

“清爽榆林”明星演唱会落幕

文化艺术报讯（见习记者 康馨元）8月22日晚，由榆林旅投集团主办的2026“清爽榆林”明星演唱会在榆林体育中心落下帷幕，3万名观众共同赴约了这场跨越四十载的金曲盛宴。当晚的体育中心化作连通五代人记忆的“时光隧道”，60后的青春、70后的爱情、80后的奋斗、90后的成长、00后的热爱，在同一片星空下因音乐交共鸣。

本次演唱会集结了九组华语乐坛不同代际的实力唱将：田震以《执着》燃炸开场，《风雨彩虹 铿锵玫瑰》更是引发全场齐声高唱，铿锵旋律响彻夜空；齐秦一

首《大约在冬季》，前奏响起就将全场拉回纯真年代，万人合唱的声浪席卷整个体育场；腾格尔带来经典作品《天堂》，苍劲歌声里铺展草原画卷，让观众沉醉不已；吉克隽逸凭借《彩色的黑》充满力量感的嗓音与极具张力的舞台表现，带动全场跟随节奏律动；胡夏唱响《那些年》，清澈嗓音唤醒了无数人的青春回忆；弦子弹唱《不得不爱》，让全场观众不约而同跟唱；温奕心带来全网热单《一路生花》，温暖旋律中，全场观众举起手机闪光灯，在体育中心汇成一片璀璨星海；陕北民歌新生代郭涛以《酒杯杯》《心尖尖上的你》惊

艳出场，地道陕北韵味与现代编曲碰撞出独特火花；本土音乐人卜晓刚带来《泪蛋蛋抛在沙蒿蒿林》《谈不成恋爱交朋友》，让黄土高原的文化基因在体育中心炽热跳动。

从经典金曲到新晋热单，从流行旋律到本土民歌，每一首歌都是刻进观众记忆里的熟悉旋律。夜幕下，舞台亮起时，观众席变成荧光的海洋，欢呼声、合唱声此起彼伏，3万人的热情填满了塞上的夜空，每一段旋律都被现场观众深深铭记，“清爽榆林”也从一句文旅口号，变成了每一个人可触摸的感动。

作为榆林文旅的核心品牌，“清爽榆林”已连续多年在盛夏推出长城音乐季、明星演唱会等大型文旅活动。榆林旅投集团以演艺为媒，吸引游客奔赴榆林，激活暑期文旅消费，推动文旅体商深度融合，既让本土文化魅力与现代城市活力交相辉映，也以高质量文化供给丰富群众精神生活，为榆林文旅高质量发展注入了新动能。未来，榆林旅投集团将继续深耕“清爽榆林”文旅消费季核心品牌，谋划更多优质文旅新场景，打造榆林文旅新名片，让“塞上明珠”榆林的文旅魅力走出陕西、走向全国。

第二届“宁强好声音”少儿组决赛收官

文化艺术报讯（全媒体记者 唐伟）8月21日晚，2026第二届“宁强好声音”少儿组决赛精彩上演，14名晋级小选手同台竞技，用清澈纯净的歌声唱出童年的热爱与向往，让汉中市宁强县的夏夜洋溢着童真与活力。

本次少儿组决赛分为自选曲目、指定曲目两个竞唱环节。评委老师本着公平、公正、公开的原则，从演唱技巧、情感表达、舞台表现力等多个维度，对选手两轮综合表现进行细致打分、专业评审。经过层层角逐、激烈较量，本次少儿组各大奖项悉数揭晓。



“宁强好声音”少儿组决赛现场

图源：宁强发布公众号

其中，43号选手王雅轩发挥稳定、实力出众，凭借出色的综合表现斩获少儿组冠军；21号选

手高瑾妍、26号选手赵紫琪荣获亚军；18号选手赵景昕、29号选手魏宁、25号选手袁美琪斩

获季军。

“非常开心也非常荣幸获得冠军，感谢赛事平台给我展示自我的机会，站上舞台唱歌是我一直以来的梦想。今后我会继续努力、勤学苦练，登上更大的音乐舞台。”王雅轩激动地说。

本次“宁强好声音”少儿组赛事，为全县热爱歌唱的少年儿童搭建了一方展示才华、交流成长的舞台。孩子们自信登台、尽情绽放，用歌声传递出宁强少儿蓬勃向上的精神风貌，也为这个夏夜注入了满满的活力与精彩。

汉中市洋县谢村镇开展乡音惠民晚会

文化艺术报讯（全媒体记者 唐伟）8月21日晚，汉中市洋县谢村镇四红村村委会大院热闹非凡，千余名群众欢聚于此，参加“鸛乡有理·我讲你说”示范宣讲暨“谢孙桥畔话心声”乡音惠民晚会启动仪式。一场泥土气息十足的新时代文明实践活动，以文艺搭台、理论唱戏的形式，把政策宣讲、文明新风送到群众家门口。

本场晚会节目来自全镇20余个行政村，经过层层筛选，16个群众自编自演的精品节目登台。器乐演奏、快板、秦腔轮番上演，表

演者把家乡发展变化、惠民政策融入节目。最后一个节目《歌唱祖国》响起，全场同声合唱，气氛热烈。乡村大院成为老百姓展示自我的家门口大舞台。

活动跳出单向说教，把道理融入日常。县交警部门结合案例宣讲交通安全，下溢水村党支部书记用家常话分享孝老爱亲故事。现场设互动问答，围绕交通安全、移风易俗、乡风文明提问，村民踊跃抢答，文明理念入脑入心，实现从“要我听”向“我要讲”转变。舞台外，志愿服务阵地人气满

满。县书法家协会志愿者赠送群众近百幅家风主题书法作品；镇司法所普法宣传，解读法律法规和惠民政策；科技馆的机器狗科普展演吸引了小朋友。传统文化、法治科普、趣味科技齐聚，构建起多元惠民服务矩阵。

据了解，谢村镇28个村（社区）党支部书记到场观摩学习。此次活动以四红村为样板，是全镇系列群众文化活动的起点而非终点。谢村镇将持续推广“理论宣讲+文艺演出+志愿服务”工作模式，组织精品节目深入各村巡回

展演，把文化服务持续下沉基层，让乡村夜晚热闹起来，让文明新风浸润乡土。

“鸛乡有理·我讲你说”是洋县重点打造的县级特色理论宣讲品牌，获评全省优秀理论宣讲案例、全市优秀志愿服务项目。本次活动也是全县基层宣讲示范观摩现场，全县18个镇（街道）宣传委员到场观摩互学，为打通党的创新理论传播“最后一公里”、推进乡村文化振兴树立实践样板。

2026 年全国采购商陕西果区行暨第二届临渭葡萄酒经销商大会即将开幕

文化艺术报讯（全媒体记者 高盼成）盛会将至，硕果迎宾。2026年全国采购商陕西果区行暨第二届临渭葡萄酒经销商大会将于8月25日在渭南市临渭区开幕。本次大会以“临渭葡萄酒 产销量全国领先”为主题，汇聚全国行业嘉宾500余人，搭建集品牌推广、交流研讨、产销对接于一体的全国性葡萄产业高端平台，助力临渭葡萄酒拓宽销路，赋能产业升级。

今年大会是在首届葡萄经销商大会成功举办基础上的再度升级，将进一步深化产区与销区精准对接，持续放大“临渭葡萄酒”品牌效应。本次大会亮点纷呈、干货满满，汇聚政企学商多方力量，聚焦葡萄产业全链条升级。大会将举办隆重的启动仪式，邀请行业权威专家发表主旨演讲，解读产业发展趋势、剖析行业机遇与挑战、赋能产区提质增效。同时，行业大咖将从科研、种植、流通、零售、品牌五大维度开展产业对话，探索产业破局增收新路径。

大会还设置了精准产销对接环节，通过企业路演、采购需求发布、产销对接交流群等多元形式，打通供需对接渠道。同步开展临渭葡萄酒产业链企业授牌和采购意向签约仪式。

会后，全国采购商将实地走访渭南葡萄酒试验站、渭南裕美现代农业设施示范园、渭南葡萄产业园、润泽农业冷链仓储中心等核心点位，沉浸式考察临渭葡萄酒标准化种植、科技育种、冷链储运的全产业链实力。

此次大会是临渭放大葡萄品牌优势、深化全国产销协同的关键举措。通过高端行业平台，临渭将持续打通产区与销区对接通道，推动葡萄酒产业提质增效、转型升级，实现优果优价、产销共赢。

延长油田作协 10 人作品在全国石油诗歌大赛中获奖

文化艺术报讯（全媒体记者 高帅 通讯员 谷第）8月19日，由中国石油作家协会指导，东北石油大学主办，东北石油大学石油文学与石油精神创研中心、《岁月》杂志等单位承办的“我为祖国献石油”全国石油职工诗歌大赛评选结果揭晓。延长油田作协推荐的20件作品参赛，10件作品获奖：崔完生《石油名词》、李晓伟《举着光束的井架》获一等奖；郝随穗《时间刻度上的石油故乡》、刘保东《采油工的模拟人生》、陈相敏《黑金与丹心》、闫太安《磕头机》（外二首）、张学鹏《采油纪事》、郝小禹《石油花开山丹丹》、刘谷雨《黑色海洋》、田永刚《井场记事》获三等奖。延长油田作家协会获组织奖。

本次获奖作品跳出工业题材宏大叙事，将专业肌理与个体体感深度融合。崔完生的《石油名词》以地层与深井为叙事维度，把封隔器、岩样等工业术语转化为承载生命体验的抒情载体，将职业坚守、地质记忆与个体信念熔铸一体；李晓伟的《举着光束的井架》把管钳、防冲距、剪刀差等工具术语糅进工人的日常褶皱，让硬核工业叙事有了柔软的人性温度。

多年来，延长油田作协坚持“扎根一线、书写人民”的创作导向，组织会员深入现场挖掘劳模工匠、一线职工的鲜活故事。会员作品刊发于《人民日报》《人民文学》《诗刊》《十月》《花城》等报刊，荣获柳青文学奖、冰心散文奖、中国工业文学奖等。协会获评陕西省作协、中国化工作协先进集体，荣获中国作协“基层组织先进集体”称号，2名会员获评“深入生活、扎根人民”主题实践先进个人。此次10人作品获奖，彰显了油田文艺创作的扎实功底与蓬勃活力。

据悉，本次大赛所有获奖作品将编入《岁月》文学杂志“大赛专刊”，面向全国发行。

文化艺术报省内驻地记者站联系方式

榆林记者站 0912-8121500 18091990086
延安记者站 0911-2292398 13572411146
渭南记者站 18802954138
汉中记者站 0916-2100849 13484635518
咸阳记者站 18518023328
宝鸡记者站 13709174418

文化艺术报讯（全媒体记者 高盼成 通讯员 王会军 宋俊兴）“‘武’动三秦 乐享华阴”2026丝路跨境名品汇暨华阴市促消费系列活动近日在华阴市一河两岸广场启动。本次活动抢抓陕西省第四届武林功夫大会流量机遇，以“赛引流、赛促消”为核心理念，打造为期14天的沉浸式夜游消费场景，全面激活夜间经济、假日经济与文旅经济，推动文体旅商农深度融合。

活动启动当日，现场人头攒动、烟火气升腾，琳琅满目的商品一一亮相，丰富多彩的文艺节目轮番上演，热闹接地气的市集氛围吸引了大批本地群众与外地游客驻足观赏、打卡消费。华阴本地各镇街特色展位前尤为热闹，葡

萄、鲜桃等时令鲜果整齐摆放，柿子、香醋、蜂蜜、鲜食玉米、小米、花椒、粉条、手工挂面等农特产品吸引游客纷纷驻足挑选；外地参展商带来的牛肉干、零食、小家电、工艺摆件等商品品类齐全，满足消费者多元选购需求。舞台上欢声笑语此起彼伏，沉浸式的市集体验，让现场处处洋溢着热闹欢快的气息。

据了解，本次活动贯彻落实省市促消费、稳增长工作部署，从8月22日持续至9月4日，采用市场化运作模式，搭建起6200平方米的综合展区，汇聚跨境名品、港澳台好物、本地农特产品、非遗文创、特色美食、儿童娱乐等多元业态，融合演艺互动、国风体验与夜市经济，预计将引流10万至15万人次。



2026 丝路跨境名品汇暨促消费活动现场

华阴市融媒体中心供图

本次活动联动第四届武林功夫大会设置了武术展演、军民互动等特色环节，为赛事裁判、运动员发放专属消费券及伴手礼，同时配套推出“音悦华山”主题音乐

会、非遗民俗展演、国风雅集等丰富活动，打造出可观、可玩、可购、可打卡的全场景沉浸式消费体验，持续释放城市消费活力，切实惠及民生发展。