

2026 陕西省暑期文旅消费季 渭南专场推介会举办

文化艺术报讯(全媒体记者 高盼成)夏日盛会展渭水风华,文旅盛宴邀八方来客。7月4日,“三秦四季 活力一夏”2026陕西省暑期文旅消费季暨第十届陕西旅游消费季渭南专场推介会在西安举办。本次活动以非遗展演开篇,以全域线路推介为核心,以县域特色展示为亮点,全方位、立体化展现了渭南优质文旅资源,内容充实、特色鲜明。



2026 陕西省暑期文旅消费季渭南专场的文艺表演 渭南市文旅局供图

非遗启幕 开展渭南文化长卷

本次推介会在黄河老腔的震撼表演中拉开帷幕。雄浑质朴、慷慨激昂的经典唱腔,淋漓尽致地展现了黄河文化的磅礴气势与渭南非遗的独特魅力,迅速点燃了现场氛围,为整场推介会奠定了浓厚的文化底色。活动现场,主持人王莹全面介绍了渭南深厚的城市文旅底蕴。渭南地处秦东门户、渭水之滨,建城史超过1600年,素有“三秦要道、八省通衢”“华夏之

根、文化之源、三圣故里、将相之乡”的美誉。境内山水相依、文脉绵延;华山雄峙秦岭,三河交汇浸润沃土,沿黄公路风光壮美;司马迁祠、西岳庙、汉唐帝陵等古迹留存厚重悠远;老腔、皮影、梆子等非遗戏曲生生不息,特色美食更是琳琅满目。依托得天独厚的资源优势,渭南市重磅推出醉美秦岭康养之旅、沿黄观光休闲之旅、不忘初心研学之旅、美丽乡村休闲之旅、华彩渭南美食之旅5条

夏季精品旅游线路,为暑期出游提供了多元化、高品质的出行选择。5条线路覆盖康养避暑、山水观光、红色研学、乡村休闲、特色美食五大业态,全面构建起渭南全域夏季旅游新格局。

县域特色轮番亮相 擦亮渭南文旅名片

市级线路推介结束后,富平、潼关、韩城依次登台开展属地专

项推介,各展所长、亮点纷呈。富平以特色文艺节目《荆山紫袂颂》烘托氛围,重点推介当地红色研学、田园休闲资源及暑期惠民活动,彰显了红色沃土、大美频阳的新风貌。潼关立足三河交汇的独特区位,围绕雄关古渡、黄河生态、关隘历史文化,生动展示了山水雄关的独特气质。韩城依托史记文化、千年古城格局、党家村民居瑰宝,深度解读了韩城厚重的人文底蕴与历史文旅资源。整场推介会内容丰富、层次清晰、特色鲜明,全面展现了渭南夏季文旅优势,精准对接了暑期旅游消费市场的需求。

此次专场推介会的举办,进一步擦亮了“黄河华山·家在渭南”文旅品牌,有效提升了渭南文旅的影响力、吸引力和辐射力。下一步,渭南市将持续抢抓暑期文旅黄金期,不断丰富文旅产品供给、优化旅游服务品质、做热文旅消费市场,推动全市文旅产业高质量发展,诚邀八方宾客畅游诗意图南、乐享清凉盛夏。

榆林大学文学院与榆阳区融媒体中心共建实践教学基地

文化艺术报讯(全媒体记者 刘燕郡)7月3日,榆林大学文学院调研组走进榆阳区融媒体中心,举办产教融合专题座谈会暨实践教学基地授牌活动,双方将依托资源互补、双向赋能推进协同育人,开启校媒合作新篇章。

榆林大学文学院调研组一行先后参观了播控调度中心、多功能演播室、直播机房、新闻制作室,全面了解融媒体中心运营管理、全媒体采编播流程、大数据舆情分析、新媒体内容运营等业务,近距离观摩新闻策划、采编、制作、发布全流程,直观感受媒体融合发展态势,明晰基层媒体工作标准与能力需求,为优化实践教学、完善人才培养积累行业实操经验。

座谈会上,双方负责人及业务骨干围绕人才培养、融媒发展、实践教学、资源共享等主题展开深入交流。文学院负责人介绍了学院学科专业建设与育人模式,希望依托融媒平台强化学生实操能力,培育全媒体复合型人才;榆阳区融媒体中心负责人分享了媒体融合运营现状与用人需求,结合一线工作为高校优化教学方案建言献策。经过充分研讨,双方就实践实训、业务培训等方面达成合作共识。

活动中,榆林大学文学院向榆阳区融媒体中心授予“本科生实践教学基地”“研究生实践教学基地”牌匾,标志着校地协同育人机制步入常态化、规范化轨道,将推动校媒资源互通,促进教学实践与行业实践深度融合,为地方宣传舆论与传媒事业发展注入青春动能与新鲜活力。

榆林市榆阳区举办公共文化服务提升培训会

文化艺术报讯(全媒体记者 刘燕郡)为进一步夯实基层公共文化服务根基,提升全区文旅工作人员业务能力与服务水平,7月3日,榆林市榆阳区文旅文广局组织召开2026年榆阳区公共文化服务提升培训会。各乡镇、街道分管文化工作负责人及文旅系统一线

从业人员50余人参加本次培训。会议由榆阳区文旅文广局副局长任昭主持。

会议强调,公共文化服务是民生工程、民心工程,全体参会人员要提高政治站位,摒弃“文化工作是软任务”的错误思想;要担当作为、真抓实干,分管负

责人靠前抓推进,基层人员用心优服务;要立足基层实际创新突破,打造本土特色亮点,推动服务提质升级。

此外,本次培训还邀请了市委党校老师崔剑、榆林市文化馆非遗科科长王建秦,分别围绕习近平文化思想、文化强区建

设以及现代公共文化服务体系建设和实践创新进行了详细讲解。

参会人员纷纷表示,将以此次培训为契机,把培训所学转化为工作实效,优化基层文化供给,丰富群众精神文化生活,共同推动榆阳区公共文化服务工作再上新台阶。

延安三鼓震撼“苏超” 非遗赋能锡延协作



安塞腰鼓亮相“苏超”联赛绿茵场 延安市文化和旅游局供图

文化艺术报讯(全媒体记者 宇文云波)7月4日,江苏无锡江阴市体育中心迎来了精彩纷呈的文化盛宴。由延安文化旅游集团组织策划,延安文化演艺集团歌舞团为执行单位,精心筹备,组织百人非遗歌舞方阵,携安塞腰鼓、洛川鼗鼓、宜川胸鼓亮相“苏超”联赛的绿茵场。来自黄土高原的铿锵鼓点,为激情四射的足球赛事注入文化活力。

当安塞腰鼓的鼓点响起,红绸翻飞、鼓声震天,百名鼓手腾挪跳跃,将陕北汉子的豪迈气魄与蓬勃力量展现得淋漓尽致;洛川鼗鼓古朴的舞步搭配沉稳的鼓点,诉说着黄土高原跨越千年的文化积淀;宜川胸鼓则由鼓手们将鼓绑在胸前,边击边舞,演绎出独具一格的非遗风采。三大鼓艺轮番上阵,不仅为“苏超”赛场增添了浓郁的文化气息,还让江南观众近距离感受到延安非遗的独特魅力。

延安与无锡结对协作多年,两地文化交流、民生互动、文旅互通往来频繁,结下了深厚情谊。此前,安塞腰鼓就曾登上无锡赛场,让黄土风情邂逅江南水乡,收获全场热烈喝彩,成为两地文化交流的生动实践。此次再度携手,既是延安文旅赋能体育赛事的创新探索,也是助力锡延协作的重要举措。

这场以文化赋能“苏超”的精彩演出,不仅为赛事增添了亮色、传递了双向奔赴的温情,还让锡延协作的友谊之树常青。鼓声新远,情谊长存。期待未来两地能以文化为桥,结出更多硕果,推动锡延协作不断走向深入,共谱合作发展新篇章。

秦岭山歌邂逅黄土曲调

“商南民歌大家唱”走进榆林市榆阳区

文化艺术报讯(全媒体记者 刘燕郡)7月3日,以“丹江韵 黄土情”为主题的“商南民歌大家唱”走进榆林市榆阳区文旅宣传推介活动举办。

活动在欢快的开场舞《为幸福起舞》中拉开帷幕。婉转清亮的商南民歌轮番登场,《高高山上一枝花》《郎在高山打一望》等原生态小调悠扬婉转,唱出了丹江两岸的秀美山水与乡土烟火气。陕北说书

《陕北是个好地方》、榆林小曲《春暖江南人 留在榆林城》则尽显黄土高原的豪迈与厚重。黄土风情与陕北小调交相辉映,尽显不同地域文化碰撞融合之美。

“平时听惯了陕北民歌,今天第一次听商南民歌,曲调温柔优美,我好像亲眼看到了秦岭的好山好水,以后有机会一定要带家人去商南游玩,也欢迎商南的朋友来陕北做客。”市民马亚非说。

“这次我们从陕南商南县跨越800公里来到榆林市,举办商南民歌与陕北民歌互动展演,以民歌为纽带促进两地文化交流,同时借此机会向陕北朋友介绍商洛商南的灵秀山水风光。近期商洛已经开通高铁,交通更加便捷,我们诚挚邀请榆林的父老乡亲乘高铁到商洛、逛商南、游金丝峡、品商南茶、听商南民歌,沉浸式感受大秦岭独特的生态风光与人文魅

力。”商洛市商南县文化和旅游局局长杨波说。

“本次‘商南民歌大家唱’走进榆阳,是商南、榆阳两地文旅双向奔赴的交流盛会。秦岭商南婉转山歌邂逅黄土榆林豪迈曲调,陕南、陕北民歌同台共唱,以歌声搭建文化桥梁。通过活动深化两地文旅联动,让南北民俗交融共鸣,不断拓宽文旅宣传新路径。”榆阳区文化馆馆长刘豐说。

从田间到舞台：安康市宁陕县龙王镇村民用烟火气点亮秦岭夏夜

文化艺术报讯(全媒体记者 唐伟)7月4日晚,激昂雄浑的鼓声从安康市宁陕县滨河公园传出,第二届“村光大道”龙王镇主题之夜精彩开幕。3000余名前来避暑纳凉的外地游客与本地乡亲落座观众席,伴着秦岭山间的清凉晚风,共赴这场融合了传统民俗、产业新貌与乡风温情的乡土文艺盛宴。

开场鼓舞《龙吟战鼓》率先点燃全场氛围。40名来自铁炉坝村的村民整齐挥槌,雄浑鼓点漫过河岸,刚劲舞姿尽显龙王儿女昂扬奋进的精神。

“我们大伙每天挤空闲时间凑在一起排练,前后打磨了一个

多月,就想让大家看看咱们龙王人的劲头!”表演者李杏说。

舞台之上,本土特色产业成为最亮眼的主角。舞蹈《酿出丰年香》将五谷蒸熟、拌曲发酵、封坛窖藏的传统酿酒工序融入舞步,抬手转身间尽是田间劳作的烟火气,让观众透过舞姿读懂龙王镇酿造产业的匠心传承。

“拌料、封坛这些动作,都是我们酿酒的工序,搬到舞台上一点也不生疏。想到能让外地游客看到我们酿酒的手艺,我们跳着也更有劲。”表演者王先珍说。

当晚最具创意的节目,当属T台秀《龙王鱼韵 丝路绸梦》,创作

者直接将田间劳作场景搬上了舞台。登台的村民没有华丽时装,大家背着盛满桑叶的竹筐、举着鲜活的冷水鱼,捧着蚕茧、提着捞网昂首迈步,让龙王镇冷水鱼养殖、蚕桑种植两大特色产业,在质朴的走秀中尽显蓬勃生机,生动诠释出“桑间锦绣 鱼跃龙门”的产业图景。

民俗舞蹈《龙腾盛世》再现了龙王镇代代相传的舞龙传统,龙珠引路、龙身腾跃,烘托出喜庆祥和的氛围。歌舞串烧、新民风景剧、少儿戏曲舞蹈、农耕歌伴舞等节目轮番登场,从时代记忆、乡风文明、文化传承等多个维度,展现

出山乡发展的鲜活面貌。晚会上,主题推介《秦岭秘境 毓秀龙王》现场发布“我在秦岭有产业”生态认领计划,诚挚邀约各地游客走进龙王、共建山乡,将文艺舞台变成了文旅推介、产业招商的前沿窗口。

这场沉浸式乡土演出,让专程来宁陕避暑的游客倍感新鲜。“本来是冲着宁陕夏天凉快过来的,正好遇上了这场全由老百姓出演的‘村光大道’,特别热闹,也特别有烟火气。”来自铜川的游客张亮说,看完演出后,他对龙王镇的冷水鱼、古法酿酒和认领经济都产生了兴趣,打算买些特产带回去和家人分享。

文化艺术报省内驻地记者站联系方式

榆林记者站 0912-8121500 18091990086
延安记者站 0911-2292398 13572411146
渭南记者站 18392331957
汉中记者站 0916-2100849 13484635518
咸阳记者站 18518023328
宝鸡记者站 13709174418