

鄂陕同行·乘着高铁游陕西

陕西文旅(湖北)宣传周路演活动举办

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)7月19日傍晚,武汉汉秀剧场,“鄂陕同行·乘着高铁游陕西”陕西文旅(湖北)宣传周武汉站热闹启幕。陕西各地市携西十高铁配套优惠政策、文创非遗好物与特色美食亮相。文艺展演亮点纷呈,以沉浸式视听盛宴搭建起鄂陕文化互通的桥梁。

路演现场,舞台两侧,陕西各地市展位整齐排开,文创好物、地道特产琳琅满目。

锣鼓骤响,陕西省戏曲研究院的演员一开口,电视剧《主角》同款秦腔折子戏《打焦赞》及“卧

鱼”表演引得台下阵阵喝彩。“以前只在电视上听过秦腔,今天现场感受,那股扑面而来的力量感太震撼了。”武汉市民张先生带着孩子站在前排,“西十高铁开通了,正计划暑假带孩子去爬华山、看兵马俑。”

陕西文旅推介团精心设计多轮互动游戏——“唐诗接句大挑战”“大秦典故抢答赛”“丝路快问快答”“秦岭珍稀动物谁人识”“跟着老师学秦腔”,一轮接一轮,笑声与掌声此起彼伏。

舞台上好戏连台:渭南秦腔《火流星》技艺精湛,铜川舞蹈

《釉见青花》灵动飘逸,红色情景剧《延安记忆》则将人们的思绪带回那段峥嵘岁月……陕西各地市代表团携本土精品节目轮番登场。

市集展位前,桌上铺满“干货”——西十高铁“票根”专属优惠券,各大景区减免券,耀州瓷、手工剪纸等各种非遗文创。工作人员手持宣传册,向围拢的市民介绍“票根经济”惠民政策。

西十高铁的开通,将武汉至西安最快运行时间压缩至2小时41分钟。连日来,武汉地铁2、8号线部分站点的沉浸式LED长廊滚

动播放着“鄂陕同行·乘着高铁游陕西”的宣传画面。

路演当晚,汉秀剧场外立面灯光点亮,“红灯笼”上打出“乘着高铁游陕西”的主题字样。从地铁到地标,从线下到线上,陕西文旅推介持续升温,向武汉市民发出热情邀约。

西十高铁的开通,为陕鄂两省文旅合作按下了“快进键”。陕西省文化和旅游厅还将在武汉、十堰举办两场专场推介会暨文旅企业互惠共促洽谈会,推动两省资源共享、客源互送、市场共建,持续激发两地文旅市场活力。

陕西文旅推介洽谈会走进武汉

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)7月20日,由陕西省文化和旅游厅主办的“鄂陕同行·乘着高铁游陕西”陕西文旅(武汉)推介洽谈会举行。

鄂陕携手 七大方面深化合作

推介会在电视剧《主角》同款折子戏《打焦赞》的高亢唱腔中拉开帷幕。《主角》热播,也让“秦腔”强势出圈。陕西乘势而上,以“影视+文旅”融合为牵引,上新秦腔主题沉浸式打卡路线,并持续丰富实景演艺与传统戏曲产品。

推介会现场,湖北省文化和旅游厅与陕西省文化和旅游厅签署合作协议,双方将以西十高铁开通为契机,围绕文化交流、宣传推广、产品线路、客源市场、节庆会展、产业合作及市场监管服务等七个方面深化合作,重点推动秦楚文化互鉴、跨省精品线路开发、高铁主题旅游营销等惠民举措,合力构建“资源共享、宣传互推、客源互送”的常态化协作格局,共同提升两省文旅品牌影响力与市场竞争力。

湖北省旅游协会和陕西省旅游协会,以及两省26家文旅企业

集中签约,未来将在跨省精品线路开发、高铁票根互惠、联合营销推广等领域展开务实协作,让“秦楚一家亲”成为实实在在的文旅福利。

西十高铁一路穿越秦岭腹地、汉江流域,将西安千年古都的深厚文脉、商洛秦岭的生态秘境与鄂西北的山水胜景无缝串联,为武汉市民的周末短途游、亲子康养游、人文研学游提供了优质选择,真正实现“周末赴秦岭吸氧、闲暇游长安品韵”的便捷出游体验。

诚意满满 多市联动齐发“大礼包”

今年暑期,陕西精心策划9大主题2100余场特色文旅活动,推出80余条精品旅游线路,以满满诚意、多元福利,邀八方游客奔赴一场秦楚之旅。

推介环节,陕西各地市文旅局及陕旅集团、陕文投集团的推介人使出“十八般武艺”,推出多项惠民引客政策。

西安大唐芙蓉园、丝路欢乐世界等高A级旅游景区门票五折优惠,秦岭山岳类景区免票或特惠;《梦长安》《长恨歌》等演艺

推出7至9折特价及免费观演专场。

咸阳市暑期推出270项文旅体活动、8条精品线路及45项惠民举措,对组织游客达到相应人数标准的旅行社团体给予奖励,对首次认定的规上文化企业给予奖励。

铜川市面向湖北游客推出专属惠民福利,游客凭抵达铜川的高铁票即可畅享全市收费景区六折优惠。

渭南市现场发布专属湖北市场的“引客入渭”专项激励政策,按照出行方式、团队体量、旅居时长实施阶梯化、差异化补贴。

延安市推出三大惠民政策:凭7日内跨省高铁、飞机票根可享酒店、餐饮、景区及文创店7—9折优惠;团队研学可享红色旧址及场馆讲解费优惠、壶口瀑布及黄帝陵半价票;持票根观看《延安保育院》等演艺可享6—8折。

被誉为“秦巴明珠”的安康市,针对湖北等外地来安游客,诚意推出阶梯式“引客入安”奖励,旅游专列及大团另有叠加奖励。

商洛市推出系列高铁游优惠政策:2026年年底前,凭湖北至商州高铁票或高速票据,商州全域景区免票;西十高铁开通首月,武

汉等五市游客免金丝峡门票,此后至年底半价。

在陕西,文旅演艺已成为留客的重要引擎,《长恨歌》《驼铃传奇》《延安保育院》《赳赳大秦》《无界·长安》等精品项目涌现,不断擦亮“跟着演艺游陕西”文旅名片。暑假期间,陕西将有73部精品旅游演艺献给游客。

推介会现场,陕旅集团、陕文投集团带来《延安记忆》《赳赳大秦》等情景演出;陕旅集团同步整合旗下景区、酒店、演艺资源,面向西十高铁沿线游客推出凭车票优惠、通行补贴、食宿折扣等系列惠民举措。陕文投集团推出“三秦文化套餐”,长安十二时辰主题街区、NE99数字娱乐星球、文投国际影城、《帝国密码——秦始皇陵XR》等业态,为广大游客打造集沉浸式体验、数字潮玩、休闲避暑、光影盛宴等于一体的暑期文化大餐。

活动现场还设置了“陕西文旅暑期消费大集”,集中对陕西暑期旅游产品、特色文创、非遗好物、乡村振兴农产品等进行展示展销。

下一步,陕鄂两地将持续深化资源共享、政策互通、产业协同,将秦岭汉江的生态优势转化为高质量发展动能。

秦腔经典折子戏

《五典坡·探窑》亮相全国展演

文化艺术报讯(全媒体记者 张惠妹)7月19日晚,北京长安大戏院,由中宣部文艺局、文化和旅游部艺术司联合主办的2026年全国经典折子戏展演——“巾幗风骨 百转柔肠”火热上演。本次展演是国内顶级戏曲交流展示平台,汇聚全国81部经典剧目、20台专场演出,囊括各大主流剧种以及地方戏曲。

西安三意社社长、中国戏剧梅花奖得主侯红琴,秦腔著名老旦演员梁玉,携秦腔经典折子戏《五典坡·探窑》重磅登场。

该折子戏是三意社经典剧目,更是国家级非遗项目秦腔代表性传承人肖玉玲的代表剧目,尽显肖派秦腔清雅含蓄、细腻温润的艺术风格。本次饰演王宝钏的侯红琴作为“肖派”重要传承人,深得流派精髓。舞台之上,她的唱腔温润婉转、韵味浓厚,人物塑造克制有度,哀而不伤、悲而不怨,细腻之中藏真情,内敛之下见风骨,将王宝钏温润坚韧、隐忍通透的人物形象刻画得淋漓尽致、鲜活立体。

扎根三秦沃土,深耕戏曲传承。长期以来,西安三意社始终坚守非遗传承初心,坚持以名家引领流派发展、以精品赋能剧目建设,持续打磨传统经典、创新演绎戏曲文脉,全力打破地域艺术壁垒、拓宽秦腔传播边界。三意社将持续坚守守正创新的艺术理念,深耕戏曲流派传承,精雕细琢精品剧目,持续推动古老秦腔艺术活态传承、跨界传播,在更广阔的艺术舞台上焕发新生、接受时代与观众的检阅。

陕北民歌剧《白衣红梅》 在榆林市首演

文化艺术报讯(全媒体记者 张惠妹)7月16日至17日,榆林市民间艺术和戏曲研究院、陕西人民艺术剧院联合打造的陕北民歌剧《白衣红梅》在榆林市工人文化宫首演。两场演出凭借真挚的故事内核与浓郁的陕北艺术特色,收获观众一致好评。

该剧以“人民医护工作者”国家荣誉称号获得者路生梅的真实事迹为创作蓝本,生动再现了一代医者扎根黄土、坚守初心的动人岁月。1968年,24岁的北京青年路生梅响应国家号召,远赴陕北佳县投身基层医疗事业,一守便是50余载,生动诠释了大爱无疆的医者仁心与共产党员的初心使命。

作为本剧的业务指导与联合制作单位,陕西人艺集结骨干创作力量全程深度参与剧目创排。陕西人艺院长、一级导演李宣担任艺术指导,陕西人艺副院长、一级导演李俊强担任导演,剧目执行创作、舞美视觉、舞台呈现等核心岗位均由骨干人员担纲。从剧本反复打磨、剧情细节雕琢,到舞台效果统筹、整体艺术风格把控,陕西人艺团队全程深耕协作,将多年大型精品剧目创排经验、成熟制作标准全面赋能剧目创作。

本剧主创主演阵容强大,一级编剧、榆林市戏剧家协会主席康世进担任编剧,一级演员、榆林市民间艺术和戏曲研究院院长、陕北民歌省级非遗传承人王晓怡与金钟奖获得者郝亮亮领衔主演,以及一众优秀文艺工作者倾情演绎,让人物形象立体鲜活,崇高风范愈发动人,为这部戏的艺术呈现提供了有力支撑。

《白衣红梅》以国家级非物质文化遗产、陕西五大文化名片之一的陕北民歌为核心音乐基底,创新实现传统艺术形式与现实主义题材的深度融合。剧目以悠扬质朴的信天游唱腔塑造人物、铺展剧情、讴歌大爱,让古老的陕北民歌挣脱传统题材桎梏,在讲述新时代英模故事中焕发全新时代活力。

陕北民歌剧《白衣红梅》的成功创排,既是省级龙头文艺院团发挥示范引领作用、输出优质创作理念与成熟运营经验、助力地市院团提质增效的生动实践,也探索出省市两级文艺院团深度联动、资源互通、共创精品的全新合作路径,为擦亮“陕西戏剧”金字招牌、扩容陕西文艺精品矩阵、推动全省文艺事业协同发展注入了崭新活力。

陕西演艺集团将继续发挥平台优势,全力支持陕西人艺紧扣文化强省建设目标,持续推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,助力全省文艺事业从“高原”迈向“高峰”,为陕西文化事业繁荣发展贡献更大力量。

西安外国语大学马克思主义学院与文化艺术报社 签署思政育人战略合作框架协议

文化艺术报讯(全媒体记者 张惠妹)7月21日,西安外国语大学马克思主义学院与文化艺术报社思政育人战略合作签约仪式在陕西新华出版传媒大厦文化艺术报社举行。本次活动以构建“高校理论支撑、媒体传播赋能、校园实践落地”协同育人生态为主题,双方正式签署战略合作框架协议,携手打造特色“文化思政”校媒协同育人新样板。

本次活动由文化艺术报社总编辑杨婧主持。陕西人民出版社副社长、文化艺术报社社长刘龙,文化艺术报社副社长张嘉懿,文化艺术报社社长助理、新教育周刊主编、经管中心负责人李成河,西安外国语大学马克思主义学院副院长(主持工作)、教授李永虎,副院长、副教授李丹及学院多个教研室负责人、骨干教师出席签约活动。

刘龙在致辞中表示,西安外国语大学马克思主义学院拥有雄厚的理论科研力量,文化艺术报社具备全媒体传播、研学运营、出版发行全链条资源,双方优势互

补、合作空间广阔。本次战略合作锚定“文化思政”发展方向,紧扣习近平文化思想,围绕非遗活态传承、红色思政课堂打造等重点方向深化协同,合力打通理论成果转化传播通道,让高校思政研究走出校园、面向大众。

李永虎在致辞中谈到,当下学院亟须依托本土特色资源打造差异化育人亮点。他表示,此次合作将为学院搭建稳定的理论发声平台,拓宽成果传播渠道,期待双方携手围绕中华优秀传统文化“两创”实践、三秦红色文化资源挖掘、陕西本土思政育人经验总结等方向产出标志性成果。

洽谈阶段,杨婧系统梳理了协议初步划定的五大合作板块:思政内容共建与宣传赋能、学术教研课题深度合作、红色研学品牌共建运营、思政人才培养与基层宣讲、实践平台共建与成果转化。本次洽谈聚焦思政专栏打造、红色研学落地两大核心方向展开细化交流。

交流阶段,李丹提出合作构想,依托学院教研与研究生团队



签约仪式现场

张益嘉/摄

共建常态化思政专栏,并结合重要节点推出专题报道。她提议将文化艺术报社设为校外思政实践基地,对接学院思政实践课,打造特色研学品牌,同时建立研究生实习长效人才输送机制。各教研室负责人、骨干教师围绕稿件供稿形式、栏目运营模式、文艺类题材投稿、成果联合出版等问题,逐一交流、细化诉求。

报社相关负责人现场予以回应,张嘉懿表示将依托全媒体矩阵开设线上思政频道,通俗化解

读理论。李成河针对红色研学同质化、重形式轻研究的痛点,建议合作定位为“文化思政背景下的学科思政”,结合红色文化研究、社会实践、成果汇集成册形成闭环。

签约仪式上,刘龙、李永虎分别代表双方签署“战略合作框架协议”。

此次校媒合作整合高校资源与媒体优势,搭建起理论研究、媒体宣传、实践教学、成果转化一体化平台,为新时代陕西思政教育创新发展开辟全新路径。