

文艺名家在安康市宁陕县采风

文化艺术报讯（全媒体记者唐伟 通讯员 田如意 杜雪萌）为助推宁陕生态旅游高质量发展,8月22日至23日,安康市宁陕县委宣传部、县文联邀请陕西省知名文学艺术家一行16人走进秦岭腹地,开展了一场别开生面的采风创作交流活动。

采风团一行深入终南之南民宿集群,在秦岭深处,艺术家们看到了宁陕县锚定“生态立县、旅游强县、林业兴县”发展战略的坚实步伐,了解县域经济发展首位产业生态旅游发展现状,调研民宿产业“六百工程”。目前,该县累计建成运营各类精品民宿、主题民宿229家,其中国家等级民宿4家。

采风团走进城关镇渔湾村渔湾逸谷田园综合体,体验稻田小火车。这里保留自然生态,恢复百亩稻田,

古法种植,形成“稻田—朱鹮”全生态共生系统。老旧民宅在“不砍一棵树、不拆一间房”理念下焕发新生,成为“网红打卡地”。采风团还了解了“政府牵线、企业运营、村民参与”的联农带农机制,对宁陕县将“好风景”变“好钱景”的实践给予高度评价。

傍晚,采风团观摩了宁陕县城滨河公园的“村光大道”全民文旅活动。“村光大道”是宁陕县打造的群众文化IP,坚守“群众主体、群众主创、群众共享”原则,突出“村味农味、土味原味”。文学博士翟传鹏感慨:“以前是送文化下乡,演完就走;现在是种文化在乡,群众自己演、自己乐。”宁陕县文联主席张星介绍,“村光大道”活跃了乡村文化氛围,带动了夜间消费,实现了“文化兴、消费热、旅游火”的良性循环。

8月23日,采风团来到广货街镇秦岭峡谷漂流景区体验“高山第一漂”。青年作家范墩子体验后感慨,秦岭山水之韵与漂流速度之美结合,本身就是一篇动人的生态散文。

宁陕地处秦岭中段南麓,森林覆盖率96.24%,夏季平均气温21℃,是天然避暑胜地。采风团还走访了旬阳坝古街及冰雪山居等精品民宿,对宁陕依托生态优势、探索“保护性开发”的路径兴趣浓厚。大家认为,宁陕守住了秦岭生态底色,将绿水青山转化为县域经济发展新动能,构建的“文化引流、山水留客、产业增收”全域旅游链条,为乡村振兴提供了鲜活样本。大家表示,回去后将创作一批反映宁陕生态旅游、乡村振兴和群众幸福生活的文学作品,讲好宁陕故事,助推宁陕生态旅游高质量发展。

烟火聚靖边 新风润塞上 榆林靖边举办商农文旅体融合促消费活动



靖边县委宣传部供图
活动现场为市民赠送鲜花

盛夏烟火盛,清风满靖边。8月25日,2026年“清爽榆林·阜美靖边”商农文旅体融合促消费活动第四天,现场依旧人气十足。今年的盛会集书香浸润、产业展销、就业惠民、健康服务、暖心保障等于一体,美食烟火与书香文艺交融、产业振兴与民生福祉并行、细致服务与文明新风同在,全方位刷新群众体验、激活消费活力、赋能产业升级,绘就一幅业态丰富、温情满满的阜美靖边夏日画卷。

本次活动创新业态,打破传统展会局限,深耕书香靖边文化特色,将文化滋养融入市井烟火,让集市兼具温度与底蕴。现场书香展区人头攒动、氛围雅致,与美食街区的烟火气息相映成趣。小满之家、新华书店等展位一字排开,本土作家著作、优质畅销书、《读者》系列杂志、少儿读物、文创产品琳琅满目,带来沉浸式阅读体验。

小满之家负责人张静介绍,展出本土文学书籍、优质畅销书及经典杂志,希望青少年亲近书本、爱上阅读。靖边县新华书店叠加活动八折惠民消费券,实现折上折优惠,文学、少儿书籍及文创产品备受青睐,单日销售额突破5000元。

除书香展销外,本次盛会文化活动精彩纷呈、亮点十足。秦腔、京剧、旗袍秀、秧歌展演轮番上演,近百位在外返乡文艺人才、陕北知名演员登台献艺,非遗剪纸、文创产品等特色文化点位遍布会场,多元文化活动轮番登场,让广大群众在家门口尽享高品质文化大餐。

产业赋能聚势能,农特展销助振兴。活动汇集靖边各镇及全市12个县区优质农特产品,同步举办电商直播技能大赛,以线下展销+云端带货模式拓宽产销渠道。王渠则镇60斤太空南瓜惊艳亮相,成为网红打卡亮点;席麻湾镇展位特色满满,大路渠村火龙果、高渠村非遗香油、小沙峁村贝贝南瓜、广阳湾村土鸡蛋集中亮相,展示乡村特色产业成果。

“我们镇的火龙果成熟度高、口感绝佳,往年成熟期三四天便销售一空,古法香油是陕北特色非遗产品。借助这次大型展会,优质农产品走出乡村、走向大众,有效提升了本土农特产品知名度。”席麻湾镇展位负责人宋自琴介绍。

美食市集人气爆棚,本土老字号、特色小吃持续热销。梁镇老八碗作为靖边经典非遗美食,74岁的第三代传承人李生祥坚守传统手艺,偕女儿薛春霞入驻展会,日均营收5000余元。王虎成排骨摊位前排起长队,单日销量可达200余碗。榆林满嘴香食品科技有限公司的陕北特色干炉、果馅、月饼、糖棋子,单日销售额超万元。

惠民赋能暖民心,政策服务零距离。活动投放470万元消费券,餐饮、零售、文创、住宿等业态可叠加优惠,门票、演出票联动惠民,持续释放消费红利。同时增设就业招

聘、政策宣讲、金融服务等惠民板块,实现“逛展会、找工作、学政策、享服务”一站式体验。

靖边县人社局现场搭建就业服务平台。“专场招聘会已吸引58家企业入驻,覆盖71个工种,提供2829个岗位,现场完成求职登记87人,26人达成就业意向。”靖边县人力资源和社会保障局局长蒋志国介绍,工作人员常态化开展政策宣讲,累计发放就业创业、养老保险、工伤保险宣传资料3000余份,解答创业贷款、技能培训、劳动维权等群众咨询。

健康服务、温情公益同步落地。靖边县妇幼保健院在会场设立服务点位,依托中医馆资源,开展针灸理疗、过敏性鼻炎免费诊疗、健康科普等便民服务。伴夏花艺鲜花店借助展会平台开展公益活动,为市民赠送鲜花,首日送出400余支,为盛会增添浪漫温情。

全方位暖心保障,筑牢舒心消费环境。活动整合公安、城管、市场监管、社区、志愿服务队等多方力量,构建全链条、精细化服务保障体系,首次实现会场无线网络全覆盖,配备天幕帐篷遮阳避雨、免费公交接送群众,便民举措贴心务实。

县市场监督管理局设立专属服务点位,宣传页列出九条摊位管理规范,严禁摊位转借转租,常态化巡查餐饮摊位卫生、规范经营秩序,第一时间调解消费纠纷,解决商户难题,守护群众舌尖安全。“我们全程监督商户经营行为、管控食品安全,及时处置消费纠纷,为展会有序开展保驾护航。”县市场监督管理局服务点负责人武常宏说。

党员志愿服务岗全程在岗,县工业商贸局统筹调度工作人员,免费为群众提供饮用水、水果,进行咨询引导、走失寻人、老弱帮扶等暖心服务。环卫工作人员细致保洁,主动提供一次性纸杯收纳瓜子皮,守护会场整洁。主办方创新传播方式,将主会场演出实况同步传输至县政府广场、新区广场、火车站广场大屏,让群众在“家门口”就能观看精彩演出。本次盛会搭建政企对接桥梁,推动企业、合作社、家庭农场深度对接、签约合作,延伸农业产业链、提升农产品附加值,以产业融合助力乡村振兴。连日来,盛会累计人流量突破30万人次,各类消费数据稳步攀升,有效激活了县域消费市场。

今年的促消费活动亮点纷呈、全面升级,跳出传统单一的美食展销模式,以书香文化润城、特色产业兴城、惠民服务暖城、多元消费活城,全方位展现靖边城市魅力与发展活力。“下一步,我县将持续深化商农文旅体深度融合,常态化开展惠民促消费活动,丰富业态场景、优化服务品质、做强特色品牌,持续释放消费潜力、赋能产业发展,擦亮‘阜美靖边’城市名片,推动县域经济社会高质量发展。”靖边县工业商贸局局长曹林露表示。

文化艺术报通讯员 白凌燕

陕西西乡“农行杯” 天汉钢构(茶BA)篮球赛举行

文化艺术报讯（全媒体记者唐伟）8月22日,“秦巴茶乡茗动全城”2026年陕西西乡“农行杯”天汉钢构(茶BA)篮球赛在樱花广场开幕。本次赛事作为西乡县“夏日嬉水·悦动西乡”文旅系列活动的重要组成部分,旨在以茶为媒、以球会友,推动西乡县茶文旅体深度融合发展。

来自西乡县本地以及四川、重庆、湖北等毗邻产茶省市县区的12支篮球代表队,共计144名篮球爱好者与赛事裁判员一同参加开幕仪式。西乡县委常委、副县长陈亮,汉中市体育运动学校副校长秦峰,西乡县政协副主席韩武君出席开幕式。

简单的开幕式后,东道主西乡县代表队迎战宁陕祝尔康酒队。双方队员攻防转换激烈,精准投篮与默契配合频频上演,为现场观众奉献了一场精彩纷呈的对决。

据了解,本次比赛从8月22日起至27日结束,为期6天,其间将举行小组赛、半决赛及决赛等精彩对决。

渭南市“公园广场宣讲季”启动



“公园广场宣讲季”活动现场的文艺表演 高盼成/摄

文化艺术报讯（全媒体记者高盼成）8月25日晚,渭南市2026年“公园广场宣讲季”活动在朝阳公园精彩开讲。活动摒弃刻板的说教,创新采用“宣讲+文艺”的户外新模式,将文物故事、非遗、城市发展变化

用轻松愉悦的方式娓娓道来,让群众在散步纳凉的同时,在家门口感受秦东大地的文化力量。

本次活动分为三个篇章,宣讲与文艺节目穿插进行。第一章,八度音域带来《与华相宜》《追梦赤子心》

两首歌曲表演,东秦新青年宣讲团的王莹、刘欢分别带来“非遗圈儿的‘字’成一脉”“博物馆里有什么”主题宣讲,用鲜活本土故事解锁渭南深厚的文化底蕴。第二章,八度音域献上《稻香》《成都》两首歌曲,孙鹏、孟晟博、张向南依次登台宣讲“览秦东山水画卷 传渭南热血温度”“‘biáng’字里的文化自信”“文艺文化赋能 城市向新向上”,通俗接地气的讲述引得现场市民频频点头。第三章,非遗宣传大使钟娟带来“美好临渭 多彩非遗”主题分享,郭佳欣分享“文脉润故土 文旅聚烟火”,展现出当地基层文化建设的成果。宣讲间隙,八度音域演唱了《如愿》《我爱你中国》,整场活动落下帷幕。

据了解,后期此类基层宣讲活动还将持续开展,让更多群众在家门口享受文化大餐,厚植城市文化底蕴,凝聚思想共识。

宝鸡市凤翔区:开展新学期消防安全课

文化艺术报讯（全媒体记者杨红军）8月26日下午,宝鸡市凤翔区消防救援局在凤翔区新汽车站广场开展“暑期学消防 实操筑平安”开学第一课主题活动,为辖区近千名师生及群众带来了一堂接地气、重实效的新学期消防安全课。

活动开场就以一场逼真的火情处置演练抓住了在场所有人的注意力:凤翔区汽车站楼顶“突发火灾”,浓烟弥漫,3名群众“被困楼顶”。消防部门接警后立刻调派救援力量赶赴现场,灭火组快速铺设水带控制火势,救援组启动升降云梯展开高空营救,短短十余分钟,就成功完成灭火和人员解救任务。这场真实感拉满的演,是本次活动特意设置的实景教学环节。

为纵深推进新时代文明实践志

愿服务建设,凤翔区消防救援局以蓝焰驿站为阵地,组建凤翔蓝焰志愿者队伍,吸纳社会志愿者、企业职工、教育工作者及热心群众加入,构建“消防主导、志愿参与、全民共治”的基层消防宣传新格局。志愿队伍秉持“预防为主、全民参与”理念,聚焦消防科普宣传、便民志愿服务、安全培训宣讲、公益辅助救助四大职能,引导社会力量下沉基层,夯实群防群治、共建共治的消防工作根基。

本次活动创新采用“文艺展演+实操体验”双会场模式,打破传统单一说教式宣传。主会场文艺会演精彩纷呈,开场舞、消防快板、主题诗朗诵、情景短剧等群众喜闻乐见的节目轮番上演,生动普及居家防火、日常避险、隐患自查等消防常识,让消防安全理念入脑入心。分会场陈列各类

消防救援装备,消防指战员联合蓝焰志愿者细致讲解器材功能、适用场景及规范操作,带领大家近距离观摩学习,揭开消防装备的“神秘面纱”。

此次活动是凤翔蓝焰驿站阵地赋能、志愿消防队伍实战亮相的生动实践,融合文艺宣讲、实操教学、趣味科普、志愿服务于一体,形式新颖、内容实用、覆盖面广,有效激活基层消防治理活力,延伸消防宣传服务触角,切实提升了辖区群众尤其是青少年的消防安全素养与应急处置能力。

下一步,凤翔区消防救援局将持续以蓝焰驿站为主阵地,建强抓实志愿队伍建设,常态推进消防宣传工作,精准对接校园、社区、企业、乡村安全需求,全力守护人民群众生命财产安全。

文化艺术报省内驻地记者站联系方式

榆林记者站 0912-8121500 18091990086	渭南记者站 18802954138
延安记者站 0911-2292398 13572411146	咸阳记者站 18518023328
汉中记者站 0916-2100849 13484635518	宝鸡记者站 13709174418