

第二届全国巾帼家政服务职业技能大赛闭幕

文化艺术报讯（见习记者 赵若琦）9 月 5 日，2026 年全国行业职业技能竞赛——第二届全国巾帼家政服务职业技能大赛在陕西西安收官。全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇为一等奖获奖选手颁奖。陕西省委副书记邢善萍致闭幕词。陕西省人大常委会副主任、省总工会主席李晓英，全国妇联书记处书记宋莉出席闭幕式。

本次大赛分为省级选拔赛和全国总决赛两个阶段。来自全国 32 支代表队的 192 名选手历经地方选拔、层层淬炼，带着一线服务积累的实践经验亮相总决赛，同台竞技、互学互鉴。经过紧张激烈的理论笔试和实操比拼，96 名技艺精湛的选手脱颖而出，为全国家政从业者树标杆、促提质，用实力证明家政职业大有可为。大赛共评选出一等奖 6 名、二等奖 18

名、三等奖 30 名、优秀奖 42 名。闭幕式现场播放大赛回顾短片，充分展现新时代广大巾帼家政从业者勤学笃行、追求进步的巾帼风采。

本次大赛以“树家政标杆 展巾帼力量”为主题，是贯彻落实习近平总书记重要指示，推动家政提质扩容、赋能妇女就业创业的生动实践。总决赛选手平均年龄 36 岁，本科以上学历占比提升

至 61%，越来越多年轻人、大学生投身家政服务业，呈现年轻化、知识化、专业化发展态势。大赛坚持“以赛促训、以赛提能、以赛育才”，既是全国巾帼家政从业者互学互促、取长补短的竞技平台，也是培育高素质家政人才、打造巾帼家政品牌的重要载体。赛事充分展现新时代家政服务业的专业内涵，进一步提升了家政从业人员的职业荣誉感。

七家陕西院团 签约入驻抖音艺播计划

文化艺术报讯（全媒体记者 张惠妹）9 月 4 日，“DOU 来艺播·秦风传韵”陕西站系列活动在西安举办。本次活动由文化和旅游部市场管理司、陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅指导，中国演出行业协会、陕西演艺集团有限公司、抖音直播联合主办，为陕西文艺院团数字化转型搭建交流展示平台，助力三秦传统文艺破圈传播。

活动现场，陕西省戏曲研究院、陕西省杂技艺术团、西安市说唱艺术团、西安易俗社、宝鸡市艺术剧院、延安歌舞剧团、商洛市地方戏曲研究院七大陕西本土文艺院团，签约加入“艺播计划-抖音直播院团专项”，开启线上传播全新征程。

活动研讨环节，行业专家、院团代表围绕院团数字化转型、团播运营实践开展交流研讨；展演环节以“三秦有戏”为开篇，六个篇章汇集秦腔、古典舞、杂技、京剧、交响乐等多门类特色文艺节目，集中展现三秦文艺风采。

据悉，“艺播计划-抖音直播院团专项”是文化和旅游部市场管理司指导的文艺数字化扶持项目，由中国演出行业协会与抖音直播于 2023 年 4 月共同发起。截至 2026 年 7 月，已有来自全国 30 个省份的 598 家国有文艺院团、近 9000 名专业演员加入该专项并入驻抖音，累计开播 128 万场，观看人次超 67.2 亿。

活动现场，多家优秀院团分享线上直播运营实践经验，提炼出可复制、可推广的院团数字化运营方案，为全国文艺院团转型升级提供鲜活参考。其中，陕西演艺集团副总经理，陕西省歌舞剧院党委书记、院长孟丁以《将盛唐搬入直播间——全国首个团播院团的破冰之路》为题，分享了陕西省歌舞剧院在文艺数字化转型中的探索实践、创新举措与阶段性成果。依托持续创新的线上直播模式，剧院实现了传统古艺的年轻化、破圈化传播。2025 年 7 月，该院联合国风主播推出“古艺新声”武侠主题直播，开播仅 10 分钟点赞量便突破千万，整场直播吸引 210 万人次观看，最高同时在线人数达 5 万人。截至目前，剧院线上演出累计超 350 场，抖音平台粉丝从开播前 3 万增长至 33.5 万，全网累计曝光超 1.5 亿次，直播总观看人次突破 2250 万，单场最高曝光量达 543 万人次，成功撬动海量年轻受众，让传统国风文艺走进大众视野。剧院先后被中国演出行业协会授予全国首批“优质团播”及“艺播计划”创新院团称号，被中国网络社会组织联合会评为“精品直播间”，抖音直播年度专业团播排名第一。2026 年 4 月，该院推出全网首部唐朝文化背景原创竖屏舞剧《长安 108 坊》，实现了从片段直播到完整线上精品舞剧的跨越升级。

活动最后，中国东方演艺集团、陕西省戏曲研究院、汉中市南郑区汉调桄桄传承发展中心等 9 家省内外文艺院团联袂带来精品剧目展演。演出以西安千年文脉发展为主线，串联汉、唐、宋、元、明、清及当代艺术风貌，融合秦腔、京剧以及汉调二黄、汉调桄桄等陕西稀有非遗剧种，集中展示秦腔吹火、长绸水袖、翎子功等传统戏曲绝技，尽显秦风古韵。

赵季平获 2026 年韩国堤川国际音乐电影节最高个人荣誉

文化艺术报讯（全媒体记者 成艳妮）9 月 4 日至 5 日，2026 年韩国堤川国际音乐电影节在韩国忠清北道堤川市举行。中国音乐家协会原主席、陕西省文联主席、著名作曲家赵季平荣获“堤川电影音乐荣誉奖”，这是该电影节颁发给电影音乐家的最高个人荣誉之一。

堤川国际音乐电影节创办于 2005 年，是亚洲首个以“电影与音乐”为主题的国际电影节。该奖项每届仅授予一位在电影音乐领域作出卓越贡献的作曲家，旨在表彰在电影音乐创作领域具有卓越艺术成就并对电影音乐文化产生深远影响的作曲家。此前日本作曲家坂本龙一、美籍华人作曲家谭盾等都曾斩获该荣誉。

赵季平是中国电影音乐极具代表性的作曲家之一，他将秦腔、信天游、皮影戏等中国传统音乐基因融入交响化、现代性的电影配乐语言，形成了“民族为魂、交响为体、叙事为用”的独特风格。赵季平始终坚持从中国民间音乐中汲取生命力，再用世界通用的交响化语言进行当代表达。数十年来，他几乎贯穿了中国电影最重要的作品序列，让中国电影音乐以鲜明的民族美学屹立于世界影坛。

西安市文联举办“‘宝塔回响’”诗歌朗诵会暨书画展

文化艺术报讯（全媒体记者 宋光）9 月 6 日，“‘宝塔回响：信仰与诗歌的火花’纪念中国工农红军长征胜利 90 周年”西安新时代诗歌朗诵会暨书画展览活动举行。

本次活动由西安市文学艺术界联合会主办、西安市金石诗歌

学会承办。西安市文联党组书记刘新峰等领导嘉宾，陕西省内外著名作家、书画家、朗诵艺术家等 150 余人参加活动。

活动分为书画展览、诗歌朗诵与歌曲演唱、文艺交流三大板块。书画展区展出 50 余幅力作，题材紧扣长征历程、革命初心、

宝塔精神、山河新貌，生动再现了红军不怕远征难的英雄气概，深情抒发新时代文艺工作者的家国担当，全方位展现三秦大地深厚的红色文化底蕴。诗歌朗诵环节精彩纷呈、催人奋进。朗诵艺术家与诗人代表依次登台，深情演绎《仰望旗帜》《山之歌》

西安暑期观察：非遗“破圈” 文旅“扩圈”

西安城墙根的老菜场里，方寸之间触摸非遗温度，传统技艺在指尖延续；大唐芙蓉园的紫云楼上，千年鼓乐重焕光彩，盛唐余音在耳畔回响。

今年暑期，古老非遗在沉浸式体验中焕发新生，以“可触摸、可参与、可带走”的全新姿态，丰富文旅业态、激活消费潜力，为西安文旅发展注入了鲜活的文化动能。

老菜场：市井街巷中蕴藏非遗匠心

8 月 18 日傍晚，暑热渐退，西安老菜场市井文化创意街区人流渐密。二楼楼的一间展厅里，外地大学生刘涵钰在缠花非遗传承人孙莹的指导下，用丝线缠绕一枚小马胸针。



大小朋友亲手体验古法制香非遗技艺

在西安市工业联社指导下，8 月 15 日至 9 月 15 日，西安市平绒厂与老菜场联合主办的这场非遗体验展销活动，邀请了 7 位省市级非遗传承人驻场，带来剪纸、缠花、秦派内画、古法制香、布艺布偶、结绳、酸梅汤等项目，游客可以近距离观看、购买并互动体验。

老菜场市井文化创意街区前身是西安市平绒厂。2021 年改造开街后，保留了市井底色，成为西安首家市井文化主题创意街区。

在传承人孙莹看来，入驻市井街区是非遗产品直面市场的一次尝试。“我们讲非遗要守正创新，但客观来看，创新落地依然有不少难点，手艺和日常生活的结合还不够紧密，跟年轻群体的连接也相对薄弱。”驻场半个多月以来，孙莹与其他传承人主动适配客流特点，不断优化货品结构与

体验形式，贴合大众审美与年轻潮流。老手艺搭上新潮审美，精准契合年轻游客消费偏好，成为街区文旅消费新亮点。

老菜场街区常务副总上彦辉介绍：“我们把非遗深度植入生活场景，利用非遗作为核心标签，显著提升街区的辨识度与吸引力，实现从单纯消费向文化体验的转型，游客也能在体验中加深对非遗的认识。”

大唐芙蓉园：千年鼓乐“活”在当下

每晚 7 点，大唐芙蓉园紫云楼三楼剧场内，唐代宫廷燕乐《鼓》，凭借厚重的文化底蕴与震撼的舞台呈现，成为暑期西安文旅演艺的爆款项目。该剧以人类非物质文化遗产——西安鼓乐为核心，依托东仓鼓乐社千年传承底蕴，完整复刻唐代宫廷燕乐风貌，将鼓乐文化通过现代化舞台技术全新演绎，为游客带来沉浸式视听盛宴。



大唐芙蓉园宫廷燕乐《鼓》演出现场

8 月 27 日，安徽游客张黎黎带着女儿专程前来观看演出，她表示，这场演艺彻底改变了自己对传统非遗展演的刻板印象，后续会向亲友推荐西安非遗文旅体验。

西安曲江文旅演艺发展有限公司艺术指导胡雯介绍，今年以来，景区依托紫云楼核心地标，落地西安鼓乐非遗活化创新实践，

构建起“展演+教学+研学”一体化非遗体验矩阵。除常态化精品演艺外，景区面向游客与研学群体，开设鼓乐赏析、韵曲识谱、非遗体验等沉浸式课程，同时常态化开展传承人素养培训，夯实非遗传承根基。

此外，为推动千年鼓乐破圈传播，景区持续创新传播形式，打造洛天依与东仓鼓乐跨界音乐项目，以数字化、年轻化的表达方式，打破非遗传统圈层壁垒，让古老非遗拥抱年轻受众、走进大众视野。

多元创新举措之下，非遗文旅赋能成效显著，数据显示，2026 年 1 至 7 月，大唐芙蓉园非遗演艺相关项目上座率同比提升 14.85%，消费人次同比增加 36%。

“我们通过整合展演、教学、文化展陈等多元内容，搭建起完整的非遗体验链条，既守住了非遗本源，又依托文旅场景，将文化价值转化为产业价值。”胡雯表示，这套模式真正实现了非遗活态传承与景区高质量发展的双向赋能，让传统文化成为驱动景区客流增长、消费升级的核心动力。

专家视角：从“看非遗”到“玩非遗”转型

从市井街区的非遗展销，到景区的沉浸式非遗演艺，西安暑期文旅的创新实践，为西安乃至全省文旅产业转型升级提供了宝贵的可复制经验。

陕西省社会科学院文旅研究中心主任张燕认为，过去非遗多停留在展台陈列、舞台表演，游客是旁观者，属于“看非遗”；现在沉浸式体验，让游客转化为参与者、传播者，属于“玩非遗”。从传承逻辑看，以文旅场景为载体，把非遗技艺融入消费现场，用大众参与完成技艺传播、文化共情，实现

《杨家岭的中国声音》等十首原创红色诗歌与经典革命诗篇，带领观众重温峥嵘历史、感悟初心使命。文艺交流研讨会上，与会代表围绕红色文艺创作创新、长征精神新时代传播、本土诗书画艺术融合发展等话题展开深入交流。

大家表示，将持续挖掘红色文化资源，创新红色文艺传播形式，自觉肩负新时代文化使命，弘扬长征精神，凝心聚力、砥砺前行，用优秀文艺作品滋养大众心灵、振奋时代精神，为陕西文化事业繁荣发展贡献力量。