

三秦文博熱 國慶迎客创新高

陝西文博單位接待觀眾 869.57 萬人次

文化藝術報訊（全媒體記者 任俊丞）國慶假期圓滿收官，三秦大地文旅市場熱度高漲。文博觀展、紅色研學成為出遊熱點，各類特色展覽、沉浸式體驗活動相繼亮相。記者了解到，國慶假期間，陝西省文物局直屬文博單位共接待觀眾約 68.66 萬人次，西安市相關文博單位接待觀眾約 163.20 萬人次，陝西省文博單位共計接待觀眾 869.57 萬人次，再創歷史新高。

假期前夕，全省文博場館升級展陳內容、創新展示形式，讓厚重的歷史文化走出館藏、走近大眾，成為觀眾感知陝西歷史、涵養文化自信的重要窗口。

秦始皇帝陵博物院二號兵馬俑坑展陳提升工作全面完成，展廳經過

系統性改陳優化，全新開放，吸引約 38.91 萬人次參觀。西安博物院推出“褚墨長安萬里同風”漢文與西夏文古籍文獻特展；西安半坡博物館推出“玉韻紅山·禮卺文明——紅山文化特展”；華清宮景區推出“長安眾生——唐代文物中的打工日常”特色文博展；咸陽博物院古渡遺址館區全面升級改造的“秦中第一渡·咸陽古渡的前世今生”專題展試運行。此外，漢景帝陽陵博物院舉行“守國土 迎國慶”國慶主題研學活動；西安碑林博物館進行“翰墨頌國 碑林禮贊”主題公益教育活動，讓觀眾了解碑石漢字里蘊含的歷史文化；西安城牆景區舉辦文博播客、少年頌國、唐風演藝、縣域聯動等創新玩法刷屏全網，持續

擦亮陝西文化名片。

適逢晴好天氣，遺址公園、古鎮凭借自然景觀與歷史文化融合的優勢，也成為不少遊客出行選擇。其中漢長安城未央宮國家考古遺址公園接待人數約 47.62 萬人次，西安城牆景區接待遊客約 26.7 萬人次，大明宮國家遺址公園接待遊客約 18.3 萬人次，華清宮景區接待遊客約 12.49 萬人次。

值得注意的是，今年是中国工农红军长征胜利 90 周年，红色旅游也成了国庆期间重要的出行选择，各类革命旧址、抗战遗址、红色纪念馆客流表现亮眼。放眼全省，红色旅游活动百花齐放，各地创新供给、丰富业态，为观众带来深度沉浸的红色旅游新体验。

1898.80 萬人次、186.05 億元

西安國慶“成績單”亮眼

2026 年國慶黃金周落下帷幕，古都西安文旅市場熱度持續走高。沉浸式唐風演藝、文博特展、國風 IP、夜間消費場景集中上新，文旅融合新產品不斷涌現，入境游、區域文旅、親子休閒多點突破，交出亮眼的假日答卷。

據測算，2026 年國慶假日 7 天，西安市接待遊客 1898.80 萬人次，遊客總花費 186.05 億元，重點監測的 16 家景區接待遊客 219.9 萬人次，同比增長 16.19%，全域旅遊格局進一步显现。

熱度穩居第一方陣

入境游持續走強

各大 OTA 平台大數據顯示，西安線上文旅熱度穩居全國第一方陣。美團旅行數據顯示，西安位列長線游熱門目的地城市第 2 位；攜程榜單中，西安获评艺术瑰宝目的地全国第 4 位、2026 中国必打卡目的地全国第 6 位、中秋国庆机票预订热门目的地第 8 位，同時躋身入境游熱門目的地第 9 位。

入境市場成為本次黃金周一大亮點。西安入境接待人次占到陝西省入境總人次 92.6%，較 2025 年同期日均同比上漲 13.8%，入境旅遊消費同比上漲 16.8%。入境客源前三名依次為俄羅斯、韓國、中國香港，多個歐美國家躋身客源前十。

市域客流分布上，雁塔區、碑林區、未央區穩居 OTA 平台旅遊人次、消費金額前三，灞橋區、周至縣等區縣文旅市場迎來高速增長。“主城核心引

領，區縣多點崛起”的全域旅遊新格局逐步成型。

文旅產品持續上新

跨界融合多點開花

國慶假期，西安統籌推出文藝展演、非遺民俗、市集促銷等 800 餘項文旅活動，實現全域聯動、全齡覆蓋、全時體驗。西安城牆、大唐不夜城、大唐芙蓉園系列活動以及“秦腔進景區進街區”“非遺·秦嶺”主題展演為遊客奉上文化盛宴。

一批文旅新項目集中亮相：“長安十二時辰·天街”全新登場，與原有街區形成“室內+戶外”雙場景聯動，接待遊客超 20 萬人次；西安華夏城盛大開業，五大板塊、三場大秀、日均千場街頭演出，園區接待 40.83 萬人次，較去年國慶 8 天總量實現翻倍；長安時間·灯泡厂改造文创社区，探索“文旅+工业”新模式，吸引眾多遊客打卡。

西安持續推進“文旅+”跨界融合，不斷拓寬消費空間。“文旅+文博”方面，秦始皇帝陵博物院二號兵馬俑坑遺址展示升級開放，華清宮聯合陝西歷史博物館推出文物特展，創新“景區+博物館”实景聯展模式，全市文博單位接待遊客 221 萬人次，同比增長 11%。“文旅+商業”方面，全市發放 2000 萬元文旅消費券，聯動 500 餘家商戶開展“長安有戲·樂購金秋”購物季，帶動十大重點商貿綜合體客流 621.7 萬人次、銷售額 7.75 億元。“文旅+農業”方面，白鹿原影視城“逢集時·百相街”沉浸式市集、南五台景

區樂韻南山·民樂雅集等活動精彩紛呈，10 個重點鄉村旅遊示范村經營收入同比增長 16.1%。“文旅+會展”方面，第二十一屆西安國際汽車展覽會舉辦，拉動大宗消費。

服务保障暖心有力

擦亮城市温情名片

以開展“旅遊環境提升年”为抓手，西安多部門協同發力，公安、文旅、城管、市場監管等部門檢查文旅經營單位 796 家次，嚴查重處虛假宣傳、強制消費、黃牛倒票等行為。強化旅行社源頭監管，依托先行賠付機制妥善處置 26 起旅遊糾紛；假期共收到旅遊投訴 70 件，同比減少 51%，市場秩序持續向好。

城市暖心服務同步加碼。假期發放 1 萬張西安文旅惠民卡，全新開通大唐不夜城旅遊環線公交，地鐵單線高峰小時運力最大提升 22%；中心城區免費開放 1.8 萬餘個道路路內停車泊位。全市公共文化場館全部開放，15 座公共圖書館、14 個文化館累計服務群眾同比增長 2.4%，長安書院等公共文化新空間接待量同比增長 12.6%。

2026 年國慶黃金周，古城西安兼顧文化傳承與產品創新，以文化為內核、以融合為路徑，持續激活消費新動能，為城市高質量發展注入源源不斷的活力。未來，西安文旅將繼續深挖千年文脈，用心打磨沉浸式體驗、親子休閒、縣域度假等多元文旅產品，持續豐富游玩選擇、優化遊覽服務。

文化藝術報全媒體記者 劉青

秦兵馬俑二號坑展廳全新開放

文化藝術報訊（全媒體記者 任俊丞）近日，秦始皇帝陵博物院二號兵馬俑坑展陳提升工作全面完成，展廳經過系統性改陳優化，已于 10 月 1 日向社會公眾開放。本次改造是博物院持續推進大遺址保護展示、活化利用秦陵文化遺產、提升公共文化服務水平的重要舉措，是二號坑遺址展示從傳統陳列向學術化、體系化、智慧化、體驗化的全面升級。

近年來，秦始皇帝陵博物院持續推進各遺址展廳提質升級，相繼完成百戲俑坑、文官俑坑、銅車馬博物館、兵馬俑三號坑的展陳提升改造。

二號兵馬俑坑自 1994 年 10 月開放以來，始終是研究秦代軍事制度、軍陣體系、工藝科技與時代精神的核心遺址現場。圍繞二號坑的考古發掘、文物保護、綜合研究等持續推進、成果豐碩，為本次展陳升級奠定了扎實的學術基礎。近年來，隨著社會公眾文化素養、審美能力與參觀需求的不斷提升，傳統展陳內容、展示形式與服務體系已難以適配新時代文博傳播需要。同時，現代博物館展示理念、數字展示技術與敘事手法持續迭代，為遺址價值的深度闡釋提供了全新路徑。

本次二號坑的提升改造，全面增加了 1994 年以來的考古、保護與科研成果，尤其是近幾年多學科融合下科技考古與保護的成果。展示內容結合展廳空間格局與二號坑軍陣編列特征，通過分組敘事、分層解讀的敘事邏輯，形成多層次闡釋體系。

在展示形式上，此次展陳提升堅持以遺址的保護與闡釋為核心，堅持動靜結合、虛實互補，構建多維立體化闡釋場景，將抽象的軍陣編列、考古研究、遺址保護成果可視化、場景化。作為三座兵馬俑坑中展示空間最大的遺址展廳，本次展陳提升充分釋放二號坑的空間優勢，將展廳打造為秦兵馬俑整體

價值解讀的核心窗口。內容以二號坑軍陣體系為切入點，輻射闡釋整個兵馬俑軍陣的設計思想、時代背景與精神內核，系統揭示秦兵馬俑承載的大一統格局、制度與秩序以及開拓進取的民族精神。

本次展陳提升還同步完成了參觀動線、硬件設施與服務功能的全面優化。展覽結合展廳空間特點與觀眾參觀習慣，科學劃分南北參觀流線：北區打造深度參觀流線，南區設置快速參觀流線。

展廳全面升級展示環境、安全防護體系、展陳硬件設備、專業照明系統與導覽標識體系，大幅提升遺址安全防護能力與展覽呈現質量。同時創新展廳服務屬性，優化公共休息空間，增設輕量化內容，兼顧展覽的學術性與公共性，全面提升觀眾參觀舒適度與知識獲取效率。

本次二號兵馬俑坑展陳提升，不僅是物理空間與展陳設備的更新迭代，而且是博物院在新時代文化傳承視域下的文化傳播創新與遺產利用模式升級。展覽融合當代展陳理念與數字技術，對二號坑遺址承載的歷史價值、藝術價值、科技價值與精神價值進行系統性當代表達。

展覽施工全程嚴格對標國家文物局大遺址保護利用的相關要求，着力打造全國大遺址保護展示與活化利用的國家范本，為國內同類遺址博物館展陳升級、遺產活化利用提供可借鑒、可推廣的實踐經驗。

全新升級的二號兵馬俑坑展廳，將以更嚴謹的學術體系、更豐富的展示手段、更完善的服務配套、更深刻的文明闡釋，持續向公眾講述大秦文明故事、傳遞中華文脈力量。未來，秦始皇帝陵博物院將持續深耕文物保護、考古研究、展陳創新與公共服務，持續推動秦陵文化遺產創造性轉化、創新性發展，讓秦文明在新時代持續煥發蓬勃生機。

陝派話劇《主角》

亮相聖彼得堡國際戲劇節

文化藝術報訊（全媒體記者 張惠妹）10 月 3 日至 4 日，由陝西演藝集團·陝西人民藝術劇院出品的話劇《主角》作為第三十六屆“波羅的海之家”國際戲劇節唯一中國參演劇目、官方開幕大戏，在俄羅斯聖彼得堡精彩上演。

話劇《主角》改編自茅盾文學獎同名小說，劇目以秦腔名伶憶秦娥數十年從藝之路為主線，以個體的堅守與成長映照時代更迭，以戲曲人的初心篤行詮釋中國人自強不息、堅韌向陽的精神品格。作品根植三秦文化肌理，飽含濃郁的地域煙火與人文底蘊，同時聚焦奮鬥、磨礪、堅守、成長等生命主題，擁有跨越國界、引發共情的天然藝術特質。該劇曾榮獲文華大獎等 16 項國家級、省級獎項，全網累計觀演超 800 萬人次，是陝西演藝集團深耕本土文學、打磨多年的現實主義標杆力作。

據悉，為讓陝西故事被海外觀眾看懂、讀懂、共情，劇組提前 3 個月啟動海外版專項打磨，組建專業譯制團隊，在精準翻譯的基礎上，最大限度保留原著文學質感與戲劇韻味，實現文化意境的跨語種無損傳遞。在舞台適配升級上，劇組嚴格遵循國際傳播規律，凝練主線

劇情、集中核心矛盾、收緊敘事節奏，有效降低海外觀演門檻，同時適度加大“臥魚”“吹火”“水袖”等高辨識度戲曲身段展示比重，讓俄羅斯觀眾直觀感受中華傳統戲曲的魅力。

“越是民族的，越是世界的。”中國駐聖彼得堡總領事羅占輝表示，此次演出把一個真實、全面、立體的中國帶到了俄羅斯，讓俄羅斯民眾看到了生動且充滿溫度的中國形象。

陝西演藝集團黨委副書記、總經理賈俊表示，本次赴俄交流展演，是陝演集團深度融入“一帶一路”人文交流大格局的務實舉措，更是新時代國有文藝院團主動擔當、對外開放、賦能大局的生動實踐。集團將以此為契機，推動與俄方長期穩定的戲劇對話橋梁，促進中俄舞台藝術持續交流、互學共進。



話劇《主角》劇照

陝西人藝供圖

陝西省文化館非遺盛宴

為古城“點睛”

文化藝術報訊（全媒體記者 宋光）“十一”國慶假期，陝西省文化館曲江館區非遺演出、研學體驗、專題展覽、非遺市集聯動館外西安鼓樂展演，一系列沉浸式非遺活動，讓來自五湖四海的遊客沉浸式感受陝西非遺的深厚魅力，觸摸三秦大地的文化根脈。

省非遺體驗中心拾遺劇場，整個假期，好戲不間斷。民歌專場、杖頭木偶、華山戲法、周化一魔術、皮影戲輪番登台。鮮活的現場表演，讓非遺深入人心。

研學區內體驗氛圍濃厚，剪紙、彩泥醒獅、蓮花燈、鳳翔泥塑等多門非遺研學課程分段開展。帶著孩子參與鳳翔泥塑體驗的市民王女士表示：“比起走馬觀花看展覽，親手做一件非遺作品，孩子的感受完全不一樣，這就是最好的文化浸潤。”

省非遺體驗中心臨展區，“漆匯九州·髹潤三秦”全國漆器作品邀請展、“萬象·剪語——中國剪紙保護成果展”，吸引眾多目光。

館內活動精彩紛呈，館外千年唐

音接續回響。國慶假日期間，西安鼓樂眾多鼓樂社先後走進多地連演多場。曲江館區外圍的“非遺好物 國潮煥新”四季非遺購物月活動持續火爆，20 個省市級非遺項目集中亮相，吸引眾多遊客駐足觀賞、挑選購買。

這個國慶，因形式多元的非遺活動而魅力無限。陝西省文化館積極探索非遺傳承與傳播路徑，跳出單純展品陳列的模式，以展演、研學、展覽、戶外演出多維聯動，把非遺轉化為觸手可及的公共文化服務，惠及更多群眾。