

## 当代雕塑前沿·马辉



马辉,毕业于西安美术学院雕塑系,现任陕西省雕塑院党支部书记、院长,一级美术师,中国美术家协会会员、陕西省美术家协会副主席、中国城市雕塑家学会常务理事、中国雕塑学会理事。1996年获得全国城市雕塑建设指导委员会核发的《城市雕塑设计资格证书》,作品被选编入全日制小学美术教材;曾获第九届全国美展铜奖、优秀奖,第十三届全国美展进京作品,第三届陕西美术奖银奖等;作品分布在北京、长春、福州、呼和浩特、深圳、郑州、南京、郴州、张掖、兰州、天津、绵阳、乐至、延安、庆阳、西安,以及美国特洛伊市等城市。

## 当代城市雕塑艺术与城市环境空间

○ 马辉

城市雕塑以独有的空间表现形式、造型语言、广泛的材质运用和体量结构等特质,让人们能够在生活中感受到其内容形式和审美内涵。随着社会的进步、经济的发展,人们精神层面的追求日益丰富,环境和公共意识不断增强,人与社会环境的接触更为频繁深入,对公共空间的艺术品位有更高追求,富有特色的城市公共艺术在此背景下有了长足的发展。城市雕塑走进大众日常生活,无形中装点公共空间,增添审美格调与艺术气质。公众在欣赏过程中与之产生情感共鸣,在潜移默化中受到美的熏陶。

## 一、城市雕塑与空间环境的关系

城市雕塑作为环境艺术的一部分,具有更为严格的城市规划、工艺协作、艺术创新、文化理解等一系列创作规律。城市雕塑的创作,首先应具有时代风格与文化价值。这源于对地域文脉的深刻理解,主要体现在作品的本体风格与时代精神的有机统一上。

城市雕塑与环境的关系并不是机械地服从依附,而是积极参与环境建设、主动传递讯息的艺术介质。城市雕塑闪烁着人类智慧光芒,成为文化的载体,具有鲜明的时代气息。城市雕塑对环境影响的实质,是人类精神文化的外化与彰显,蕴含着现代人对传统人文情怀回归的情愫与期待,这正是城市雕塑所具有的一种主动性。它既可以参与环境,又可以在一定程度上改变环境,还可以以本体为传播介质,彰显艺术魅力。

城市中鳞次栉比的建筑物以实用性为主,往往体量巨大、线条硬朗,虽构成现代都市风貌,却也容易让人感到单调和疏离。将主题、材质、色彩、体量变化多样的城市雕塑融入城市空间环境中,可为呆板直线条的建筑空间增添活力与趣味。优质的城市雕塑能转变与强化空间风格,成为人、建筑、环境间沟通的桥梁,这不是

简单的连接对应关系,而是大众、环境空间、城市雕塑之间相互共存共生的关系。城市雕塑对环境与建筑风格的补足与营造,以及作为空间中的审美主体,使环境与建筑获得了艺术美学的提升,提高了文化品格,丰富了审美层次,也强调了雕塑的形式语言。另一方面,城市雕塑作为环境的结合体,需与环境空间协调一致,或为整个城市环境的重要组成部分。城市雕塑所处的具体环境与周边建筑形态,应与其设计风格形成有机互补,二者的契合程度将在相互衬托、互为补充的和谐关系中得以体现。

## 二、城市雕塑创作发展方向

城市雕塑的介入,在无形中提升了公共环境的人文精神与文化内涵,使其成为城市文明的重要载体。

## 1. 提升文化内涵

城市雕塑作为公共艺术,具有交互性。城市雕塑在极具形式美与意境美的同时,也传达着文化信息。城市雕塑应增加文化附加值,有效描绘城市形象,诉说城市记忆。城市雕塑在创作中更应融入城市地域文脉与民族传统文化,以文化为设计基石与养分,在时代与历史洪流中成就经典,给公众带来情感上的共鸣与归属感。

中国是历史悠久的文明古国,雕塑艺术也有自己的发展轨迹和艺术风格,在漫长的发展历程中更形成了文化现象。继承传统不意味着沿袭原有的形式与技法,更多的是建立在对历史的反思、提炼与再创造之上,将民族特点和精神贯穿其中,展现独特的时代文化内涵与艺术形式个性。人们不仅可以从雕塑形式语言、社会文化表达、观者情绪共鸣与交互体验等多角度获得审美享受,还可与周围的城市环境相结合,体现更多的作用与意义。

## 2. 注重人文关怀

城市雕塑在环境中所展现的是

良性互动关系,将人作为中心,综合各方面的功能,反映出城市的特点。城市雕塑具有公共性,其创作初衷就不能仅仅是艺术家纯粹的个人理念表达与情感抒发。城市雕塑作为环境空间中的主体,不仅能显现艺术家个人主张与风格,更要注重大众的观感喜好与接受尺度,在创作中应从人文角度出发,兼具艺术审美,考虑安置环境的契合、城市整体文化氛围的协调。

当代城市雕塑题材与形式多元化,纪念性雕塑逐步失去主导地位。在新建的大批绿地、公园、广场中陈列着配套性艺术品,城市雕塑走进人们日常生活,被广大人民群众认知和喜爱。从中可以看出,当前城市雕塑的政治性、教育性、宣传性有所减弱,创作方向开始面向生活,更关注人性需要,注重大众视觉享受,这为艺术家提供了更多施展才华的舞台,增加艺术性和观赏性成为主流。现代城市雕塑将更为关注与探寻社会大众和个体本身的审美与精神需求,优秀的城市雕塑能让人感受到一种震撼人心的力量及贯穿其中的人文内涵,当代城市雕塑在更为多样化的要求下,应有更多表现机会。观者的艺术修养不断提高,为更好地欣赏城市雕塑提供了充分的空间和条件。

## 3. 展现城市形象

在信息化的时代大背景下,中西方文化不断碰撞与交流的今天,如何在城市雕塑中保持本民族文化的独特性,如何更有力地体现出时代风貌,如何能使人们看到更多的好作品?这些问题都是需要我们思考和探究的,寻求解决途径需考量多方面因素,更需要社会各方共同关注与努力。赋予城市雕塑民族精神内涵,融汇地域文化元素,着眼于城市形象建设,不失为一个切入点。城市雕塑作为城市“名片”,是塑造城市人文风貌、表现城市风采的重要部分。而城市雕塑不应停留在外化的形式美与意境美,更应注重文化内涵的展现,提升大众的认同感与互动性。(下转 T03 版)



《前夜》(雕塑) 马辉



《狼牙山五壮士》(雕塑) 马辉



《独树镇战役》(雕塑) 马辉