源供给、人才培养和国际交流。

在特殊教育学校，规范使用国家通用手语、盲文将纳入学校管理、课堂教学、教学评价、评估督导等各环节，作为学校教师用语用字的基本要求 and 业务考核内容。

陕西省第一批省级地名文化遗产 保护名录公布

文化艺术报讯（全媒体记者任俊丞）10 月 9 日，记者从陕西省民政厅获悉，陕西省民政厅在 9 月的第 17 次厅务会议中，同意将涵盖陕西历史文化地名、近现代重要地名及红色地名、著名自然地理实体地名等共计 225 个地名，纳入陕西省第一批省级地名文化遗产保护名录并予以公布。

地名是地域文化的“活化石”，承载着历史记忆与乡愁情感。此次纳入保护名录的 225 个地名，经县级申报、市级推荐，省民政厅委托第三方

专业机构梳理论证、组织专家评审等多个环节，并征求相关省级部门意见、广泛征求社会公众意见，方才得以入选。各地市入选情况为：西安市 36 个、铜川市 5 个、宝鸡市 30 个、咸阳市 37 个、渭南市 47 个、延安市 27 个、汉中市 12 个、榆林市 10 个、安康市 7 个、商洛市 5 个、跨地市 9 个。此次入选的地名覆盖全省各地市，涵盖千年古城、千年古县、千年古镇、千年古村落、红色地名、自然地理实体等类型，系统展现了陕西作为中华文明

重要发祥地、中国革命圣地、周秦汉唐文化核心承载区、丝绸之路起点和黄河文化重要区域的独特地位。

此外，名录强调，列入保护名录的地名，原则上不得更名。各级民政部门要依法加强对地名文化遗产的保护、管理和利用，建立健全保护工作机制，落实保护措施。各地要以此次名录公布为契机，进一步挖掘传承陕西优秀地名文化，充分发挥地名文化遗产在传承中华优秀传统文化、助力乡村振兴、服务经济社会发展中的积极作用。

陕西省文旅厅复盘国庆假期 全省文旅经济运行情况

10 月 8 日，陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳主持召开厅党组会议，认真学习习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立 77 周年招待会上同美国总统特朗普会谈时的重要讲话，就建设更高水平平安中国作出的重要指示精神，传达学习《文化产业发展“十五五”规划》，复盘国庆假期全省文旅活动和经济运行情况，研究贯彻落实工作。

会议指出，要主动融入和服务国家外交大局，立足陕西文旅资源禀赋和发展特色，高标准办好丝绸之路国际艺术节、西安丝绸之路国际旅游博览会等大型文旅活动，推动中华优秀传统文化更好地走出去。要持续深化与重要客源国合作交流，精准拓展国际客源市场，创新对外文旅传播方式，不断提升“文化陕西”国际传播力

影响力。要牢牢把握以人民为中心的发展思想，深入贯彻落实《文化产业发展“十五五”规划》，统筹推进文艺精品创作、公共文化服务提质增效、文化遗产系统性保护传承、文旅产业转型升级等重点工作，不断激活全省文旅发展内生动力。要高标准推进安全生产治本攻坚三年行动，聚焦 A 级景区、公共文化场馆、文化娱乐场所等重点部位，常态化开展安全生产隐患排查整治，全力守护好游客生命财产安全。

会议强调，要全面复盘假期各项工作，精准提炼可复制、可常态化落地的创新举措，真正把假期流量红转化为常态消费留量、产业升级增量、经济发展质量。要丰富优质文旅产品供给，深入挖掘陕西特色文旅资源，创新开展跟着“演出、诗词、文博、美食、赛事”等游陕西活动，不断优化

产品供给体系、丰富消费场景、激活市场活力。要持续激发文旅消费动能，统筹城市休闲、研学康养、夜间文旅等多元业态，打造特色文旅消费场景，培育夜间经济、周末经济等消费热点，推动文旅与多业态深度融合，延伸消费链条、扩大消费规模、提升消费质效。要不断拓宽市场发展空间，加强与周边省份、重点客源地合作交流，推出跨区域精品旅游线路，擦亮陕西文旅金字招牌。创新入境游宣传推广和产品升级，不断拓展境外客源市场，稳步提升入境游规模和质量。要优化提升文旅服务品质，指导各地市统筹推进服务设施提质升级，常态化开展文旅行业从业人员培训，深化智慧文旅建设，一体推动线上预约、咨询、投诉等服务，有效保障游客出行体验。

来源：文化陕西公众号

“大秦雄风——2026 兵马俑 与秦始皇帝陵特展”在台中市开幕

文化艺术报讯（全媒体记者任俊丞）10 月 9 日，记者获悉，“大秦雄风——2026 兵马俑与秦始皇帝陵特展”已于 10 月 3 日在台中文化资产园区雅堂馆拉开帷幕。展览以秦始皇帝陵及兵马俑考古成果为主线，带领观众近距离感受距今两千多年的秦代历史文化。此次展览由中国宋庆龄基金会、陕西省文物交流协会、陕西省文物交流中心、秦始皇帝陵博物院与台湾中华翰维文化推广协会联合策划举办。

据了解，“大秦雄风——兵马俑与秦始皇帝陵特展”于 2024 年在台湾首展时，参观人数便突破 10 万人次，民众反响热烈。

此次展览于 10 月 3 日至 26 日开放参观。展览分为“秦人与秦国”“秦始皇与秦王朝”“秦始皇帝陵”“秦

兵马俑坑”及“智慧的延续”等五个单元，系统呈现秦代历史，引领观众领略秦始皇帝陵的地下世界，认识兵马俑的制作工艺、艺术特色，以及考古发掘与文物修复的成果。

陕西省文物交流协会负责人在接受采访时表示，中华文化是两岸同胞共同的精神家园。秦始皇陵及兵马俑作为世界文化遗产，承载着中华民族的历史记忆与开拓进取的精神品格，是中华文脉的重要组成部分。举办本次特展，旨在传承中华优秀传统文化，推动两岸文博事业交流合作，增进两岸同胞文化认同与心灵契合。

台湾中华翰维文化推广协会创会理事长陈春霖表示，通过展览，能够看到一段深刻影响后世政经、社会、文化与城市发展的历史，希望借由展览提供的严谨视角，引领台湾受

众阅读历史、解读文明。

据相关工作人员介绍，此次展出的展件采用高精度数字采集与 3D 打印技术，再经过做旧工艺，还原文物栩栩如生的风采。展品包括立射俑、御手俑、骑兵俑、武士俑、将军俑等，也包括秦铜钟、青铜水禽、吴钩、秦及六国钱币等物件，透过精致的质感呈现，让观众得以近距离欣赏文物风采。

值得注意的是，展览将推出秦文化主题讲座、考古工作坊、秦俑修复工作坊及彩绘工作坊等互动项目，邀请观众通过多种方式来探索秦文化。同时，现场也设置了“文物发掘体验”“文物对对碰”“小小文物修复师”“兵马俑套色明信片制作”等互动体验设备，并编印展览学习单，供学童及家长闯关学习。

2026 年西安市“戏曲进乡村(社区)” 惠民演出收官

文化艺术报讯（全媒体记者张惠妹）近日，由西安市文化和旅游局、西安市财政局主办，西安经济技术开发区宣传文化和旅游局承办，西安演艺集团有限公司、西安市青少年活动中心协办，西安儿童艺术剧院有限责任公司演出的“长安秋好·童剧贺双节——2026 年西安市‘戏曲进乡村(社区)’惠民演出”活动，在西安市青少年活动中心梦想剧场落幕。贯穿全年的 100 场惠民演出活动累计吸引 3.5 万人次走进剧场。系列活动以零票价、高品质的儿童剧陪伴万千亲子家庭，切实践行了“文化惠民、艺术为民”的初心使命。

活动启动以来，热度持续攀升，场场座无虚席，呈现“一票难求”的火爆态势。本年度，西安儿艺精选《小年兽，别捣蛋！》《春天里的童话》《小猴聪聪》《遇见星海》《爷爷的水稻田》《火印》《小丑的宝宝》《三只小猪》八部精品剧目轮番上演，题材丰富、覆盖面广，涵盖传统民俗、稻作文明、经典童话、红色历史、生命教育、道德法治等多元主题。作品适配低龄幼儿、学龄儿童及成年观众等全年龄段群体，多部佳作跨季度滚动展演，构建起有深度、有温度、有童趣的城市儿童戏剧生态，为广大市民带来丰富的艺术体验。同时，为打破线下观演壁垒，活动同步开启线上直播通道，让未能抢到门票的观众足不出户，即可云端畅享优质戏剧盛宴，持续扩大公共文化服务覆盖面。

为让优质公共文化资源惠及

更多家庭，本次惠民演出创新搭建多维度放票体系，通过社区定向发放、工会集体组织、线上公开抢票、留言抽奖等多种渠道并行的模式，大幅降低观演门槛。其中，社区定向发放覆盖西安多个街道社区，重点倾斜、优先保障多孩家庭及基层群众的观演需求；面向学校、青少年机构等团体组织集体观演，让青少年群体共享艺术成果；依托西安儿艺官方平台开放线上公开抢票通道，单场门票最快数分钟内即被抢空。多渠道、全覆盖的普惠模式，推动公共文化资源均衡落地，让文化阳光照亮千家万户。

在常态化惠民演出之外，本次活动还聚焦特殊群体，彰显公益温度。西安儿艺联合西安市维爱助残公益慈善机构，打造公益专场演出，邀请特殊儿童及家属免费走进剧场。以戏剧为媒介，为“星星的孩子”打开一扇通往艺术的窗。此举延伸了文化惠民的服务边界，充分展现了国有文艺院团主动担当、情系民生、关爱弱势群体的社会责任。

如今，梦想剧场已从市民的初次体验式观演地，升级为西安亲子文化生活的核心打卡地，不少家庭持续关注、场场参与。这一现象不仅直观体现了西安市民对高品质儿童文艺作品的迫切需求与高度认可，而且充分印证了文化惠民工程在丰富群众精神文化生活、激活城市文化活力、赋能城市文化建设方面的重要作用，为西安公共文化服务高质量发展注入了鲜活动能。

大型新编秦腔历史剧《无字碑》 开展惠民演出



新编秦腔历史剧《无字碑》剧照

图源：百年三意社公众号

文化艺术报讯（全媒体记者张惠妹）国庆佳期，九州同庆，大秦之声回荡古城。10 月 6 日、7 日晚，国家艺术基金资助项目、由西安三意社打造的大型新编秦腔历史剧《无字碑》在开元大剧院上演。这是 2026 年“我们的中国梦——文化进万家”陕西省文化和旅游厅、陕西省财政厅惠民演出内容。

演出现场，除了常年追随三意社的本地老戏迷，还有不少来自山西、河南、甘肃等地的游客，他们在游览古都名胜之余，走进剧场，专程感受秦腔艺术独有的魅力。

作为三意社历时六年潜心打磨的新编历史剧，《无字碑》跳出传统非褒即贬的叙事框架，以乾陵无字碑为意象，深挖武则天在皇权伟业与骨肉亲情之间的内心抉择。梅花奖获得者、白玉兰戏剧表演艺术奖·主角奖获得者侯红琴领衔主演，同时大胆启用青年新秀马永亮演绎“李治”一角，苏（育民）派艺术传承人周智鹏演绎“李贤”一角，以名家托举新秀的形式，再现隐藏在这块无字碑后的传奇人物与纷纭

故事。

演出落幕，掌声经久不息。不少观众直言，非常喜爱侯红琴的表演，也由衷赞叹三意社整个演出团队。整部剧目无论演员表演、唱腔配乐，还是舞台美术、灯光调度等都让人耳目一新，使观众感受到秦腔艺术焕发出的全新风貌。

此次在西安的两场惠民演出，既是回馈广大戏迷，也是剧目出征之前一次重要的淬炼。10 月 30 日、31 日，西安三意社将携《无字碑》远赴广州，参加由国家文化和旅游部、广东省人民政府、香港及澳门特别行政区政府共同主办的第六届粤港澳大湾区文化艺术节，让全国观众看见西安戏曲院团深耕精品创作、坚持守正创新的不懈追求。这是陕西秦腔精品剧目又一次重要的跨省文化交流。

未来，西安三意社将继续立足本土文化资源，创作出更多立得住、传得开、留得下的优秀作品，让古老秦腔不断走向更广阔的舞台，以秦声为媒，讲好陕西故事，传递陕西文化自信。