

榆林市榆阳区举办中秋促消费活动

文化艺术报讯（全媒体记者 刘燕郡）9月25日上午,“月满榆阳 惠享好品”2026年榆林市榆阳区中秋节促消费活动在驼峰文体馆西广场启动。榆阳区委常委、副区长人选高来伟宣布活动启动。区人大常委会副主任马志宏、区政协副主席人选王建宁、市商务局相关领导参加启动仪式。

本次促消费活动于9月24日15:00开始,至9月27日18:00结束,活动周期为4天。活动共设置30个标准展位,具体包括以旧换新展位8个、餐饮展位7个、百货展位14个、爱心及政策宣传展位1个,吸引了32家商户参展。本次展销品类丰富,小杂粮、山地苹果等优质农特产品,拼三鲜、镇川碗托等榆阳特色美食均集中参展,家电、手机数码等生活用品也同步参与展销。活动统筹投放200万元电子消费券,覆盖餐饮、农特产

品、数码家电等多个品类,市民可通过微信小程序“榆惠e家”完成线上领券、线下核销,切实享受惠民福利。

活动期间,持续开展文艺会演、趣味互动等系列活动,丰富市民中秋假期文化消费体验。

“我们紧抓中秋假日消费黄金窗口,投放200万元惠民消费券,把本地好物送到市民家门口。这次活动既是拉动内需、激活市场活力的重要举措,又希望在中秋佳节丰富群众节日生活,让大家感受榆阳消费市场的蓬勃活力。”榆阳区工贸局干部屈鹏飞说。

“消费券政策能够带动人气,让更多市民认识我们的产品。我们会坚持诚信经营,把优质商品带给广大消费者。”陕西中朋首嘉实业有限公司总经理冯磊说。

“这次活动有很多本地美食



榆阳区中秋节促消费活动现场

榆阳区文旅文广局供图

和家电优惠,还有消费券可以领,趁着中秋假期过来逛逛,一边感受节日氛围,一边挑选好物,实惠又热闹。”市民马恒说。

近年来,榆阳区持续发力提振消费,在汽车、家电、3C数码领

域以旧换新拉动消费超20亿元,争取各级商贸业奖补资金5500万元,先后举办年货节、端午促消费等20余场文商旅促消费活动,持续释放消费潜力,为全区经济高质量发展注入强劲动能。

榆林市榆阳区文旅文广局：多措并举筑牢安全底线 夯实行业发展根基

文化艺术报讯（全媒体记者 刘燕郡）为进一步压紧压实全区文旅行业安全生产主体责任,全面落实省、市、区安全生产工作部署,保障中秋、国庆双节期间文旅市场平稳有序、安全稳定,9月21日—24日,榆林市榆阳区文旅文广局组织召开多场文旅行业安全培训会暨安全培训会。通过系列安全培训,进一步强化文旅行业从业人员安全意识,切实筑牢行业发展底线。

9月21日,区文旅文广局在榆林市小壕兔乡刀兔海子景区开展A级旅游景区、乡村旅游示范村

安全培训暨防溺水应急综合演练。本次培训聚焦旅游领域安全管理工作,着力提升从业人员安全防范意识与应急处置能力,全面夯实A级旅游景区、乡村旅游示范村安全管理水平与应急实战能力。活动采用“专题授课+业务解读+实战演练”相结合的模式,做到理论教学与实操练兵同步推进,切实补齐涉旅单位安全管理工作短板。

9月22日,全区旅行社安全工作会议在榆阳区牛家梁镇未来营地召开。区内各旅行社负责人、部分导游代表,区旅游服务中心工作人员及市文化市场综合执法支

队榆阳大队全体人员参会。会上,传达了全市纠治旅游行业导游乱象、强制消费等问题工作推进会精神,围绕强化旅行社及导游一线从业人员安全责任意识开展专题培训,并组织安全应急演练,旨在引导榆阳区文旅一线从业人员在思想上时刻绷紧安全生产这根弦,把各项安全防范措施做细、做实,共同守牢全区旅游安全防线。

9月24日,2026年全区星级饭店、星级农家乐、星级民宿安全培训在沙漠春天酒店举办,区内星级饭店、星级农家乐、星级民宿相关负责人及业务代表参加培

训。本次培训邀请行业专家授课,采用“专题授课、分享交流、实训演练”三位一体教学模式,坚持理论联系实际,开展沉浸式、场景化教学,重点围绕消防处置、食品安全管理等内容开展培训,有效提升参训人员安全业务综合素养。下一步,区文旅文广局将持续推进文旅领域安全生产治本攻坚各项工作任务,推动安全培训与实训演练成果转化为实际履职能力,以严实举措防范化解旅游领域各类安全风险,全力维护旅游市场安全平稳有序,为全区文旅行业高质量发展保驾护航。

1.5 万名跑者角逐榆林马拉松 千年驼城尽展塞上风情



榆林马拉松现场

主办方供图

文化艺术报讯（全媒体记者 刘燕郡）9月26日,2026宝源·金澜榆林马拉松在榆林世纪广场鸣枪开赛。1.5万名跑者沿长城南路一路向前,榆溪河生态长廊碧波荡漾,古城街区飞檐叠翠,高新区楼宇次第铺展。一条赛道串联起山水风光与历史人文,也让千年驼城的塞上风情,走进八方来客的视野。

本次赛事由陕西省体育局、榆林市人民政府主办,中国田径协会、陕西省田径协会认证,榆林

市体育局、榆阳区人民政府、榆林高新区管委会承办,威赢赛事运营有限公司运营。赛事设马拉松、半程马拉松两大项目。赛道从世纪广场出发,沿长城南路、滨河路延伸,途经榆溪河生态景观与古城风貌景观带,可远眺镇北台长城烽燧,后进入榆林高新区,最终以42.195公里的路程展现榆林的历史纵深与文旅融合发展思路。

赛事期间,榆林推出文旅惠民举措,全市多家A级旅游景区对参赛选手免首道门票,镇北台、

红石峡、波浪谷、红碱淖、统万城等核心景区均在内。选手凭号码布和身份证即可入园,登录“游榆林”小程序可领电子消费券。“榆马专列”从西安直达赛场,城区免费摆渡专线覆盖参赛全流程。

赛事带来的不只是人流。不少选手携家人同行,将单次参赛拓展为全家假期旅行。中秋小长假与赛事效应叠加,选手赛后行程多向周边景区延伸:北上神木,在红碱淖看沙水相映、遗鸥翔集;西行靖边,到波浪谷赏丹霞流彩,赴统万城探古城遗韵;东行佳县,登白云山、访香炉寺,俯瞰秦晋峡谷壮阔;漫步老城,在青石板巷听一曲信天游,品一碗地道拼三鲜。赛事推动短途过境游向深度过夜游升级,门票消费带动餐饮、住宿、交通等综合消费增长,赛事流量加速转化为文旅发展增量。

文旅市场的持续升温,源于榆林全域旅游发展的坚实支撑。近年来,榆林以“文化铸魂、旅游赋能”为导向,构建以榆林古城为核心,沿黄河、沿长城、沿“转战陕北”线路的三条文化旅游带,73家A级旅游景区(其中20家为4A级旅游景区)串点成线、连线成

面。动车班次持续加密,旅游专线优化升级,智慧旅游服务平台实现全覆盖,星级饭店和旅行社全面提升接待能力,保障游客进得来、行得畅、住得下。从石炭遗址的远古文明,到高家堡古城的明清风貌;从麻黄梁的黄土峰林,到波罗古堡的边塞风情,各类文旅资源有机融合,全域旅游发展格局基本形成。

实现流量向留量转化,核心在于产品供给与品牌塑造。“陕北榆林过大年”“清爽榆林”两大文旅品牌,形成“冬春赏民俗、夏秋享清爽”的全季节运营格局。本次赛事嵌入“清爽榆林”文旅消费季,赛道沿线设置陕北民歌、陕北说书非遗展演等环节,同步推出8条精品旅游线路,串联景区、民俗、美食、乡村等多元业态。

体育搭台,文旅唱戏。一场马拉松,为外界打开了重新认识榆林的窗口:这里不只是国家重要能源基地,还有着厚重的历史底蕴与秀美的塞上风光。随着体育与文旅深度融合,千年驼城正以更加开放的姿态广迎八方来客,奋力谱写全域旅游高质量发展的新篇章。

2026 汉中市群众足球联赛在留坝开幕

文化艺术报讯（全媒体记者 唐伟）秋风送爽,绿茵逐梦。9月26日,汉中市留坝县公共体育场内人声鼎沸,2026汉中市群众足球联赛在此开幕。来自全市11个县(区)的足球健儿齐聚紫柏山下,共赴这场群众体育与民俗文化交融碰撞的绿茵盛会。开幕式结束后,东道主留坝县紫柏雄鹰足球队与勉县沔向未来足球队打响本次联赛揭幕战。本次联赛由市体育局、市文化和旅游局、市商务局主办,各县区人民政府承办。

17时30分,开幕式举行。击鼓节目《赛马》、足球啦啦操、啦啦队互动助威依次上演,点燃全场热情。全市11县区参赛代表队、裁判员方阵迈着整齐步伐依次入场。随后,全场肃立,奏唱中华人民共和国国歌。留坝县领导致辞,运动员代表、裁判员代表庄严宣誓。市领导宣布:2026汉中市群众足球联赛开幕。

仪式后,文艺展演接续登场。陕南民歌《火塘火起来》《我等花开等你来》、歌舞《同心逐梦》先后上演。球场外围设置文旅、非遗、文创、美食展位,搭建特色农产品集市,同步开启助农直播。观赛群众逛集市、品美食、看直播,实现“赛场流量”向“消费增量”转化,诠释“体育+文旅+消费+助农”融合发展的办赛理念。

开幕式落幕,备受关注的揭幕战正式鸣哨,东道主留坝县紫柏雄鹰足球队迎战勉县沔向未来足球队。比赛一开球,双方迅速投入较量,传接、抢断、边路突破不断上演,尽显群众足球的独特魅力。

近年来,留坝县深耕足球特色品牌建设,依托全国青少年足球人才培养改革试点,坚持体教融合、体旅融合协同发力,持续完善足球场设施,抓实校园足球青训,建成营盘省级青少年足球训练基地,承办全国青少年足球联赛等多项赛事,累计培养国家一、二级运动员近300人,“留坝足球”已成为县域发展的亮丽名片。

此次赛事以赛为媒,搭建起全市群众足球交流竞技的重要平台,打破地域壁垒,让各县区足球爱好者同场竞技、互学互鉴,既为本土球员提供展示舞台,也推动各县区足球文化交流互通,拉紧区域文体交流纽带,为汉中体育事业高质量发展积蓄动能,为地方经济社会稳步发展注入强劲体育力量。揭幕战之后,来自全市11个县(区)的参赛队伍还将在接下来的赛程中切磋球技、奋勇比拼。

渭南市临渭区图书馆举办中秋少儿主题活动

文化艺术报讯（全媒体记者 罗益平 通讯员 李军民 常青）渭南市临渭区图书馆借第十四届陕西省阅读文化节的契机,举办“光影戏中秋·手作团圆味”中秋少儿主题活动。活动分两场,分别于9月24日晚和9月25日上午举行,吸引60余个亲子家庭参与,将传统节日文化与非遗皮影戏结合,让孩子们在动手实践中感受传统文化魅力。

活动开场,主持人讲解了中秋节起源、传统民俗,并介绍非遗皮影艺术与中秋文化的渊源。随后,经典皮影戏《嫦娥奔月》上演,临渭区图书馆阅读推广人于玲老师和小读者在幕布后操作,嫦娥、玉兔、月宫等形象跃然“屏”上,孩子们屏息凝神,感受光影艺术的魅力。

皮影戏结束后,进入亲子手作冰皮月饼环节。在老师指导下,亲子家庭协作完成揉面、包馅、压模,每组制作2枚冰皮月饼并装入礼盒。不少家长表示,这样的活动让孩子既了解了中秋传统文化,又锻炼了动手能力,还增进了亲子互动,意义非凡。

临渭区图书馆通过这场融合非遗体验与节日民俗的特色活动,为孩子们提供了一个了解传统文化的窗口,也让“滋养民族心灵,培育文化自信”的理念在欢声笑语中落地生根。

文化艺术报省内驻地记者站联系方式

榆林记者站 0912-8121500 18091990086
延安记者站 0911-2292398 13572411146
渭南记者站 18192946568
汉中记者站 0916-2100849 13484635518
咸阳记者站 18518023328
宝鸡记者站 13096908410