

从国家最高科学技术奖看科学家精神

7月8日上午,备受瞩目的2025年度国家最高科学技术奖揭晓。中国科学院物理研究所陈立泉院士、中国电子科技集团有限公司贵德院士,共同获此殊荣。

这是一份沉甸甸的荣誉。国家最高科学技术奖2000年度首次评选颁奖,每年授予人数不超过2名,宁可空缺,绝不降格,足见其含金量。杂交水稻专家袁隆平、计算机应用专家王选、“中国核潜艇之父”黄旭华……此前已有37位科学家榜上有名,这串闪闪发光的名字,本身就是鲜明的信号。获奖的意义,已经超越了奖项本身。

科技自立自强是国家强盛之基、安全之要。去年6月,修订后的《国家科学技术奖励条例实施细则》开始施行,其中就明确提出,国家科学技术奖应当坚持国家战略导向,与国家重大战略需要和中长期科技发展规划紧密结合。近年来,国家最高科学技术奖的获得者,无不是服务“国之大者”,在各自的领域作出了原创性、颠覆性的贡献。

今年也不例外。陈立泉院士是我国锂电池领域的奠基人、开拓者和引领者,贵德院士是我国机载脉冲多普勒雷达技术的奠基者、相控阵雷达技

术的主要开创者、天基监视雷达技术的先行者,前者筑梦“电动中国”,护航能源安全,后者铸就“千里慧眼”,支撑国家安全,攻克的都是“卡脖子”的核心技术,站上“C位”实至名归。

图灵奖得主理查德·汉明曾说,“在大多数领域,杰出的工作者都有非常相似的特征”。梳理两位院士的人生轨迹,不难发现许多相似的地方,这些特质正是科学家精神的最佳注解。

“国家需要我做什么,我就做什么。”从36岁跨界转行,到天命之年扎根艰苦一线,再到耄耋之年再战前沿,陈立泉的三次重大抉择,只因那简单的四个字:“国家需要”。无独有偶,贵德在采访中最频繁提到的是两个词,一个是“国家培养”,一个也正是“国家需要”。两人至今已80多岁的高龄,却依然奋战在科研一线,悉心培养后进。这份“电量满格”的内驱力,正是源自内心的使命感;这份“老一辈科学家精神”,更应在新时代不断发扬光大。

科学,本就是“勇闯无人区”的事业。在“一穷二白”的条件下搞基础研究,更要有不惧失败、自强不息的精神。没有设备,就用废旧仪器改装;没有住处,就挤在旧鸡舍改建的

平房里……靠着这股韧劲,陈立泉带领团队成功研制出中国第一块固态锂电池,为中国锂电池从无到有、从跟跑到领跑作出了奠基性贡献。贵德曾七进深山,为了攻克天线焊接难题,一次次“从零开始”,失败了,重来;再失败,再重来,整整10年,终成“卫国重器”。哪有天生的“拓荒者”,不过是“虽万人吾往矣”,将热爱进行到底。

诚然,科学家应当得到最高礼遇,但科学家本人往往淡薄名利。直至中考才首次用上电灯的陈立泉,因此立下朴素志向:深耕电力领域,让更多人共享光明。尽管建立了不朽功勋,依旧初心未改、谦逊低调——“这个奖,是给团队、给整个中国锂电池行业的鼓舞。”同样出生于贫苦人家的贵德,衬衣穿30年不换,一块手表戴了50年,其率真质朴、清心自守令人动容。唯有甘坐“冷板凳”,才能完成这场“没有终点的长跑”,从一个难题奔向下一个难题。

求知无涯,止于至善;沧海横流,精神为炬。以国之名致敬国之栋梁,大力弘扬科学家精神,引领广大科技工作者敢于探索、勇攀高峰,在这个新的“科学的春天”,正变得前所未有的重要。

来源:《南方日报》作者:钟颐

勿让谣言因汛而生

“杭州建德暴雨过后,大量车辆被淹?”7月9日,杭州警方公布,廖某某为博取网络流量,炮制虚假灾情内容,被警方行政拘留七日。眼下多地进入台风、降雨、汛情集中期,各方正在全力防汛救灾。然而,如廖某某这般的谣言炮制者也没歇着,关于汛情的各种谣言也毫不客气地霸占了公共资源。

有谣言声称“钦州六蓝水库塌方了,水流入运河,整个运河灌入钦州”,有的声称“百色遭遇洪水灾害,道路被淹、房屋倒塌、田地被冲毁”,有网民在微信群、短视频平台发布信息称“灵东水库即将开闸泄洪”“有鳄鱼出逃”等。日前,“关于广西汛情的这些谣言,别再传了”成了热点话题,里面一条条谣言上红色的辟谣字眼既触目惊心,又透着几分无奈。

总有谣言因汛而生,成为干扰正常抗灾秩序的刺耳杂音。造谣手段无非那么几种:有的凭空捏造,无中生有,借助AI一键生成耸人听闻的“灾情”画面;有的夸大事实,把局部问题扩大化,把点上的问题渲染成全城危机;还有的穿越时空、移花接木,把过去发生的说成现在,把外地的灾情移到本地。比如“广西洪涝有鳄鱼逃出”的视频,经溯源核查系异地旧素材嫁接;“百色遭遇严重洪灾”的视频,素材同样来源于外地洪灾现场;更有如“湖南救灾村支书佩戴的‘金耳环’有二两重”这般恶意揣测、抹黑一线救灾人员的造谣中伤。

这些谣言,踩在汛情灾害爆发的关键节点上,容易给民众带来心理上的次生灾害。汛情冲击之下,公众的心理本就脆弱,在

谣言重重裹挟下,难免加剧心理恐慌,诱发盲目囤货、无序撤离等非理性行为。而那些移花接木的旧灾情视频,不仅是对受灾群众情感的不尊重,而且是在他们尚未愈合的伤口上又撒了一把盐,加剧了他们因灾受创带来的心理创伤。

另一方面,在大众目光和社会资源正聚焦于防汛救灾的急务要务之时,这些谣言如浊浪翻空,容易遮蔽大众视线,堵塞信息通道。真实情和假灾情混杂,一时难以分辨,无疑会干扰官方救援部署和决策。谣言频发频传,不得不分出人力去核查辟谣,从而挤占宝贵的救灾资源,真正受灾的群众就有可能得不到及时救援,谣言堵塞的,可能就是他们的生命救援通道。

防汛防台当前,要筑好抗洪防汛的物理堤坝,也要构筑好防汛的信息堤坝。要避免民众陷入信息焦虑,及时通报各种汛情、险情,科普好各种应对措施。对谣言及时甄别、火速辟谣的同时,对谣言的恶意制造者,更要加强惩戒力度,根据治安管理处罚法、刑法中相关规定依法查处。要切断其利益源头,从严查处高频造谣传谣账号,让这种昧着良心博眼球者付出惨重代价。

不让谣言因汛而生,广大网民也要擦亮眼睛、守住底线。多看权威信息、多作甄别比较。面对没有权威来源的汛情灾情信息,切勿抱着“宁可信其有”的心态转发扩散。每一位网民都应自觉成为“真相守护者”,不轻信谣言、不随意转发。防汛救灾分秒必争,容不得谣言拖后腿。

来源:《浙江日报》作者:董碧辉

漫闻天下

伎俩



赵春青/绘

原价4万多元的奢侈品项链,直播间只卖499元;标价10万余元的手镯,直接“砍”到399元……据新华社报道,近日,某带货主播兜售多款“知名品牌”首饰,突然有警察冲入直播间,将该售假窝点捣毁。据安徽合肥警方透露,此案抓获犯罪嫌疑人5人,现场查获假冒品牌首饰600余件,涉案金额高达50余万元。

网络直播间售假已不是新鲜事。遮挡名牌标识,采用“xx平替”等暗语介绍产品,直播结束后清除数据、关闭直播回放功能规避监管等,都是一些直播间的

惯用伎俩。这也导致一些网友买到假冒伪劣产品后遇到“店家不见了”“无法售后”“找不到证据”等问题。如今,为打击知假售假的歪风,不少地方提高反应速度、加大违法成本,同时探索了跨地域、线上线下联合执法等合作模式。此案中,安徽警方在侦查中采用录屏等手段固定证据,破解不法主播“狡兔三窟”,治理思路值得借鉴。平台经济方兴未艾,电子商务法也迎来修订,期待各方齐心协力,进一步规范直播带货,营造和谐有序的网络购物环境。

来源:《工人日报》作者:嘉湖

让文化遗产成为读懂中国的通用语

近期,文化和自然遗产日活动在各地举行,聚焦非遗系统性保护,展示非遗传承保护最新成果。从秦砖汉瓦到唐风宋韵,从丝路梵音到非遗技艺,中华优秀传统文化不仅记录着中华民族的历史轨迹,而且能够超越语言、国界与文化差异,成为一种无须翻译就能被不同民族所感知的通用语。

当我们谈论“文化出海”时,关注的是文化产品如何主动走向世界、在市场上赢得共鸣;而当人们目光投向文化遗产时,则是在叩问一个更为根本的问题:不同文明之间,如何做到相互理解、彼此信任?如果说“文化出海”是推动中华文化走向世界的引擎,解决的是“如何走出去”的问题,那么文化遗产便是支撑这一进程的坚实基础,回答的是“凭什么被认同”的追问。

莎士比亚戏剧能感动不同国度的人,金字塔能让今人为数千年前的智慧而惊叹。同样,无论是壮丽的故宫、雄伟的长城,还是婉转的昆曲、精致的苏绣,它们既是中华文明的重要标识,也折射出人类对美、对匠心、对和平的普遍追求。这种跨越时空的文化共鸣,使不同国家、不同文化背景的人们得以在同一件器物、同一座古城中找到情感的交汇点。此外,中华文化蕴含的天下情怀、处世智慧与价值理念,能为促进人类文明进步提供有益启迪,而这正是文化遗产作为通用语最深沉的基石。

当前,我国正加快构建系统性的

文化遗产保护体系。面向“十五五”时期发展目标,我国明确提出推动文化遗产系统性保护和统一监管。新修订的《中华人民共和国文物保护法》已构建起以法律为统领、多部法规协同配套的文化遗产保护制度框架。从长江国家文化公园整体保护,到第四次全国文物普查;从传统村落保护区建设,到文物数字化保护落地,我国正以系统思维筑牢文化遗产保护屏障。

政府层面积极发挥统筹协调作用,通过央地联动、政策扶持与平台搭建,努力推动文化遗产对外传播。各地立足本土特色,推动区域文化品牌出海。例如,四川省依托三星堆、九寨沟,与欧洲多国博物馆建立长期文物联展机制;浙江省深耕良渚文化、越剧、龙泉青瓷,打造“浙派非遗环球行”;福建省厦门市针对非遗文创出口企业落地地减免、出海补贴,形成文化遗产出海产业集群。江苏南京、陕西西安、河南洛阳等历史文化名城也纷纷出台专项政策,对非遗出海、数字文物展览等项目给予资金与渠道支持。

民间力量同样不可忽视。活跃在社交平台上的文化博主、留学生、海外华人,用短视频、播客以及线下工作坊等,把文化遗产带到普通人的日常生活里。不少非遗传承人和民间手艺人也不再关起门来创作,而是主动带着手艺去国外交流。比如,皮影戏亮相西班牙街头,福建泉州南音回荡在伦敦河畔,传统油纸伞走入东南亚

市集。这些源自民间的文化实践,并没有宏大叙事,却以最质朴的方式,让文化遗产扎根海外。

文化遗产的国际传播,不是单向输出,而是双向滋养。中国正以更加开放的姿态,推动中外文化在平等交流中互学互鉴。如中国剪纸走进北欧,融入了当地圣诞元素,设计节日剪纸纹样;苗绣亮相巴黎时装周,结合西式剪裁打造潮流服饰;自贡彩灯在泰国、巴拿马结合当地神话形象,成为节庆地标。这些“本土化”改造,使中华优秀传统文化真正落地生根,为异国民众接纳和喜爱。文明交流是一次双向奔赴的过程,我们在推动文化遗产走出去的同时,也以开放姿态吸纳世界文明成果。近年来,中国与乌兹别克斯坦合作发掘明铁佩古城,与柬埔寨共同修复吴哥古迹周萨神庙,与埃及联合对孟图神庙进行考古,这些联合考古与文物修复项目,既展现了我国文化遗产保护技术的先进性,也促进了不同文明之间的深度对话。

让文化遗产成为世界读懂中国的通用语,不仅是提升国家文化软实力的战略选择,还是推动构建人类命运共同体文化根基。盘活用好这些遗产资源,以具象化、生活化、国际化的方式讲好中国故事,让世界看到中华文明的独特价值,感知其中对人类共同命运的深情关切,正是文化遗产作为通用语的时代使命。

来源:《光明日报》作者:陈云云

「天然水族馆」背后的为民巧思

最近,北京积水潭桥的下沉景观廊道让无数人“上头”。步入桥下,便可观水亲水、享受夏日清凉,还可以和小鱼小虾面对面,好似走进一座“天然水族馆”。

成就这一独特廊道美景的,是相关部门的设计巧思。下游连通闸门灵活调节水位,还有三层钢化玻璃和多重防水效果加持,让观景安全又放心。为了水清岸绿的景致常在,相关部门还采用水循环系统优化水质,打捞河道漂浮物。此外,廊道还安排了点亮夜景的景观照明和冬季防冻的喷水装置。如此一来,从早到晚,一年四季,这个“水族馆”都不关门。

曾经桥下的“灰色空间”,因匠心独运焕发了新的生机。从望水到临水再到亲水,廊道让市民解锁看水新角度,也让水与城的联结更紧密。这座“天然水族馆”同样是科普好去处。无论是河道治理成效,还是水域生态环境,透过玻璃都可一览无余。据相关部门介绍,未来还将增设水科普展板,让市民可以边亲水边学水知识。以水为媒,这片公共空间邀

请市民停留驻足,共同探索无限可能。

近些年,北京的水岸空间深刻蝶变。亮马河将时尚范儿、松弛感拉满,温榆河自然野趣俯拾皆是,玉河故道青砖水岸尽显古都文脉,北运河光影游船美不胜收……一河一特色、一水一风情,昔日沉寂河道变身群众家门口的亲水客厅。这些案例背后,是北京扎实有力的河道治理。从实施最严格的水资源管理,到连续四个“三年治污行动”,北京把水资源、水环境、水生态统筹起来,打出了一套行之有效的组合拳。同时,相关部门打破河道治理边界,更多的文旅业态展新业态在滨水空间铺展开来:春天的花朝市集、夏天的桨板联赛、秋天的滨水灯光季、冬天的冰上运动,“四时之景不同,而乐亦无穷也”。

一块块灵动的滨水空间,诠释着为民造福的理念,也是对正确政绩观的生动践行。千头万绪的“政”,说到底还是千家万户的事;千形百态的“绩”,落脚点都是人民群众的福祉。

来源:《北京日报》作者:陈雨隆