

陕蒙文旅携手共进

“草原宜居城·瑰丽康巴什”推介会在榆林启幕

文化艺术报讯（全媒体记者 刘燕郡）为深化陕蒙文化交流，推动内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区、陕西省榆林市榆阳区及延安市甘泉县三地跨区域文旅资源互通共享、协同发展，7月26日，“草原宜居城·瑰丽康巴什”康巴什区赴榆阳区城市推介会在夫子庙文化旅游步行街启幕，为游客带来一场集文艺展演、美食品鉴、文创打卡于一体的高品质文旅惠民盛宴。

活动现场，人头攒动、氛围热烈。康巴什区带来精美非遗文创礼品，现场免费提供草原奶茶、烤全羊等特色美食，让群众近距离感受草原风味。甘泉县同步亮相展会，集中展示绿豆腐、甘泉黄酒等特色农特产品，并通过游戏打卡互动，发放景区惠民门票。丰富多样的特色好物吸引市民纷纷驻足品鉴、打卡咨询，在家门口一站式领略陕蒙特色风情。

文化交流演出同样受到市民欢迎。演出在康巴什区乌兰牧骑舞蹈队的群舞《鄂尔多斯情》中拉开帷幕，随后说唱《炫·康巴什》、民族舞蹈《牧野欢歌》、歌曲对唱《五月散花》、器乐联奏《我们的时光》、陕北说书《陕蒙一家亲》、甘泉唢呐《高原闹春》等节目依次登台，赢得阵阵掌声。展演期间，三地开展文旅资源专场推介，穿插趣味互动游戏，调动市民参与热情，让市民了解三地城市风貌与文旅特色。

康巴什区文旅局副局长乌日嘎表示：“我们通过现场提供免费奶制品、烤全羊以及乌兰牧骑表演推介景区，促进陕蒙情谊。同时，邀请准格尔召文化和旅游区、延安市甘泉县参与，希望通过联动实现游客互推。”同时，诚挚邀请榆林朋友8月1日到康巴什乌兰木伦湖区观赏“暖城三件套”。“很高兴走进大美榆阳，参与



“草原宜居城·瑰丽康巴什”推介会现场 图源：榆阳宣传微信公众号

本次推介活动。本次我们甘泉文旅带来了特色非遗好物，展示地道农特产品与非遗文创。7月26日起至8月31日，甘泉大峡谷推出暑期惠民政策，全国教师、学生均可免门票入园。在此我们诚挚邀请榆阳、康巴什的朋友们，趁着暑期福利，来一场清凉舒心的甘泉周末游。”甘泉县文化和旅游局副局长胡金飞说。

此次推介会的举办，有效促进了康巴什区、榆阳区、甘泉县三地文旅交流，夯实了跨区域协同发展基础，让广大榆林市民在家门口沉浸式感受内蒙古草原风情与陕北文化的独特魅力，为三地深化资源互通、产业互促、品牌共建、客源共享奠定了坚实基础，持续推动陕蒙毗邻地区文旅融合高质量发展。

共读“闪闪红星” 赓续红色力量

渭南市临渭区图书馆开展乡村少年读书分享会

文化艺术报讯（全媒体记者 高盼成 通讯员 李军民）为扎实推进全民阅读进乡村、传承红色基因，厚植新时代少年爱国情怀，7月28日，渭南市临渭区图书馆走进阎村镇徐韩村，联合徐韩村村委会、爱心志愿者团队，开展“共读闪闪红星 赓续红色力量”乡村少年红色读书分享会，村内多名少年儿童参与了本次活动。

本次活动由图书馆阅读推广人王春花主讲。活动摒弃枯燥说教，以趣味讲故事、现场互动问答的形式开展。主讲老师生动完整讲述《闪闪的红星》中潘冬子成长的经典情节，带领孩子们重温革命年代少年勇敢坚毅、聪慧善良、心怀家国的动人故事。通过层层

深入的互动提问，引导孩子们主动思考、积极发言，在轻松快乐的氛围中读懂红色历史、感悟英雄精神。

孩子们沉浸式聆听英雄故事，跟随故事情节感受潘冬子的喜怒哀乐，体会他面对苦难时的坚强与面对敌人时的智慧。大家在一问一答中感悟英雄品质，真切懂得当下幸福生活来之不易，一颗颗红色的种子悄悄播撒在少年儿童心底。

此次乡村红色阅读活动，有效丰富了乡村少儿精神文化生活。下一步，临渭区图书馆将持续深耕基层阅读服务，常态化开展红色阅读推广活动，以书香润童心、以红色文化育新人，推动全民阅读在乡村落地生根、走深走实。



渭南市临渭区图书馆开展乡村少年读书分享会 渭南市临渭区图书馆供图

联合执法守护城市“烟火气”

汉中市城固县多措并举筑牢夜市食品安全防线

日前，汉中市城固县城市管理局综合执法大队三中队联合县市场监督管理局博望市场监管所，集中开展辖区内食品摊贩专项整治行动，以精细化管理守护百姓“舌尖上的安全”，让城市夜经济既“红火”又“安心”。

疏堵结合 变“你来我管”为“你来我帮”

夜幕降临，城固县乐城公园小吃街夜市灯火通明、香气四溢。这个“意外走红”的夜市，曾是投诉“重灾区”——占道堵路、油污遍地、噪音扰民，城管来了就散，走了又聚。改变始于一场“自我革命”。“老百姓要生活，摊贩要生存，我们就是搭桥的。”城固县城市管理局综合执法大队队长陈武军介绍，通过4次现场调研会、多轮群众座谈，全县因地制宜打造了乐城公园步行街、老街、石家坝市场、白云路中段等6处夜市小食品消费市场，以及7个规范化夜市摊区。点位选在背街小巷、闲置空地，不占消防通道、不得盲道。所有便民

摊位均享受零租金、免审批的惠民政策。

“五有”“五统一” 让规范经营有章可循

在集中整治中，执法人员严格按照城固县食品摊贩“五有”“五统一”管理标准进行检查规范。“五有”即一有登记卡和健康证，二有洗消工具，三有原料采购凭证，四有防蝇、防尘、防雨设施，五有地面保洁铺布。“五统一”即统一地点、统一时间、统一标识、统一设施、统一垃圾回收。

行动中，执法人员重点查看食品摊贩是否取得备案证、健康证，是否建立溯源台账，有无过期变质食品，经营环境是否卫生，是否做到生熟隔离，同时开展普法宣传工作。在严格执法的同时，该县积极优化服务，变“被动监管”为“主动服务”。

备案登记全覆盖 守牢食品安全第一关

根据《陕西省食品小作坊小

餐饮及摊贩管理条例》，食品摊贩经营者应当持有效健康证明向所在地城市管理综合行政执法部门、市场监督管理部门登记备案，取得食品摊贩登记卡后，方可从事食品经营活动。此次联合行动中，执法人员对辖区内食品摊贩逐一排查，要求所有从业人员必须持有效健康证上岗，经营场所必须显著悬挂备案登记卡和健康证。现场制作的散装食品必须配置防蝇防尘设施，购进的食材必须落实索证索票。

摊位“三包”护环境 文明经营不扰民

在规范经营秩序方面，执法人员要求食品摊贩自觉维护经营场所秩序，做到摊位“三包”——包规划的线内经营、包卫生清洁、包设施完好。针对夜市噪音扰民问题，城管部门明确要求不得使用大音量设备高声叫卖。每个摊位配齐垃圾桶、灭火器、防油地毡，煎炸类摊位必须安装油烟净化装置，收摊后人走地净。

严打违法行为 维护公平有序经营环境

此次联合行动坚持“全覆盖、零容忍”原则。执法人员明确要求，食品摊贩不得私自买卖、霸占和转让摊位，不得实施兜售有害、有毒、过期食品等违法行为。严禁在摊区聚众赌博、打架斗殴等违法行为。对检查中发现的问题，发现一起、查处一起。

城固县市场监督管理局相关负责人表示，下一步将持续加大监管力度，把夜市食品安全整治常态化，建立“线上监测+线下突击+回头看”的长效机制。通过“清单化管理、项目化推进、责任化落实”，持续构建完善全链条、精准化、智慧化监管体系，全力守护群众“舌尖上的安全”。

从“投诉重灾区”到“暖心打卡地”，城固县以精细化管理守住了食品安全底线，也留住了城市烟火气。这场城市治理与民生需求的双向奔赴，让城固的夜晚更有温度。

文化艺术报全媒体记者 唐伟 通讯员 何晓军

陕西学前师范学院 暑期社会实践队走进柞水县

文化艺术报讯（通讯员 梁爽 雷田甜）“当站在牛背梁国家森林公园的青山绿水间，用标准普通话给游客讲述秦岭故事，我真切感受到国家通用语言文字可以如此有力量。”7月27日，陕西学前师范学院人文学院大二学生康珂茵感慨万千。这个暑假，她和21名小伙伴来到秦岭腹地——商洛市柞水县营盘镇，开展“千团万人推普强国行”暑期社会实践志愿服务站活动。

“千团万人推普强国行”暑期社会实践志愿服务活动由教育部语言文字应用管理司、共青团中央青年发展部联合主办，旨在推广普及国家通用语言文字，持续铸牢中华民族共同体意识。陕西学前师范学院“文心普韵”实践队从全国1515所高校8117支团队中脱颖而出，入选本次活动重点团队。

7月15日起，陕西学前师范学院暑期社会实践队以“人文载韵，同音筑梦”为主题的社会实践活动在柞水县展开，活动将语情调查、语言服务与文旅推广深度融合。队员们深入村镇街巷和乡村校园，走访村民、儿童、基层干部及文旅从业者，系统调查普通话普及状况与方言使用习惯，精准适配当地语言需求。

依托前期调研成果，实践队面向少年儿童开设经典诵读、汉字探索、规范书写、诗词鉴赏等语言素养课程，采用趣味互动、情景体验等多元教学形式，帮助乡村少年儿童夯实语言根基。

为打通语言推广与乡村振兴的融合路径，实践队还开展了“小小柞水讲解员”“柞水文旅推荐官”等特色活动。与此同时，实践队队员们还走进孝义文化体验园、凤凰古镇、金米村，调研国家通用语言文字服务赋能文旅升级、非遗传播、产业宣传的鲜活经验。

学子们扎根基层，在“千团万人推普强国行”的号召下，以推普行动践行强国使命，为乡村振兴持续贡献青年智慧与力量。据悉，陕西学前师范学院暑期社会实践队的此次志愿服务活动将持续至7月29日。

西安工业大学“富果惠农” 实践队走进延安市富县

文化艺术报讯（通讯员 陈十一）近日，西安工业大学“富果惠农”实践队奔赴延安市富县，开展为期10天的苹果产业专项调研与助农实践。团队紧扣当地苹果主导产业定位，以一线调研摸清实情，以数字直播赋能产业，以青春宣讲传递薪火，在乡土大地上探索数字助农的青年路径，既为乡村产业振兴注入青春动能，也在基层一线完成“受教育、长才干、作贡献”的成长答卷。

实践队首站参观直罗镇战役纪念馆和鄜州博物馆，开展沉浸式研学。随后，队员分赴乡镇果园、经销点和城区广场，围绕苹果种植、销售渠道、品牌认知等核心维度进行全链条调研。

针对调研中发现的线上渠道薄弱、品牌传播力不足的痛点，实践队发挥新媒体专业优势，在开元广场搭建户外直播间，打造“农产品推介+红色科普”的特色直播模式，跳出单纯带货的逻辑，以本土文化为农产品附加价值。实践后期，团队走进当地中学，开展主题宣讲活动，结合富县本土红色历史与乡村产业发展故事，与在校青少年面对面交流。

宣讲中，队员们用生动鲜活的案例讲述本土革命故事，分享青年学子扎根基层、助农兴农的实践经历，分析富县苹果产业的发展优势与未来前景，树立服务乡土、建设家乡的理想信念。贴合本土实际的内容、贴近青年的表达，让青少年直观感受到家乡的红色底蕴与产业魅力，进一步激发了大家扎根乡土、助力家乡发展的责任感与使命感。

为期10天的实践结束后，团队对调研数据、直播成效、产业链走访成果进行系统梳理，形成富县苹果产业数字化传播专项调研报告，后续将反馈至当地相关部门与经营主体，为产业升级提供青年视角的参考方案。

文化艺术报省内驻地记者站联系方式

榆林记者站	0912-8121500	18091990086
延安记者站	0911-2292398	13572411146
渭南记者站	18392331957	
汉中记者站	0916-2100849	13484635518
咸阳记者站	18518023328	
宝鸡记者站	13709174418	