



以古籍立身 向融合前行

三秦出版社四十余载深耕笃行



“5G 丝路数字文化服务平台”入选 2025 年国家新闻出版署“出版融合发展工程”重点项目



三秦出版社于第十五届数博会期间签署融合出版合作协议



国家出版基金项目《丝路佛教造像研究》课题组成员合影

今年6月,“金石学在陕西·追金篇”展览在陕西历史博物馆甫一推出,便吸引众多金石爱好者的强烈关注。作为这家国家级博物馆重磅推出的展览,该展览聚焦陕西地区自商周至民国的青铜器遗存,系统梳理金石学的学术脉络与当代传承,让深藏的金文文脉再度走进大众视野。

两个月来,它成了陕西历的“人气最旺展”,但很少有人知道,当初让展览策展团队有底气提出“金石学在陕西”展览名称的,是三秦出版社出版的一套图书——《陕西金文集成》。

作为西北唯一的古籍专业出版社,三秦出版社可谓是陕西本地颇具影响力的古籍出版单位。而这套16卷丛书《陕西金文集成》,是出版社耗费10年光阴,潜心打磨的一部“大部头”精品。全书囊括了陕西从古到今发现的有铭青铜器2000件,是目前陕西金文整理最全面的权威力作。

一册典籍,窥见匠心。对于一家深耕出土文献整理方向的出版社来说,40余年的成长历程中,它深耕细作、一路开花,推出陕西金石文献汇集丛书,出版了《西周金文合集》《周原甲骨文综述》《秦代陶文》《陕西金文汇编》《秦铜器铭文编年集释》《陕西出土历代玺印选编》等多部专业典籍,收获业内广泛认可。

如今,国家持续加大古籍整理出版扶持力度;但同时,国内多家知名出版社也纷纷发力文献古籍领域。行业竞争日趋激烈,数字化浪潮袭来,出版业变革在即……

如何守住千年文脉的根?如何跳出传统桎梏?

拐点已至,三秦出版社的路在何方?

左手深耕项目 右手奔赴市场

1985年,三秦出版社正式成立。立足三秦这片文脉厚重的土地,出版社坚守初心,多年来深耕文史、古籍、方志领域,累计推出8000余种图书,将散落于三秦大地的青铜铭文、碑刻墓志、丝路遗迹、关学文脉等尽数整理汇编,一册典籍既是留存文明的珍贵物证,也向全国递出厚重鲜明的陕西文化名片。

一路走来,实打实的荣誉与行业位次,持续印证着三秦出版社不可替代的品牌价值与市场认可度。建社以来,三秦出版社先后被原新闻出版总署、原人事等部门授予“良好出版单位”“全国新闻出版系统先进单位”“全国版权示范单位”等荣誉称号;2020年名列陕西省文化产业“十百千”工程的“高成长型企业”。三秦出版社各项评价指标在全国古籍出版社中位居前列,在全国出版社综合实力测评中,列入文古籍类全国第八名,多项核心指标稳居全国古籍出版前列。

亮眼的成绩背后,是古籍出版行业与生俱来的发展困境。不同于大众图书出版,古籍出版是一份“慢事业”。大部头学术典籍制作周期长、成本高、受众窄,学术价值厚重,却很难快速收获市场回报。这也是所有古籍出版社的共同困惑:只靠情怀,如何长久支撑文脉传承?

三秦出版社社长支旭仲给出的解法,是左手深耕国家级重点项目,守住文化高度;右手开拓大众图书市场,守住发展底气。两条路径互为支撑,社会效益与经济效益共生共存。

所谓左手项目,是锚定国家文化战略,深耕国家级重点出版工程。

多年来,无论外部环境如何变化,三秦出版社始终牢记文史古籍出版的主责主业,全社超九成国家级重点项目均为文史类图书,目前累计有50多个项目分别入选国家重点出版物出版规划和国家古籍工作规划重点出版项目、20多种图书项目获得国家出版基金资助、50余种图书项目获得国家古籍整理出版专项经费资助,成为安身立命的根基。

除此之外,三秦出版社有3个项目入选国家新闻出版改革发展项目库,180多个项目入选中国图书对外推广计划,80多个项目入选省委宣传部、省新闻出版局、陕西新华出版传媒集团重大出版项目,相继推出了上百种精品好书。

所谓右手市场,是跳出小众学术圈层,打通大众阅读赛道,让传统文化走出书斋,走近寻常百姓。

“三秦出版社主抓项目,但市场也是不可忽视的一部分。”谈及市场化转型,支旭仲微微皱眉,没有空谈情怀,句句贴合行业实际。他坦言,早年出版社深耕学术、积淀深厚,但大众市场板块薄弱,优质的古籍内容难以触达普通读者。为打破这一壁垒,出版社主动引进头部市场合作伙伴上海果麦出版公司,通过深度合作成功激活文史市场板块,联合打造的通俗读本《诗经》销量突破60万册,后续推出的《了凡四训》《楚辞》等国学经典,也收获了广泛的读者认可。

在借力发展的同时,出版社坚持自主内容创新,立足丝路文化、史前考古、三秦历史等独家本土IP,自主策划多款轻量化、通俗化的大众读物。2008年,《国学百部文库》首发,123册通俗读本以亲民定价、通俗解读、实用内容,真正做到让读者看得懂、买得起、用得上,让国学经典真正落地大众生活。

近年来,出版社持续借力全国图书交易博览会、全民阅读季等文化平台,常态化举办新书分享会、读者见面会、文化沙龙等线下活动,用现场交流消解古籍的距离感。

事实证明,没有市场托底,文脉传承难以维系。缺少精品立身,市场之路终将流于平庸。一左一右,一深一浅,共同铺就三秦出版社稳健前行的道路。

扎根古籍文献 守住立社根基

三秦出版社的根脉扎在何处?

自建社以来,三秦出版社就把发掘整理地域文化资源、打造精品图书作为首要任务。从北魏碑刻到明清方志,从先秦金文到唐宋文集,出版社始终坚持做最枯燥也最珍贵的事:把散落在考古工

地、博物馆藏、民间私藏的文字碎片,逐一收集、校勘、释读、汇编,让零散的文明遗存,变成可查阅、可研究、可传承的系统文脉。

截至2025年,三秦出版社累计出版金石等出土文献类图书200多种、文史经典文献整理类图书400多种、旧志整理类图书130多种、古籍及国学经典普及类图书近900种,在全国古籍出版领域站稳了脚跟。

慢打磨,出精品。耗时10年打磨的《陕西金文集成》于2017年斩获第四届“中国出版政府奖”,同样拿下这项出版界最高荣誉的还有《中国蜀道》。作为一套大型人文地理学术著作,《中国蜀道》跨考古、历史、地理多学科调研,全面系统地介绍中国蜀道的历史沿革、人文风情、自然地貌、文化遗存、诗词歌赋、绘画艺术及相关研究。三秦出版社创造了一个中小出版社一次获得两项中国出版政府奖的纪录。2025年,《陕西新见墓志校释》更是成功入选国家古籍整理资助项目,成为全省唯一入选项目,持续刷新出版社的精品高度。

古籍整理出版从来没有捷径可走,一部重磅典籍的问世,往往需要数年乃至十载的潜心打磨。深夜伏案校勘、逐字考据史料、实地走访调研,是三秦出版社编辑团队的日常。外人眼中枯燥重复的文字校对、史料梳理,却是他们守护文脉、对话古今的必经之路。

深耕行业18年的文化遗产编辑部副主任景菲,对此有着最深的体悟。景菲的办公桌上摊着未校对完的墓志文稿,办公室的墙边堆叠着大量的资料与书籍,常年扎根古籍整理与实地调研一线的她,先后参与、策划并编辑出版《中国蜀道》《丝绸之路中国段文化遗产研究》《丝路佛教造像研究》《陕西新见墓志校释》等十余项重点项目。

“我们面对的从来不是冰冷的文物与泛黄古籍,而是承载着中华民族基因与血脉的文明见证。我们编辑的不仅仅是一本书,还是一段文明的记忆、一种民族的精神。这份与文明对话的在场感,只有真正走过那些路、看过那些遗址、触摸过那些文物才能感知。”当被问及深耕行业的原因时,她的言语间满是对古籍出版事业的赤诚与敬畏。

正是一代代编辑深耕细作的坚守,为三秦出版社沉淀出了无可替代的核心底气。“我们的核心竞争力,归根结底是精品原创图书内容资源,这是我们独有的、别家无法复制的核心优势。”社长支旭仲的话字字真切。行业趋势不断迭代,经营模式可以模仿借鉴,但数十年深耕三秦文脉、系统梳理古籍文献积累下的独家内容资产,永远是三秦出版社立足行业、稳步前行的根本底气。

正因如此,三秦出版社深耕行业多年,始终坚守出版初心、笃定发展方向,沉下心来将精品内容做实、做深、做精、做透。

依托精品内容走出数字化转型之路

如何在守住出版初心的同时,在数字化转型赛道上勇毅争先?

三秦出版社,有它自己的答案。数字化转型浪潮之下,三秦出版社主动

走出舒适区,以自有精品内容为底,稳步布局融合出版、数字化转型。

早在2014年,三秦出版社便设立独立数字出版部门,提前布局行业新风口。凭借持续的文化与科技融合探索,2020年,出版社成功获评“陕西省文化和科技融合示范基地”。

“这些年相关扶持政策持续向好,融合出版已是行业大势。我留意到不少同业出版社积极探索新业态,在游戏开发、数字平台搭建等方面收获不错成效,于是我就带队调研取经,着手布局相关尝试。”聊起出版社数字化转型的开端,支旭仲坦言。

不同于盲目跟风的数字化探索,三秦出版社的所有新业态、新平台、新载体介绍中国蜀道的历史沿革、人文风情、自然地貌、文化遗存、诗词歌赋、绘画艺术及相关研究。三秦出版社创造了一个中小出版社一次获得两项中国出版政府奖的纪录。2025年,《陕西新见墓志校释》更是成功入选国家古籍整理资助项目,成为全省唯一入选项目,持续刷新出版社的精品高度。

依托《陕西金文集成》,项目团队搭建起“青铜文化知识服务平台”,上千份青铜器实拍影像、铭文拓片与文字注解,仅停留在纸质图书扫描存档的基础阶段,只是简单载体转换,并未实现深层次文化传播创新。“回望初期探索,没有成型的数据出版体系,没有成熟落地的项目,也没有可供借鉴的实操经验,张军亮坦言前路满是未知,一切创新只能摸着石头过河。”

2014年,数字出版部正式成立,一支青年队伍就此踏上数字化探索之路。“数字出版从来不是闭门造车。”作为团队带头人,张军亮始终秉持包容开放的育人理念。部门6名职工,清一色90后、00后,这群年轻人思维活

除此外,三秦出版社在新业态中也大胆突围。2016年,原国家新闻出版广电总局《关于移动游戏出版服务管理的通知》下发后,出版社迅速筹备申报,拿下移动游戏出版资质,成为陕西省乃至西北地区首家从事移动游戏出版的专业出版社。发展至今,已出版24款网络游戏,包含21款移动端游戏、3款客户端游戏,以及20款国产游戏、3款进口游戏。多年来,出版社为几十家游戏公司提供出版服务,相关业务营收接近10亿元,间接带动近千人就业。

数字出版部主任张军亮自部门成立以来,便带领团队深耕融合出版赛道,紧跟前沿技术持续打磨升级各类文化项目与线上平台。在他看来,数字化创新从来不是脱离主业的盲目探索,优质原创内容始终是传统出版转型升级的立身之本。“我们所有的数字化探索、业态创新,都是以精品内容为底,叠加音视频、互动游戏等多元形式。只有坚守精品内容,才能做出受众喜爱、站稳市场的优质数字产品。”

数字平台打破了阅读的时空枷锁,也拉近了年轻群体和古老历史之间的距离。三秦出版社走精品赋能数字化转型这条路,从来不是放下纸质出版的老本行,而是为沉寂多年的古籍,寻找到适配当下时代的传播载体,让沉睡千载的文字,在数字时代真正“活起来”。

古籍出版的路,就在脚下。支旭仲说:“做出版出成果很慢,一定要一点一滴地做,一步一个脚印地往实里走,通过一个个项目去成长。人是这样,出版社也是。”

文化艺术报全媒体记者 张惠妹

本版图片由三秦出版社提供

在三秦出版社数字出版部,有这样一句话总是被提起:“技术只是手段,内容才是根本。”这是部门负责人张军亮一贯的坚守。

十余年来,张军亮带着一支青年队伍,一头扎进融合出版一线,把文化精品搬上屏幕、融入交互场景,用一次次项目实践,让沉睡在古籍里的陕西文化活起来,传得更远。

从零破局的传统出版革新

在张军亮的从业履历里,数字化转型之路,是一段漫长且无人引路的摸索之旅。

2010年,三秦出版社完成转企改制,开始尝试传统出版的数字化转型。出版社初步引入了ERP系统,张军亮作为计算机专业人才入职,负责信息化建设与编务工作。“最早的数字化,仅停留在纸质图书扫描存档的基础阶段,只是简单载体转换,并未实现深层次文化传播创新。”

回望初期探索,没有成型的数据出版体系,没有成熟落地的项目,也没有可供借鉴的实操经验,张军亮坦言前路满是未知,一切创新只能摸着石头过河。

2014年,数字出版部正式成立,一支青年队伍就此踏上数字化探索之路。“数字出版从来不是闭门造车。”作为团队带头人,张军亮始终秉持包容开放的育人理念。部门6名职工,清一色90后、00后,这群年轻人思维活

科技赋能的丝路文化传播

如果说前期项目是练兵,那2019

守内容之本 拓数字之新——访三秦出版社数字出版部主任张军亮

跃,熟悉当下最新的业态形式。张军亮从不束缚年轻人的奇思妙想,每一次项目启动前,办公室都会开展头脑风暴,各类天马行空的想法都会被认真倾听、细致研讨,可行方案直接落地尝试。团队不设固定岗位分工,会根据项目体量灵活调配人手,鼓励青年员工全程参与,让大家在一次次难题攻坚中飞速成长。

2013年至2015年,张军亮带着初具规模的团队连续申报集团重点数字项目,依托三秦出版社优质图书资源,蜀道文化资源出版文旅融合开发、“中华诵”MPR有声诵读、“三秦瑰宝”AR项目依次落地。

“之前这个领域我们没有现成案例可以参考,怎么录音频、怎么精准配音,全部从零起步,一步步试错探索。”谈及前期有声读物研发的艰难起步,张军亮深有感触。当时,团队特意邀约金话筒奖得主海茵等专业播音员录制音频,全员围坐逐字核对文稿,细致考究古文字读音、辨析古今音变,一处读音偏差,一语语气失准,都要反复回听、重新录制校准。

这套历经反复打磨的有声内容,后续免费上架喜马拉雅平台,长期以来收获了稳定收听量,让厚重的传统文化借着数字媒介走进更多百姓的日常生活。

科技赋能的丝路文化传播

如果说前期项目是练兵,那2019

年立项的“5G 丝路数字文化服务平台”项目,就是整个部门攻坚、淬炼、成长的一场硬仗,也成为部门最具分量的标杆成果。

该项目结合三秦出版社《丝绸之路中国段文化遗产研究》《影像丝路》等优质图书的内容资源,以丝绸之路中国段的22处世界文化遗产点为核心,以VR影像为媒介,展示丝路文化,促进文明交流互鉴。

不同于常规室内拍摄录制,丝路古迹大多深藏戈壁荒漠、偏远山野,交通闭塞、地形复杂。张军亮回忆,前期素材采集工作还面临文物保护单位管控严格、实地拍摄、无人机航拍的审批流程严苛等难题。

团队常年跋山涉水实地踏勘,筛选一帧帧视频画面、一张张实景图照片,历经多年努力,平台终于在2022年上线。上线后团队持续优化完善,凭借扎实的内容建设与创新的数字传播模式,项目成功入选2025年国家新闻出版署“出版融合发展工程”重点项目,正式跻身国家级数字文化工程行列,让丝路文化拥有了专业化、数字化的传播新阵地。

“平台收录的22个遗产点,是我们项目最亮眼的核心内容,但仅靠这些点,远远不足以全面立体地撑起整条丝路的文化体系。”张军亮坦言,“项目定名‘5G 丝路数字文化服务平台’,初衷就是依托5G数字技术,系统性地梳理、整合、传播丝路

全域文化,打破地域与信息壁垒,让更多人了解璀璨厚重的丝路文明。”

目前,张军亮带领团队持续深耕技术创新,全力推进平台AR功能升级,同步规划嵌入多语种智能翻译、专属数字交互数字人等特色功能。

溯源织脉的红色资源活化

在活化丝路文化、打磨数字文旅平台之余,张军亮团队同样以数字化创新挖掘三秦大地红色文脉。

一次外出研学,外省成熟的红色数字项目让他心生思考:陕西作为红军长征关键落脚点,省内遍布长征旧址,每一处遗存都承载着鲜活的革命故事,却因点位分散,缺少系统化数字传播载体。

“我们要做的,就是把历史碎片串

联成完整脉络,让长征故事形成连贯、

的“双料”国家项目。

从2017年着手到2023年立项,《丝路佛教造像研究》已经走过7年的历程,但是立项也仅仅只是个开始——16卷中完成初稿的仅有11卷,进入编辑加工的只有2卷,“保守估计这个

项目从策划到出版预计需要10年的时间”。这样的项目不仅仅是《丝路佛教造像研究》,每一套书的背后,都是无数次与作者沟通、与文字角力。

学术编辑就是戴着镣铐跳舞

在景菲看来,古籍学术出版和大众读物出版有着本质的区别,大众读物是面向普通读者,更强调可读性;古籍、学术著作则是面向相关领域的学者、文博工作者和高校师生,“不求人人看懂,但求该看懂的人必须看得精准”。

这种精准,意味着容错率极低。一个引文页码标注错误,一个器物名称错误,都有可能影响到后续的学术研究。

这种处境,在《陕西新见墓志校释》的审稿中显得尤为突出。《陕西新见墓志校释》收录的是陕西省文物保护单位历年文物鉴定工作中所新见的墓志,学术价值极高,但景菲在审稿中发现,凡例规定的录文原则与实际操作之间存在大量矛盾。

文化艺术报全媒体记者 张惠妹

本版图片由三秦出版社提供



张军亮 王靖洋/摄

工作已近尾声,团队计划于今年10月在延安市举办项目发布会,以年轻化、数字化的全新表达,传承长征精神,让三秦红色基因代代相传。

采访接近尾声,我问张军亮:深耕数字出版一线,于从业者而言意味着什么?

他说,只有在一线,才能紧跟行业业态与技术更新趋势,精准把握文化传播全新方向。

十余载的深耕,张军亮始终以实际行动对接时代发展浪潮,带领青年团队坚守内容根基、开拓数字传播新路径,通过一次又一次技术与内容的融合创新,为三秦文脉数字化传承、现代化传播持续注入新生力量。

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉

文化艺术报全媒体记者 张惠妹 见习记者 艺茗嘉



第十五届数博会现场,张军亮向体验5G 丝路项目VR视频的用户进行介绍



唐文化项目结项现场