



屏幕与纸页间的日常手记

○ 三秦出版社 刘镇

朋友经常问我：数字出版到底是在开展什么样的工作？我思考了好长时间，最后总是会用一句非常普通的话来回答：把一本书稳稳当地递到读者的手掌心。这所谓的“手掌心”，有的时候是读者的手机，有的时候是电子书阅读器。

我从事数字出版工作，日常工作的重心包含电子书的编辑、文产项目的申报，以及出版展会的布置及参与。有不少人认为，电子书就是把纸质书扫描成电子版而已，其实电子书如同一座桥梁，一端连接着作者的心血以及编辑的规范，另一端连接着读者碎片化的阅读时光以及许多不同种类的设备。桥梁想要稳固，依靠的可不是口头的承诺，而是细节的打磨。

清晨：第一条消息

我的一天往往不是从闹钟响起开始的，而是从微信弹出一条标注有“急”字的消息开始的——有时是合作方传来的最新修订稿，有时是平台反

馈的格式方面的问题，有时是读者留言反映的情况：某一章的脚注显示不全，某一个图表在手机上显示过小。

这些消息时刻提醒我：电子书已经上架，它正在接受多种装置、多样环境和多方人员的检验。它如一艘小船在大海上航行，而我要做的就是为它摇晃的时候为它压舱，在它迷失方向的时候为它掌舵。

我会先去分析这些问题出在哪个环节：到底是源文件造成的，还是转换流程造成的；是样式表存在冲突，还是阅读器兼容存在差异。确定了问题环节之后，再有针对性地修复。很多时候，解决问题的方法并不复杂，但是得有耐心，尤其得具备一种不敷衍的做事态度。

处理完读者反馈，我还会顺手检查一遍元数据：书名、作者、版权信息、目录锚点、关键词标签……这些看似属于“后台”的信息，决定了读者能不能在平台上顺利搜到这本书，也决定了它在书海里能不能被看见。

伏案：在不被看见的地方把工作做好

电子书的编辑工作烦琐又细碎，比如，编辑同一套书时，目录的层级得保持统一；描述同一位作者的专有名词要前后一致；引文得准确，注释得清晰明了；就连空格、换行，以及编号的顺序都不能有错。

这种“谨小慎微”，是对出版工作的负责，同时也是对作者劳动的尊重。越是难以察觉的地方，就越能看出一个人做事到底是不是用心。

我也时常向前辈请教：同类的问题要怎么避免，流程要如何安排才更合理，哪些细节是最容易被忽略的？前辈不会高谈阔论，而会把问题细细拆开来分析，然后给出应对之策：应该遵循什么样的规范，应该如何留档；遇到有争议的地方，要坚持原则不动摇，再进行沟通。很长时间之后，我才明白，编辑工作要对细节有极致的追求。

午后：申报材料里也有故事

除了编辑工作，我还参与了文化产业项目的申报工作。一些人觉得申报项目就只是填写表格以及提交附件而已，可是我坚定地认为，它实际上是向业内说明“作品为什么值得被关注”的一个机会。

申报项目最困难的地方并不在于将申报材料写得“华丽又好看”，而在于写得“精准且恰当”。项目目标必须

具体、明确，实施计划必须能落地，预算分配要得当，成果要能被有效地验证。我们常常会为了某一个表述反复地讨论：这样的表述是否存在夸大的情况？这数据的来源到底可不可靠？项目预期能不能用更为平实的方式讲得明明白白？

有时候申报工作因为要赶进度，需要跨部门协作：同事提供材料，我负责统筹及整合。领导提出修改意见，我们就一条条进行核对。每一次沟通交流，都会使材料更加扎实，同时也让团队更有默契。

出发：展会前夜的灯

出差去外地参展，我的行李箱里面一般除了衣物，还有备用的线缆、转接头、U 盘、胶带、剪刀、一次性扎带，甚至还有小工具包。同行的人会笑话我“小心”，可是我自己心里明白，在现场最害怕的就是临时出纰漏。

一到展会季，工作节奏就会很明显地快起来。在布展的日子里，我们就像是在打包一个“移动的书房”：书单得进行核对，展品得清点，展架和海报得再三确认尺寸，还有二维码牌、宣传折页、礼品、指示牌等，一个都不能遗漏。

我所负责的板块一般和“呈现”有关，要考虑电子书样本能不能顺畅地开启、演示设备的电量充不充足、网络信号稳不稳定、页面在不同屏幕上能不能清晰地展现等问题。每一次展会上顺利呈现出的电子书，实际上经历了无数次调试。

展会开幕的前一天，场馆内灯光通明。地面还没有完全清理干净，空气中弥漫着胶带和纸板的气味。我们把一本本书放到展台上，把电子书的显示屏调到最亮，把互动区的引导语粘贴到合适的位置。就在一个瞬间，我忽然发觉，所谓的“布局”，其实就是在给读者制造一场与书的邂逅。

布展时难免会出现意外状况：展板的尺寸不符，海报的位置不对，需要临时进行调整。有时急需的物料，到临近闭馆的时候，快递才送过来。但大家总会齐心协力应对这些突发状况，有人蹲在地上贴线，有人爬上梯子去固定灯泡，大家相互传递螺丝、胶带，轮流休息。忙完所有的事情之后，我们的嗓子都沙哑了，心里头却满满都是安稳的感觉。

写在手记最后

回顾往日的时光，我可没有做过什么特别了不得、惊天动地的大事情，只是把电子书的每一页对齐，把项目材料的每一句话都认真推敲一番，把展区仔仔细细地布置好而已。而恰恰就是这些点点滴滴，拼凑起来，构成了一个出版人的日常，也成了我逐梦旅程中的珍贵记忆。

一部电子书与读者见面，需要经过一回回的校对、一项项的确认、一次次的沟通，但我愿意一直充当屏幕和纸页之间的桥梁：让优质的内容不被埋没，让读者每一次开启屏幕都更加畅达。和好书相伴，实际上就是和更优秀的自己同行。

时评

文学，扎根群众才更有力量

今年是鲁迅先生诞辰 145 周年、逝世 90 周年。

在“遇见大先生”鲁迅文创市集上当小推介官，在左联会址纪念馆种下文学“火种之树”，在北海滩滨江海事塔旁的“江畔炬火”留下文学感悟……“2026 中国文学盛典·鲁迅文学周”前不久在上海收官，一场场嵌入日常、蕴藏惊喜的“偶遇”，让读者在可感可及的生活现场与文学同频共振。

作为评奖后续，本届鲁迅文学奖通过配套活动由“夜”拓展为“周”，不仅时间上得到延伸，空间上也由剧院向展馆、书店、公园、社区拓展。

新大众文艺兴起，文学奖也不应止于一次评奖、一场仪式。评奖的初衷，在于通过褒奖，引导阅读和创作风尚，为好作品链

接读者与市场。如今，这些功能已非文学评奖独有。方便快捷的网络社交平台、快速迭代的大语言模型，在筛选海量作品、给出精准推荐等方面，能力不断得到验证。

因应变化，必须寻找新的价值空间。文学或文艺，不像粮、不是水，算不上生活刚需，但只要对精神生活有所追求，就不可或缺。近期发布的《网络文学与微短剧融合发展研究报告》显示，国内网络文学用户规模达 5.5 亿，累计作品超 4400 万部；截至 2025 年底，网络文学累计改编短视频、微短剧作品数量已经超过 1.2 万部。就像“外卖诗人”王计兵、“菜场作家”陈慧等草根创作者一样，今天，依然有许多人锲而不舍地把情感和想象力编织成故事、输出为文字，获得精

神上的满足与共鸣。

文化，蕴含着深层而持久的力量。观察如今的城市发展，拼地区生产总值增长、拼产业很重要，从长远看还要拼文化。“十五五”规划纲要提出：“让人民享受更高品质的文化生活。”当审美越来越包容、需求越来越多元，文学在引领潮流、服务社会方面的潜力也与日俱增。

习近平总书记指出：“人民的需要是文艺存在的根本价值所在。”在互联网和数字技术赋能下，大众与文艺的距离不是更远了，而是更近了。同时，有助于提升生活品质的文化活动不是太多了，而是远远不够。当文学评奖适应时代，成为一个个触点融入日常、助力美好生活，鲁迅文学周让人们看到了新的可能。比如，市民在生活场景

中偶遇“大先生”时，或许能不断重温以鲁迅为代表的前辈作家们“为人生”的文学主张，并从个体生命体验出发体悟新的意蕴。

新的“为人生”，还是“为人生”。鲁迅生前最后近 10 年，定居于上海，以《故事新编》《朝花夕拾》与数部杂文集等大量经典创作、出版和活动，将文学与社会实践推向顶峰。以前辈名家名字命名的文学奖，借用着先贤的历史信用，也承担着延续审美理想和精神品格的责任。这也带来启示，文学，扎根群众才更有力量，融入城市烟火才更有生命力。

“无穷的远方，无数的人们，都和我有关。”1936 年，鲁迅先生在一篇杂文中如此写道。在这个意义上，折桂鲁迅文学奖的获奖者值得关注，如何让文学超越创作本身，升华为一种生活方式，进而为繁荣新大众文艺助力、为高品质生活赋能，同样值得思索探求。

来源：《人民日报》作者：虞金星

在阅读中重走长征路

上响起，长征精神就有了最鲜活的传承载体。

90 多年前，于都百姓拆下门板、锯下房梁，搭起浮桥送红军渡河。今天，我们用阅读搭起一座“精神浮桥”，让后来者跨越时空，去触摸那段滚烫的历史。

合上书本，走出会场，于都河依然奔流不息。90 多年前那支队伍的背影早已远去，但长征精神从未走远，它在每一本被翻开的红色书籍里，在每一位劳模的奋斗故事里，在每一个普通职工爱岗敬业的坚守里。

“新长征，再出发”，这是时代对每一个人的召唤。而阅读，就是我们脚下那条通往初心之路。从于都出发，让我们在阅读中重走长征路，在实干中续写新篇章。

来源：大江新闻 作者：孙永荣

9 月 10 日，“重走长征路 书香悟初心”全国职工红色主题阅读活动在江西于都举办。来自全省各设区市总工会的有关领导、劳模代表、职工代表以及赣州市各县（市、区）总工会相关负责人等齐聚于此，共同翻开那本永远读不完的书。

今年是中国工农红军长征胜利 90 周年。90 多年前的那个秋夜，中央红军 8.6 万余人从于都河的 8 个渡口集结出发，开始了举世闻名的二万五千里长征。从此，于都这个名字，便与一部伟大的史诗紧紧连在一起。

活动现场，一本本红色书籍交到劳模手中。情景演出《告别》倾情上演，演员身着粗布旧衫，用最朴素的姿态复刻当年于都百姓依依送别红军的场景——母送子、妻送郎、将士舍下孩子去远方。江西省劳模邓大庆立足赣南红土，讲述深耕乡村一线、带动群众增收致富的振兴故事；全国劳模温

小珍立足生产岗位，分享精益求精的实干历程。红色诵读《最后的家书》、主题歌曲《从此》、歌舞《赣鄱工匠》等节目轮番上演，30 名新业态一线职工代表集体诵读暖心论述，整场活动在合唱《新长征、再出发》的昂扬旋律中落幕。没有空洞的说教，没有生硬的口号——红军后代讲初心，劳模工匠讲实干，新业态职工诵读经典。他们都是普通人，说的都是家常话，但恰恰是这种朴素的表达，让红色基因真正“活”了起来。

90 多年前，红军战士背着枪、背着行囊，从于都集结出发。90 多年后，我们捧着书、读着信，从于都再出发。变的是方式，不变的是初心。

有人说，长征是一本永远读不完的书。这本书里，有“革命理

想高于天”的信仰，有“万水千山只等闲”的豪迈，有“半条被子”的鱼水深情，也有“最后的家书”里的家国抉择……90 多年来，一代又一代人在长征这本书里汲取力量。今天，当全国职工红色主题阅读活动从于都启程，我们读的不仅是白纸黑字，还是一种穿越时空的精神接力。

于都这场活动是一个缩影。据了解，全国总工会将组织开展 20 场这样的红色主题阅读活动，弘扬伟大建党精神和长征精神，引导广大职工在阅读中传承红色基因，为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献智慧和力量。这就意味着，将有更多职工在阅读中回望长征、在分享中感悟初心。当书页翻动的声音在厂房车间、在职工书屋、在每一个平凡的岗位

近期，四川、山西等地公安机关接连破获非法倒卖学生个人信息大案。从校园“内鬼”违规导出数据，到运维人员监守自盗，再到中介层层加价转卖，一条条非法倒卖学生信息的灰黑链条浮出水面。

学生信息竟成黑市商品，不仅透支社会对学校 and 机构的信任，而且伤害未成年人的健康成长环境，必须以“零容忍”态度一剿到底，彻底斩断伸向未成年人信息的黑手。

相关案件中，学生和家長信息被批量卖给教培机构、招生中介，学生和家長被骚扰电话、垃圾短信轮番轰炸，正常学习与家庭生活受到严重干扰。更令人忧虑的是，包含未成年人身份信息、家長联系方式、具体家庭住址的数据在地下黑市流传，极易被不法分子利用，实施精准诈骗。

禁止非法收集、买卖公民个人信息，相关法律早已画出清晰红线。而刚性防线屡被击穿，暴露的问题不容忽视：一些校外培训机构为拓展客源长期过度收集信息，为个人信息泄露埋下隐患；部分单位在信息管理上存在“重采集、轻保护”等漏洞，管理制度缺位；有的网络平台主体责任悬空，学生信息在社交平台上被明码标价。此外，线上数据交易监管存在跨地域、取证难、隐蔽性强等困难。

斩断学生信息倒卖利益链，既要抓好阶段性集中整治，又要善用制度刚性扎紧信息安全的篱笆。技术上“加密预警”，每一次数据导出、拷贝都全程可追溯，从源头上堵住“内鬼”批量外泄数据的漏洞；管理上采取“限权留痕”，对批量导出等敏感操作实行全程留痕与异常阻断；司法上“重拳出击”，对“内鬼”及背后的灰黑产业链零容忍，依法从严追责，形成强大震慑。

只有标本兼治，铲除倒卖学生信息灰黑产业链的生存土壤，才能为青少年健康成长打造清朗安全的网络空间。

来源：新华社 作者：吴光于、李雪妍

学生信息岂容肆意买卖