

第十一届陕西省艺术节 将于 9 月 15 日开幕

8 月 28 日,陕西省人民政府新闻办公室举行新闻发布会,介绍第十一届陕西省艺术节筹备情况。记者获悉,本届艺术节由陕西省人民政府主办,陕西省文化和旅游厅、商洛市人民政府共同承办,将于 9 月 15 日至 10 月 14 日在商洛市举行。

五大板块精彩纷呈 全民共享艺术盛会

本届艺术节共设开闭幕式、省级“文华奖”评奖、省级“群星奖”评奖、全省优秀美术书法摄影作品展览以及优秀剧目惠民展演五项主要活动。

开幕式定于 9 月 15 日晚在商洛市文化艺术中心大剧院举行,将上演商洛市地方戏曲研究院创排的大型商洛花鼓戏《主角》。闭幕式将于 10 月 14 日举办,届时将举行文华奖、群星奖颁奖仪式并集中展示部分获奖作品片段。

在评奖活动方面,经各市(区)、省属艺术院团及艺术院校推荐,省文化和旅游厅遴选,30 台文华奖参评剧目从 57 台申报剧目中脱颖而出,涵盖戏曲、话剧、舞剧、儿童剧、音乐剧、民歌剧等多种艺术形式,将在商洛市 4 个场馆演出 30 场,最终评选出文华大奖 10 个、文华单项奖 15 个。群星奖终评将于 9 月 7 日至 10 日在商洛剧院举行,68 件优秀群众文艺作品将同台角逐,涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大门类,最终评出 20 件获奖作品。

此外,9 月 16 日至 10 月 14 日,全省优秀美术书法摄影作品展览将在商洛市文化艺术中心免费向公众展出,共计 360 件作品,无论参与范围还是质量水平均创历届新高。艺术节期间,还将组织 21 台优秀剧目在全省各市(区)展演,形成全省办节、全民共享的格局,让文艺创作的新成果惠及三秦百姓。

聚焦时代主题 展现三秦文艺新风貌

陕西省文化和旅游厅副厅长杜金根表示,陕西省艺术节是全省规格最高、规模最大、最具影响力的综合性文化盛会,每三年一届。本届艺术节是《中共陕西省委关于加快建设文化强省的意见》出台后举办的首次综合性艺术盛会,将集中呈现近 3 年来全省文艺创作的新高度、新气象和文艺工作者的新作为、新风貌。

据悉,本届艺术节坚守时代创作初心,参评剧目紧扣“一带一路”文化交流、致敬人民医护工作者、秦岭生态环境保护、一泓清水永续北上、乡村全面振兴、非遗活态传承等时代主题,将时代脉搏与三秦大地的生动实践紧密结合,通过一批接地气、有温度的现实题材力作,让舞台艺术扎根生活、贴近民心。

参评单位汇集全省 27 家省属专业院团、市县基层院团、地方特色戏曲团体与 3 所艺术院校创作单位,实现省市县三级文艺队伍全线参与。艺术节既是对全省文艺队伍整体风貌、创作实力的一次集中检阅,也为行业交流、人才培养、技艺提升搭建了重要平台。

本届艺术节秉持“艺术的盛会、人民大众的节日”办节宗旨,以惠民票价和线上云展演等举措,切实提升人民群众文化获得感,以精品力作书写新时代陕西文艺繁荣发展的崭新风貌。

吉祥物正式发布 塑造城市形象新名片

发布会上,第十一届陕西省艺术节专属吉祥物——“商小秦”与“洛小花”首次对外发布。据商洛市文化和旅游局局长张巍介绍,吉祥物的设计理念紧扣商山洛水地域特色、秦岭生态禀赋以及商洛花鼓非遗元素,生动诠释了“艺耀商山洛水、康养浸润文脉”的节会主旨。“商小秦”以牛背梁自然保护区特有



第十一届陕西省艺术节吉祥物“商小秦”“洛小花”

的国家一级保护动物羚牛为原型,通体采用青绿色为主色调,呼应商洛全域位于秦岭腹地、森林覆盖率逾七成的生态底色,生动彰显了商洛得天独厚的生态优势和“22℃天然氧吧·气候康养之都”的城市定位。形象设计中融入了毛笔书画元素,寓意山水滋养文脉、康养赋能文艺创作。同时,羚牛坚韧向善的特质,也体现了商洛人民质朴好客的淳朴民风。

“洛小花”则根据国家级非遗商洛花鼓戏元素创作而成,依托戏曲头饰、花鼓表演道具还原地方戏曲特色。商洛自古戏曲氛围浓厚,素有“戏剧之乡”的美誉。该吉祥物借花鼓造型展示本土曲艺,寓意非遗戏曲代代传承,充分展现了商洛乡土文艺的鲜活生命力。

张巍表示,两款吉祥物分别代表生态底色和文化底蕴,一山水一戏曲互为映衬,既契合艺术节普惠大众、活力多元的办节理念,又借助卡通形象提炼商洛城市标签,让秦岭生态、花鼓文化、文学底蕴借助本届艺术节进一步向外传播,塑造辨识度更高的商洛城市形象。随着“商小秦”与“洛小花”的萌动登场,第十一届陕西省艺术节的浓厚氛围已然拉开序幕。9 月 15 日至 10 月 14 日,这对吉祥物将陪伴八方宾客“乘西十高铁览秦岭山水秀美风光,赴省艺术节赏秦风楚韵精彩华章”。

文化艺术报全媒体记者 刘青

“青春向延安——抗战时期的爱国青年” 展览在香港举行

文化艺术报讯(全媒体记者任俊丞)8 月 27 日,由陕西省文物局和香港康乐及文化事务署主办,陕西省文物交流中心、八路军西安办事处纪念馆、香港弘扬中华文化办公室、香港抗战及海防博物馆共同承办的“青春向延安——抗战时期的爱国青年”展览在香港抗战及海防博物馆开幕。香港康乐及文化事务署署长谭美儿、陕西省文物局副局长马宝收致辞,中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室、原东江纵队港九独立大队老游击战士联谊会 and 陕西及香港相关文博机构等方面代表出席开幕式。展览分为“同心抗战·灯塔明亮”



展览开幕式

主办方供图

“逐梦圣地·青春同行”“香江聚力·众志成城”三部分,系统梳理抗战时期爱国青年奔赴延安、投身革命的感人历程,介绍抗战时期中国共产党领导抗战、延安与香港在抗战期间血脉相连的历史。

展览通过珍贵的影像资料、文献史料、文物遗存,全方位、多角度重现包括香港青年在内的爱国青年奔赴圣地、砥砺前行 的峥嵘岁月。

本次展览首次荟萃了陕西省内八路军西安办事处纪念馆、延安文艺纪念馆、中国人民抗日军政大学纪念馆 3 家纪念馆的 24 套 30 件代表性展品,还有香港的 5 件/套代表性展品参展;还设有互动延安展区及青春教室教育角,透过延安小知识和多媒体装置,让观众充分认识革命圣地延安,认识中国共产党对抗战的重大贡献及青年的爱国精神。展览将于 2027 年 7 月结束。

“三秦文化大讲堂” 聚焦秦人与水的文明脉络

文化艺术报讯(全媒体记者吴汉兴 通讯员刘海客)8 月 25 日,由陕西省三秦文化研究会主办的“三秦文化大讲堂”在陕西省政协文史馆举行。中华水文化专家委员会委员、中国水利文协创意设计委员会主任委员、陕西省决策咨询委员会委员、陕西省水利学会副理事长蒋建军以“从秦人治水看秦人精神”为题作专题讲座,从秦人治水的历史实践切入,梳理水利建设与秦文明发展的内在联系,探讨秦人精神的历史形成及其当代价值。

陕西省三秦文化研究会领导以及各工作机构负责人,专家学者、文化工作者和社会各界人士等 80 余人参加活动。陕西省三秦文化研究会副会长史天社主持讲座。

讲座中,蒋建军认为,在长期利用水、治理水的过程中,秦人逐渐形成了尊重规律、因势利导、重视实效的实践传统。水利由此不仅成为改善农业生产和社会生活的重要手段,也深刻参与了秦国经济发展、社会治理和统一进程。围绕这一脉络,蒋建军重点讲述了具有代表性的古代水利工程。古代水利从来不是孤立存在的技术设施,而往往同农业生产、交通运输、区域治理乃至国家发展紧密联系在一起。讲座还将郑国渠建设过程中的“逐客”事件与李斯《谏逐客书》联系起来,从人才观和发展观的角度重新审视秦人精神。

讲座将秦人治水的精神归纳为几个相互关联的方面:尊重规律、注重实际的务实品格,吸纳众长、兼容并蓄的开放胸襟,面对困难勇于探索的创新意识,以及把工程建设同民生改善、区域发展相联系的责任担当。这些精神并没有停留在历史之中。

从古到今,关中地区对水资源的需求跨越了漫长历史时期,而解决问题的方式已经发生深刻变化。他认为,古今工程

的技术条件不可同日而语,但其中所体现的尊重科学、攻坚克难、久久为功和关注民生的实践精神,却能够形成跨越历史的呼唤。

随着经济社会发展,治水的内涵也在不断拓展。关中、陕北、陕南水资源禀赋、产业基础和生态功能各不相同,如何在保障水安全的基础上,更好发挥水资源对经济社会发展的支撑作用,同时守住生态底线,需要从流域、区域和长远发展的尺度统筹思考。历史上的水利工程启示人们,真正能够经得住时间检验的工程,往往不仅解决一时之需,还需要尊重自然规律、回应民生需求,并兼顾不同地区 and 不同发展阶段的利益。在互动交流环节,现场听众围绕秦人治水历史、水利文化传承以及古代治水智慧的现代意义等问题提问,蒋建军结合史料和水利工作实践逐一作答。

史天社表示,从治水观察秦人精神,为理解三秦文化提供了一个具有实践意味的视角。历史研究的价值,不只是追溯过去,还在于从历史经验中认识人与自然、区域与国家、工程与民生之间的关系。秦人治水留下的不只是渠堰与河道,还留下了面对现实问题重实践、谋长远、敢创新、善吸纳的宝贵历史经验。

此次讲座通过水利这一切口,把工程史、区域史、思想文化史与现实发展联系起来,也为当下进一步认识秦人精神提供了新的观察维度。秦人精神并非凝固不变的历史标签,而是在长期生产生活和社会实践中形成并不断发展的文化品格。重新认识这些历史经验,不在于简单复刻古人的做法,而在于从中理解尊重规律、务实做事、开放学习和责任担当的价值,在新的时代条件下,为陕西水资源保护利用、生态文明建设、区域协调发展以及三秦文化研究提供更多历史启示和文化思考。

西安市群艺馆 举办合唱与指挥培训班

文化艺术报讯(全媒体记者宋光)为夯实基层文艺人才队伍,推动全市公共文化服务高质量发展,8 月 25 日至 26 日,由西安市群众艺术馆主办的 2026 西安市公共文化高质量发展合唱与指挥培训班举办。本次专题培训面向全市各区(县)文化馆的基层文艺骨干、合唱团成员、合唱爱好者,着力提升基层业务骨干专业能力,为群众文艺事业繁荣发展注入专业动能。

本次培训特邀西安音乐学院作曲系指挥专业教授、硕士研究生导师、陕西省合唱协会副会长魏征授课。课程兼顾理论积淀与实践应用,围绕合唱发展简史、指挥基本技法、合唱团发展规划制定等核心内容展

开,既有专业理论深度,又贴合基层文化馆、群众合唱团实际工作场景,为参训学员带来干货满满的专业教学。参训学员认真聆听、积极交流研讨,将课堂所学与日常基层文化服务工作相结合,补齐业务短板,拓宽工作思路。大家表示,此次培训针对性强、实用性高,解决了很多基层合唱排练、团队建设中的实际困惑,收获颇丰。

基层文艺骨干是公共文化服务的重要力量。此次合唱与指挥专题培训,是西安市群众艺术馆立足主责主业,推进公共文化服务高质量发展的具体实践,既强化了全市群文系统合唱指挥人才队伍建设,也打通了优质艺术资源向基层下沉的渠道。下一步,西安市群众艺术馆将持续发挥公共文化阵地作用,持续开展多层次、专业化的业务骨干培训,不断建强基层文艺人才队伍,丰富公共文化供给,助力西安群众文艺事业再上新台阶。



培训现场

图源:西安市群众艺术馆公众号

文化艺术报讯(全媒体记者张惠妹)近日,由文化和旅游部市场管理司指导,中国演出行业协会、陕西省戏曲研究院、抖音直播、字节跳动公益联合发起的“百戏云传唱·艺播计划秦腔季”线上展演,于 8 月 28 日至 9 月 1 日每日上午 10:00,在陕西省戏曲研究院抖音官方账号独家直播,以云端舞台传承秦腔文脉,让传统戏曲突破剧场边界、走进大众生活。

本次线上展演为期 5 天,阵容星光熠熠、内容精彩纷呈,兼顾经典传承与

新人培育。展演前两天为梅花奖演员专场,由戏曲名家倾情演绎秦腔经典名段,尽显戏曲非遗的深厚底蕴与艺术魅力;后三天聚焦青年力量,优秀青年演员专场以扎实功底传承国粹薪火,展现秦腔艺术的新生活力。展演期间,《杀庙》《悔路》《放饭》《二进宫》《别母》《二堂舍子》等一众秦腔经典折子戏轮番上演。

据了解,本次“百戏云传唱·艺播计划秦腔季”是“艺播计划——抖音直播院团专项”的重要落地实践,旨在协助

全国专业文艺院团打造线上“第二舞台”,依托数字直播技术盘活传统戏曲资源,拓宽传统文化传播路径,推动文艺院团数字化转型。

截至 2026 年 5 月,已有 576 家国有文艺院团入驻抖音平台,依托该计划累计开展线上直播超 106 万场,为各类传统戏曲、舞台艺术搭建了大众化传播渠道。此次“秦腔季”展演,正是依托成熟的线上院团传播体系,针对性赋能秦腔这一传统地方剧种,为戏曲非遗传承注入数字新活力。