

# 智护网络空间 共筑安全屏障 陕西省第十三届国家网络安全 宣传周主题演讲会举办

文化艺术报讯(全媒体记者 张颖 见习记者 罗益平) 9月14日下午,2026年陕西省第十三届国家网络安全宣传周主题演讲会活动在渭南市举行,省委网信办副主任邓攀出席并主持。本次活动由省委宣传部、省委网信办、省教育厅、省公安厅、省卫生健康委员会等十部门联合主办,渭南市委、市政府承办。

演讲会上,西安电子科技大学网络安全与密码学部主任李晖、奇安信科技集团股份有限公

司副总裁陈华平、西北大学网络和数据中心主任助理孙骞三位嘉宾聚焦人工智能时代网络安全发展的关键领域,结合学术研究、行业实战与政策规范,解读数据安全治理、网络安全体系建设的实践路径,为构建全域协同防护体系提供实践参考。西安市公安局新闻宣传处民警乌梦帆、渭南市千万级网络账号“三根葱”主创陆嘉伟以鲜活真实的基层传播案例,分享青少年网络安全科普、新媒体赋能网络安全宣传的创新探

索,为打通网络安全宣传“最后一公里”提供鲜活样板。

“嘉宾们的演讲内容兼顾深度和温度,很多案例都是我们在企业经营和生活中遇到的实际问题,这样的科普宣传对日常网络安全实践很有帮助。”参会企业代表董先生说。作为2026年全省网络安全宣传周重要配套活动,本次演讲会既有前沿技术研判,又有基层科普实践,新时代网络安全治理新路径相关议题引发现场参会人员广泛共鸣。

省级有关部门、部分市(区)委网信办负责同志,渭南市及各区县相关单位负责同志,网络安全领域专家学者、行业协会、企业代表、网民代表、高校师生及新闻媒体记者参加本次演讲会。

据了解,本届陕西省国家网络安全宣传周期间,还将持续开展系列主题日、网络安全进基层科普、网络安全互动等特色活动,“线上+线下”持续推动网络安全宣传教育走深走实,以高水平网络安全护航数字陕西建设。

## 2026 年国家网络安全宣传周 延安市活动启动

文化艺术报讯(全媒体记者 宇文云波) 9月14日上午,2026年国家网络安全宣传周延安市活动启动仪式在宝塔区凤凰广场举行。团市委、市数据集团有关负责人发言,宝塔区委网信办、延安新媒体联合会有关负责人分别发起网络安全倡议和网络诚信倡议,12位首批延安市网络安全宣传员接受聘书。

仪式现场的宣传互动展示区深度融合网络安全主题与黄土文化、非遗,兼具互联网元素与地方特色,受到在场观众喜爱和好评。

民间艺人贺帅、邵艳霞演出原创陕北说书节目《网络安全靠人民》,用最地道的陕北腔唱出了最要紧的网安事。网络安全系列知识展板运用“安塞剪纸”“富县熏画”“陕北烙画”“延川布堆画”“吴起糜粘画”等延安民间传统艺术手法,构建出一道魅力独特、内容实用的风景线。剪纸区、篆刻区的几位民间艺人,现场创作出多件以网络安全为主题的剪纸作品和篆刻作品,使非物质文化遗产与现代元素碰撞出新的火花,让网络安全宣传更加接地气。在展区

的网络谣言识别、安全知识问答、AI安全和换脸变声互动体验台,前来参与体验的观众络绎不绝。有观众在体验后表示,以前一直觉得网络安全风险离自己很远,通过这次体验才发现,自己在生活中极有可能遇到类似陷阱,今后需更多关注学习相关知识,规范上网操作,保护好隐私信息和个人资金。

2026年国家网络安全宣传周于9月14日至20日在全国统一举行,主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民——智能时代 网络安全护航”。延安市活动由市委网信

办联合市委宣传部、市教育局、市公安局、市工信局、市总工会、团市委、市妇联、人行延安市分行举办,启动仪式由宝塔区委宣传部、区委网信办、市数据集团共同承办。9月15日至20日,市教育局、市工信局、市公安局、人行延安市分行、团市委、市总工会和市妇联将依次牵头开展校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等六个主题活动。各县(市、区)、市级各有关部门单位将组织开展本地区本行业特色宣传活动。

## 西北特色工艺美术创新设计作品展亮相西安

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青) 9月12日,国家艺术基金2026年度传播交流推广资助项目“乡村振兴背景下西北特色工艺美术创新设计作品展”首展在西安浐灞丝路国际文化中心美术馆开幕。

本次展览由彩票公益金资助——中国福利彩票和中国体育彩票、国家艺术基金资助,陕西科技大学主办,陕西科技大学设计与艺术学院承办。

展览立足西北五省区深厚历史底蕴与丰富工艺资源,汇聚非遗

传承人、工艺美术师、行业设计师、高校创作者与新兴文艺群体等多元创作力量。120余件工艺美术创新设计作品,通过传统工艺与现代设计的融合,展现西北地域文化在当代语境中的创新表达。从乡土生活到丝路文明,从黄河文化到古都文脉,再到多民族文化交融,“乡土中国”“丝路文化”“大河上下”“千年古都”“和美西域”“中华民族共同体”六大篇章从不同维度梳理西北地区传统工艺美术的文化谱系,呈现传统技艺与时代生活之间不断

延续、更新的关系。

陕西科技大学设计与艺术学院院长、项目负责人刘宗明表示,乡村振兴,既要塑形又要铸魂;文化传承,既要守根又要创新。本次展出作品绝非简单复刻,而是在尊重文化内涵与技艺规律的基础上,从材料、纹样、造型、符号中汲取灵感,以现代设计语言与当代审美视角重新转化,让古老工艺走出历史记忆、融入现代生活。

学术研讨会上,来自艺术设计、非遗保护、乡村振兴等领域的

专家学者围绕西北工艺传承创新、地域文化当代表达、设计赋能乡村振兴等议题深入研讨,共探中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的可行路径。

此次西安站展览将持续至10月1日,后续还将赴多个城市巡展。通过跨地域的展示与交流,进一步拓展西北特色工艺美术创新成果的公共传播空间,让传统工艺在不同地域文化语境中持续交流互鉴,为中华优秀传统文化的传承发展注入新的活力。

### 西安市开展野生动植物保护 知识“进公园”宣传活动

文化艺术报讯(全媒体记者 任俊丞) 9月14日,“守护秦岭 守护生态家园”野生动植物保护主题宣传活动在秦岭终南山世界地质公园翠华山景区举办。

作为“七进”系列宣传活动之一,同时也是9月陕西省野生动物保护宣传月的重要内容,本次以实景展示、现场普法、互动答疑为主要形式,面向广大市民普及野生动植物保护知识,讲解秦岭生态保护相关法律规定,进一步夯实群众生态保护认知,推动野生动植物保护宣传落地见效。

本次活动由西安市林业局主办,西安市野生动植物保护管理站承办,长安区林业局、翠华山景区协办。活动采用“观赏科普+现场普法+趣味互动”的组合形式,把生态科普、法律宣传融入沉浸式体验场景,大幅提升宣传的针对性和实效性。

活动现场特设西安野生鸟类主题书画展区,60幅优秀作品聚焦秦岭珍稀野生动植物、自然生态风光等主题,生动展现了秦岭丰富的生物资源和得天独厚的山水自然风貌。

普法科普宣讲现场,工作人员向过往游客发放《野生动物保护法》《野生植物保护条例》《涉鸟违法案件典型案例》《常见非法采挖携带买卖野生植物》等宣传资料,并结合群众日常容易忽视的生态保护误区,解读野生动植物保护相关法律条款,重点阐明私自猎捕、交易、饲养、食用野生鸟类,以及违规采挖、售卖保护类野生植物的违法风险与法律后果。

趣味普法有奖问答环节,题目涵盖秦岭常见物种辨识、日常生态保护常识、涉生态法律法规及典型违法案例等内容。针对市民提出的物种辨别、受伤野生动物救助流程、日常生态守护方法、违法线索举报途径等问题,工作人员逐一解答,纠正大众认知偏差,普及科学规范的野生动植物保护实操方式。

本次活动共发放文创宣传品500余份,参与互动群众超过300人次。此次宣传活动通过可视化展示、面对面宣讲、互动式科普,有效普及了野生动植物保护知识,切实强化了全民生态保护责任与法治意识。下一步,西安市将持续深耕野生动植物保护宣传工作,不断丰富宣传载体、创新宣传方式,常态化开展基层生态科普普法活动,带动更多群众参与野生动植物保护,持续守护秦岭生态底色。

### 西安上榜“跟着诗词去赏秋” 热门目的地

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青) 9月14日,同程旅行发布《2026中秋国庆旅行趋势预测报告》,截至当日,平台上“中秋”“国庆”等关键词搜索热度月环比增长278%,机票、酒店、租车、度假等产品预订热度全面攀升。陕西凭借厚重的历史人文底色收获高关注度,西安强势跻身“跟着诗词去赏秋”热门目的地前列。

同程旅行数据显示,截至9月14日,中秋国庆出发的“赏月”“追月”等相关旅行产品搜索热度月环比增长超3倍。用户目的地选择上,覆盖海滨、沙漠、名山大川等多种类型景观,从海上升月、沙漠追月再到山顶赏月,全新的“追月2.0模式”正在开启。

追月之外,“跟着诗词去赏秋”正成为2026中秋国庆备受关注的出游新主题。作为历史文化名城,西安大量秋景与古典诗词意象深度绑定,吸引大批年轻人前来打卡。

数据显示,截至9月14日,长沙、西安、南京、南昌、杭州、洛阳、北京、武汉、沈阳、上饶等与秋景诗词强关联的城市热度快速上涨,中秋国庆期间上述城市酒店预订热度同比涨幅均超过35%。其中,西安位列榜单第二位,中秋国庆酒店预订同比涨幅在45%以上。不少游客将古城漫步、古迹寻访纳入假期行程,城市内历史景区门票、讲解服务迎来提前预订热潮。

2026年中秋、国庆相隔较近,预计9月25日—27日用户出行以团圆探亲潮为主,10月1日—7日期间则迎来出游休假需求的集中释放,进而形成两拨出行高峰。同程研究院分析指出,拼假政策拉长出游周期,推动游客更加看重旅行的沉浸式体验。陕西丰富的历史文化资源高度契合当下“跟着诗词去赏秋”的出游新风尚,文化主题旅游有望在本次超长黄金周迎来强劲增长。

## 2026 年第二趟中国—中亚人文旅游班列开行

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青) 9月14日11时32分,Y499次旅游专列从西安站驶出,一路向西,经霍尔果斯口岸出境后前往哈萨克斯坦阿拉木图,2026年第二趟中国—中亚人文旅游班列(西安—阿拉木图)开行,标志着班列迈向常态化运营新阶段。今年6月,首趟班列开行,在跨境线路组织、口岸通关、跨境接待等方面积累了宝贵的实践经验。

本趟班列由中国铁路西安局集团有限公司(简称西安铁路局)联合西安市文化和旅游局共同打造。列车沿千年古丝绸之路西行,穿越河西走廊、翻越天山山脉,串联新疆多处金秋胜景,带领游客开启沉浸式丝路人文深度之旅。

开行当日,来自新疆的文艺志愿者在西安站载歌载舞,为旅客送上祝福。

本趟班列行程共计15天14晚,实行精品小团定制运营模式,延续“车随人走”专属出行服务,主打“慢旅行、深体验”的出行理念,结合游客不同出行偏好,设置哈萨克斯坦之旅与新疆境内环线两条线路。同时,列车持续打造“流动丝路文化会客厅”,旅途中开展沉浸式特色文化活动,设置非遗手作、民族歌舞、丝路民族乐器体验、中医养生体验等多项内容。西安铁路局西安客运段列车长徐冬洋说,恰逢中秋佳节,乘务组提前策划了中秋主题节庆活动。



西安海外旅游有限责任公司总经理张军介绍:“我们将联合铁路部门,计划10月下旬开行第三趟中国—中亚人文旅游班列,行

程升级为哈萨克斯坦深度游,在阿拉木图游览基础上拓展更多人文探访点位,进一步丰富跨境文旅产品供给。”

乘客参与制作非遗手工  
杨明 / 摄