



《西风烈》(雕塑) 马辉



《照金风云》(雕塑) 马辉



《群众的领头人朱彦夫》(雕塑) 马辉

(上接 T02 版)

从而增添城市活力、塑造城市文化符号,使城市雕塑在建立与传递城市形象、构建城市文化品牌中成为重要角色。

概括当前城市公共艺术发展呈现的一些特点:规模和数量的不断扩大、纪念性和超大型雕塑比重大幅减少、多样性雕塑的比重增加等。

当然,负面的情况也需引起业界和政府规划部门重视。从2000年后的城市雕塑整体发展状况看,大量优秀案例涌现的同时,也可见许多城市雕塑与环境不契合、不协调,与大众审美志趣不符,以及缺乏必要的审美格调和艺术特性等。更多的是同质化、世俗化趋向,对流行文化缺乏甄别地一味迎合,这无疑有损城市的文化品格与艺术形象。

当今,城市化进程加快,厘清多种因素并加以融合协调,加强政府职能部门的监管力度、合理配置城市资源极为重要,行业内部也应积极推动城市雕塑建设相关法律法规的完善,与政府形成分层监管模式。

具体创作中,艺术家应辩证处理社会性与个性间的关系,在现实与艺术中寻求最佳平衡点,使城市雕塑成为促进社会发展、营造城市

文化品牌的有效力量。城市雕塑既依附于环境,又需从环境中表现出个性化雕塑艺术语言特征,达到协调又不失丰富的审美效果,这是协调雕塑艺术个性与公共环境整体性之间的关键标准。

三、总结

城市雕塑作为公共艺术,需与空间环境保持和谐,在创作时多维度多方面衡量,使城市雕塑艺术美感与空间环境之间形成融洽的映衬关系。城市雕塑在点级空间环境、满足大众精神文化生活、提升城市形象中发挥着重要作用,优化城市雕塑建设质量,突显其艺术价值、人文价值与社会价值显得尤为重要。在城市雕塑中展现时代精神与审美需求,赋予城市多层次的精神文化内涵,更需经典文化作为支撑。只有呈现地域文化特征、唤醒城市记忆、承载城市文化、注重人文关怀与社会需求、加强情感互动、强化公众的认同感与归属感,才有助于将城市雕塑营造为连接历史与未来的对话空间,成为传统文化与时代精神交融的载体。

(限于篇幅,文章注释从略)



《童年》(雕塑) 马辉



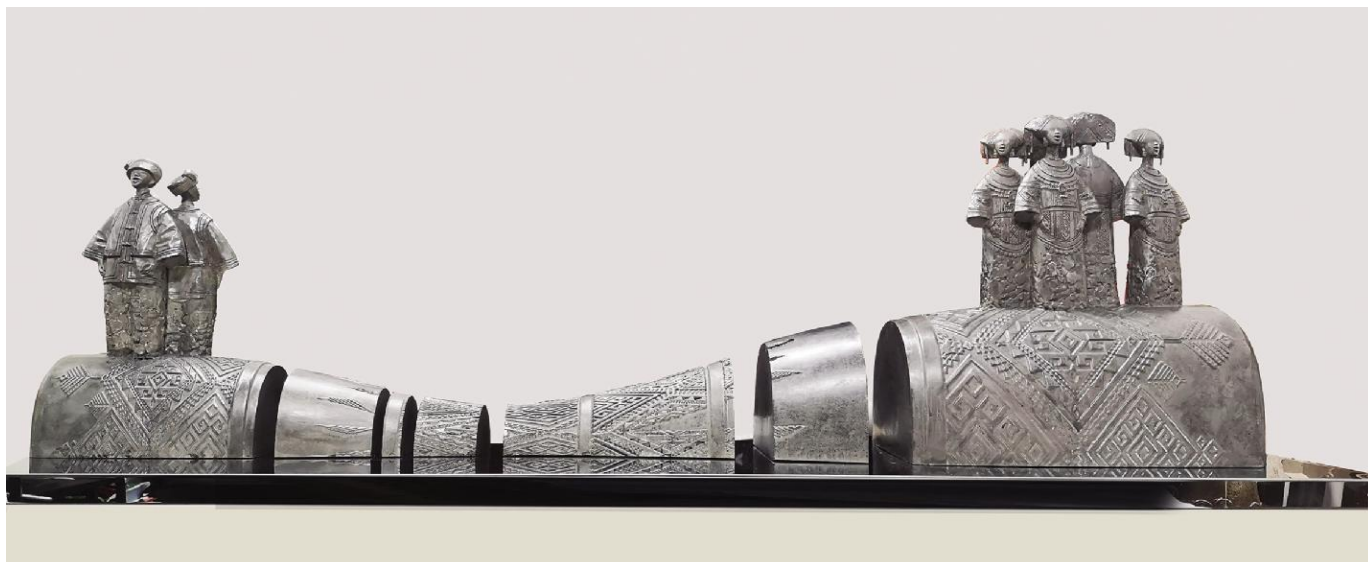
《寻道·高峰》(雕塑) 马辉



《观沧海》(雕塑) 马辉



《初涉》(雕塑) 马辉



《瑶山大歌》(雕塑) 马辉



《上路歌》(雕塑) 马辉



《寻道·大漠》(雕塑) 马辉