

国家文物局:核查整改博物馆陈列展览内容

近期，个别博物馆展览出现文字错误、表述不当等问题，引发社会高度关注。国家文物局日前发出通知，部署全面加强博物馆陈列展览内容审核工作。通知提出，各省级文物行政部门要迅速行动，立即组织开展本辖区博物馆陈列展览内容专项核查整改工作，坚持即知即改、立行立改原则，确保问题动态清零。

根据通知，核查对象及范围为：本辖区内所有已备案博物馆

的基本陈列、常设展览及临时展览内容，以及各类导览标识、通知公告、提示提醒等公众服务信息。核查重点为：博物馆陈列展览内容审核制度建设及执行情况；是否存在展览文字语句逻辑不严、错字漏字、标点误用等问题；是否存在展品基本信息偏差、年代纪年标注失准、数据图表引用错误等问题；地图、历史地图、区域示意图的绘制、标注、图例是否规范；是否存在关于重大历史事件、

革命运动、著名人物，以及涉及民族、宗教、边疆等内容表述不准确或导向不当等问题。

通知强调，各博物馆应对在本馆举办或以本馆名义举办的陈列展览的内容进行认真审核，严格落实意识形态工作责任制，明确陈列展览各环节责任主体，确保责任到人。展览负责人应定期巡查展厅，发现展览内容问题即时整改。展览负责人核实陈列展览内容确有错误的，应在当日内

完成更正并做出反馈。

此外，博物馆作为陈列展览内容审核的责任主体，要对陈列展览内容进行自主审核，不得外包给第三方，更不得委托、转嫁审核责任。

通知还提出，各级文物行政部门要加强对博物馆陈列展览的备案管理与监督检查，建立健全常态化检查督查机制，全面加强博物馆陈列展览规范化管理。

来源:新华社 记者:徐壮

我国考古机构将首次走进南美洲开展联合考古

记者从中国社会科学院考古研究所了解到，当地时间 8 月 21 日，该研究所在秘鲁与秘鲁文化部卡拉尔考古区、国立圣马科斯大学考古学院签署考古合作协议，联合开展卡拉尔文明的考古研究。这标志着中国考古机构将首次正式进入南美洲开展联合考古工作。

兴起于秘鲁北部海岸的卡拉尔文明，年代从公元前 3000 年一直延续至公元前 1800 年左右，是

安第斯地区前陶新石器时代最早的文化高峰，也是美洲迄今发现的最早文明。

据悉，双方将聚焦卡拉尔文明遗址的综合考古研究，合作内容涵盖田野调查发掘、科技考古

研究、文化遗产保护、人才联合培养等多个方面。后续合作还将延伸至安第斯地区印加文明遗存，开展中国与南美洲古代文明比较研究。

签约完成后，中秘联合考古

队将启动第一阶段田野调查，踏查秘鲁苏佩河等流域，实地踏勘卡拉尔圣城、阿斯佩罗等关键考古遗址，进一步细化后续发掘实施方案。

来源:新华社 记者:王子铭

“丝路遗址数字艺术作品巡展”全国首展在西安启幕

8 月 21 日，2026 年度国家艺术基金传播交流推广重点资助项目——“丝路遗址数字艺术作品巡展”全国首展在西安启幕。活动旨在开辟丝路文化遗产数字化保护和全民传播新路径。

此次活动由辽宁省文化和旅游厅、陕西省文化和旅游厅指导，

东北大学牵头统筹，联合西安复兴文明文化旅游（集团）有限公司、西北大学历史文化产业研究院、陕西师范大学出版总社有限公司等单位共同举办。

本次活动项目负责人刘广远介绍，活动选择西安为全国首展地，是依托西安厚重历史底蕴与

数字文旅产业优势。首站落地后，巡展将依次走进张掖、福州、深圳、北京、沈阳等城市，搭建覆盖全国的丝路数字文化传播矩阵，让万里丝路文明走出遗址戈壁、走出专业展馆，走进大众视野。开幕式同步举办了主题为“丝绸之路文化遗产的数字化保护与传承

创新”学术研讨会。

本次活动执行策展人张普然表示，希望通过数字艺术作品，降低大众接触丝路遗产的门槛，唤醒全社会文物保护意识，引导公众主动关注、自觉守护历史遗存，让丝路文脉代代接续。

来源:《陕西日报》记者:沈谦

陕西在“我是美丽中国讲解员”全国总决赛获佳绩

8 月 22 日，记者从陕西省环境保护宣传教育中心获悉：在近期落幕的 2026 年“我是美丽中国讲解员”全国总决赛中，陕西斩获多项荣誉。本届总决赛以“讲绿水青山故事 绘美丽中国画卷”为主题，融合基础科学研究、环保科技成果与生态发展故事，生动展现了美丽中国建设的成果。

陕西选手在决赛中表现亮眼：来自铜川市环境监测站的靳楠、宝

鸡市生态环境局扶风分局的李羽腾同获“我是美丽中国讲解员”三等奖，榆林市生态环境局米脂分局张甜荣获优秀奖。短视频类奖项方面，咸阳市生态环境局创作的《捕风捉“鹞”：环境监测有了“黑科技”》斩获三等奖，该局另一作品《山河回信》与榆林市生态环境局高新分局创作的《讲绿水青山故事 绘美丽中国画卷（VOCs 科普视频短片）》获优秀奖。

“我是美丽中国讲解员”活动已连续举办 12 届，成为宣传习近平生态文明思想、传播生态环境前沿科技、唱响美丽中国建设主旋律的重要载体。本届总决赛上，来自全国各地、各行各业的讲解员，以鲜活生动的绿色发展故事为案例，配合原创科普短片、实物模型、情景演绎等多种形式，深入解码生态环境领域的科技创新成果，全方位展现了全社会投身美丽中

国建设的昂扬风貌与使命担当。

为备战此次全国大赛，陕西省生态环境厅、陕西省环境保护宣传教育中心于今年 6 月举办了 2026 年“我是美丽中国讲解员”陕西选拔赛决赛暨陕西省科普讲解大赛预赛（生态环境赛道），在全省范围内遴选优秀选手和作品。

省生态环境厅相关负责人表示，参与赛事重在挖掘和培养人才，构建全民参与的生态环境科普体系。未来，将依托赛事搭建人才孵化平台，推动环保科技成果走出实验室、走进大众生活，引导广大群众成为美丽陕西建设的见证者、传播者与践行者。

来源:群众新闻 记者:李欣泽

世界青年花样滑冰大奖赛西安站举行

文化艺术报讯（全媒体记者 戚艳妮）8 月 20 日，西安曲江竞技中心，2026—2027 赛季国际滑联世界青年花样滑冰大奖赛西安站启幕。来自全球多个国家和地区的青少年花滑健儿齐聚古都，以冰为媒，逐梦赛场。

本次赛事是新赛季国际滑联世界青年大奖赛的首站对决，也是国际滑联顶级花滑赛事首次落户西北地区，填补了西北高端国际冰上赛事的空白。赛事为期 3 天，设男单、女单、双人滑、冰上舞蹈 4 个竞赛大项。

创办于 1997 年的世界青年花样滑冰大奖赛，是全球青年花滑最高级别赛事，被誉为世界花滑冠军的摇篮，源源不断为冬奥会、世锦赛输送顶尖人才。此次西安站赛事，是国内第三次承办该系列分站赛，本站赛事成绩将直接关联 12 月重庆总决赛晋级资格。为冲击总决赛席位，中国花滑青年队派出 16 名选手满额出战，全面参与 4 个项目角逐。

此次顶级冰雪赛事落地西安，是国家冰雪运动“南展西扩

东进”战略在陕西的生动实践，不仅让西北群众在家门口领略国际冰雪赛事魅力，极大普及花样滑冰运动、厚植青少年冰雪运动氛围，而且有效盘活陕西冰雪体育资源，完善体育赛事体系，推动优质冰雪赛事、专业人才、产业资源向西部集聚。同时，赛事深度赋能陕西体育事业高质量发展，助力西安国际赛事名城建设，推动冰雪运动、体育赛事与文旅消费深度融合，以高水平赛事为牵引，培育冰雪体育新业态，擦亮陕西冰雪运动新名片。



比赛现场

图源：西安体育公众号

西安举办“唐诗之都·阅读有你”图书市集

文化艺术报讯（全媒体记者 吴汉兴）为厚植西安“唐诗之都”的城市文化底蕴，传承绵延千年的长安诗词文脉，持续涵养城市全民阅读新风尚，8 月 21 日，“唐诗之都·阅读有你”2026 年第二次旧书新知大型图书贸易市集在西影电影园区再度启幕。

本次图书市集由中共西安市委宣传部主办，陕西省出版物发行协会协办，西安市新华书店有限公司、西安市长安书院运营管理有限公司承办。市集以诗词为内核、以书香为载体，通过图书展销、文化雅集、唐诗互动、全民共创等多元形式，搭建城市文化传承、诗词浸润心灵、书香点亮生活的公共文化服务平台。作为一次集唐诗文化沉浸体验、书香市集于一体的文化惠民盛会，市集以唐诗文脉串联城市书香，以市集场景丰富市民文化生活，营造全城品唐诗、读好书、享生活的浓厚氛围。

本次市集设置以旧换新专区、图书漂流专区、图书展销专区、教学辅导专区、文创商品专区、非遗展示专区、文化互动专区七大专区，汇聚 25 家出版发行企业、7 家文创品牌。作为市集的“主角”，主办方共带来 15 万册图书，汇聚唐诗选集、诗词研究、文学经典、历史社科、少儿诗画、地方文献等多元品类，更有稀缺古本、名家诗藏静静陈列，让每一位爱书人都能邂逅心仪诗卷。

为了让旧书找到新主人，主办方特意为市民提供旧书兑换惠民券服务。读者可携带 2 本符合要求的旧书，经审核后兑换面值 10 元图书惠民券，用于市集内购书或文创消费，推动旧书资源循环利用。主办方还为读者提供旧书交换服务，读者携带一本符合要求的旧书，经现场审核后可换走一本市集旧书。

新学期即将到来，市集还专门为孩子们打造了专区，紧扣全学段学生成长需求，设置三大品类板块，包括同步课堂的同步巩固类教辅、升学备考类专项资料以及素养拓展类读物，既适配日常课后巩固需求，也精准对接毕业班学生升学冲刺需求，同时兼顾课内知识延伸与课外综合素养提升。

活动现场还汇集多项传统非遗技艺进行展示与体验，涵盖香牌、簪香等传统香道技艺，宋锦织造、掐丝珐琅工艺，书法团扇创作等。通过静态展品陈列、技艺现场展演相结合的形式，让市民近距离感受非遗底蕴，实现书香与传统民俗文化相融共生。

而“唐诗拓印体验”“唐诗折扇 DIY 体验”“诗词对答 & 投壶体验”“诗词书签彩绘体验”4 个主题展位，也是整个市集最热闹的地方，不少小书迷穿梭于各个互动展位，沉浸式打卡体验唐诗多元趣味活动，感受中华诗词传统文化魅力。

西安皇城里·民乐园打造沉浸式市井游玩新体验

文化艺术报讯（全媒体记者 刘青）8 月 22 日晚，西安皇城里·民乐园步行街“民乐烟火市集”溜达节主题活动拉开帷幕。从七夕到国庆，这场为期两个月的文化盛会，融合潮流演艺、非遗传承、市井美食与国风体验，点燃城市烟火气，为西安文旅市场注入新活力。

启幕当晚，民乐园步行街客流如织。百余种特色美食面向游客全程免费畅享，从本地风味小吃到网红创意美食，各式摊位前都排了长队。除了美食福利，中国好舞姿展演、少儿曲艺专场、主题音乐会等节目接连上演，网络达人现场互动打卡，氛围持续高涨。同时，汉服巡游穿梭街区，古韵国风与现代市井完美交融，为游客带来沉浸式游玩新体验。

街区 8 月 19 日至 21 日连续 3 天推出主题演出，提前点燃暑期文旅热潮。七夕首场的全民综艺专场，以浪漫民俗主题传递传统节日底蕴；随后非遗秦腔专场与环亚音乐歌手大赛接力登场，令游客感受到民乐园街区浓厚的文旅活力与烟火魅力。

活动启动后，街区演艺狂欢不停歇。8 月 23 日环亚音乐歌手大赛继续比拼，8 月 24 日至 25 日连续两天综艺专场欢乐上演，9 月 10 日综艺专场如约而至，9 月 11 日豫剧专场将上演，9 月 25 日、26 日秦腔与豫剧专场轮番登台。

此外，街区在活动期间常态化推送文艺演出，持续丰富文化供给。同时，厨艺大比拼活动也将同步开展，以美食竞技为载体，深挖本土饮食文化，真正实现“日有演出、时时有烟火”的沉浸式游玩体验。