

2026 中国文旅产业博览会 将于 9 月在天津举办

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青) 8 月 20 日,2026 中国文化旅游产业博览会新闻发布会在天津举办。据悉,本届博览会将于 9 月 3 日至 6 日在天津梅江会展中心举办,以“深化文旅融合 智创美好生活”为主题,集中展示文旅产业发展新业态、新模式、新场景,呈现数智文旅发展新趋势。

本届博览会启用 10 个展馆,展览总面积达 10 万平方米,20 个国家和地区、国内 29 个省(区、市)、文化和旅游部多家直属单位、近 2000 家优质文旅

企业参展。重点设置文旅融合主题展区,集中展示工业遗产活化利用、工业旅游融合创新、城市漫步和数智文旅等发展成果及各省(区、市)核心文旅资源;文旅新业态展区集中展示前沿科技成果;景区装备展区集中亮相房车露营、游艇帆船、智能装备、低空文旅等新兴装备;河海津韵天津展区系统展示天津历史文脉和精品文旅资源;同步设置国际文旅合作展区、沉浸式文旅消费展区、主题活动专区和运动休闲嘉年华区。

同期将举办“1+18”系列活动,包括场景运营创新大会、邮轮旅游高质量发展研讨会、天津国际旅行商大会、“文旅新势力”创新项目首发专场、文旅产业项目投融资对接会、新兴文化产业大会、体育休闲嘉年华、滨海国际微电影节等。

据悉,本届博览会由文化和旅游部主办,由原“中国旅游产业博览会”和“中国(武汉)文化旅游博览会”合并举办,今年为第三届,也是第二次落户天津。

陕西百名刺绣艺人“绣美七夕”

文化艺术报讯(全媒体记者 宋光) 8 月 18 日至 19 日,第九届陕西新农村七夕巧娘才艺(刺绣)展示系列活动在宝鸡市千阳县举办。

活动以“三秦四季·绣美七夕”为主题,由陕西省文化馆(陕西省非遗保护中心)、宝鸡市文化和旅游局、宝鸡市文化艺术中心(宝鸡市关中文化生态保护服务中心)联合主办。活动依托七夕乞巧传统民俗底蕴,聚焦刺绣非遗技艺展示,集中展现陕西民间手工艺者的匠心风采,持续擦亮陕西特色非遗名片。

活动现场设置刺绣技艺展示、非遗绣品展销体验两大板块,集中呈现陕西刺绣的多元魅力与保护成果。技艺展示环节会聚来自全省的 100 名优秀刺绣艺人同场竞技,参与者年龄最长者 78 岁、最小者 28 岁,展现出陕西省刺绣传承梯队的当代风采。长达 10 小时的技艺展示过程中,各地绣娘、绣郎飞针走线,凭借娴熟技法创作出一幅幅刺绣佳作。最终,30 位艺人的绣品以精巧的构思和精湛的绣工荣获“优秀作品奖”。

展销体验现场集结全省 30 家刺绣专业合作社及非遗工坊参展,各类

特色刺绣文创产品、民俗手工绣品集中亮相,搭建起技艺交流、产品展示、市场对接、成果共享的专业化平台,让深藏民间的传统刺绣工艺走出工作室、走向大众视野,切实拉近非遗技艺与普通群众的距离。

本次系列活动以传统节日为纽带,搭建起全省刺绣从业者交流切磋的优质平台,为各地民间手工艺的互相学习创造了良好条件。活动充分彰显了陕西传统刺绣技艺的独特魅力与民间活力,进一步凝聚了手工艺传承力量,为乡村文化建设注入鲜活动能。

西安儿艺《唐妞驾到》入选全国展演名单

文化艺术报讯(全媒体记者 张惠妹) 近日,文化和旅游部艺术司发布《关于第十届全国优秀儿童戏剧展演拟入选名单的公示》。由陕西省文化和旅游厅推荐、西安儿童艺术剧院有限责任公司创排的合家欢音乐剧《唐妞驾到》,成为本届展演陕西省唯一入围剧目。

全国优秀儿童戏剧展演是国内儿童戏剧领域规格最高、影响力最大的专业艺术活动,自 1982 年首届展演以来,推出了一大批深受少年儿童喜爱的优秀文艺作品,对于推动我国儿童戏剧事业发展起到了重要作用。文化和旅游部艺术司将于 2026 年 8 月至 9 月,在江苏省常熟市举办第十届全国优秀儿童戏剧展演。本届展演以“点亮童心·塑造未来”为主题,分为常熟大剧院、声谷大剧院、苏州保利大剧院三个分会场,展演剧目涵盖话剧、戏曲、木偶、音乐剧等多元艺术形式,每台剧

目演出后组织专家开展“一剧一评”现场评议会。

“唐妞”IP 源自陕西历史博物馆馆藏的唐代彩绘仕女俑,由漫画家二乔先生以此为灵感创作诞生,高髻蛾眉、面如满月的形象早已深入人心。合家欢音乐剧《唐妞驾到》由导演刘晓昌执导、编剧王艺璇执笔,完成了这一经典 IP 从平面到舞台的华丽转身。

《唐妞驾到》的故事发生在盛世长安,唐妞为寻找下落不明的阿爷,与骆驼坎贝尔一起勇敢踏上了去往西域的冒险之旅。剧中,唐妞凭借善意与智慧化解一路阻碍,欢乐桥段与感人瞬间自然切换,既让孩子们在沉浸式体验中触摸唐代文化与丝路底蕴,也让成年观众在温情满满的亲情线中获得共鸣。

2025 年 12 月,《唐妞驾到》在西安人民剧院首演,收获好评。2026 年,“唐妞”已走过珠海、深圳、渭南、北京、天

津 5 个城市,演出 25 场,把西域奇旅带到各地大小朋友身旁;8 月,《唐妞驾到》登陆第十五届中国儿童戏剧节,盛唐奇幻赢得北京观众的热烈反响;此次入围第十届全国优秀儿童戏剧展演,是对该剧目艺术品质的又一次权威肯定。

据了解,西安儿艺已先后 7 次携精品剧目登上全国优秀儿童戏剧展演舞台。从首届入选的《月儿皎皎》,到《丑小鸭》《绿营少年》《小小阿凡提》《公主的头花》《遇见星海》,再到今天的《唐妞驾到》,7 部佳作串联起的是西安儿艺 40 余载的创作轨迹,也是一代代儿艺人对儿童戏剧事业的执着坚守。西安儿艺始终以扎根陕西厚土、拥抱时代审美的创作姿态,在全国儿童戏剧的最高平台上传递着来自古都西安的声音,用舞台上的童真与梦想,持续点亮一代又一代孩子的成长之路。

长安车厢雅集 邂逅七夕古韵

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青) 8 月 18 日,中国铁路西安局集团有限公司西安客运段在西安北至上海虹桥 G92 次列车上,打造“诗行长安”车厢雅集,将中华优秀传统文化与七夕民俗文化搬上高铁。

西安作为唐代国都,是唐诗创作传播的核心高地。此次活动以高铁移动场景为载体,将车厢打造为“行走的长安文化课堂”,将唐诗文脉、七夕乞巧民俗、长安非遗茶食、传统游艺融为一体,推动文化资源走出博物馆与书本典籍,借助高铁流动窗口实现活态传播,探索“高铁+文化+文旅消费”融合新路径。

活动现场,身着唐风华服的乘务人员化身文化使者,将定制文化吉签送到旅客手中,送上平安、顺遂、览胜、归乡等美好祝福。车厢内,布设仿古茶席,陈列笔墨纸砚,长安茯茶、水晶饼、黄桂柿子饼等本土特色茶食一一陈设。唐菓子非遗传承人现场演示传统

点心制作技艺,复原唐代茶点形制,向旅客讲解唐时长安市井茶食风俗。不少旅客驻足品鉴茶点,临写唐代诗词名篇,在茶香墨色之间沉浸式体验唐人雅趣。

诗词互动环节,“长安杜甫”NPC 与旅客一问一答、一诗一和,让千年诗韵在车厢中鲜活起来。一旁的古风投壶体验区同样人气高涨,老中青旅客轮番参与,欢声笑语不断,厚重历史变得可感可触。

旅客张女士说:“以往逛景区读唐诗,今天在飞驰的高铁上听故事、品茶食,还抽到了七夕吉签,旅途不再只是赶路,还能收获一份文化体验。”旅客李先生表示,高铁串联城市与风景,把长安历史文化搬进车厢,让外地旅客在出行途中直观读懂西安的文化底蕴。

此次“唐诗之都·诗行长安”主题



“行走的长安文化课堂” 赵胜利/摄

活动,是西安客运段深化“高铁+文旅”融合、丰富旅客出行文化体验的一次探索。下一步,西安客运段将持续挖掘陕西历史文化资源,创新列车文化服务形式,让高铁列车成为传播地域文化、展示城市形象的流动窗口,为广大旅客带来更有厚度、更有温度的出行体验。

陕西省文物局直属系统 联合举办乡村青少年公益夏令营



学员在博物馆了解石刻知识

图源:汉景帝阳陵博物院公众号

文化艺术报讯(全媒体记者 任俊丞) 8 月 17 日,陕西省文物局直属系统“博物润心智·研学启知行”定点帮扶村青少年公益夏令营在汉景帝阳陵博物院启动。

本次夏令营由陕西省文物局主办,陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院、西安碑林博物馆、汉景帝阳陵博物院联合承办,来自山阳县 5 个乡村的 90 余名青少年参加为期 4 天的活动。

夏令营立足陕西丰富的历史文化和科技教育资源,围绕乡村青少年综合素养提升组织开展研学实践活动。各文博场馆结合自身资源特色,精心设计研学课程,组织学员参与“大话唐朝”公益课程、“我是秦代修复师——学修兵马俑文物”、古法拓片、汉服汉

礼、模拟考古、闻香识秦汉等特色活动。活动主办方还组织学员走进西安科技馆探索科技奥秘,观看《赳赳大秦》实景演艺,进一步拓展学习视野,让传统文化教育与现代科技体验融合。

“看、听、学、做、悟”相结合的研学方式,帮助乡村青少年开阔眼界、增长知识、提升综合素养,在丰富多彩的文化体验中增强文化自信,感受历史文化与现代文明交融的魅力。此次公益夏令营有效搭建了文博资源与乡村教育之间的桥梁,为文博系统常态化开展文化帮扶积累了实践经验。下一步,省文物局直属系统将持续发挥文博单位在文化资源、社会教育和公共文化服务等方面的优势,进一步丰富帮扶形式、拓展帮扶内容,为乡村青少年成长成才提供更多优质文化资源,以文化赋能乡村振兴。

省文物局直属机关党委专职副书记谭家礼、山阳县政府党组成员姜涛、省文物局直属各单位有关负责人等参加开营仪式。

“文景流光——阳陵、霸陵 文物艺术特展”走进杭州



展览现场

图源:汉景帝阳陵博物院公众号

文化艺术报讯(全媒体记者 任俊丞) 近日,汇集陕西文物的“文景流光——阳陵、霸陵文物艺术特展”,在杭州市萧山区的跨湖桥遗址博物馆举办。

此次展览汇集汉阳陵、霸陵出土文物 134 组 147 件,其中珍贵文物 75 组 80 件,以创新叙事视角,展现文景时期包容仁和的时代气度。该展览由跨湖桥遗址博物馆、汉景帝阳陵博物院、陕西省考古研究院、浙江省博物馆学会文物古迹专业委员会联合主办。展览开幕式后,汉景帝阳陵博物院党总支书记、院长李举纲作“汉风飘荡 薪火相传——汉阳陵与汉文化”主题讲座。

此次展览打破传统历史展叙事逻辑,从艺术视角重新解读阳陵(汉景帝)与霸陵(汉文帝)出土的珍贵文物。

展览第一单元,通过瓦当、空心砖等建筑构件以及各类陪葬陶器,从帝陵建筑的恢宏气象入手,触及日常生活场景,展现文景治世庄重典雅的文化底色与西汉帝陵“与天久长”的精神追求。阳陵陵园出土的空心砖与瓦当体量之巨、规制之严,可一窥汉代帝陵的恢宏气象。文景时期的陶器在继承秦代工艺的基础上有所发展,体现了手工业生

产的规范化与规模化,折射出文景时期“农本治国”的经济政策下社会生产的稳步恢复。陶牛、羊等陶塑动物个体神态生动,富于生活气息,折射出文景时期“以农为本”的核心国策。

第二单元剥离沉重的政治叙事,聚焦于彼时的艺术特质。霸陵、阳陵出土的文物以着衣式陶俑最具特色。它们原本装配木质手臂、身穿丝麻衣袍,历经岁月侵蚀,仅存陶质裸胎,形成了独特的“残缺之美”。塑衣式彩绘陶俑是西汉陶塑艺术的杰出典范。这些陶俑造型优美、刻画细腻,比例合度而姿态生动。尤为动人的是其安宁祥和的微笑中透露出含蓄内敛的精神气质,被誉为“中国最美的微笑”。

第三单元通过霸陵、阳陵出土的金银与漆金器物,呈现西汉华美的艺术想象与开放的文化胸怀。漆金车马器、金银当卢等,不仅是西汉早期金属工艺的巅峰之作,还是“文景之治”盛世气象的缩影。金银器上的动物造型与纹饰,带有明显的草原文化特征,这是文化碰撞与融合的产物。它们象征着大汉王朝的开放胸襟和强大的文化吸纳能力,为后来汉武帝时期的“凿空西域”和丝绸之路的开辟埋下了伏笔。