

# 谌贻琴在陕西调研时强调 促进养老事业和养老产业发展 持续做强做大文旅产业

国务委员谌贻琴7月2日至4日在陕西调研民政、文旅等工作。她强调,要深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话精神,坚决落实党中央、国务院决策部署,大力促进养老事业和养老产业发展,持续做强做大文旅产业。

谌贻琴先后来到咸阳市、西安市,深入企业、产业园、民俗村等,详细了解稳岗扩岗、银发经济、乡村旅

游等情况,并与地方政府、企业家和专家座谈。她指出,银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大,要聚焦老年人的多样化需求,扩大产品供给,提升质量水平,壮大经营主体,提高群众生活品质。要加快健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系,充分发挥消费补贴等政策牵引作用,着力打造一批银发消费新场景新业态,不断把人口老龄化挑战转化为经济发展的新机

遇新动能。

谌贻琴强调,要用好地方文化和旅游资源,深入挖掘传统节日民俗特色,加力推出更多优质文化产品、精品旅游线路,促进文旅消费均衡发展。要积极推进“文旅+百业”“百业+文旅”,加大对文旅体、农文旅、文商旅等融合发展的支持力度,因势利导打造经济新增长点,助力经济社会高质量发展。

来源:新华社

## 陕西“艺术村长”团队 赴留坝开展美育实践



“艺术村长”团队在留坝写生

图源:陕西文艺界微信公众号

文化艺术报讯(全媒体记者成艳妮)记者7月5日从陕西省文学艺术界联合会获悉,近日,陕西省美术家协会副主席、西安中国画院院长王犇,作为陕西省文联选派的首批“艺术村长”之一,带领罗春波、兀西军等艺术家团队,走进留坝县紫柏街办小留坝村,开展了为期4天的采风写生与公益美术培训等美育实践活动,以笔墨丹青赋能乡村振兴。

活动伊始,王犇作了题为《场景里的新时代——主题美术创作赋能美丽乡村振兴》的专题分享。他结合乡村振兴实景案例,通俗讲解美术创作技巧与乡土题材构思思路,并进行中国画全流程示范教学。

活动期间,艺术家们先后赴汉中留坝狮子沟牧场、情人谷、张良庙等地进行采风写生,并现场点评与指导学员的写生习作。生动的创作场景吸引了不少游客驻足围观,一位来自西安的游客感慨道,能在旅途中偶遇画家们现场创作,看到

留坝山水跃然纸上,是一份意外的收获。

在楼房沟民宿集群和西寺庙古建前,团队深入考察当地民宿产业与乡村美学空间,与经营者探讨业态与文化的深度融合;此外,团队还走进李玉双美术馆、留坝栈道博物馆,学习乡村美术馆运营经验,深入了解千年古道的历史脉络与营造智慧,并实地探访武关河村古栈道遗址。

经过调研与采风,团队与留坝县、紫柏街道办事处、小留坝村相关负责同志及当地美术工作者、民宿行业代表进行了座谈交流,围绕“艺术村长”长效赋能、乡村文化空间活化利用、本土文艺力量培育等议题展开研讨,明确了后续工作的重点方向。

短短4天,团队创作出一大批饱含乡土气息、展现留坝特色的美术作品。据悉,小留坝村正积极筹备“我们画我村”主题画展,计划将本次写生与培训成果集中展出,把驻村活动固化为长效文化成果。

## 2026 陕西省暑期文旅消费季启动

文化艺术报讯(全媒体记者刘青)7月3日,由陕西省文化和旅游厅主办、陕西旅游集团有限公司承办的2026陕西省暑期文旅消费季暨陕西第十届旅游消费季在西安启动。

活动现场,陕西省文化和旅游厅发布了2026陕西省暑期文旅消费季活动内容及惠民措施。本届文旅消费季在消费补贴、景区让利、交通联动、文化供给四大板块集中发力,精心策划9大主题2100余场特色文旅活动,推出80余条精品旅游线路。与此同时,全省文旅系统还投放了5800万元文旅惠民卡和消费券,联动各金融机构、文旅企业、OTA平台同步配套专属优惠,覆盖游客“吃住行游购娱”全方位需求,全方位升级暑期文旅供给体系,以最大诚意、最优政策、最暖服务,诚邀四海宾朋畅游三秦。

抖音生活服务发布了“心动陕西

畅游计划”,为陕西暑期文旅市场注入强劲数字动能。交通银行陕西省分行介绍了银行对于文旅行业推出的优惠政策,全力优化陕西暑期文旅消费环境,激发市场活力。

陕旅集团以“人文篇——溯·周秦汉唐”“山水篇——骋·山河奇峻”两大主题,通过情景推介展现旗下景区的文脉风骨与山河胜景。人文脉络里,华清宫唐韵诗情、白鹿原影视城原生态民俗、丝路欢乐世界万国风情、诸葛古镇千古遗韵,于周原故地溯源华夏文明根脉,尽显三秦大地历史纵深;山水视野中,华山西峰索道凌空揽胜,少华山清幽雅致,壶口黄河奔腾澎湃,金延安红色文脉厚重,乾坤湾静谧婉转,尽览秦川山河的广袤胸襟。

自2018年以来,陕旅集团已举办九届陕西旅游消费季。活动始终坚持惠民利民导向,持续输出优质文旅

产品,为全省文旅市场升温赋能。本届陕西旅游消费季落地高新区核心商圈新晋地标DT51,以文旅进商圈、资源进市场、体验进生活的创新模式,有效激活高新片区暑期消费活力,积极探索高端商业综合体与文旅产业深度融合、场景共融、业态共生的崭新路径。

根据平台趋势预测,今年暑期,受大学生返乡、毕业旅行、亲子研学、跨省避暑等多重利好带动,全省暑期酒店民宿、火车票、机票预订量同比大幅攀升。陕西省文化和旅游厅将充分利用电视剧《主角》热播带来的热度和西十高铁开通带来的人流,通过“来陕西·追主角”“乘西十高铁·品陕鄂文化”等系列文旅活动,深度融合抖音、小红书等平台夏季玩法,持续擦亮“三秦四季”文旅品牌,让更多游客在三秦大地乐享暑期美好时光。

## 《中国老房子——一半是历史,一半是家园》 在阅立方·新华文化客厅首发



首发式现场

主办方供图

文化艺术报讯(全媒体记者慕瑜)7月4日,由陕西人民出版社、中国营造文化研究中心联合主办的《中国老房子——一半是历史,一半是家园》新书发布会在陕西新华出版传媒集团阅立方·新华文化客厅举办。

陕西省人大教科文卫委员会副主任委员李肇娥,陕西新华出版传媒集团总编辑周维军,陕西省科协二级巡视员王晓利,陕西省决策咨询委员会委员苗丰,该书作者、百家讲坛主讲人、西安建筑科技大学教授祁嘉华,陕西人民出版社社长赵小峰、总编辑关宁等出席活动。中国营造文化研究中心主任靳超颖主持发布会。

活动开篇以专题视频拉开序幕,集中呈现了祁嘉华教授15年田野调研纪实影像、深耕建筑研究的治学初

心。随后,祁嘉华分享了创作心路,细数走访各地古民居时与居民深入交流收获的鲜活见闻。他表示,一个个真实动人的乡土故事,清晰展现了传统民居所蕴藏的中华优秀传统文化内核,深刻阐释了中国传统民居建筑能够跨越漫长岁月、留存文化根脉的深层原因。

李肇娥表示,《中国老房子》立足长期田野调研,直面古建筑保护现实议题,打通人文研究与建筑技术两大领域,推动传统文化与现代科技深度融合,能够有效唤醒全社会守护乡土建筑遗产的自觉意识,不但为城乡建设与乡土家园传承融合发展提供思路参考,也为古建筑保护、乡土文脉研究积累理论依据。

周维军表示,该书以平实通俗、生动鲜活的语言,将专业的建筑知

识、厚重的建筑文化娓娓道来,实现了科学性、通俗性、专业性与普及性的完美平衡。希望陕西人民出版社持续深化与各领域专家学者的深度合作,打造更多贴合时代、贴近大众,兼具社会效益与市场反响的精品学术出版物。

苗丰分享了阅读感受。他表示,作品将一座座老房子视作承载岁月记忆的史书细细品读,以微观故事折射宏大主题,于细微处见家国文脉,充分彰显学者扎根乡土、坚守文化传承的责任担当,字里行间尽显作者十多年潜心调研、静心著书的治学定力。

赵小峰表示,该书是学术著作通俗化、市场化的成功范本。在“走读丝路·行阅欧洲”跨国图书出版交流活动中,已签署希腊版权输出协议,让更多海外读者了解中国传统民居故事。

在主题沙龙环节,天津大学教授张玉坤,西安建筑科技大学教授王军、吴国源,西北工业大学教授刘煜,长安大学教授杨宇昕,陕西师范大学教授刘智展开展多维研讨。他们分别从建筑空间形制背后的人文逻辑、新时代绿色建筑发展、乡土遗产活化路径等不同角度对该书的出版价值和社会意义进行深入解读。

来自建筑领域的众多专家学者及相关专业博士研究生、硕士研究生参加活动。

## 红色儿童剧《遇见星海》 将在西安上演

文化艺术报讯(全媒体记者张惠妹)7月7日,西安儿童艺术剧院打造的精品红色儿童剧《遇见星海》,将在西安市青少年活动中心·梦想剧场上演。该剧作为2026年“我们的中国梦——文化进万家”陕西省惠民演出重点剧目,当日将连演两场,带领青少年奔赴一场跨越时空的红色艺术之约。

据了解,《遇见星海》以“人民音乐家”冼星海为创作原型。冼星海是为新中国成立作出突出贡献的百位英雄模范人物之一,剧目聚焦抗日战争时期的延安岁月,立足青少年视角,生动还原了冼星海在烽火连天的抗战岁月中,潜心创作经典名作《黄河大合唱》的过程,深刻诠释了“音乐亦是战斗武器”的重要内涵。

该剧融合革命历史教育、音乐美育教育与品格素养教育,深度挖掘黄河承载的华夏精神与中华民族坚韧不屈的民族气节。凭借诗意凝练的叙事手法、丰富多元的舞台呈现,潜移默化传递红色基因,引导广大青少年回望峥嵘岁月、汲取精神力量,在心底厚植爱党、爱国、爱社会主义的真挚情怀,坚定中国特色社会主义的信念与马克思主义的信仰。

作为西安儿童艺术剧院打造的精



《遇见星海》海报

品剧目,《遇见星海》自2021年创排以来,斩获多项荣誉,先后入选国家艺术基金2022年度大型舞台剧和作品创作项目、2021年度陕西省重大文化精品项目,获评陕西省文化和旅游厅、陕西省财政厅2021年度艺术创作资助等项目。剧目以戏剧为载体回望革命历史、致敬革命先烈,带领观众沉浸式重返延安热土,重温一代代仁人志士为民族独立、国家富强奋勇拼搏的“星海华章”,让红色精神代代相传、生生不息。