

鄂陕蒙三地携手演绎千古昭君故事

文化艺术报讯（全媒体记者 张惠妹）8 月 31 日，西安易俗社文化街区戏楼锣鼓铿锵、古韵悠扬。湖北、陕西、内蒙古三地文艺力量齐聚古城长安，以跨界融合文艺演出，重现千古昭君故事，让这段传世佳话再度绽放于昭君出塞的始发之地。

活动现场，湖北省宜昌市昭君文化促进会会长陈华、西安易俗社副社长陈超武分别致辞，双方携手深耕昭君文化传播路径，助力优秀传统文化传承与区域文旅联谊发展。

整场演出节目丰富、层次多

元，兼具非遗特色与艺术美感，全方位诠释昭君文化内核。来自湖北兴山盘鼓艺术队的舞蹈《香溪香·香溪长》灵动婉转，将昭君故里的灵山秀水一一呈现；薊草锣鼓《田歌声声》登台演出，让兴山本土非遗山歌响彻长安戏台。湖北宜昌落雁艺术团带来的舞蹈《黄河源头》气势磅礴、恢宏壮阔，《昭君的月亮》则以舞姿寄情，借明月诉说深沉家国情怀。此外，宜昌牧歌电吹管乐团的《鸿雁》悠远绵长，尽显塞北草原的辽阔意境，为现场观众勾勒出大漠草原的雄浑风光。

板胡独奏《秦腔曲牌》高亢嘹亮，裹挟着浓郁的大秦气韵；经典秦腔折子戏《昭君行·出塞》以醇厚声腔、细腻演绎，诉说昭君远赴塞外的家国大义，引得台下观众屏息凝神沉浸其中。秦腔《火焰驹·表花》尽显传统戏曲程式之美，曲目《秦腔颂》激昂热烈，彻底点燃现场氛围，掌声经久不息，演绎出别具一格的文化交融之美。

演出间隙，秦腔名家、《昭君行》王昭君饰演者惠敏莉走进观众席，为戏迷送上来自昭君故里湖北宜昌的昭君白茶，让现场观

众沉浸式感受昭君文化底蕴，定格下古今对话、三地联谊的美好瞬间。

据悉，易俗社文化街区 2025 年已落地多场昭君主题文化活动，为三地文艺联动筑牢合作根基。演出阵容与节目内容不断更新，但三地文艺同仁对昭君“和合”文化精神的认同始终不变。此次三地联合演出，不仅让千年昭君故事在新时代焕发新生，而且是各民族交往交流交融的生动实践。未来，易俗社戏楼将持续搭建文化互通桥梁，见证更多跨越山海的文化相逢与文脉传承。

2026 年陕西省体能大赛 将于 9 月中下旬开赛

文化艺术报讯（全媒体记者 成艳妮）记者从陕西省体能协会获悉，2026 年陕西省体能大赛将于 9 月中下旬开赛。赛事将先后走进汉中市佛坪县和延安市黄龙县，系列活动预计会聚全省及全国超 2000 名体能运动爱好者参赛。

本届赛事面向陕西省内各级学校、幼儿园、健身俱乐部、社会团体、企业、体能馆，以及全国各地体能运动爱好者开放报名。设置团体赛、男子单人赛、女子单人赛三大竞赛项目，其中团体项目采用“两男一女”组队模式。同时，根据不同年龄段人群身体发育特征与运动能力差异，赛事精细划分竞赛组别，分为幼儿组、小学组（1—3 年级组、4—6 年级组）、初中组、高中组、高校（甲组、乙组）、社会组（青年专业组/大众组、壮年专业组/大众组）和常青组，适配 3 岁至 60 岁不同年龄段人群参赛需求。

据了解，陕西省体能大赛自 2021 年创办以来，始终秉持“科学体能、全民参与、以赛促练、以赛代练”的核心办赛理念，恪守“无评估不体能、无体能不技能”的专业准则，深耕全民健身领域，持续推动全民健身与全民健康深度融合。

西演 SPACE 五大剧场联动 西安宝鸡好戏连台

文化艺术报讯（全媒体记者 张惠妹）记者从西安演艺集团获悉，9 月，西演 SPACE 整合优质演艺资源，携旗下西安易俗大剧院、西安广电大剧院、西安索菲特人民大厦大剧院、宝鸡大剧院、宝鸡音乐厅五大剧场，推出涵盖戏曲、音乐剧、脱口秀、亲子剧、音乐会等多元品类的精彩演出。

本月陕派国粹好戏不断，多位中国戏剧“梅花奖”得主登台，将再现秦腔艺术的经典魅力。9 月 5 日至 6 日，侯红琴、齐爱云、张涛三位梅花奖得主将在西安易俗大剧院，联袂领衔主演经典秦腔剧目《游西湖》。

西安索菲特人民大厦大剧院也将推出秦腔系列专场演出。9 月 25 日，齐爱云、张涛、同超联手带来秦腔折子戏专场，精选《鬼怨·杀生》《打柴劝弟》《清风亭·训子》等经典唱段。9 月 26 日，齐爱云、张涛同台演绎经典大戏《焚香记》。

除传统戏曲外，9 月 19 日，高分脱口秀《三好姐妹》将走进西安易俗大剧院，6 位脱口秀演员同台，以幽默接地气的段子、鲜活有趣的舞台表达，承包全场欢乐。9 月 26 日、27 日，音乐剧《女巫》将亮相西安广电大剧院。该剧以历史猎巫运动为创作背景，聚焦“定罪”与“重生”的核心主题，拨开历史迷雾，重塑被千年污名化的“女巫”形象，歌颂不被世俗理解却始终坚守本心的闪耀灵魂，兼具艺术质感与思想深度。

宝鸡音乐厅演出阵容同样丰富，多场高品质音乐会涵盖国风、古典、名著经典等多元风格，打造沉浸式听觉盛宴。9 月 4 日，“”中西和鸣 重奏艺术精品音乐会”，锦皇潮室内乐团以精湛演奏，串联东西方古典乐章与国风经典曲目，呈现一场古今交融、中西碰撞的音乐现场。9 月 12 日，马丁·加西亚·加西亚将带来“肖邦 & 李斯特经典钢琴之夜”独奏音乐会，演绎殿堂级古典钢琴名曲。9 月 19 日，“AL AMOR”秋日浪漫吴霖声乐专场音乐会，以西班牙语“爱”为核心主题，女高音吴霖用近 20 首跨越语言、地域的经典曲目，诉说秋日爱意与温柔。9 月 26 日，四大名著经典传承名曲音乐会，精选《枉凝眉》《好汉歌》《梁祝》《沧海一声笑》等经典曲目，以悠扬旋律唤醒大众共同的时代记忆。

亲子家庭观众，可畅享经典童趣演出。9 月 25 日，经典“西游”改编儿童剧《西游记之三打白骨精》将在宝鸡大剧院·儿艺小剧场上演。剧目依托家喻户晓的“西游”经典桥段，以生动的舞台表演、童趣的舞美设计，重现经典神话故事。

这个 9 月，西演 SPACE 五大剧场多点开花、好戏密集上线，传统国粹与新潮演艺碰撞，亲子童趣与高雅交响交融，全方位满足不同年龄段、不同喜好观众的观演需求，持续丰富两地群众精神文化生活，激活秋日文旅演艺市场活力。

教师节陕西多家景区送上专属“福利礼包”



西安市华清宫景区

西安市华清宫景区供图

文化艺术报讯（全媒体记者 刘青）在第 42 个教师节来临之际，陕西多家景区与文博场馆纷纷推出教师节专属福利，面向全国教师实行免票或优惠政策，向辛勤耕耘在一线的广大教师致以节日问候。

华清宫景区将于 9 月 10 日教师节当天开展免票活动。教师凭

本人教师资格证及身份证，可从景区中门（木华水清门）免费入园游览。

西安碑林博物馆同样在 9 月 10 日对教师免票开放，开放时段为 8:30 至 19:00（17:30 停止售检票）。教育工作者持本人有效教师资格证及身份证，可在售票窗口核验后兑换当日入馆免票 1 张。

陕西历史博物馆于 9 月 9 日至 11 日推出教师专属团体参观福利，面向陕西省内各校教师开放团体预约通道，单团不超过 30 人，每日限额 200 人，约满即止。需要提醒的是，本次活动仅接受学校团体预约，不接待个人参观。

汉景帝阳陵博物院于 9 月 10 日至 13 日推出教师免票活动，全国各地教师均可持本人有效教师资格证及身份证，直接到检票口免票入园参观，无需换票。

曲江海洋极地公园在教师节当天面向全体教师免票。教师持双证至景区 9 号售票窗口核验换票，即可免费入园参观。

曲江艺术博物馆将免票活动周期延长至 9 月 1 日至 10 日。活动期间，教师凭双证可免费入馆，沉浸式参观“草地上的午餐——毕加索作品与马家窑彩陶展”“匠心筑器，瓷耀东方——20 世纪 50—70 年代外销瓷器展”及“金玉满堂展”等精品展览。

除西安市外，陕西省内多地景区也同步推出了丰富的教师节优惠活动。华山景区、洽川景区、

司马迁祠景区、党家村景区等 23 家渭南市景区，在 9 月 10 日至 9 月 13 日期间，面向全国教师免首道门票。

郑国渠景区于 9 月 10 日至 15 日面向全国教师免景区首道大门票，教师凭本人有效教师资格证原件和身份证原件入园，仅需购买景区车和意外险。紫柏山景区于 9 月 10 日至 13 日凭教师证免门票入园，景区车票需另购。薛家寨景区 9 月 1 日至 30 日，全国教师凭教师资格证可免门票游览。

安康瀛湖景区优惠周期长达 1 个月，9 月 1 日至 30 日，全国教师凭本人教师资格证、学生凭本人有效学生证件均可免费入园，免票人群覆盖全国所有教师 and 全体学子。

由于各景区具体开放时段、预约方式及入园细则可能随实际情况动态调整，建议计划出行的教师在前往游览前，通过各景区的官方网站或微信公众号等渠道，再次核对最新政策，合理规划行程，度过一个愉快而充实的教师节假期。

西安启动旅游环境提升年行动

文化艺术报讯（全媒体记者 刘青）为深入贯彻文旅融合发展战略，加快建设国际一流旅游目的地，优化旅游市场消费环境，9 月 2 日，西安市人民政府办公厅印发《旅游环境提升年工作方案》（以下简称“《方案》”），聚焦旅游“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，以“6+2”重点任务为抓手，深入开展旅游环境提升年工作，到 2027 年底前，力争实现市场秩序治理成效日益彰显、行业星级标准体系推进有力、行业领军标杆培育良性发展、文旅融合留客作用持续凸显、城市特色服务品牌日益响亮、环境提升促进消费成效显著。

《方案》围绕游客“深度体验、品质服务、文化沉浸、人文温度、消费透明、暖心放心”的需求，共部署“6+2”项主要任务，即“舒心吃”“放心住”“顺心行”“畅心游”“省心购”“开心娱”六个专项提升行动，以及“铁腕治”综合监管提升行动、“千年古都·长安有我”特色服务品牌提升行动两项综合行动，覆盖旅游消费全链条。

在餐饮消费方面，规范行业经营秩序，深入整治服务短板，升级整体服务品质，优化就餐消费

体验；丰富美食消费业态，延伸美食产业链，撬动二次消费、关联消费；推动品牌引育输出，提升“西安国际美食之都”影响力；健全分层消费体系，构建梯度合理的餐饮消费格局，放大餐饮美食对城市消费的拉动效能。

在住宿品质方面，优化行业经营服务，规范服务流程，持续打造周到舒心的旅居服务场景；强化等级动态监管，完善星级酒店、等级民宿的资质复核、整改提升、等级升降和退出机制；培育优质住宿品牌，推进住宿硬件设施智能化升级和品质化改造，鼓励各类住宿经营主体优化客房降噪、香氛、茶歇等配套；培育行业发展新动能，为游客提供温情周到的高品质旅居服务。

在出行服务方面，规范交通营运秩序，深入整治服务短板，加强旅游车辆合法营运监管，提升游客乘车出行体验；强化“车让人”文明交通引导，严查机动车行经斑马线拒不礼让行人等违法行为；强化交通接驳保障，统筹衔接旅游景区接驳、观光车专线、公共交通与共享出行资源，提升游客换乘效率；升级智慧停车服务，打造包含车位实时查询、线上预约、智能路线导引

的智慧停车服务场景。

在游览体验方面，保障游客公共权益，深入纠治服务短板，推动合理划定商业摄影经营区域和经营时段，提升旅游景区综合服务水平；升级便民服务供给，落实旅游厕所定时清洁制度，加强无障碍通道日常维护和使用保障；提升入境旅游便利化；强化客流科学调度，落实分时段预约、动态限流、错峰管控等举措；打造沉浸式游览场景，创新打造互动性新场景。

在购物消费方面，净化购物市场环境，深入纠治虚假广告宣传等问题，从源头上遏制低价恶性竞争；优化消费服务体验，提升游客消费便利度与获得感；做强优质商品品牌，完善“西安礼物”品牌体系，打响文旅消费名片；构建放心消费“生态圈”，联合地图平台，推出“放心消费在三秦”地图公益服务项目。

在娱乐体验方面，提升演艺项目品质，构建长效监管格局，深挖西安历史文化资源，培育具有影响力的西安演艺品牌；打造汉服沉浸体验，深入纠治推销不规范等问题，健全行业自律规范，支持汉服商家、妆造工作室集聚化、

规范化发展，多点布局汉服邮寄点；丰富非遗活化场景，推动优质非遗项目进景区、街区以及文旅综合体；激活传统业态活力，推动网吧、KTV、歌舞厅等传统娱乐场所转型发展，推出基于用户偏好的个性化定制服务产品。

在综合监管方面，西安将建立旅游市场综合监管机制，强化多部门联合执法监管，推进旅游市场信用体系建设，加大违法案件曝光力度，维护广大游客和旅游从业人员合法权益，守住放心消费底线。同时，在品牌提升方面，将开展“千年古都·长安有我”特色服务品牌提升行动，推动“文旅商体健”融合发展，组织“塑美创佳争优”系列实践活动，营造“主动服务、规范服务、温情服务”行业新风，推动前端服务岗位成为展示西安形象的文明窗口。

为确保各项任务落地见效，西安将建立旅游环境提升年工作专班，市级各牵头部门和各区县、开发区将结合自身职责分工，及时制定实施细则，明确工作标准、责任分工和完成时限，定期总结工作进展情况，并对工作经验做法典型和及时宣传推广，发挥示范引领作用。