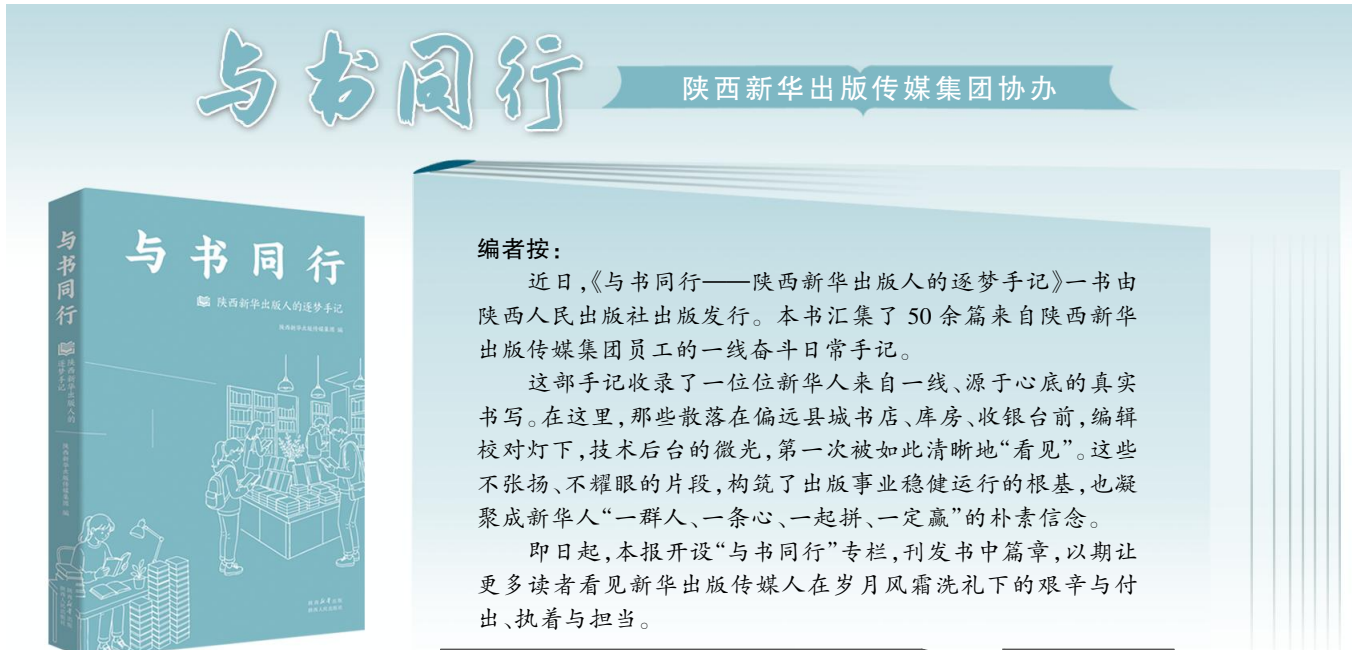




守出版初心 传书香薪火

○ 未来出版社 马 鑫

1998 年盛夏，我怀揣着对出版事业的美好憧憬，踏入了未来出版社的大门；2026 年春，五旬将至的我在编辑岗位已扎扎实实干了近 30 年。从懵懂入行的职场新人，到如今的文学编辑部主任、编审、全国宣传系统先进个人，我始终扎根这片书香沃土，在选题策划、精品打造、融合创新的道路上步履不停，从未离开。

校对岗上，扎下严谨之根

初入职时，按照社里的老传统，新人需在多个部门轮岗实习。我一门心思就想当编辑，便主动申请在校对科多历练历练——别人最多待半年就急着转岗，我却踏踏实实干了一年半，而且越干越有滋味。校对科的李素芳科长是我出版路上的第一位老师，她做事雷厉风行，对质量要求严格得近乎苛刻，现在想起来，我仍旧打心底里佩服。“你把稿子校得越细，找你校稿的人就越多；经手的稿子多了，眼力和功底自然就扎实了，这是个良性循环。”李科长的话，像一颗种子，在我心里扎下了“严谨为本”的根。

那些日子，办公室差不多就是我的第二个家。我每天早上七点半准时到岗，先把科室的桌椅擦得干干净净，用暖水瓶打好开水，等同事们陆续来上班时，我已经坐在办公桌前摊开书稿开工了。碰到拿不准的字词，我就抱着各种工具书认真核查；遇到版式问题，就追着老同事问，不弄明白决不罢休。记得实习的第二个月，李科长把一摞厚厚的三校稿件放在我桌上：“小马，试试这个，我相信你能做好。”要知道，三校是书稿出版前重要的把关节，这是对我多大的信任啊。我又激动又忐忑，连续一个星期每天加班到深夜，逐字逐句认真校对，连一个标点符号都不敢马虎。我把修改得工工整整的稿件交给李科长，她翻看后露出了赞许的笑容：“不错，细节把控得很到位，有当编辑的潜质。”那一刻，熬夜的疲惫一下子就没了，只觉得所有的付出都值得。正是这段跟文字“死磕”的日子，让我养成了“抠细节”的习惯。后来编辑加工稿件时，我总能精准揪出那些容易被忽略的错别字、语病，甚至逻辑漏洞。这种刻在骨子里的严谨，成了我职业生涯中最坚实的底气。

市场求索，觅得选题之道

成为正式编辑后，低幼编辑部的孙忠多主任为我打开了选题策划的大门。他虽不是科班出身，却有着非常敏锐的市场洞察力和特别务实的编辑思路。“做编辑不能光埋头看稿子，还得抬起头看市场。”孙主任常带着我们泡书店，分析畅销书的门道：“你看这本绘本，画面色彩鲜艳，文字简单易懂，符合低龄孩子的认知；再看这本儿童文学，主人

编者按：

近日，《与书同行——陕西新华出版人的逐梦手记》一书由陕西人民出版社出版发行。本书汇集了 50 余篇来自陕西新华出版传媒集团员工的一线奋斗日常手记。

这部手记收录了一位位新华人来自一线、源于心底的真实书写。在这里，那些散落在偏远县城书店、库房、收银台前，编辑校对灯下，技术后台的微光，第一次被如此清晰地“看见”。这些不张扬、不耀眼的片段，构筑了出版事业稳健运行的根基，也凝聚成新华人“一群人、一条心、一起拼、一定赢”的朴素信念。

即日起，本报开设“与书同行”专栏，刊发书中篇章，以期让更多读者看见新华出版传媒人在岁月风霜洗礼下的艰辛与付出、执着与担当。

公的困境能让小读者产生共鸣，这就是市场需要的东西。”他还叮嘱我，评判稿件要学会“五方审视”——从作者的创作初衷、读者的阅读需求、家长的教育期待、发行商的市场判断，再到编辑的专业把控，全方位掂量书稿的价值。

为了摸透市场，我把周末的时间几乎都交给了书店。在少儿区，我俯下身子观察孩子们的阅读偏好，看他们翻书的速度、停留的页码，悄悄记下他们喜欢的故事类型；跟导购员聊天时，仔细打听哪些书补货频繁，哪些书是家长主动买的，哪些书是孩子要求买的；碰到带孩子买书的家长，就主动跟他们聊亲子阅读的心得，收集他们最真实的诉求。

多年后，当我独自策划选题时，我发现市场上的儿童文学作品中，主人公不是调皮捣蛋的“淘气包”，就是被同学欺负的“小胖墩”，同质化太严重了。而当时进城务工者子女越来越多，他们在城市的成长困境，却很少有人关注，相关题材的书籍也很稀缺。这个发现让我眼前一亮，我立刻找到儿童文学作家孙卫卫，坦诚地说出了我的想法：“卫卫兄，我想做一本不一样的儿童文学，主角就写普通的进城务工者子女，讲讲孩子的困惑、成长与蜕变。”孙卫卫被我的真诚打动，欣然答应了。之后的大半年里，我们反复沟通打磨，从人物设定到情节编排，从语言风格到主题表达，每一个细节都仔细推敲。当《装进书包的秘密》最终出版，看到书中那个安静、坚韧的小主人公打动了无数读者，看到这部作品先后斩获第八届中华优秀出版物奖图书奖、陕西省“五个一工程”优秀作品奖等多项荣誉时，我深深体会到孙主任曾经说的那句“以受众为中心”的深意——好的选题，从来都源于对生活的细心观察和对读者的敬畏之心。

薪火指引，常怀敬畏之心

在编辑出版的漫漫长路上，陆三强总编辑的学者风范与治学精神，像灯塔一样指引着我前行。他温文尔雅，书架上摆满了各类典籍，审稿时总是一丝不苟。有一次，我负责一套唐诗选题作品的编辑加工，其中有几句诗的出处存在争议，我图省事在网上搜了些相关解释，又盲目自信地凭着自己的记忆做了判定，就匆匆发稿了。没想到，稿件被陆总编打了回来，上面用红笔圈出了有争议的诗句。第二天一早，他把我叫到办公室，桌上摆着好几本不同版本的唐诗选集。“小马，编辑是文化传播的把关人，不能有半点侥幸心理。”他一边翻开书籍，一边耐心讲解：“你看这个版本的注释，再对比那个版本的考证，就能发现问题所在了。做出版，既要对自己负责，更要对读者负责。”没有严厉的批评，却比批评更让我羞愧。我拿着书稿回到办公室，重新查阅了十几种权威典

籍，逐一核实诗句出处，还补充了详细的注释。这件事让我此生铭记：出版无小事，每一个细节都关乎文化传播的准确性，敬畏之心不可丢。

陆总编终身学习的态度更让我敬佩。当年新闻出版总署举办辞书编辑培训，众所周知，那个培训难度大、要求高，被大家称为“魔鬼培训营”。社里的年轻编辑都纷纷找借口回避，可已经年过半百的陆总编却主动报名参加，他说：“辞书出版是出版社的重要内容之一，多学点儿东西总是好的。”培训期间，他跟年轻学员一样，每天熬夜钻研专业知识，记笔记、做习题、参加研讨，最后以优异的成绩顺利通过考试，为社里成功拿下了辞书出版资质。他用实际行动告诉我们：学习不分年龄，只要有决心，就没有攻克不了的难关。这种活到老、学到老的精神，一直激励着我在专业成长的道路上不断前行，从实习编辑到编审，我从未停下脚步。

近 30 年来，我始终坚守“双效统一、社会效益优先”的出版原则，带领文学编辑部深耕少儿精品出版。《穿越历史看孔子》把圣人从神坛请回青少年身边，用轻松俏皮的语言普及传统文化，入选了“全国青少年推荐百种优秀出版物”；《敦煌壁画中的儿童生活》深挖文化遗产中的儿童元素，拿下了第十二届“上海好童书”称号；《丰子恺儿童漫画集》《父与子全集》《好玩的国学》等图书连年加印，成了长销不衰的口碑佳作。

深耕精品，勇踏融合之路

随着数字技术的发展，出版行业迎来了融合转型的浪潮。我心里清楚，只有主动求变，才能跟上时代的步伐，不被行业淘汰。我带着团队与数传公司合作，把 AI 技术运用到《高建群精选散文集》《爱背书包的小怪兽》等图书的编辑出版环节中，既提高了出版效率，也让内容呈现形式更加丰富。

时光荏苒，书架上的图书换了一批又一批，身边的同事来了一代又一代，但我对出版事业的热爱从未消减，“成就作者、服务读者”的初心始终未变。我曾为赶书稿熬过无数夜，也曾因陪伴家人不足而心生愧疚，但每当看到孩子们对我们编辑的图书爱不释手，看到作者的心血之作得以广泛传播，所有的辛苦都化作了前行的动力。

出版于我，早已不只是一份谋生的职业，更是一份承载文化传承、启迪心灵成长的责任。手握传统出版的“金刚钻”，守住内容为王的底线；踩着融合创新的“风火轮”，紧跟时代步伐。未来，我仍会带着文学编辑部的同事们，深耕少儿出版，带着年轻编辑们学新技术、拓新渠道，让新华出版人的匠心代代传承，让书香伴着初心，在逐梦路上永远芬芳。

盛夏热浪翻涌，从各地城市图书馆到乡村农家书屋，人潮攒动、热闹非凡，掀起一阵阵“读书热”的浪潮。足见，“读书热”与清凉港湾碰撞，焕发出书香中国更加流光溢彩的魅力与韵味。

腹有诗书气自华。读书的本质在于启智润心、增广见闻、提升修养，让人人浸润在知识与科学的海洋中，不断实现全社会自我革新、自我完善，为构建社会主义精神文明打牢文化基石与思想根基。故此，“读书热”寻求清凉感，让读书体验与幸福获得双向提升，筑牢公众读书的绿色堤坝

与清凉屏障，关键还得从源头加强优质文化供给，从书册甄选、资源保障等方面进行跃升迭代，让公众读好书、读有用的书，比如对农家书屋书籍册本进行把关审核，精准对接农业生产、群众生活等解疑释惑，以知识的吸引力、科学的引力，让文化飞入寻常百姓家，让书香中国香气扑鼻、芬芳四溢，激荡“读书热”最内在的价值力量。

嵌入文旅棋局，让“读书热”焕发新高度，凝聚书香中国人气与人心。文旅市场繁荣蓬勃，“读书热”也可以变得时尚潮流。比如，一些城市将读书场景融入文旅图景，嵌入夜市经济、IP 体验、咖啡社区、文创周边等维度，让读书丰富文旅体验、增添多元层次，既能激活文旅经济新潜能，又能助力书香中国延展新触角。足见，

从千年宣纸“破圈”，看文化传承守正与创新

“纸寿千年，墨韵万变。”一张宣纸，薄如蝉翼，却承载着中华文明的厚重记忆。近日，随着电视剧《种墨园》热播，被称为千年“纸中极品”的宣纸，从皖南山区的传统作坊走向全国乃至世界的聚光灯下。宣纸的“出圈”，不止于一纸一地，恰是近年来国家推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动缩影。

“轻似蝉翼白如雪，抖似细绸不闻声。”宣纸的制作，是时间的艺术，更是匠心的坚守。青檀皮与沙田稻草，历经蒸煮、漂洗、摊晒等一百余道工序，耗时一载方能成纸。其中仅“捞纸”一道，工匠需在纸浆池前躬身万次，方能做到“一帘水归一纸，一张纸定乾坤”。这份敬畏与恪守，是传承的基石，也是“活”下来的密码。

顶层设计为各类文化遗产的“守正”提供了坚实制度保障。传统若只藏在博物馆里，便始终与今人隔着一层纱。宣纸近年来的“破圈”之路，正是创新融合的生动注脚。影视剧让纸背后的匠人故事走进千家万户，文创产品让千年工艺化为年轻人书桌上的日常器物，研学旅游让各地游客亲手触摸纸浆的温度。

我们看到，优秀传统文化正在不断找到与当代生活的连接点，以时代语言赋予其新的表达。

保护是发展的前提，品牌是

给『读书热』送清凉，书香中国更馥郁

让读书走出方寸之地，拥抱广阔市场前景，拉动消费活力、促进服务转型、氤氲人间烟火，才能为“读书热”增加更加活跃的清涼能量，沁润人心、根植时代。

酒香也怕巷子深，创新“读书”多元模式载体，击中现代年轻人的情绪价值。读书不是象牙塔里的雕刻，也不是螺蛳壳做道场，而是贴近大众、嵌入社会的精神产品供给。创新创造、文明向上的时代气象，诸如文化研学、阅读主题等特色活动不断焕新，提升与拓展了公众读书的体验维度，更让“读书热”扎根于

人、贴近基层，又拉动城市业态焕新、增进群众品质生活。所以说，时代向新、创意不止，让读书模式载体进化，让清凉一夏更加火热滚烫，还得弘扬创新精神、刷新创作作风。

智能平台一键检索“好读物”，积分换取小礼品感受“小确幸”，安全保障与便民服务让读书更怡人……城市治理细节优化，藏着善意与温情，见证价值取向与气质。让“读书热”与清凉邂逅，激发书香中国的人文性与人情味，还得在提升阅读环境、完善服务效能、强化社会治理等方面综合发力，运用数字技术优势、优化细节“微调”，增进群众读书实在的获得感与清凉感，才能厚植书香中国的韵味与内涵，奏响时代中国的文化强音。

来源:金羊网 作者:段官敬

价值的保障。长期以来，宣纸市场侵权仿冒频发，“李鬼”横行伤害了品牌声誉，也损害了消费者权益。如今，宣纸获批地理标志证明商标，实现“地理标志产品+证明商标”双保护，不仅为宣纸产业高质量发展筑起“护城河”，而且让文化价值与市场价值得以良性互动。

文化传承说到底还是人的传承。国家实施的传统工艺振兴计划、非遗助力乡村振兴等举措，正是要让传承人既有手艺的尊严，也有生活的体面。在宣纸核心产区，近四百名村民从事宣纸及其相关行业，占全村劳动力三成，“一张纸养活一村人，一村人守护一张纸”的故事广泛流传。年轻人愿意接过祖辈技艺，非遗工坊成为乡村振兴的重要力量，文化传承就有了最可靠的力量源泉和最深厚的社会土壤。

“问渠那得清如许，为有源头活水来。”推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，是激活文化基因的时代命题，也是增强文化自信的必然选择。守正而不守旧，创新而不离宗，品牌赋能而不失其本，以人人为本而不忘其根，深刻理解并把握好这些辩证关系，中华优秀传统文化必将在新时代绽放更加绚丽的光彩。

来源:中安在线 作者:尹贵龙