

助力第十一届陕西省艺术节 商洛市发布多项文旅优惠政策

文化艺术报讯（全媒体记者刘青）8月28日，陕西省政府新闻办召开新闻发布会，宣布第十一届陕西省艺术节将于9月15日至10月14日在商洛市举办。作为承办地，商洛市同步发布系列旅游优惠政策，涵盖景区门票减免、旅游年卡、消费满减等多个方面，多措并举“以文塑旅、以旅彰文”，诚邀八方游客乘西十高铁看大戏、游秦岭、享优惠。

本次商洛市推出差异化优惠政策，重点覆盖参演人员、省级文艺会员、持票观众、高铁游客及自媒体达人五类群体。其中，金丝峡、柞水溶洞、天竺山、木王山等16家景区对演职及会务人员凭相关工作证件实行首道门票免票；观演游客凭艺术节观演票可享16家景区首道门票5折；高铁游客凭抵达商洛高铁票可享金丝峡、塔云山、柞水溶洞等15家景区5折优惠，其中天竺山景区免票，在

山阳站、漫川关站出站的游客还可享受免费接驳服务。

针对文艺创作者，柞水溶洞、天竺山等14家景区对省级及以上美术家、摄影家、书法家提供景区首道门票免票优惠，并提供免费写生、摄影点位场地。同时，塔云山、秦岭江山等11家景区面向抖音创作者推出“发布宣传视频享免票”活动，粉丝量1万至2万的游客本人免票，2万至5万的游客可携2名拍摄团队人员免票，5万以上的游客可携3名拍摄团队人员免票。

配套消费端优惠同步跟进。游客扫码关注“秦岭记忆”小程序即可领取全场通用优惠券，持艺术节票根或高铁票可享满减优惠；198元即可购买涵盖西安、商洛等十地市100多家景区的关中平原城市群旅游年卡，全年不限次预约游览。商洛市交运公司、丹江宿集东坡院子、飞鸟集民宿、商洛市体育运动中心综合训练馆等

单位也推出系列优惠政策。

优惠政策有效期为9月15日至10月14日，不包含国庆假期，金丝峡景区优惠延长至2026年12月31日；游客需凭有效证件原件在售票大厅换取门票入园，优惠不含漂流、演艺、娱乐项目、代步工具、保险等其他消费项目。

“我们希望通过‘真金白银’的让利，把‘流量’变‘留量’、‘人气’变‘财气’，全面激发文旅消费潜力。”商洛市文化和旅游局相关负责人表示。据介绍，商洛同步发布“跟着第十一届陕西省艺术节游商洛”精品旅游线路，在金丝峡、牛背梁、漫川关等重点景区常态化布设非遗民俗展演，依托艺术节人流打造文创市集、节会嘉年华。艺术节闭幕后，商洛将持续推动优秀剧目下乡村、进景区，常态化展演文艺作品，打造“永不落幕的艺术节”。

陕西新华出版传媒集团 参加第十六届中国国际数字出版博览会

8月27日至29日，以“数创未来 智启新程”为主题的第十六届中国国际数字出版博览会在山东济南举办，陕西新华出版传媒集团所属8家出版社和融创数字公司精选上百种数字产品、精品图书、文创产品亮相。

中央宣传部副部长姜辉在陕西省委宣传部副部长李晓刚，陕西新华出版传媒集团党委委员、副总经理支旭仲陪同下，视察了集团展区。

参展期间，融创数字公司“鲨鱼书店”文化电商平台、“鲨鱼阅读”数智阅读平台，陕西人民出版社《行走星球·中国航天》AI漫剧，陕西人民教育出版社“秦岭来了”超级展厅，未来出版社“未来智体——体育教学数智化创新实践平台”，陕西科学技术出版社“中国史前遗址博物馆知识库”，陕西旅游出版社“陕西文化

旅游融合创新平台”等受到广泛关注，前来咨询和体验的展商络绎不绝。

同时，三秦出版社开展的盖章打卡活动、陕西人民美术出版社展出的木版年画文创产品、太白文艺出版社推出的“兵马俑今天不上班”系列文创产品也吸引不少现场观众参与和选购。

集团参展本届数博会，全面展示了近年来的数字出版新成果、新产品、新服务，进一步彰显了深入推进数智化转型的成效。

本届博览会由中国新闻出版研究院、中国出版协会联合主办。博览会设置主论坛、专题论坛、产学研互动、中外对话交流等系列特色活动和多个专题展区，集中展示中外数字出版发展成果与数智技术应用实践，深入开展国际数字出版交流。

来源：新华社、新华出版传媒公众号

2026 年暑期出游报告发布 避暑游升温、定制游走俏

日前，途牛旅游网发布《2026 年暑期出游报告》（以下简称《报告》），今年暑期，游客在客源结构、目的地选择、出游方式和消费偏好上呈现出新的特征：传统热门城市保持高热度，小众目的地及县域旅游加速增长；避暑、滨海、赛事演出等多元需求叠加，推动暑期文旅市场持续释放活力；游客消费需求加速向“深度体验”转型，以情绪价值和体验型消费为核心的需求持续增强，慢节奏、长停留、重体验、高品质的产品成为暑期旅游市场的主流。

低线城市出游人次倍增 80 后亲子家庭领跑暑期游

从客源分布情况来看，北京、上海、南京、成都、广州、杭州、天津、深圳、重庆、贵阳等一线、新一线城市用户是暑期出游的主力客群，出游人次位列途牛用户“暑期热门客源地榜单”前列。

低线城市用户出游意愿明显增强。《报告》数据显示，今年暑期，本溪、湖州客源地途牛用户出游人次同比增长超一倍；防城港、怀化、巴中、营口、湘西、酒泉、陇南、廊坊等客源地用户出游人次同比增长均超过了 50%，同比增幅位居前列。

从客群结构来看，亲子及青年客群构成了暑期出游的主力军。其中，80 后亲子家庭在亲子游用户中的占比超过了六成。

文体旅融合加速 高温催动避暑游集中释放

今年暑期，文体旅融合加速走向纵深，“跟着赛事去旅行”“为一场演出赴一座城”等从零星走向规模和常态。各地围绕赛事推出一系列“赛事/演出门票+旅游产品”及文旅促消费活动，延长游客停留时长，拉动餐饮、住宿、购物等多领域消费，为当地文旅市场注入新活力。

境内游热门目的地方面，传统热门城市依然是暑期旅游市场的“基本盘”。其中，北京、上海、成都、南京、杭州、广州、重庆、西安、贵阳、深圳等目的地出游热度排名靠前。

游客对目的地的探索半径不

断拓展，更多的新兴、小众目的地凭借独特的文化 IP、原生态的自然景观、差异化的度假体验元素等，吸引追求个性化与深度游的客群。《报告》数据显示，今年暑期，芜湖、万宁、和田、东莞、阿坝州、鹰潭、佛山、钦州、洛阳、保亭等目的地出游人次较去年同期增长均超过一倍，同比增幅位居前列。

此外，受高温天气影响，避暑游、海滨海岛游在今年暑期快速释放。避暑游方面，西南、西北、东北等方向人气旺盛。其中，贵阳、昆明、阿坝州、大连、沈阳、哈尔滨、乌鲁木齐、兰州、长春、大同等拥有“自带天然空调”属性的目的地成为途牛用户盛夏出行的优选。

从“大团”到“小团” 暑期游加速迈向深度体验

游客需求加速向“深度体验”转型，消费也更趋理性务实。《报告》数据显示，途牛用户暑期境内游产品预订中，定制游产品预订出游人次同比增长超 3 倍，“酒+景”等自由行套餐预订出游人次同比增长近 30%；单项产品预订中，机票、酒店等预订出游人次较去年同期均增长了 40%以上。

从“大团”到“小团”，从“观光”到“体验”，从“以景区为中心”到“以酒店为中心”，随着消费理念的转变，游客对高品质或高性价比旅游产品的需求持续增长。

《报告》数据显示，暑期境内跟团游产品中，小团游、纯玩团、私家团、定制游等产品预订占比稳步增长。其中，行程具有特色的产品热度领跑。

暑期已近尾声，9月初至中秋假期前，旅游市场将迎来“错峰窗口期”。截至目前，途牛最新预订数据显示，错峰游期间，50 岁以上长者错峰游意愿明显增强，休闲观光、赏秋类旅游产品热度攀升。

9月下旬，中秋、国庆假期接踵而至。据最新预订数据显示，国庆团期出境长线游用户中，超 50%的用户选择在中秋假期甚至更早的时间出发，预计秋季旅游市场将在中秋、国庆假期迎来集中出游高峰。

文化艺术报全媒体记者 刘青

陕西省第四届武林功夫大会落幕

文化艺术报讯（全媒体记者成艳妮）8月28日，陕西省第四届武林功夫大会结束了最后5个组别的较量，在华阴市体育中心体育馆落幕。俄罗斯沃洛格达、陕西省武术院、甘肃省代表队分获团体总分前三名。

本届赛事以“仰岳承武·侠聚华山”为主题，吸引了来自国内外135支代表队和个人1800余名选手同台竞技。在坚守传统武术交流内核的基础上，办赛模式、活动矩阵、国际交流、体文旅融合等多个维度实现创新突破，为三秦大地奉献了一场内容丰富、特色鲜明的武术盛会。

作为连续4年打造的自主品牌赛事，武林功夫大会已经成为陕西群众武术领域的标杆性赛事。延续前两届开幕式明星助力的成功经验，大会邀请中国武术九段、武林功夫大会形象大使赵长军与影视武打明星元彪同台献艺，杨丽菁、吴樾等功夫明星及著名相声演员苗阜联袂亮相，让传统武术文化突破圈层限制，触达更多年轻受众，场馆内外全民共享“江湖盛宴”。

“本届大会规模和规格再创新高，参赛人数是首届的3倍，选手年龄跨度从4岁半到69岁，生动诠释了武术运动的普适性与代代相传的生命力。”国家级裁判、大会总裁判长谢志斌介绍，“通过前三届赛事的沉淀，武林功夫大会的品牌价值与平台效应持续提升，特别邀请宁夏、甘肃、青海、新疆、新疆生产建设兵团代表



武林功夫大会现场

陕西省体育局供图

队参赛，更吸引了俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、马来西亚等国家的武术爱好者远道而来。大会既为中外运动员提供了切磋交流的平台，也是普通群众感受武术魅力、参与全民健身的重要载体，切实满足了大众对多元化体育文化生活的需求。”

赛事组织和服务保障工作亦是本届大会的一大亮点，俄罗斯武术联合会沃洛格达州地区主席尤里·菲利莫诺夫对此赞不绝口。宁夏队选手徐硕、西安选手李新利等纷纷表示，从报名到参赛全程都有专人对接，赛场安排清晰流畅，完全没有后顾之忧。参赛人员的一致认可是对组委会工作的最大肯定。

本届武林功夫大会的成功举办，

不仅是对陕西群众武术事业发展成果的一次集中检阅，而且是对“弘扬中华优秀传统文化、推动全民健身国家战略”的生动实践。它以赛事为纽带，串联起竞技交流、文化传承与经济发展，除了高标准完成各项武术竞赛，大会配套打造武侠主题嘉年华、非遗市集、特色文化展演等系列场外活动，把华山武侠文化、华阴本土非遗民俗融入赛事全过程。参赛选手、现场观众可以走出赛场，沉浸式感受武侠文化魅力，让武术不再只是赛场之上的竞技比拼，还成为可看、可感、可参与的大众文化体验。大会使“华山论剑”的文化 IP 从典籍走入市井，充分释放“体育+”的跨界融合价值，让赛事流量切实转化为消费增量。

文学创作“容不得半点浮躁，要坚持长期主义”

中国作协“两个计划”工作推进会召开

文化艺术报讯（全媒体记者成艳妮）8月28日，中国作协在上海召开“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”工作推进会。中国作协主席、党组书记张宏森出席并讲话，中国作协党组成员、副主席吴义勤主持会议。

张宏森指出，新时代史诗性的巨变为文学提供了前所未有的丰厚资源，长篇小说有足够的体量 and 纵深呈现一场跨越几十年、涉及几亿人的巨变。同时，文学创作特别是长篇小说

创作是精益求精的事业，容不得半点浮躁，要坚持长期主义，创作出与伟大时代相匹配的优秀作品。他提出，要为时代巨变寻找确定性答案；为文学发展寻找创新性表达；为文学创作开掘源头活水，积极关注互联网条件下新大众文艺兴起的澎湃活力与时代风景；同时要为优秀作品寻找更多读者，既要关切“写什么”与“怎么写”，又要审视“写给谁”与“谁来读”，珍视读者群中那些“沉默的大多数”，并推动文学“动”起来、“融”进去，在

声音、影像媒介之中开辟新空间。

中国当代文学研究会名誉会长白烨，沈阳师范大学特聘教授贺绍俊，上海正好公益基金会专职干事余硕，贵州广播电视台编导张婷，花城出版社社长，《花城》主编张懿，人民文学出版社副总编辑孔令燕等评论家、读者代表和出版方代表在推进会上发言。

吴义勤在总结时表示，中国作协将以大文学观为引领，进一步拓展渠道，完善工作机制，推动“两个计划”走深走实。