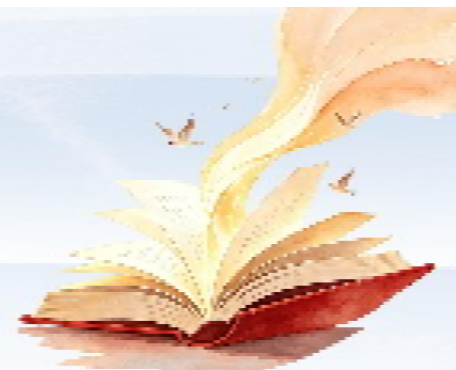




探寻一座城市的文化根脉

宝鸡市新华书店里的读者、书香与坚守



世界读书日活动现场



“护苗·绿书签”活动现场



镇新华书店世界读书日图书展销现场

在秦岭脚下、渭水之滨，有一座被历史格外眷顾的城市——宝鸡。

在这座城的老城区，街巷镌刻着岁月的痕迹，新华书店便静静坐落其间，绛红色的招牌在梧桐树影里微光闪烁。

1949年，宝鸡解放，西北新华书店宝鸡分店成立，这就是宝鸡市新华书店的前身。目前，宝鸡市新华书店下辖8个县级店，全市19个经营网点。

2001年8月18日，宝鸡书城开业。刚开门，人流涌动，营业员们便开始忙碌起来。

那时，它是宝鸡这座城市最新的文化地标。25年后，宝鸡书城迎来蜕变的历史时刻，即将升级改造，探索“图书+多元业态”模式，打造多场景文化消费生态。

栉风沐雨76年，承载着文化使命的新华书店在城市的肌理中扎根，书写着它与宝鸡这座城的故事。

为管理制度注入“书香味”

在宝鸡，提起新华书店，人们想到的不仅是红底白字的招牌和满架的书香，还能体会到一种深入人心的文化浸润。

“集团强大、单位富裕、员工幸福”是宝鸡市新华书店的奋斗目标。如何让员工幸福，又如何让个体目标与企业愿景同频共振？宝鸡市新华书店选择用“书香味”调和制度的“刚性”。

“书香润企”，对于宝鸡市新华书店而言，并非一句单纯的口号，而是将‘书香’从对外经营理念内化为管理逻辑和日常运营的整套实践。它既用文化底蕴滋养企业根基，也将阅读服务融入社会。”宝鸡市新华书店总经理陈波如是说。



陈波 宋光/摄



贾兰 宋光/摄



金莉 宋光/摄

的尖子”——在书香社区、全民阅读等专项活动中有突出贡献的，经过业绩核验会被进一步选拔。“从大的范围里发现，从小的范围里培养。”

制度的硬度下包裹着人文的温情。书店领导班子深知，凝聚力来自对员工的关爱。贾兰告诉记者，公司工会每年都会组织职业技能大赛、职工读书分享会、春节、端午、中秋等传统节日有慰问，职工生日会送祝福卡，还有妇女节的读书会、端午非遗手工制作等活动，这些点滴关怀让“视店如家”的理念不再是空话。

正是这种既有力度又有温度的管理，让“书香”不仅飘荡在营业大厅，还浸润在每一位员工的心中，转化为服务读者的自发动力。

让“书香”链接千万户

当“书香润企”内化为员工的精神气，其对外展现的便是卓越的服务创新能力。在宝鸡，新华书店早已不是简单的“卖书的地方”。

宝鸡市新华书店的核心业务，是教材、教辅发行。全市1000多所中小学，每年春秋两季开学前，教材必须全部到位。

“课前提到书，人手一册”，谁都不敢马虎。

起始年级的订数最麻烦，学校报的是预估数，招生结束数字一定有变化，需要反复核对。

版本更不能出错——义务教育阶段数学用北师大版，高中用人教版，小学美术用人民美术版，初中用江苏少儿版(由江苏凤凰少年儿童出版社出版)；音乐分五线谱和简谱……每个学校用的也不一样。

教材发行岗位上的员工，手里都有一本账：哪个学校用什么版本、订了多少、实际到校多少人、有没有中途转学需要调剂——全部要跟踪到位。

有一年秋季开学，一所乡镇小学起始年级的订数出了问题，招生比预估多了三十几个学生，教材不够。教材部的人当天联系出版社调货，连夜配送，赶在开学前一天补齐。

这种事每年都有，每年都要解决。图书销售是另一个主阵地。

面对数字化时代的挑战，宝鸡市新华书店依托陕西新华出版传媒集团资源，积极拥抱互联网。2026年4月，“鲨鱼书店”文化电商平台上线，通过“内容+科技”打通了服务读者的“最后一公里”，让经典名著触手可及。

而早在多年前，宝鸡市新华书店就与市图书馆联手推出“你读书，我买单”活动。“读者凭借借书证可直接在书店借阅新书，借阅完后将书还回图书馆，自己并不需要支付购书费，而是由图书馆买单。”陈波详细向记者介绍了“你读书，我买单”活动的操作流程：这一颠覆传统流程的创举，真正实现了公共文化服务与群众需求的“无缝对接”。

这一系列举措，让“书香宝鸡”的建设有了最坚实的落地支撑。“总而言之，宝鸡市新华书店的发展是一场从内到外的系统变量变革。它需要勇气打破思维定式，也需要智慧在文化传承与商业创新之间找到那条独特的发展道路。”陈波如是说。

以使命担当诠释“润企”深意

“书香润企”的最终落脚点，在于通过企业的高质量发展反哺社会，推动全民阅读的浪潮。作为一家有文化企业，宝鸡市新华书店深知自己肩负着传播文化、推广阅读的社会责任。

2026年，《全民阅读促进条例》实施后，宝鸡市新华书店多维度打造品牌活动，引爆阅读热潮：重点策划首个“全民阅读活动周”；积极参与“三下乡”活动，捐赠价值14000元图书；承办渭滨区“护苗·绿书签”活动及“新华书卷·劳动之歌”读书分享会。

同时，面向乡村，长期参与农家书屋建设与公益阅读；面向青少年，通过“护苗”活动引导绿色阅读；面向劳动者，举办一线职工专场读书分享会。

在线下，书店从4至6岁幼童举办的阅读播种活动，到联合高校开展的“书香润心·阅读启新程”校园读书日，再到深入社区的“悦读·益生”读书班，宝鸡市新华书店将书桌搬进了校园和社区。

在2025年“三秦书月·书香宝鸡”启动仪式上，市新华书店向长乐源抗战工业遗址赠送价值20000元的图书，并设立阅读市集，让市民在历史遗迹中感受阅读的魅力。

“在数字化阅读普及的今天，留住‘乡愁根脉’，农家书屋有着不可替代的作用。”陈波1999年进入新华书店，曾经主导过全市的农家书屋建设推广工作，对于“农家书屋”，他有着自己独特的认识：“农家书屋不仅是保存地方文献的实体空间，而且成为凝聚乡风文明的载体；书屋还为村民提供农业技术书籍，为农村留守老人、儿童等提供了宝贵的精神关怀；书屋还是打通公共文化服务‘最后一公里’的关键，宝鸡正推动其与县图书馆通借通还，并纳入‘周秦文脉·书香宝鸡’全民阅读‘六进’活动，与城市书房共同编织城乡一体阅读网络。”

“最是书香能致远。”从坐店等客到主动出击，从单一卖书到提供一站式文化生活服务，宝鸡市新华书店不仅实现从一家传统书店向现代化文化服务机构的转型，还成为宝鸡这座城市不可或缺的文化灯塔。

让平凡岗位闪耀光芒

典型本身就是一种力量。在宝鸡市新华书店，一线员工中走出了两位“陕西省劳动模范”。从2012年宁春艳获此殊荣，到2017年梁永刚被授予同一称号，5年一评的省劳模分量不言而喻。

2001年，梁永刚从咸阳师范学院毕业，应聘来到宝鸡市新华书店，从导购干起，任劳任怨、兢兢业业，最终成长为宝鸡书城副经理。他曾在两周内售罄30套《首届新概念作文》；2016年中铁宝桥采购“两学一做”图书，3个品种各3400册，工厂没电梯，他和送货师傅扛着七八十件货爬3楼、4楼、5楼；2018年负责《梁家河》发行时，半个月内紧急补货3次，共计1.5万册……他的经历展现了新华人吃苦耐劳的精神。

宁春艳，这位从基层营业员成长起来的业务骨干，坚守一线16年，用真诚打动着一位位读者。她曾为一本写错名字的字典亲自登门道歉；在门市工作中，将“一切为了读者”的理念落到实处，凭借贴心服务一举拿下百万元书票大单，创造了当时建店以来的个人销售之最，成为首位个人业绩超百万的新华员工。她完美诠释了“把平凡的事做好就是不平凡”的道理。

两位劳模如同矗立在员工心中的标杆，让“劳动最光荣”不再是一句空洞的口号。

“在劳模精神的感召下，一批青年骨干脱颖而出。”谈起手下底的兵，陈波如数家珍。

杨丽娜，从连续6年全省劳动竞赛能手和“省集团技能标兵”成长为企业管理(信息)部副部长，其2013年优秀事迹被《新华书目报》刊登，并负责直播等新业务探索。在2025年省级技能竞赛中，翟一臻获图书连续作业二等奖，苟言欣斩获图书推介一等奖，白童予在省级讲书比赛中荣获一等奖……

“点亮一盏灯，照亮一大片。”在宝鸡市新华书店，典型选树被定成了制度。为了让劳模精神深入人心，书店不仅在内部举办“先进员工巡讲活动”，号召全员学习销售经验，每年还评选“服务明星”和“销售能手”，通过设立“雷锋班组”，将学雷锋活动推向规范化、常态化，培养了一大批“雷锋式职工”，连续3年获评“学雷锋模范集体”；同时，书店积极参与并承办市级文化活动，邀请快递、公交等行业一线劳动者与书店员工同台分享经验，以书为媒致敬劳模精神。

“评出一个劳模”到“带动一个群体”，再到“形成一个生态”，宝鸡市新华书店这一套组合拳下来，将劳模精神具象化、制度化，让每一位员工都能在平凡的岗位上找到成为“主角”的路径，“艰苦奋斗”不再是口号，而是刻进骨子里的职业信仰。

“宝鸡市新华书店通过‘选树典型、宣传模范、制度保障’三位一体的模式，将劳模精神与榜样力量转化为全员成长的引擎。这套机制既尊崇像梁永刚、宁春艳这样的资深劳模，也注重挖掘和培养青年骨干，形成了‘老中青’结合的梯队式榜样体系。”陈波说。

在宝鸡这片浸润着周礼文化的土地上，新华书店有着自己的使命和担当。

“作为本地最大的国有文化企业，它是周礼文脉与现代文明的连接器，是地方文献的展示窗口，是守护好宝鸡人精神乡恋、城市记忆的‘文化祠堂’。”陈波说，76年来，一代代新华人接力，做的是同一件事：让书到达它该去的地方。“这意味着我们既要向下扎根，用书香涵养青年气质；又要向上生长，用创新推动产业升级。”

从书香中涵养气质，在榜样中汲取力量。宝鸡市新华书店正以“书香”为笔，以榜样为墨，在企业发展的新征程上书写更加精彩的篇章，为书香宝鸡建设和文化事业繁荣持续贡献新华力量。

文化艺术报全媒体记者 宋光《梁家河》发行时，半个月内紧急补货3次，共计1.5万册……他的经历展现了新华人吃苦耐劳的精神。

2001年，宝鸡书城开业。当天，书城玻璃幕墙映出往来的人流和车影，诉说着“知识就是力量”。

穿着白衬衫的父亲攥着孩子的小手，迈进大门；扎马尾的姑娘趴在书架上，用圆珠笔在掌心默记《新华字典》的页码；有人抱着《平凡的世界》在地板上坐了一下午……

那一年，一群年轻人通过招聘走进书城。25年间，有人从导购做到经理，有人至今还在书架前忙碌……无论岁月如何变迁，“课前提到书，人手一册”的承诺始终未变，党政读物总会在第一时间送到基层党员干部手上。26年间，只因有了这群新华人的坚守，这些事从未中断。

梁永刚：新华人的新华精神



梁永刚 宋光/摄

2001年7月17日，梁永刚应聘到宝鸡市新华书店。一个月后，宝鸡书城开业，他顺利入职，成为一名导购，一干就是5年。

有一天，梁永刚接到一项任务：一个月内销完积压了很长时间的30套《新概念作文》。

接到任务，梁永刚并没有急着去推销，而是找来一本样书，认真地看了一遍，根据内容、装帧，逐步在脑子里筛选适合推介的人群。后来，他以“获奖作者有郭敬明”为卖点，两个多星期便将30套滞销的书售罄。

从此，他养成了一个习惯：每推荐一本书之前，自己先吃透内容。

2006年，梁永刚转岗做了业务助理。文教助理干了一年半，又调去科技助理。两个岗位面对的受众天差地别，但他没有怨言，从西安到河南，从北京到甘肃，四处奔波采购畅销的图书。

做科技业务员那年，梁永刚盯上了一批书——医师、护士、医技职称晋升的“三基”训练手册。他拿着文件跑遍了人民医院、中医院、怡康医院……一个科室一个科室地聊。

从一本、两本，到一家单位、两家单位，最后达成6个品种上千册的销量。单类科技图书销售过千册，书店



“三秦书月 书香宝鸡”活动现场

之前没人做到过。梁永刚凭着两条腿，硬是蹚出了这个纪录。

2016年夏天，中铁宝桥集团要采购“两学一做”图书。3个品种各3400册，加起来超过1万本。梁永刚和送货师傅一家家送——工厂在本地有3个点，有的在3楼，有的在4楼，有的在5楼，楼里没有电梯，七八十件货，全靠肩膀扛。炎热的夏天，汗水浸湿了衬衣，累了就扶着楼梯喘口气，只想在最短的时间里把书送到客户手里。

一位老党员拿到书后对他说：“小梁，你们的工作很有意义，送书上门，既免去了我们去书店的麻烦，又能让我们第一时间学习党的政策和理论知识。”

那一刻，梁永刚才明白，自己风吹日晒跑单位进工厂送书上门，不只是完成销售任务，还是把党的方针政策送到基层一线。

“这份责任，别的工作替代不了。”梁永刚平静地说。

2017年，梁永刚被评为陕西省劳动模范。同年，他作为全国新华书店唯一的基层代表，参加了新华书店成立80周年座谈会。

“这是宝鸡市新华书店整个团队的荣誉，”梁永刚回想着当年带他入行的经理安卫东和师傅孙波的谆谆教导，“没有书店这个平台，我干不出今天的业绩。”

2017年，梁永刚担任书城副经理，上任伊始，便把自己多年的工作经验倾囊相授给员工，带着他们跑市场。在整个团队的努力下，书城的销售额从2015年的580万元涨到2025年的1668万元。

“梁晓声说过，文化可以用四句话来表达：植根于内心的修养，无须提醒的自觉，以约束为前提的自由，为别人着想的善良。”梁永刚说，“这就是新华精神，这就是新华人的坚守。”

宁春艳：荣誉是一把尺子



宁春艳 宋光/摄

2001年，24岁的宁春艳从宝鸡灯泡厂来到宝鸡书城。



党员先锋队

中小学、15所高中。宁春艳一家一家打电话核对。小升初报名时间一公布，她就盯着：中考招生计划出来，再核对一遍。

“多订了，学校有压力；少订了，就会有学生领不到书。我们多付出一点，学校就会少很多麻烦。”宁春艳说。

有一年8月，给乡镇学校送书。货车天没亮就出发，到了学校，宁春艳和同事们把一年级到九年级的课本按年级、品种分类，再帮老师分到各班。忙完后大汗淋漓，学校校长和老师拉着她的手反复道谢。

“那一刻，我觉得值了。再苦再累，都很有成就感。”课前提到书，人手一册”对新华人来说从来不是一句空话。”宁春艳认真地说。

劳模的荣誉是一枚闪亮的勋章，更是一把精准而深刻的尺子，量着别人，也量着自己。在书城一线，宁春艳待了15年，转向教材部又干了10年，这25年间，她用真诚敲开了一扇扇门，履行着新华人的职责。“我是一个普通工人家庭的孩子，能成为新华书店这个大家庭的一员，我很知足。我会坚守在这里，做一个踏实诚信的普通人。”

问她当时什么感觉，他说，没感觉，就想等着水得排出去，要把书保住。

2020年，特殊时期，管控放开后，几乎所有员工都出现了发热等症状。一天，侯海锋突然接到通知，说学校要提前放寒假，寒假作业要提前发行。

“前一天晚上接到通知，说心里属实没底，没想到第二天库房门口整整整齐站着12个人，全员到岗。”

为了避免相互感染，侯海锋他和学校协商，在操场按年级班级排队逐个学生发放寒假作业后，他们忍着零下七八度的严寒，拖着发烧的病体有序忙碌着，很快手脚便麻木了。一名学生领完作业后，向侯海锋敬了一个少先队礼，说了一声：“老师辛苦了，谢谢老师！”

“当时，我瞬间泪目了。这是第一次有人给我敬礼，这不仅是一份尊重，还是一份认可，让我看到了希望，看到了祖国的未来！”回想往事，侯海锋的眼眶有点湿润。

2017年，侯海锋被评为全国新华书店系统先进个人。这份荣誉，是认可，更是鞭策，激励他继续前行。

“过去，我是柜台导购，主要是守书店待客、被动服务，稳稳守住线下文化阵地。如今，转型为外联销售和综合文化服务者，从坐等顾客变为主动服务、拓展市场。”侯海锋认为，无论角色如何转变，他都当作使命的延伸。“先进不是终点，而是新的起点。

文化艺术报全媒体记者 宋光见记者 赵若琦

本版图片除署名外，均由宝鸡市新华书店提供



员工外出培训