

第 40 届全国青少年科技创新大赛 在西安启动

记者从中国科协获悉，第 40 届全国青少年科技创新大赛 7 月 25 日在陕西西安启动。本届大赛以“勇担时代使命 助力高水平科技自立自强”为主题，来自全国 31 个省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团、港澳台地区以及 27 个国际代表队的近 700 名代表参赛。

据介绍，本届大赛强化国际交流，增加国际代表队大学生选手数量，共有来自亚洲、非洲、欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲共 27 个国家的代表参赛，并首次组织国际选手参加现

场团队科技挑战任务，让国内外选手全程同台切磋交流。通过举办国际青少年文化交流活动，国际代表可感受中国科技创新成果和中华优秀传统文化魅力，促进文明交流互鉴。

同时，大赛突出科创实践，现场活动淡化竞技，聚焦产业一线“真问题”设计科技挑战任务，锤炼实践能力。在人才托举方面，大赛邀请 40 余家央企、民营企业、基金会等参加“青少年成长支持计划”双选会，为参赛选手提供实习实训、学术交流、岗位就业等支持。

2026 年，中国科协启动实施全国青少年科技社团支持计划，广泛汇聚各类优质社会资源，体系化、常态化支持全国近 5000 家青少年科技社团开展科研实训。这一计划与全国青少年科技创新大赛相贯通，使大赛成为培育科技创新后备人才的长效加油站。

据悉，本届大赛由中国科协、国家自然科学基金委、共青团中央、全国妇联和陕西省人民政府共同主办，将持续至 7 月 29 日。

来源:新华社 记者:刘祯

2026 西安特色旅游商品大赛 评出 50 件“西安好物”



西安特色旅游商品大赛展品
图源：西安文旅公众号

文化艺术报讯（全媒体记者刘青）7 月 24 日，由西安市文化和旅游局主办的 2026 西安特色旅游商品大赛颁奖盛典在长安区常宁宫举办。

本次赛事自启动征集以来，全市 163 家经营主体踊跃参赛，提供作品 800 余件。参赛品类囊括城市文旅伴手礼、文物主题文创、传统非遗手作、城市原创 IP 好物、地域特色美食等多个热门赛道。经线上初审筛选，最终共有 126 家经营主体的 623 件优质商品入围现场终评环节。

大赛特邀业内权威专家组建专业评审团，围绕地域文化特色、日常实用属性、创意设计理念等七大标准进行综合评分，最终评选出金奖 10 件、银奖 15 件、铜奖 25 件，共计 50 件精品好物获评“西安好物”。

颁奖仪式上，主办方为获奖企业及参赛代表颁发奖牌，授予获奖商品“西安好物”官方品牌荣誉称号。后续，活动主办方将依托西安文旅官方全媒体矩阵、省市主流媒

体等渠道进行全方位推介，持续提升本土文旅好物的知名度与影响力。同时，组委会将遴选优秀参赛作品，代表西安参加 2026 中国特特色旅游商品大赛，让长安文创走出陕西，走向全国。

随后开展的文旅商品行业专题培训课，行业专家围绕文旅文创产品创意构思、市场转化等实用内容进行分享。培训结束后，参会人员集体前往展区实地观展，近距离品鉴承载长安文化底蕴的特色佳作，切身感受西安文旅文创产业的蓬勃活力。

西安市文化和旅游局相关负责人表示，此次特色旅游商品大赛的举办，集中展现了西安文旅文创产业创新发展的丰硕成果，深度挖掘整合本土文化资源，持续盘活文旅消费市场，进一步擦亮西安文旅特色消费名片。未来，西安将深挖千年古都文化内核，培育更多兼具文化内涵、创意质感与市场潜力的优质文旅商品，不断丰富文旅产业业态，助推全市文化旅游事业实现高质量发展。

“中乌联合考古成果”图片展 在汉景帝阳陵博物院展出

文化艺术报讯（全媒体记者任俊丞）7 月 24 日，由陕西省文物局、乌兹别克斯坦文化遗产署主办，丝绸之路考古合作研究中心（西北大学）学术支持，陕西省文物交流中心、撒马尔罕考古研究所、汉景帝阳陵博物院承办的“中乌联合考古成果图片展——月氏、康居与贵霜的考古发现”在汉景帝阳陵博物院开展。省文物局、省直各兄弟单位以及省内部分地市博物馆代表参加开幕式。

开幕式由汉景帝阳陵博物院副院长杨武站主持，汉景帝阳陵博物院院长李举纲、陕西省文物交流中心副主任吴海云、丝绸之路考古合作研究中心（西北大学）主任助理史翔分别致辞，丝绸之路考古合作研究中心首席科学家、中亚考古队队长王建新教授随展学术讲座，陕西省文物局二级巡视员王金青宣布开幕。

李举纲在致辞中强调，该展既是

贯彻落实省文物局部署要求的重要举措，也是发挥文博资源优势、展示陕西考古国际合作成果、服务中国一中亚人文交流的重要实践。通过展览，联合考古成果从学术研究走向公众视野，让更多群众了解丝绸之路文明交流的历史，感悟文明互鉴的时代价值，让文物和考古成果真正“活起来”。吴海云在致辞中强调，该展以考古实证联通历史与当下，以文化交流架起民心相通桥梁，既彰显中国考古走向世界的责任担当，也为中国一中亚命运共同体建设筑牢文化根基、传承文化自信。史翔回顾了丝绸之路考古合作研究中心建设过程，指出本展是中乌联合考古成果的集中展示，彰显了陕西考古在国际合作项目中取得的辉煌成就。

王建新教授在讲座中强调，西北大学考古团队与乌兹别克斯坦的考古学家合作，对西天山区域进行了全

面系统的调查，发现了一批古代康居、月氏和贵霜的重要遗存，发掘了撒扎干、拉巴特、谢尔哈拉卡特和契纳尔特佩等遗址和墓葬。本次展览集中展现了中乌联合考古取得的阶段性成果，系统梳理并公布了多年来的考古发掘新收获与研究新进展。

本展围绕康居文化、月氏文化与贵霜文化三个核心主题展开叙事。展览内容展现了古代月氏西迁、康居活动及贵霜发展等丝绸之路历史上的重大事件，填补了中亚古代民族史研究的空白，客观呈现了丝绸之路沿线游牧与农业文明的互动，实证了中亚古代文化与汉王朝及周边文明的紧密联系，为促进中乌两国的学术交流与人文互通提供了扎实的学术基础。

该展是汉景帝阳陵博物院配合省文博工作大局策划实施的年度系列展览之一，展期 3 个月，后续还将持续开展配套主题宣传活动。

“戏迷争锋 擂响三秦” 秦腔戏迷擂台赛预热专场活动举办

文化艺术报讯（全媒体记者张惠妹）7 月 25 日，2026 西安市社区文化艺术季“戏迷争锋 擂响三秦”秦腔戏迷擂台赛预热专场活动在西安易俗社文化街区举办。各年龄段戏迷、外籍友人及戏曲名家，以全民唱戏、名家助阵、科技赋能的形式，解锁传统戏曲传承新姿态。

本次专场活动由西安市委组织部、西安市委宣传部、西安市委社会工作部、西安市文化和旅游局、西安市文学艺术界联合会主办，西安市戏剧家协会承办，西安广播电视台协办，西安市文艺志愿者协会、易俗社文化街区、西安易俗社、西安三意社、西演·青年团支持。活动依托《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028 年）》政策指引，借力陕派大剧《主角》热播掀起的全民秦腔热潮，持续擦亮西安群众文化品牌。

作为 2026 西安市社区文化艺术季的重点群众文化活动，本届秦腔戏迷擂台赛全面升级，以“持续深耕、全域突破、品牌升级”的核心思路，“区县选拔、市级比拼”的赛制体系，主打“赛事化比拼、互动化呈现、年轻化表达”模式，赛事专业性、全民性、创新性、惠民性大幅提升。据悉，2025 秦腔

戏迷擂台赛历时 180 天，覆盖西安 1100 多个社区，吸引近 400 万群众参与，真正实现了秦腔文化扎根民间、浸润城市。

舞台之上，往届赛事冠亚军登台献艺，《大登殿》《窦娥冤·杀场》《二进宫》等经典选段，尽显秦腔艺术的韵味。新生代戏曲力量接续登场，易俗社小演员、西演·青年团演员同台演绎经典剧目《打渔赞》，彰显秦腔生生不息的青春活力。西安易俗社秦腔夏令营学员带来的丑角名段《教学》诙谐幽默，易俗社演员彩扮献上的《花亭相会》含蓄隽永，举手投足间都彰显着古老艺术的韵味。

曾参演《主角》的演员贺琳现场观演，感慨当下秦腔传承的蓬勃生命力。外籍网络达人天使（陕西黑娃）一登台，便以一口地道的陕西方言“嫽扎咧！额爱秦腔”逗乐全场，用地道方言夸赞秦腔、学唱经典选段，生动体现了跨文化传播的魅力。同时，杨升娟、张涛、侯红琴 3 位中国戏剧梅花奖获得者也为戏迷们带来《周仁》《祝福》《飘彩》唱段。活动尾声，戏曲名家与数百名现场戏迷齐声合唱《三滴血》经典选段，台上台下融为一体，每一位秦腔爱好者都成为传统文化传承的“主角”。

本次预热专场落幕的同时，大赛全新赛程发布。今年赛事创新增设两大板块，除延续全民参与的线下戏迷擂台赛外，首次开设“AI 秦腔漫剧赛”，参赛者可借助 AI 技术创编秦腔短剧，融合实拍与特效、搭建数字虚拟场景，用年轻化、数字化方式演绎秦腔之美。

据了解，戏迷擂台赛已从 5 月启动全民海选，将持续至 8 月。9 月至 10 月，通过海选的选手将登上各区县初赛、晋级赛的舞台一较高下。11 月，将迎来全市总决赛，各区县优胜选手将角逐年度总冠军。AI 秦腔漫剧赛优秀作品也将同步亮相总决赛并评奖。

主办方表示，赛事始终坚守“政府搭台、百姓唱戏”的惠民初心。后续，组委会将组织专业团队深入各区县开展示范演出和现场教学，优秀选手组建志愿小分队下沉基层惠民展演，名家常态化开展群众互动活动，持续推进秦腔文化“五进”落地。同时，赛事将持续发掘培育戏曲青年人才，夯实秦腔传承根基，推动西安秦腔擂台赛从区域文化活动向全国知名群众文化品牌迈进，让千年秦腔古韵焕发全新时代活力。

西安建大打造“以美育人” 大思政课新范式



水彩作品
主办方供图

文化艺术报讯（全媒体记者梁飞燕）近日，西安建筑科技大学在草堂校区图书馆举办“红色痕迹——红军老物件水彩作品展”，这是西安建大艺术学院立足专业优势，将红色创作融入思政育人、打造“以美育人”大思政课新范式的生动实践。

西安建大艺术学院充分发挥美术学科专业优势，将“红色创作”作为思政育人的核心载体，探索形成了“一核双驱三融入”育人模式——以红色创作为核心，以价值引领和专业提升为驱动，将思政教育融入课堂教学、融入主题创作、融入社会服务。此次“红色痕迹”展览是这一模式的集中展示，学生们以红军老物件为创作主题，完成了一次与历史的深度对话。

这堂“大思政课”并未止步于课堂和校园。6 月 15 日，该展览在草堂校区图书馆首展，为全校师生提供了生动的党史学习教育课堂；7 月 6 日，展览走进龙首印象城商场；8 月 1 日建军节，展览还将进驻

陕西省美术馆，联合西安市美术家协会水彩艺委会举办专题展。“校内展—社会展—行业展”三级展示体系层层递进，育人场域从校园拓展至城市公共空间，让红色文化可感可触、可学可践。

“大思政课”的关键，在于让思政教育真正融入专业教学，而非简单叠加。西安建大艺术学院将课程思政纳入教研室集体备课的固定议题，党员教师带头示范，共同挖掘专业课程中的思政元素。在“红色痕迹”创作活动中，教师将红军老物件的历史背景和革命精神作为创作前导课，让学生在构图、着色、塑造的过程中，自然而然地接受爱国主义和革命传统教育。

“未来，我们将继续以美为媒、以画为桥，把红色文化融入美育全过程，不断创新大思政课范式，让红色基因代代相传，让以美育人、以文化人真正落地生根、浸润人心。”西安建大艺术学院苗威老师表示。