

全国精品电视剧(网络剧)创作经验交流活动在延安举行

文化艺术报讯(全媒体记者梁飞燕)7月6日至7月10日,由国家广播电视总局电视剧司主办的全国精品电视剧(网络剧)创作经验交流暨青年骨干人才培训班在陕西延安举办。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国出席并授課。

参加本次培训的学员均为广电总局电视剧司筛选的青年骨干人才,覆盖导演、编剧、制片人及 AI 新锐创作者等多元领域。学员中不乏《反人类暴行》《漫长的季节》《沉默的荣耀》等现象级作品的主创人员。

延安革命纪念馆馆长刘妮通过斯诺写作《红星照耀中国》、丁玲奔赴前线等生动案例,阐释了“用故事传播精神”的创作真谛;清华大学教授尹鸿分析了精品创作从“类型化批量生产”向“作者性原创表达”转型的趋势;《主角》总制片人任双有分享了项目从“大数据不看好”到口碑市场双丰收的8年历程;《太平年》编剧董哲强调,编剧要做足“水面之下的八分之七”的功课;导演算(本名:牟苾岑)以《反人类暴行》为例,讲述了什么是“铭记历史是为了拥抱和平”;清华大学讲师薛静提出古装剧类型融合、群像叙事、文化升维等破局路径;北京大学从治宸教授通过《人世间》《繁花》等案例,阐释了文学改编从“忠于原作”到“跨媒介叙事”的观念转变;陕西师范大学教授于赓哲从历史细节出发,鼓励创作者从丝绸之路的文明交往中汲取灵感;国务院发展研究中心刘胜兰系统讲述了影视如何赋能经济社会发展的途径。此外,中科院研究员高林和西安交大教授辛军民围绕人工智能在内容创作中的应用及技术演进进行专题讲解,帮助青年主创拥抱技术变革。

培训期间,学员们还走进鲁迅艺

术学院旧址和延安文艺纪念馆接受现场教学。从历史深处到技术前沿,从文艺初心到创作方法,课程为青年创作者打开了新的视窗。

培训结束前,国家广播电视总局电视剧司司长冯胜勇主持结业式,并寄语青年主创人员:要有“狂”的志气,敢为人先、守正创新,做到“不重复自己、不模仿别人”;要有“专”的功底,以剧本扎实支撑作品扎实,打造不可替代的核心竞争力;要有“韧”的定力,坚持长期主义、耐得住寂寞,希望大家从延安出发,回归创作初心,用工匠精神打造精品,不负伟大的时代和伟大的人民。

本次培训班由广电总局研修学院承办,陕西省广播电视局、陕西文化产业(影视)投资有限公司协办。培训结束后,部分学员还参加了“剧美中国·陕西篇”采风调研活动,将理论知识与实践体会融会贯通。

陕西省体育产业工作会议召开

文化艺术报讯(全媒体记者成艳妮)7月9日,2026年陕西全省体育产业工作会议在西安召开。会议系统总结“十四五”陕西体育产业发展成效。数据显示,陕西全省体育产业年均增速稳定保持在11%以上,2025年产业总规模预计突破1500亿元人民币。五年来,陕西全省体育服务业核心引领地位持续夯实,市场经营主体不断壮大,大众体育消费活力充分激发,体育产业正加速向区域支柱性产业稳步迈进。

会议强调,“十五五”时期是陕西体育产业转型升级、提质增效、赶超进位的关键窗口期,要认真落实《体育强国建设“十五五”规划》,牢牢把握产业体系现代化、运动项目产业化、区域协同一体化、质量提升品牌化的发展方向,坚定信心、锐意进取,推动体育产业高质量发展,为体育强省建设和经济社会发展作出更大贡献。

2026年是“十五五”开局之年,要聚力结构优化升级,统筹抓好体育服务业扩能提质和体育制造业转型升级。要聚力区域均衡协同,强化西安国家中心城市引领作用,支持关中、

陕北、陕南三区协同发展和各市区特色发展。要聚力重点业态培育,做优做强赛事经济,大力培育冰雪经济,有序发展户外运动产业。要聚力消费扩容升级,深化“体育+”融合发展,打造多层次消费场景,全面落实惠民政策措施,助力打好提振消费硬仗。要聚力市场主体培育,扎实开展体育领域“深化治理年”行动,持续优化营商环境,大力培育龙头企业,积极孵化中小企业,为体育产业提质扩容注入强劲动力。

又讯 2026年陕西全省体育产业工作会议上,陕西省体育局发布2026年陕西体育旅游精品景区、体育旅游(户外运动)精品线路推介名单,精选10个优质景区、10条特色线路,全方位盘活全省体育旅游资源,推动体育与文旅产业深度融合。

本次公布的体育旅游精品景区覆盖陕西各地市,兼具生态风光、休闲运动与特色文旅价值,包括:西安昆明池景区、西安浐灞国家湿地公园、西安曲江池遗址公园、陕西翠华山国家地质公园、铜川照金香山景区、延安红色记忆城·金延安景区、汉中营盘运动休闲小镇、榆林神木红碱

淖景区、安康瀛湖景区、商洛柞水终南山寨景区。这些景区依托优质自然生态与本土文化资源,打造了适配大众休闲、户外运动、康养健身的多元场景,是群众就近开展体育休闲、户外游玩的优质目的地。

同时发布的“跃动西咸·文游古今”西安西咸新区户外运动线路、“燃动青春”西安浐灞国际港户外运动线路、宝鸡九龙山·大水川户外运动休闲线路、咸阳渭柳湿地健身休闲游线路、“酷雪燃冬”铜川照金冰雪户外运动线路、《诗经》合阳·沿黄逐风”渭南合阳体育旅游休闲线路、延安红色体育旅游线路、汉中留坝足球和山地运动自驾环线、汉中略阳红色旅游和户外运动自驾环线、杨凌农科城户外运动休闲线路等10条体育旅游(户外运动)精品线路,立足各地资源禀赋,涵盖山地运动、冰雪休闲、红色研学、自驾康养、湿地健身等多种业态。

本次推介的体育旅游精品项目业态丰富、特色鲜明,融合自然风光、红色旅游、冰雪运动、乡村休闲等多元元素,精准契合大众多样化、高品质的健身休闲与户外运动需求。

佛坪邀约高校学子：畅游秦岭秘境 相约熊猫家园



刘青/摄

文化艺术报讯(全媒体记者刘青)7月10日,“畅游秦岭秘境相约熊猫家园”高校大学生游佛坪启动仪式在西安财经大学举办。活动由佛坪县人民政府与西安财经大学联合主办,来自西安众多高校师生代表、旅行社、研学机构等文旅企业300余人参加。

佛坪地处秦岭南麓、陕西省汉中市东北部,是国家南水北调中线工程的重要水源涵养地和引汉济渭工程的主要调水点。这里生态禀赋得天独厚,森林覆盖率达91.19%,负氧离子年均浓度2543个/cm³,年平均气温11.6℃,暑期平均气温22℃。这里是“秦岭四宝”——大熊猫、金丝猴、羚牛、朱鹮的共同栖息地,野生大熊猫自然分布密度居全国之首,被誉为“大熊猫家园”和“中国山茱萸之乡”。

本次活动以“秦岭生态、熊猫文旅、青春赋能”为核心定位,依托校地协同机制,深化佛坪与省内高校研学共建、文旅共创、人才共育合作,搭建常态化联动平台。

佛坪县政府和西安财经大学有关领导分别致辞,表示将进一步深化校地合作。佛坪县政府广邀青年大学生走进秦岭熊猫家园,沉浸式体悟绿水青山理念,在基层实践

中增长才干,同时用好新媒体,讲好佛坪生态、乡村振兴故事,以青年视角传播秦岭之美。

文旅推介环节,相关人员展示了佛坪作为“中国熊猫第一县”的生态优势,并发布针对高校大学生的专属旅游优惠政策。《中国秦岭旅游年鉴》编委会授予佛坪县文化和旅游局“大秦岭文化旅游传播共建单位”称号。“高校大学生游佛坪”推荐官代表发表公益倡议。现场还表演了熊猫机器人舞蹈、熊猫人偶迎宾舞等文艺节目。

场外同步设置主题宣传展板和沉浸式互动体验区,系统展示佛坪生态底色、秦岭山水风光及精品旅游线路,并依托《中国秦岭旅游地图》直观呈现佛坪地理区位与生态优势。“秦岭四宝”主题打卡区与“佛坪寄语”留言墙吸引了众多师生拍照留念、书写旅行心愿和秦岭保护寄语。

此次启动仪式的举办,是佛坪深耕青年文旅市场、深化校地合作的重要举措。佛坪将持续优化文旅产品供给、完善研学服务体系,依托高校阵地与青年圈层,全方位擦亮“静美佛坪 熊猫家园”县域品牌,汇聚青春力量,赋能文旅高质量发展,全面激活县域文旅市场活力。

陕西实验话剧院第十届演员学员班举行结业汇报演出

文化艺术报讯(全媒体记者张惠妹)7月9日至11日,由陕西实验话剧院与陕西省图书馆共同主办的“阅”上舞台文学戏剧品鉴会暨第十届话剧演员学员班结业汇报演出在陕西省图书馆报告厅举行。省市文艺院团代表、高校师生及社会各界人士共同见证学员学习成果与跨界实践成果的集中展示。

本次汇报演出精选6部戏剧作品,涵盖经典改编与学员原创,题材丰富、类型多元。电影《完美陌生人》片断通过公开信息,展现手机大数据捆绑下的生活困惑;话剧《隐婚男女》片断以轻喜剧讲述职场与家庭的幸福追寻;经典《雷雨》片断浓缩了家族冲突与时代悲怆;独幕剧《可怜的非伽》用荒诞手法演绎假死闹剧后的温情醒悟;原创剧目《疯狂酒吧》《嘿,兄弟》由学员集体创作,分别展现创业拼搏与兄弟情谊。演出传递了“文学是贴近生活的精神资源”的理念。

陕西实验话剧院连续多年坚持公益性公费培养项目,话剧演员学员班自2013年招收第一届学员以来,始终坚持面向高校学子免费开放。截至第十届学员班,已累计培养220余名学员,符合结业条件者100余人。人才培养成果显著,其中第五届学员路雪荣获第九届陕西省艺术节文华表演奖,第七届学员李英豪荣获第十届陕西省艺术节群星奖,第七届结业学员、现任剧院演员王佳童由单位委派前往中央戏剧学院参加国家艺术基金人才培养项目,多名学员考入中央戏剧学院等高校攻读戏剧学科

硕士研究生。

据了解,第十届学员全面参与了“215戏剧空间”“剧会星期三”文化惠民演出系列活动。此外,学员们还先后参演话剧《从延安走来》、第十三届陕西省阅读文化节启动仪式、清廉陕西文学品鉴会、西安市文化馆宣传周“长安有戏”专场演出、文艺“六进”文化惠民活动及原创小剧场话剧《戏剧三则》(第一季)等各类舞台实践30余场。以演代教,学员们在实战中积累了宝贵的舞台经验,提升了表演能力与应变能力。

西安市群众艺术馆馆长白利群对第十届学员展现的专业素养与舞台凝聚力给予高度评价,认为他们不仅凸显了陕西实验话剧院在公益性人才培养领域的深厚积淀,而且为陕西戏剧事业注入了新鲜血液。陕西实验话剧院院长邓立鹏表示:“作为公费培养项目,我们让更多热爱戏剧的年轻人有地方做梦、有舞台成长。本次结业汇报以阅读为纽带,持续推进与陕西省图书馆的深度合作,是跨界融合的生动实践。”

据悉,陕西实验话剧院第十一届演员学员班已于2026年4月完成招生并开班授课,目前已完成第一阶段教学工作。第十一届学员班将继续围绕“学术立院,实验创新”的办院理念,在前期教学基础上进一步优化青年戏剧人才培养机制,强化学术研究与艺术实践的深度融合,在精品剧目创作和青年人才培养上持续发力,为擦亮“陕西戏剧”文化品牌、推动陕西文艺事业高质量发展注入新的活力。

陕西省旅游商品交流辅导会举办

文化艺术报讯(全媒体记者刘青)7月9日,由陕西省旅游协会主办,省旅游协会旅游商品与装备分会、陕西华清文化创意有限公司及陕西省文物复制制文化产业有限责任公司联合承办的“2026全省旅游商品交流辅导会”在临潼华清宫举行,近百名来自全省旅游商品企业、行业协会及相关机构的代表参会。

本次活动紧扣省委、省政府“建设文化强省、争做西部示范”目标,旨在推动陕西旅游商品产业提质升级。选址华清宫,意在依托其深厚的唐文化底蕴和成熟的文创运营模式,为全省企业提供可借鉴的实践样本。

活动期间,中国旅游协会旅游商品与装备分会副会长、秘书长陈斌作专题辅导,围绕陕西特色旅游商品开发思路及2026中国特色旅游商品大赛规则进行深入解读,并实地考察华清文创中心“盛唐造办处”,对其文化转化成果给予高度评价。

作为2026年陕西旅游商品领域举办的规格最高、专业性最强的全省性专项辅导活动,本次会议具有重要意义:一是填补了全省旅游商品专项



嘉宾参观华清文创中心

主办方供图

辅导的空白,为企业搭建了与国家级专家直接对话的通道,是协会践行服务会员、服务行业宗旨的具体行动;二是以华清宫的实践样本为参照,为全省旅游商品企业提供了文化转化的真实样本与方法论参考,有力地推动了陕西文旅产业“延伸产业链、提升价值链”的发展;三是提前对接国家级大赛规则,为陕西企业争取2026年中国特色旅游商品大赛佳绩奠定了坚实基础;四是进一步凝聚了全省旅游商品行业的共识与合力,为做大做

强文旅万亿级产业集群贡献了旅游商品板块的行业力量。

陕西省旅游协会相关负责人表示,将以此次活动为契机,持续深化旅游商品行业专业服务,推动资源对接、标准建设与平台建设,引导和支持更多陕西旅游商品企业走向全国、走向市场。未来,将紧紧围绕“建设文化强省、争做西部示范”目标,以文塑旅、以旅彰文,深入推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展,为陕西旅游业高质量发展持续注入新动能。