

初秋榆阳,万物渐丰。补浪河的紫色马鞭草随风翻涌成海,夫子庙步行街霓虹之下人流如织,赵家峁村机车俱乐部的轰鸣声此起彼伏……从闹市到乡野,从现代到古朴,每一处景致、每一种体验,都浸透着这座边塞之城独有的万千气象。而这背后,正是榆林市榆阳区从“点状开发”迈向“全域布局”的战略转型。

如今的榆阳区,正以生态为底、服务为翼、创新为核,构建文旅融合发展的全新格局。格局之变,成效可感。一串串数字,勾勒出榆阳文旅的厚实“成绩单”:累计创成 4A 级旅游景区 5 个、3A 级旅游景区 10 个;2025 年,全区接待游客突破 1500 万人次,旅游综合收入跃升至 70 亿元;榆林古城还荣膺第四批国家级旅游休闲街区称号。一项项殊荣,既印证了榆阳的吸引力,也昭示着这片热土上文旅融合的无限潜力。

古城活化:多元业态交融共生

傍晚的榆林古城,华灯初上。瓮城前,古装仪仗持旗巡游;凯歌楼下,精品剧目《老榆林 小北京》将驼城的历史烟云与边关风韵铺陈于观众眼前。这座拥有 600 余年历史的九边重镇,以“南塔北台中古城,六楼骑街天下名”的独特格局而闻名,沿中轴线穿行,文昌阁、万佛楼、星明楼、钟楼、凯歌楼、鼓楼次第铺展,车辆穿门洞而过,市井的喧嚣与历史的沉静在此交融。

近年来,榆阳区依托榆林古城深厚的边塞文化底蕴,深入推进文旅融合,推出“白天赏技艺、夜间看戏曲、全天逛市集”的全天候体验模式,推动古城跳出浅层观光,吸引游客深度感受城市文化脉络。此外,该区还配套推出展馆、演出、接驳车全免费等惠民举措,打造实景演艺等夜游项目,大幅提升游客体验与口碑。如今,榆林古城已跻身国家级旅游休闲街区,成为榆阳文旅核心引领载体,为区域文旅长期发展筑牢坚实支撑。

2026 年 7 月起,榆阳区依托丰厚的文化资源禀赋,在榆林古城常态化推出“驼城好礼”文创市集,重点利用节假日等时间节点引流聚客,汇聚剪纸、柳编、石雕、泥塑等非遗手作,以及边塞风情日用文创等产品,为游客打造热门打卡去处,将展馆观光客流有效转化为消费力,进一步丰富古城文旅业态。外地游客刘女士对榆阳区的本土文化氛围赞不绝口:“各大展馆、非遗演出、接驳观光车全部免费,无须高额花费便能沉浸式品读榆林,这份诚意让人真切感受到城市的温度。”

2026 年 6 月,“大美榆阳·多彩非遗”展示活动在夫子庙广场启幕,陕、甘、宁、蒙、晋五省区非遗匠人齐聚,这一全天候体验模式吸引万余游客。从街头秧歌到剧场戏曲,从非遗展演到文创市集,文博展览、手作体验、美食品鉴等多元业态交融共生,榆林古城已跳出浅层观光模式,古老街巷焕发出持久的生命力。

生态赋能:以绿兴业成果惠民

从榆林市区驱车约 70 公里,便可抵达毛乌素沙地南缘的补浪河女子民兵治沙连景区。初秋时节,这里绿草如



海流滩镇神农欢乐谷全貌

毯、繁花似锦,露营帐篷星星点点散落花间,亲子乐园里笑语不绝。50 余年间,485 名女民兵治理沙丘 800 多座,修筑防风固沙林带 33 条,累计治理荒漠 1.4 万余亩,栽植苗木 35 万余株。

近年来,治沙连景区持续深耕文旅融合,打造花海观光、研学实践、国防教育、农耕体验等多元业态,现已成为国家 4A 级旅游景区和全国妇女爱国主义教育基地,年均接待游客超 20 万人次。2026 年“清爽榆林”活动期间,景区升级研学体验,拓展休闲观光、星空露营等项目,增设亲子戏水设施,完善消暑配套设施,采摘园也扩容提质。

100 多公里外,麻黄梁黄土地质公园则呈现另一重生态奇观,这里是全国少有的黄土与沙漠双景观地质公园。2026 年“五一”期间,主舞台、拜水台、露营基地三大核心区以陕北非遗民俗展演和户外休闲演艺为主打,累计接待游客 2.77 万人次。

为把来之不易的生态成果与独特地质资源充分展示给游客,榆阳区以“生态打底、业态赋能、惠民共享”为路径,大力发展生态旅游,将治沙成果转化文旅资源,并持续丰富业态,同时优先吸纳村民参与景区管护,实现就近就业,让群众共享红利。

乡村蝶变:立足特色富民兴村

每逢节假日,古塔镇赵家峁村游人如织。这个曾经贫瘠闭塞的山村,如今已是年接待游客超 60 万人次、年村集体旅游收入突破 700 万元的“中国美丽休闲乡村”和“全国乡村旅游重点村”。这里陆续建成玻璃吊桥、高空滑索、水上冲关等 40 余项文旅项目。“以前来就是看景、吃农家饭,现在能玩得多,一整天都不重样。”游客杜先生兴奋不已。

相隔不远的青城镇郑家川村,拥有 170 余年历史的窑洞民宿保留着陕北原始风貌,外地游客占比高达 99%,不仅成为多部网剧的固定取景地,还通过特色主题活动带动了周边农产品销售。

为促进乡村旅游发展,榆阳区立足本土资源,走出一条差异化、多业态、富民化的特色路径,跳出传统“看景吃农家饭”的浅层模式,通过构建全链条乡村旅游综合体,深挖陕北窑洞、黄土沟壑等本土特色资源,培育百年

以文铸魂 以旅兴业 以新致远

榆林市榆阳区推动文旅融合高质量发展纪实



古塔镇赵家峁景区水上大冲关



夫子庙小吃街游人如织



古城老街常态化演出



神农欢乐谷的道地中药材

窑洞民宿集群。同时,通过“旅游+影视+农产品销售”多产业联动带动村民增收。以党建领航完善基础配套,运用数字化手段引流推广,持续扩大乡村旅游品牌影响力。

融合创新:文旅搭台百业唱戏

此前,在榆林举办的陕西省第一届冬季运动会,全面激活了榆阳区的冰雪文旅资源,也为文旅发展注入了强劲动能。如果说冬日的冰雪运动点燃了“冷资源”里的“热经济”,那么夏



游人在大漠军旅园内参观军事装备

日的系列活动则延续了这份火爆人气。2026 年 7 月,“清爽榆林”文旅消费季如约而至,一场点燃夏夜的音乐会在榆林生态运动公园启幕。主会场内,特色餐饮、亲子游乐、沙地越野、自助露营等项目各具特色,为市民和游客打造出多元化的夏日休闲体验空间,让榆阳的夜晚既有音乐的热浪,也有人间的烟火。

在节庆活动带动下,榆阳文旅新业态亦层出不穷、多点开花。牛家梁镇未来营地占地 800 余亩,集青少年劳动实践、自然科普研学、亲子活动、企业团建与户外露营于一体,已迅速成长为榆阳研学旅游的标杆项目;金鸡滩镇海流滩村的神农欢乐谷,则以中医药文化传承为特色,将生态农业、中医研学、药膳食疗与乡村休闲有机结合,打造出别具一格的田园综合体;钟鼓楼文化创意空间另辟蹊径,主打 AI 文旅与沉浸式互动体验,借助虚拟现实和无人机实景拍摄技术,为游客呈现出一个崭新视角下的榆林。从乡野到城市,从传统到科技,每一种业态都在用自己的方式丰富着“榆阳故事”的内涵。

业态更新的背后,是顶层设计的持续谋划与务实推进。“2025 年,我们编制完成了《榆阳区乡村旅游规划》,整合升级了 5 条精品旅游线路,并针对研学市场专门设计了 3 条专项线路,目的就是推动榆阳从‘过路地’向‘目的地’跨越。”榆阳区文化和旅游局副局长张蓉如是说。

近年来,榆阳区坚持以全域思维打破文旅边界,从文化 IP 衍生开发、主客共享服务、淡季运营破局三个维度切入,不断创新文旅融合玩法,逐步走出一条“文旅主引擎带动多产业共生”的特色发展路径。在文化 IP 衍生开发方面,榆阳区打造“驼城记忆”数字文创产品系列,将标志性文旅点位转化为限量数字文创,同时联动本地特色品牌推出文旅联名计划,让日常消费本身成为一种流动的文旅宣传载体;在主客共享服务方面,搭建“榆阳文旅邻里站”,既服务外地游客,也惠及本地居民,并通过“榆阳文旅体验官”招募机制,鼓励主客双方共同参与文旅建设,形成共建共治共享的良好氛围;在淡季运营破局方面,创新推出“冬暖驼城”冬季特色 IP,开发工作日错峰微度假套餐,有效激活了非节假日文旅消费活力,缓解了淡旺季差异带来的经营压力。

文化艺术报全媒体记者 刘燕郡 通讯员 王疆瑜 杜欣

本版图片均由榆阳区融媒体中心提供



榆阳区金鸡滩镇海流滩村神农欢乐谷,小朋友身穿传统服饰,体验中草药种植、中医食疗等研学活动