

# “书香中国”公益活动走进延安

文化艺术报讯（全媒体记者 宇文云波）7月20日,由中国人权发展基金会、中国数字图书馆、中影集团和延安市委宣传部共同策划实施的“纪念红军长征胜利90周年——书香中国公益活动走进延安”活动举行。中国人权发展基金会副理事长兼秘书长李宏葵,陕西省委宣传部二级巡视员王战军,

延安市委常委、宣传部部长杨宏兰等出席活动。

活动现场,与会嘉宾共同为“书香中国·公益院线”(延安站)揭牌。延安市70所中小学、幼儿园获赠数字图书馆系统,延安大剧院获赠公益电影放映设备。会后,延安市中小学师生代表、党员干部群众共同观看了电影《长征》。

李宏葵表示,中国人权发展基金会围绕弘扬长征精神、赓续红色血脉,联合中国数字图书馆和中影集团,策划实施了“纪念红军长征胜利90周年”系列公益活动,旨在助力广大青少年更加便捷地获取文化知识,激励青少年朋友传承红色基因。

杨宏兰表示,延安将以此次活动为契机,进一步盘活红色资源,

管好用好这批公益教育资源,积极探索“数字化+红色教育”新模式,推动数字阅读、影视文化与校园思政课堂深度融合,让长征精神和延安精神以更具时代感、更富感染力的形式走进青少年心灵。

活动期间,与会嘉宾参访了中央红军长征胜利纪念园、吴起县南沟村、宝塔山景区等地。

## 榆林特色品牌 亮相陕西省暑期消费季

文化艺术报讯（全媒体记者 刘燕郡）7月18日,“主角登台·陕味登场”暨“购在中国·陕亮生活”暑期消费季系列活动在西安大唐不夜城启幕。本次活动借助电视剧《主角》的热播效应,以“戏曲+消费”模式推动商文旅深度融合。榆林市甄选6家本土特色企业,组团赴西安参展,依托省级消费推广平台,将塞上清凉风物、地道陕北烟火、榆林特色产业风貌带到省城,让往来游客近距离感受陕北物产的独特魅力,为全省暑期消费市场注入塞上活力。

本次榆林参展队伍涵盖陕北烟火美食与本土优势产业,由3家餐饮企业和3家特色消费品企业组成。餐饮展区弥漫着浓郁的陕北地道烟火气:乔沟湾老婆风干羊肉剁荞面、清涧县吴星星煎饼馆现场制作传统小吃,榆阳忆味居榆林老菜馆主推预包装拼三鲜、手工黄馍馍。现场设置免费品鉴点位,让游客沉浸式感受陕北宴席与家常风味的深厚底蕴。

特色消费品展区亮点纷呈,红太羊绒细腻舒适的羊绒织物、原生态米脂小米、广济堂特色康养食品集中陈列。承载榆林城市饮食记忆的拼三鲜、代表榆林特色轻工产业的羊绒制品,成为本次展区两大核心推介好物,既适合现场体验,也是游客奔赴榆林避暑出游的优选伴手礼。

主会场统一规划标准化展位,汇集全省各地特色物产、老字号品牌与文创产品。榆林各参展企业提前完成展位布置、食材备货、产品陈列,活动期间持续开展美食品尝、羊绒上手体验、现场专属惠民优惠等互动活动,用看得见、尝得到、摸得着的本土好物,全方位展现榆林产业发展与品牌实力。

下一步,榆林市将以本次参展为契机,持续推动商文旅深度融合,打通榆林农特产品、特色美食、轻工制品的外销渠道,持续擦亮榆林美食、羊绒制品、“塞上清爽榆林”等地域名片,依托特色产业与避暑文旅双重优势,为全省扩大内需、激活暑期消费市场贡献榆林力量。

## 宝鸡市陈仓区九龙山村吧泼水音乐节启幕



村吧泼水音乐节现场 陈仓区委宣传部供图

文化艺术报讯（全媒体记者 杨红军）盛夏暑气升腾,位于宝鸡市陈仓区九龙山风景区的九龙山村吧泼水音乐节火热拉开帷幕后。村吧依托景区茂密山林形成的天然凉境,将清凉戏水与动感音乐融为一体,为游客打造了一站式避暑纳凉的好去处。

启幕活动现场人声鼎沸,强劲的音乐旋律搭配漫天水花,游客们手持水盆尽情追逐泼水,在清凉水雾中驱散盛夏燥热。本次村吧泼水音乐节紧扣“清凉夏日、潮流休闲”主题,创新推出“白天泼水狂欢、夜晚电音盛典”的双运营模式,将少数民族非遗歌舞、潮流电音演艺、特色美食休闲融为一体。村落市集汇集了众多本土特色美食,山野农家菜、手工特色小吃琳琅满目,游山玩水尽兴后便可品尝地道风味,饱腹休憩。

据了解,本次泼水音乐节将持续整个盛夏,后续还将推出多场主题音乐场次,持续为游客奉上清凉有趣的夏日山野狂欢,助力乡村文旅持续升温。

## 牢记嘱托赓续文脉 文旅相融赋能发展

# 汉中发布三年文化强市建设丰硕成果

文化艺术报讯（全媒体记者 唐伟）7月21日,汉中市“牢记嘱托 感恩奋进 努力建设生态城市”系列新闻发布会第三场在市政府新闻发布厅举行。市委理论讲师团副团长张晶、市文化和旅游局副局长郭绵先后作主题发布,全面复盘2023年7月习近平总书记来汉考察3年来,全市历史文化遗产、文物保护利用、非遗创新发展、文旅产业融合的丰硕成果,清晰擘画未来5年文化和旅游发展蓝图,并现场回应记者提问。

3年来,汉中始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,锚定文化强市建设目标,以文脉传承厚植城市底蕴,以文旅融合激活发展动能,构建起文化事业繁荣、文旅产业提质、公共服务普惠、城市品牌彰显的高质量发展新格局,为宜居宜游生态城市建设注入强劲文化动力。

### 规划先行、制度赋能 持续完善文化发展政策体系

在顶层设计方面,汉中坚持规划先行、制度赋能,持续完善文化发展政策体系。先后出台历史文化传承发展《实施意见》、文化强市建设专项方案及3年行动方案,将文化繁荣发展纳入全市“十

五五”规划纲要,实现文化建设长远布局、系统推进。同时,创新建立“清单化管理、项目化推进、品牌化打造、课题化创研、系统化培育”工作机制,构建市县联动、督帮一体的落实体系,将文化强市建设细化为151项重点任务,其中42项历史文化保护任务稳步推进,12项标志性工程顺利完工,推动文化建设从夯基垒台迈向提质跃升。

法治护航文脉保护,数字赋能文化活化。汉中精准推进文化遗产法治化保护,颁布施行《汉中市陕南民歌保护传承发展条例》《汉中藤编保护发展条例》《汉中市青木川历史文化名镇保护条例》三部地方性法规,同时加速推进《汉中三堰保护管理条例》立法工作,构建起文化遗产法治保障体系。数字化转型同样成效显著,建成“大美天汉”云展览、全景数字博物馆,落地陕南首个沉浸式XR文旅项目《汉使张骞·启程》,数字文创平台累计互动量超10万人次,实现千年天汉文脉的数字化、沉浸式传播。

城市文化品牌持续出圈,对外传播力影响力显著提升。汉中依托陕南首家市级国际传播中心,构建全域对外传播矩阵,央视《山水间的家》汉中专题全网传播

量达32.8亿人次,朱鹮保护案例作为习近平生态文明思想实践范例走向全球。汉中藤编、羌绣等特色非遗亮相迪拜世博会、北京国际时装周,藤编产品实现自营出口零的突破,汉中竹剑全球市场份额达25%,特色文化好物走出国门,擦亮汉中对外名片。

据悉,目前《汉中市“十五五”文化发展改革规划》已形成征求意见稿。未来5年,汉中将聚焦四大核心工程:实施地域文明探源工程,深挖龙岗、李家村等史前遗址价值,推进《汉中通史》《汉中文化志》编纂;健全文化遗产保护体系,加快秦蜀古道申遗、龙岗寺国家考古遗址公园建设;深耕非遗活态赋能,打造50处以上省级非遗传承基地、工坊;构建“汉人老家”核心IP矩阵,推动文化与科技、旅游、城市更新深度融合,持续释放文化发展新活力。

### 千亿级文旅产业集群建设 稳步推进

郭绵从文物活化、非遗富民、公共文化、全域文旅融合四个方面,通报了3年来文旅事业取得的实效。

文博阵地升级,建成28座博物馆,争取专项资金5000余万元,

完成1100件珍贵文物三维数字化建档,创新推出“五馆联动”49元联票,“石门十三品”亮相中国美术馆及日韩展馆;年均开展博物馆研学、文化宣教活动450余场,服务群众超10万人次。

3年新增省级非遗项目29个、各级非遗代表性传承人48名,3人获评全国乡村工匠名师;建成省级非遗工坊37家,年产值达5.6亿元,汉中藤编入选联合国教科文组织可持续发展案例。非遗已从“活起来”加速向“火起来、富起来”转变。

深入实施“一县一剧团”扶持工程,年均创排11部原创文艺作品,多部作品获省级奖项,汉调桡桡剧目入选国家级录制工程;建成机场自助图书馆等20处新型文化空间,实现177个乡镇、2187个行政村综合文化服务中心全覆盖;年均开展群众文化活动1500余场,惠及500万人次。

全域文旅深度融合,产业能级持续跃升。3年新增4A级景区1家、3A级景区4家、星级酒店2家,2家民宿获评全国甲乙级民宿,留坝“非遗+民宿”入选全国文旅融合典型案例;累计打造农文旅融合示范点163个;持续举办最美油菜花海旅游文化节等品牌活动300余项;千亿级文旅产业集群建设稳步推进。

## 探索千年文明 遇见多彩大荔 中外博主大荔行国际传播活动举办



中外博主大荔行活动

大荔县委宣传部供图

文化艺术报讯（全媒体记者 高盼成 通讯员 赵卓昱）7月18日至19日,由中共大荔县委宣传部主办的“探索千年文明 遇见多彩大荔——中外博主大荔行”国际传播主题活动举办。来自赞比亚、罗马尼亚、哈萨克斯坦等10余个国家的20位Z世代中外

博主,用两天时间深度走访大荔,以海外视角向全球讲述同州故事。

活动首站,博主们走进同州梆子文化园。同州梆子作为国家级非遗,被誉为“秦腔鼻祖”,其激越旋律让罗马尼亚博主安娜连连惊叹。当晚,沉浸式实景演出《坡

回头》更让外国友人古老艺术有了深刻理解。随后,博主们参观了全国唯一仍具储粮功能的清代粮仓丰图义仓,哈萨克斯坦博主格列布对其科学的通风、防潮设计赞叹不已。在大荔展览馆,博主们系统了解了黄、渭、洛三河汇流的地理禀赋和2000多年的枣树栽培历史。

大荔红枣产业是本次活动的重头戏。在安仁镇小坡万亩冬枣示范园,曾经的盐碱地已变成“亿元村”的聚宝盆。如今大荔冬枣种植面积达42万亩,年产量77万吨,全产业链产值突破102亿元,品牌价值72.94亿元,远销20多个国家和地区。安友冬枣专业合作社的全国首条冬枣测糖分选线以及绿丰源冬枣专业合作社的智慧农业场景,让泰国博主沈唯连声称赞:“大荔农业的现代化程度超乎想象。”

在畅家村,全国美丽乡村示范村的崭新面貌令人印象深刻。村史馆里,新旧照片对比讲述着

蝶变故事:在村党总支书记马红丽带领下,畅家村形成了“乡村旅游+特色种植+特色企业”的产业模式,村集体年收入超70万元。赞比亚博主卡瓦瓦在豆腐文化体验馆中感叹:“中国的乡村太美了,这就是我想看到的真实中国。”

行程最后一天,博主们从黄河湿地到工业园区,感受绿色发展实践。赵渡镇牛毛湾黄河湿地,河水放缓、白鹭翩跹,尼泊尔博主瑞佳感叹“太震撼了”。在益维聚泰新材料公司,全流程智能化生产工艺展现了农业大县在工业赛道上的高质量发展路径。

两天行程,从历史到现代,从农业到工业,从文化到生态,中外博主们用镜头记录了多彩大荔。利比里亚博主迪伟表示:“希望把大荔介绍给全世界。”这些来自世界各地的博主,用国际化语言、年轻化视角,将一个底蕴深厚、生态宜居、活力迸发的现代化新大荔呈现给五湖四海的观众。

### 文化艺术报省内驻地记者站联系方式

榆林记者站 0912-8121500 18091990086  
延安记者站 0911-2292398 1357241146  
渭南记者站 18392331957  
汉中记者站 0916-2100849 13484635518  
咸阳记者站 18518023328  
宝鸡记者站 13709174418