

文化 艺术 报

文化和旅游部印发 《旅游强国建设“十五五”规划》

记者7月7日从文化和旅游部获悉,经国务院批复同意,文化和旅游部近日印发《旅游强国建设“十五五”规划》。

规划提出,到2030年,旅游业高质量发展取得明显成效,现代旅游业体系更加完善,旅游强国建设取得显著进展。旅游业的支柱产业

地位更加稳固,旅游业拉动内需、促进就业、活跃市场的作用进一步发挥,旅游及相关产业增加值占国内生产总值比重稳步提升。人民群众的旅游获得感、幸福感明显增强,旅游公共服务体系不断完善,人民群众旅游满意度持续提升,国内居民出游人次达到83亿,国内出游

总花费达到7.7万亿元,旅游的普惠性进一步凸显。旅游国际影响力显著提升,入境旅游规模效益不断扩大,入境旅游人次达到1.9亿,总花费超过1500亿美元。旅游在展示中国形象、促进文明交流互鉴方面的作用更加彰显,参与国际规则制定的能力和影响力不断提升。

规划明确了统筹优化旅游空间布局、培育壮大旅游业发展新动能、丰富高品质旅游供给、释放旅游消费潜力、完善旅游公共服务、加强对外及对港澳台旅游交流合作、推进旅游业高效能治理、健全保障体系等重点任务。

来源:新华社 记者:徐壮

赵一德在调研文化建设工作时强调 坚定文化自信 勇担文化使命 奋力开创文化强省建设新局面

(详见 A02 版)

陕西策划暑期**六大主题**研学线路



研学学员们在白鹿原影视城观看实景演出《二虎守长安》

赵雨明/摄

今年暑期,陕西省围绕周秦汉唐、红色精神、秦岭生态、航空航天、农耕劳动、黄河文化六大主题策划研学线路、产品,把“课堂”搬到历史遗迹、革命旧址、科技场馆、田园自然,让学子们在行走中增长见识、开阔视野、滋养心灵。

(详见 A02 版)

主管:陕西新华出版传媒集团
主办:陕西人民出版社
出版:文化艺术报社
国内统一连续出版物号 CN 61-0032
邮发代号 51-20
2026年7月10日/星期五
丙午年五月廿六
总第5840期/本期8版
文化艺术网/数字报 www.whysw.org
新闻热线:029-89370002



微信公众号



数字报



文化头条 APP



微博

A03

四大领域精准施策
宝鸡全方位布局
“十五五”新质生产力发展路径

A04

以数为镜,以研为径
——AI教研员赋能课堂
精准提质增效的实践与思考

A05

倒读如流
○ 刘醒龙

责编:倪尧 美编:庞红梅
校对:梅莹 金苗

舞剧《家》在西安浐灞保利大剧院上演



舞剧《家》剧照

西安浐灞保利大剧院供图

(详见 A02 版)