

全国海洋旅游消费潜力持续释放

新华社北京8月3日电（记者 王立彬）2026年上半年，全国海洋旅游业持续升温，海洋客运量、旅客周转量同比分别增长4.6%、5.4%。

自然资源部8月3日发布上半年全国海洋经济数据显示，随着海洋旅游消费潜力持续释放，旅游方式从传统的看海观光向沉浸式、多元化海洋体验转型。“屿见·厦

门海上游”系列产品打造船岸联动、海陆互动的海上夜游，青岛海洋旅游联合运营体以“海上+”打造多元沉浸式消费场景，福建东山岛、平潭打造帆船出海、特色海上休闲渔排、风筝冲浪等多元海洋旅游业态。

广州南沙邮轮母港近5个月累计运营航次25个，南沙边检站邮轮出入境人员超11万人次，同比增长5%。我国首个极

地邮轮品牌——66度探险邮轮开启今年首航。国产大型邮轮“爱达·魔都号”无目的地海上游试点首航成功。《广东省粤港澳游艇自由行管理办法》出台后，首批20余艘港澳游艇入境首航，为游艇产业带来新的发展机遇。“五一”假期期间，三亚市接待游艇出海旅客2.3万人次，游艇出海4175艘次。



7月20日，作为第36届青岛国际啤酒节海上分会场，“梦想号”邮轮靠泊在青岛国际邮轮母港码头（无人机照片）
新华社记者 李紫恒/摄

建军百年献礼影片

《绽放》开机



建军百年献礼影片《绽放》海报

西影集团供图

（详见 A02 版）

陕西省第十八届运动会 青少年组女子足球赛开赛

（详见 A03 版）

主管：陕西新华出版传媒集团
主办：陕西人民出版社
出版：文化艺术报社
国内统一连续出版物号 CN 61-0032
邮发代号 51-20
2026 年 8 月 5 日 / 星期三
丙午年六月廿三
总第 5855 期 / 本期 8 版
文化艺术网 / 数字报 www.whysw.org
新闻热线：029-89370002



微信公众号



数字报



文化头条 APP



微博

A02

彬州：破资源路径依赖

育绿色新质动能

A04

《山那边》阅读随记

○ 石舒清

寻找海洋中国的文学表达

○ 温奉桥 霁忠欣

责编：倪尧 美编：庞红梅
校对：梅莹 金苗

书香润企·榜样领航

——陕西新华出版传媒集团高质量发展一线风采录

本报今起推出“书香润企·榜样领航——陕西新华出版传媒集团高质量发展一线风采录”专栏，聚焦集团在精品出版、融合创新、阅读服务一线的探索实践，记录实干创业的奋进身姿，讲述阅读使者的动人故事，展现书香阵地的蓬勃气象。

传承三秦根脉 奋楫出版新潮

——陕西人民出版社的守正与创新

同源异彩 ——陕西人民出版社的两种抵达

（详见 A06-A07 版）