

庆祝中国共产党成立 105 周年 优秀舞台艺术作品展演启幕

为隆重庆祝中国共产党成立 105 周年,由中央宣传部、文化和旅游部主办,中央宣传部文艺局、文化和旅游部艺术司、北京市文化和旅游局承办的庆祝中国共产党成立 105 周年优秀舞台艺术作品展演活动于 2026 年 7 月至 9 月在北京举办。全国共有 12 部优秀舞台艺术作品参演。

参演作品着重讴歌中国共产党光辉历程,集中体现传承红色基因、凝聚奋进力量的深刻主题。芭蕾舞剧《红色娘子军》、歌剧《白毛女》脱胎于革命年代,经久不衰、脍炙人口;舞剧

《永不消逝的电波》《骑兵》、音乐剧《寻找李二狗》以当代审美语言讲述革命故事;话剧《三湾,那一夜》聚焦党史重大事件,以纪实风格还原历史瞬间;杂技剧《先声》以跨界融合方式展现红色故事;闽剧《生命》、赣南采茶戏《一个人的长征》以浓郁的地方戏曲韵味呈现鲜活革命历程;昆剧《瞿秋白》生动演绎革命先驱不屈精神;儿童剧《送不出去的情报》以儿童视角传递英雄主义精神;话剧《青青的阿万仓》聚焦新时代共产党员扎根基层、为民服务事迹。

此次展演将采取线下演出与线上演播相结合的方式,在国家大剧院、国家话剧院剧场、中央歌剧院剧场、北京天桥剧场、北京天桥艺术中心、北京保利剧院、中国儿童剧场、二七剧场等剧场进行线下演出。同时将在中央媒体、文化和旅游部政府门户网站、“学习强国”学习平台、“文艺中国”演播平台和部分地方文化和旅游行政部门新媒体平台进行线上演播,让优秀作品更加广泛地走入大众,直达基层,扩大影响力。

来源:新华社

中国作协发布 2025 年度中国网络文学影响力榜

7 月 30 日晚,中国作家协会在安徽合肥发布中国网络文学影响力榜(2025 年度),其中网络小说榜、IP 影响榜、海外传播榜上榜作品各 10 部,新人榜上榜作家 10 位。

此次上榜作品有四大特点。一是题材类型丰富多元,新的叙事潮流纷纷涌现。二是 IP 全产业链开发持续深入,影视、动漫、游戏、有声书等改编成果丰硕。三是人工智能技术助推网文出海进程,多部作品生动诠释中华优秀传统文化,有力唤起海外读者共情共鸣。四是青年作者勇担社会责任与文学使命,为行业注入崭新生机与活力。

网络小说榜上榜作品中,《志怪书》等寄寓古典哲学精神,弘扬道义与济世情怀。IP 影响榜上榜作品中,《灵境行者》等从网文发展成

为漫画、动画、影视、有声书多元布局 IP 矩阵,彰显网文 IP 广阔转化潜能。海外传播榜方面,《国色芳华》等蕴含典雅的传统文化与浓郁的非遗元素,以精彩叙事跨越国界、联通心灵。

中国作协有关负责人表示,发布影响力榜,旨在充分发挥优秀网络作家作品在价值导向、题材类型、文学品质、美学追求等方面的风向标作用,实现“出成果”与“出人才”相得益彰,推动网络文学实现高质量发展。

发布仪式上还举行了上榜网络文学作品入藏国家版本馆仪式。2025 年度影响力榜的 30 部上榜作品以数字典藏的形式入藏国家版本馆。

来源:新华网 记者:余俊杰

广电总局开展“长征：我们的故事” 短视频创作传播活动

文化艺术报讯(全媒体记者 吴汉兴)为纪念红军长征胜利 90 周年,弘扬伟大长征精神,国家广播电视总局近日发布《关于开展“长征：我们的故事”短视频创作传播活动的通知》,组织广播电视媒体及所属新媒体创作传播生动讲述长征故事、弘扬长征精神的短视频作品,引导广大干部群众特别是青年一代铭记历史、汲取力量,走好新时代的长征路。

创作主题包括四个方面:“长征革命故事”聚焦长征途中的重大事件、经典战役、英雄人物和感人细节,以小切口展现大历史,生动诠释革命理想高于天的坚定信念;“长征文物故事”深入挖掘长征沿线革命遗址遗迹、纪念馆馆藏文物背后

的故事,让文物“说话”、让历史“复活”,于实物实证中见精神、见初心;“长征口述故事”把老红军及长征亲历者、见证者的口述影像等珍贵资料,转化为直抵人心的短视频作品;“新时代长征路”记录长征沿线地区高质量发展、现代化建设的沧桑巨变,展现广大干部群众弘扬长征精神、奋进新征程的生动实践。《通知》提出,短视频创作要深入挖掘长征故事,坚持正确史实观,创新表达、语态,积极运用超高清等新技术讲好故事,增强作品感染力;要坚持历史与现实相贯通,让伟大长征精神在新时代焕发新的生命力。

《通知》要求,各省级广播电视行政部门要高度重视、精心组织,把本

次活动作为纪念红军长征胜利 90 周年宣传工作的重要抓手,加强对辖区内广播电视媒体的指导调度,做好短视频创作传播和优秀作品报送工作。严格落实意识形态工作责任制,做好作品审核把关,坚决防止历史虚无主义和低俗化、娱乐化倾向。要坚持面向基层、面向群众,与各地正在开展的纪念活动结合起来,最大限度调动各方面创作积极性,形成共同参与、共同创作、共同传播的生动局面。

据了解,活动期间,广电总局组织对报送作品传播效果进行监测评估。8 月—10 月,每月发布全媒体传播效果榜单。11 月,对传播效果较好的短视频进行扶持,并择优推荐参加相关评奖评优。

《微短剧发展管理办法》 9 月 1 日起施行

文化艺术报讯(全媒体记者 成艳妮)7 月 30 日,国家广播电视总局发布公告,《微短剧发展管理办法》(以下简称《办法》)自 2026 年 9 月 1 日起施行。据悉,这是我国首部针对微短剧的部门规章,标志着微短剧行业正式步入法治化、规范化治理的新阶段。

《办法》明确,微短剧是指单集时长少于 20 分钟,主题主线明确、故事情节连续完整、人物角色突出的剧集。在中华人民共和国境内,凡通过互联网站、互联网应用程序和分发平台、广播电视频道和专区、互联网电视、交互式网络电视(IPTV)、有线电视等播出渠道,以电视机、手机、平板、电脑、公共电子屏、智能(可穿戴)

和车载设备等为接收终端,面向公众播出的微短剧,均适用本《办法》。

《办法》确定了以投资额度和题材为双重维度的微短剧三级分类管理体系,分类实行备案公示和发行许可制度。一类微短剧为投资额度较大或涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的微短剧;二类为投资额度相对不大且为一般题材的微短剧;三类为投资额度较低且为一般题材的微短剧。三类微短剧分别对应差异化的管理措施,分类标准由国务院广播电视主管部门制定,并结合行业发展实际情况适时调整。

《办法》明确禁止微短剧载有危

害国家安全、歪曲民族历史、诋毁中华优秀传统文化、侵害未成年人合法权益等 11 项内容。同时,针对人工智能技术应用、制作的微短剧,须在每集明显位置添加提示标识。此外,《办法》还规定微短剧播出单位不得使用诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型。

《办法》明确提出鼓励、支持广大群众参与微短剧创作,激发微短剧作为互联网条件下新大众文艺的创新创造活力;鼓励微短剧与经济社会各领域、各行业相结合,形成新的应用场景、商业模式、经济业态,促进微短剧赋能千行百业。同时支持外向型微短剧创作生产和传播,并为境外主创人员参与微短剧创作提供便利,支持优秀微短剧境内外同步播出。与此同时,《办法》还建立了评奖评优激励机制,广播电视部门将根据相关规定,对优秀微短剧以及为推动微短剧发展作出突出贡献的组织、机构、个人给予表彰和奖励。

见证中国第一代空军飞行员牺牲精神

音乐剧《最后一颗子弹》在西安上演

文化艺术报讯(全媒体记者 任俊丞)7 月 31 日—8 月 1 日晚,国家艺术基金资助项目、音乐剧《最后一颗子弹》在西安浐灞保利大剧院连演三场,开启 2026 年全国巡演。该剧以兼具中国特色与国际审美的舞台语言,传递了全人类共通的情感与期许。观众跟随着音乐穿越时空,见证了第一代空军飞行员陈怀民短暂而滚烫的青春,也深刻感受到了中国空军视死如归的精神风貌。

该剧以 1938 年武汉“4·29 空战”为历史背景,讲述 22 岁的中国空军飞行员陈怀民在鏖战之中,放弃求生机会,驾机直冲敌机、把自己化作长空中最后一颗子弹的故事。全剧以陈怀民与父亲、教官、恋人、战友之间的多重牵绊为脉络,将一个被历史定格为“烈士”的年轻人重新带回人间。在那个战火纷飞的动荡年代,陈怀民与王璐璐于航校邂逅相知。与此同时,剧中对发小的离去和亲人的守望也进行了细腻刻画,也使陈怀民的牺牲不再成为一种空洞的崇高与悲壮,而

是热血抉择,让家国大义扎根于人性温情之中。这不仅仅是陈怀民的故事,也是一组英雄群像的故事。

在舞台表达上,剧目以沉浸式蒙太奇叙事手段还原历史现场,将市井烟火的安然、航校训练的磨砺、长空鏖战的惨烈、离别相守的柔情多维交织,通过虚实交融的舞美,搭配多元的原创音乐,将情绪层层递进。终局之时,陈怀民以身躯为弹、与敌同亡的决绝一幕,将全剧的精神内核推向极致,以极具冲击力的舞台语言,复刻中国空军“与阵地共存亡”的赤诚誓言。导演的手法克制且收放自如,全剧以温柔而有力量的舞台表达,还原了初代空军战士的热血与抉择,其细腻的人物刻画与厚重的历史书写余味悠长。

观众纷纷感慨,剧目打破了固有英雄叙事,带来直击心底的震撼,“没有强行煽情,用细碎的家书、兄妹闲话、战友玩笑,把一个青年的鲜活模样立住了”。那枚穿越时空的子弹,击中每一个普通人对生命、责任与家国的重新叩问。



“训练园区开放日”专场活动

陕西省体育局供图

奖杯、一张张历史照片、一个个奋斗故事,生动再现了陕西射击射箭人几代接续奋斗的历程,孩子们读懂了奋斗的意义与肩上的力量。亲子互动环节,穿靶心、激光射击、吸盘弓箭、亲子抛接球四大主题游戏区同时开放。冠军运动员手把手帮助孩子和家调整动作细节,让大家沉浸式感受射击项目精准控制、极致专注的技术特质。

据介绍,2026 年“训练园区开放日”系列活动在 7 月至 8 月持续开展 6 期,计划接待 180 组亲子家庭。全省 6 至 14 岁的少儿及其家长可通过陕西省体育局官方网站报名参与。

超 2200 个全球 IP 将亮相第十六届漫博会

8 月 6 日至 10 日,第十六届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(下称“漫博会”)将在东莞“中国潮玩之都·漫博中心”举行。本届吸引国内外 500 家企业机构参展,汇聚全球优质 IP 超 2200 个。

据介绍,本届展会国际化参展规模大幅提升,携国际 IP 参展企业达 98 家,覆盖美国、法国、意大利等 20 余个国家和地区。迪士尼、小羊肖恩、加菲猫家族、铁臂阿童木等全球知名 IP 集中亮相。奶龙、猪猪侠、凡人修仙传、时光代理人等本土热门 IP,以及敦煌、三星堆等特色文博国潮 IP 也同步展出,实现国际头部 IP 与本土

顶流 IP 同台展示。

本届展会设置影视动漫 IP 生态、智漫空间数字融合、IP 产业融合等展区,以及潮玩超市、公众互动体验等场景。其中,“智漫空间数字融合馆”展区,覆盖 AI 动漫创作、元宇宙数字 IP、虚拟动漫互动等新兴赛道。多款 AI 动漫生成设备、智能设计工具、人形机器人、数字交互产品将实现全球首展、首发、首秀。观众可现场体验 AI 辅助原创创作、智能 IP 衍生设计、实时动作捕捉等技术应用。展会现场还配备 AI 导览机器人、VR 交互体验空间,全年龄段适配,趣味性十足。

东莞市相关负责人介绍,本届展

会持续深化“专业展+产业镇”特色模式,将组织海内外采购商、IP 方深入制造产业带一线,将商贸交流从展馆延伸至生产车间。展会设置 IP 产业融合馆,配套举办 AI 漫剧产业对接及出海合作活动、IP 品牌授权精准对接交流活动、文博 IP 跨界合作发布会等产业活动。

展会还将联动中阿合作中心、西班牙商会等数十家海外商会、协会、外事机构,组织跨境采购团,搭建中外版权合作桥梁,推动国产 IP 出海与海外 IP 引进落地等。

来源:中国新闻网
记者:许青青 罗乐渝