

赓续红色基因 激荡奋进新征程磅礴伟力

时代如潮,追光赶浪;光阴如斧,去芜存菁。105载风雨兼程,105年波澜壮阔,在中国共产党成立105周年、长征胜利90周年之际,遍布神州大地的红色展馆迎来如潮的参观者。从北大红楼留存的书信手稿,到见证建党伟业的中共一大会址,一处处革命旧址、一件件珍贵文物、一幅幅历史图片,不仅镌刻着峥嵘岁月的苦难辉煌,还凝聚着一个百年大党砥砺前行的精神密码。

从李大钊在绞刑架前慷慨陈词“共产主义在中国必然得到光辉的胜利”,到夏明翰留下“砍头不要紧,只要主义真”的绝命诗英勇就义;从方志敏在狱中写下《可爱的中国》憧憬民族未来,到“我党我军政治工作第一人”刘伯坚……一代代共产党人用生命守护信仰之光,用行动沉淀下厚重精神财富。红色基因中的理想信念,是共产党人精神上的“钙”,是战胜一切艰难险阻的根本底气。

“江山就是人民,人民就是江山。打江山、守江山,守的是人民的心。”

中国共产党从诞生之日起,始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心使命。建设时期,焦裕禄忍着肝癌病痛战风沙、治盐碱,立下“活着我没有治好沙丘,死了也要看着你们把沙丘治好”的誓言;新时代,黄文秀放弃城市优渥生活扎根脱贫攻坚一线,把30岁的生命献给百色大山……他们用行动诠释了“对党忠诚、不负人民”。传承红色基因,就要时刻擦亮“人民至上”的初心本色,始终心系人民、服务人民、为了人民,切实解决群众急难愁盼,在乡村振兴、基层治理、民生保障等一线把“为人民服务”从口号变为看得见、摸得着的实效。

中国共产党的历史就是一部浴血奋战、百折不挠的斗争史。从南昌城头打响武装反抗第一枪,到长征路上血战湘江、爬雪山过草地;从抗日战争平型关大捷打破“日军不可战胜”神话,到解放战争三大战役奠定全国胜利的坚实基础;从抗美援朝保家卫国、上甘岭阵地寸土不让,到“两弹一星”研制团队隐姓埋名戈壁荒漠

铸重器……凭着“不怕牺牲、英勇斗争”的精神禀赋,我们党一次次地克服艰难险阻。今天的世界面临百年未有之大变局,改革发展稳定任务艰巨繁重,应对各种风险挑战乃至惊涛骇浪,尤需要传承红色基因。我们要增强斗争本领,任人难任之劳、承人难承之重、挑人难挑之担,努力在推动经济社会高质量发展中大展身手、大有作为。

“一切向前走,都不能忘记走过的路;走得再远、走到再光辉的未来,也不能忘记走过的过去,不能忘记为什么出发。”红色基因是历史的,更是时代的,我们既要在缅怀先烈中赓续传承,又要在奋进新征程中发扬光大。让我们从红色基因中汲取信仰力量,把个人抱负融入党和国家事业之中,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,埋头苦干、勇毅前行,让红色基因在千家万户的烟火日常中充盈生长,凝聚起奋进新征程的磅礴力量。

来源:环球网 作者:甄柯

高校录取通知书制作 还是返璞归真为好

了制造仪式感,让学生获得“跃龙门”的情绪满足,也让家长有一份可以珍藏、可以晒出的“证明”。这种心理需求并非无中生有,高考本就蕴含中国家庭数年积累的情感投注,一张通知书承载的,是全家人共同等待的分量。

然而,满足仪式感与铺张浪费之间本应该有边界。当高校纷纷将通知书设计当作一场无声的竞赛时,这种仪式感也就异化了。事实上,在信息化的今天,通知考生录取结果别说文创,就连纸质文件是否必要都值得探讨。如此高规格的录取通知书,到底会带来多少财政负担?那些以公用经费作为支撑的高校,是否值得在这种事项上一掷千金?

而且这种通知书内卷,在客观上也改变了风气。它将大学的“诚意”量化为可见的物料,将教育机构的形象塑造引向了形式主义。人们在围观豪

华礼盒的同时,也潜移默化地接受了一种暗示,似乎包装越贵重、学校越上心。这反倒让大学精神显得浅薄——如此费尽心力只为一份通知,质朴、求实、严谨、厚重的社会期待,反倒与之格格不入了。

其实在迎新之际,还有很多事比华丽的录取通知书要重要。宿舍有没有好好整理翻新?图书馆有没有采购新书?教室的各种多媒体设备有没有认真检修?这些处处都要花钱。与其花大笔经费搞视觉竞争,倒不如把钱省下来,花到这些看得见、用得着、学生能亲身感受到的地方。

录取通知书,还是返璞归真为好。很多事过犹不及,从大学的角度来看,流于艳俗的文创,未必比平淡如水的几句祝福更显真诚、隽永。平淡一些、沉稳一些,有更多留白,或许才更能孕育“大学之大”。

来源:光明网 作者:光明网评论员

商标法修订

让“心机商标”没有动歪心思的机会

6月22日,全国人大常委会法制工作委员会举行发言人记者会,法工委发言人、研究室主任黄海华介绍相关情况,回应“心机商标”等相关话题。商标法修订草案二次审议稿将提交本月召开的全国人大常委会会议审议。

近年来,越来越多的商标“文字游戏”被曝出。一些商家打起了商标“擦边球”误导消费者,如“手打挂面”实际是机器生产的,“手打”只是商标名称;“山里来的土鸡蛋”中,“山里来的土”是商标,而非鸡蛋的真实来源。网友称此类有误导性质的商标为“心机商标”。

商标诞生的初衷,本是区分商品来源、沉淀品牌信誉,是商家面向消费者的信用名片。可部分经营者不走正道,不在产品品质上下功夫,反倒一门心思钻研商标文字游戏。他们抓住大众日常购物的认知习惯,把代表品质、产地的常用词注册成商标,利用包装排版放大误导性字眼,把商标

变成忽悠顾客的工具。这种看似合规的操作,实则暗藏欺骗,消费者凭着生活常识做出购买选择,最后却发现所谓特色全是文字陷阱,心里难免生出被糊弄的憋屈。长此以往,大众对同类商品的信任会持续损耗,踏实做产品、老老实实标注信息的正规商家,反而容易被投机者抢占流量,形成劣币驱逐良币的扭曲市场环境。

长久以来,“心机商标”屡禁不止,根源在于此前监管链条存在薄弱环节。注册阶段审查标准偏宽松,带有误导性的标识能够顺利获批;后续使用环节处罚力度不足,违法成本偏低,难以形成有效震慑。此次修法精准瞄准痛点,打出一套完整治理组合拳,堵住制度漏洞。事前严把注册关口,对明知标识存在欺骗性仍强行申请的主体提前约束,从源头减少问题商标诞生;事中敞开投诉举报渠道,赋予群众监督举报的权利,让隐藏在货架上的文字套路无处藏身;事后大幅抬高

违法代价,针对误导消费的行为划定清晰处罚标准,拒不整改的直接撤销商标,从法律层面压缩投机空间。

有人觉得,商家只是注册一个名字,算不上严重过错。可市场经济的根基是诚信,再精巧的文字游戏,也掩盖不住虚假宣传的本质。法律划定清晰红线,不是刻意为难企业,而是引导经营回归正道。靠商标玩花样只能换来短期销量,一旦消费者识破套路,品牌积攒的口碑会瞬间崩塌,得不偿失。真正长久的经营之道,从来不是在字眼上动歪脑筋,而是实打实提升产品质量。

完善立法只是治理的第一步,守护干净有序的消费市场,还要多方协同发力。监管部门要落实全流程监管,把审查、执法落到实处;商家要摆正经营心态,敬畏法律、恪守诚信,只有这样,才能让“心机商标”没有机会耍心眼子,没有动歪心思的机会。

来源:四川新闻网 作者:郭宝哲

资讯

西安市夏日广场群众文化活动启幕

文化艺术报讯(全媒体记者宋光)6月27日晚,“万家灯火映长安”2026西安市夏日广场群众文化活动在兴庆宫公园启动。

当晚,千余名游客齐聚现场,共赏夏夜文艺“清凉”。家住碑林区的市民王阿姨早早带着老伴坐在前排,全程跟着节目拍手叫好。90后市民小张全程举着手机直播,“最喜欢韩小九的歌,唱出咱们西安年轻人的生活,城墙、油泼

面这些元素一出来,亲切感直接拉满。”

西安市文化和旅游局相关负责人表示,西安市将持续深耕文化惠民工程,推出更多接地气、高品质的群众文化活动,不断提升市民群众的文化获得感与幸福感。

据悉,此次活动还通过陕西公共文化云、陕西广电网络、西安发布、西安文旅、西安群众艺术馆等多渠道同步直播。

陕歌大型歌剧《张骞》 将参演第六届中国歌剧节

文化艺术报讯(全媒体记者张惠妹)近日,文化和旅游部艺术司公示第六届中国歌剧节参演剧目名单。其中,陕西演艺集团·陕西省歌舞剧院大型原创民族歌剧《张骞》为陕西省唯一入选剧目。今年9月,歌剧《张骞》将赴福建进行展演。

第六届中国歌剧节由文化和旅游部、福建省人民政府联合主办。本届从海量参评作品中择优确定15部精品剧目参演,集中展示全国歌剧创作的最新成果与最高水准,是彰显行业创作实力的重要标杆平台。

作为新时期中国歌剧里程碑式的经典力作,大型民族歌剧《张骞》于1992年创排问世。剧目取材于西汉张骞出使西域、凿空万里丝绸之路的恢宏史实,以跌宕的戏剧叙事、浓郁的民族曲风、生动诠释坚韧不拔、开拓进取、文明互鉴的丝

路精神,深度契合新时代“一带一路”文化传播内核。该剧先后斩获国家文华大奖、全国“五个一工程”奖、中国戏剧节优秀剧目奖等多项国家级奖项,多次完成晋京展演及海外巡演,广受业界好评与观众赞誉。

此次歌剧《张骞》的人选,充分展现了陕西演艺集团深耕文艺精品创作、挖掘丝路历史文化资源的丰硕成果。集团将持续抓好精品剧目打磨提升,全力保障参演各项筹备工作。同时集团将继续坚持以精品立品牌、以创作促发展的理念,持续深耕独具陕西特色的历史题材文艺创作,不断推出思想精深、艺术精湛、制作精良的舞台作品,全力讲好陕西历史文化故事,不断提升省属国有文艺企业的品牌影响力,为全省文艺事业高质量发展贡献力量。

跨界直播 开辟传统文化年轻化传播新路径

文化艺术报讯(全媒体记者张惠妹)6月20日晚,陕西省歌舞剧院、抖音平台、国风歌手邓禹君三方携手,重磅打造“与君同舟 国风共创”线上专场演出,共获得163.6万次曝光,直播最高在线人数达3.0万,开辟了中华优秀传统文化年轻化传播的全新路径。

此前在2026央视网络春晚舞台上,陕西省歌舞剧院与邓禹君合作的《同舟》收获全网好评,本次联动直播是双方合作的深化与延伸。整场演出深挖唐代历史美学与古典文艺内核,聚焦大唐乐舞、宫廷古乐、古典诗意,打造了一场沉浸式国风视听盛宴。

整场直播过程中,传统乐舞与国风唱腔碰撞出别样火花。经典曲目《同舟》融合长绸古典舞与国风唱腔,柔美大气;《关山酒》以舞蹈演绎边塞豪情,氛围感拉满;《别绪》依托古典意象,诉说细腻绵长的人文情思。同时,多部原创舞蹈

作品亮相:全网首部原创竖屏舞剧《长安108坊》精选《飞鸟髻》《胡姬酒肆》《燃灯》三大经典片段;曾登陆央视《开播吧!国潮》的舞蹈《春江花月夜》唯美登台,一舞一画,复刻长安独有的盛唐风月。

本专场打破观众单向观看的模式,设置多重趣味国风互动环节。直播间内,邓禹君现场挑战60秒长绸画圈,完成古典舞蹈功底的首次尝试;复刻古籍中记载的传统雅戏射粉团,还原古代乐舞雅集的游玩意趣,让线上观众从单纯观看者转变为文化体验者,在趣味互动中感受传统古典文化的独特魅力。

从春晚同台合作,到本次抖音线上共创专场,这次三方联动是探索传统文化年轻态表达的一次有力实践。陕西省歌舞剧院后续还将持续联动优秀国风创作者,推出更多跨界共创线上文艺作品,持续讲好长安故事,让盛唐风华焕发出全新的生机。

初梅诗集《侧芽》研讨会 在西安举办

文化艺术报讯(全媒体记者任俊丞)6月26日,初梅新诗集《侧芽》作品研讨会在陕西师范大学雁塔校区举行。研讨会由西安市长安区终南山传统文化协会主办,西安财经大学文学院副教授宋宁刚主持。

继2017年《光阴正喊你的名字》之后,初梅第二本诗集《侧芽》由陕西人民出版社出版,诗歌批评家徐敬亚作序。

北京外国语大学博导,中国诗歌学会常务理事,翻译家、批评家汪剑钊;文艺学博士、诗人、翻译家、评论家马永波教授;夏汉、尚飞鹏、黄海等30余位诗人、作家、评论家参会。与会者围绕《侧芽》的诗歌语言、精神向度及女性写作特质等话

题展开讨论。汪剑钊与马永波都认为,初梅的诗歌具备向世界推介的重要价值。汪剑钊认为:《侧芽》的诗篇虚实互补,转换自如,平淡中出奇,险峻中见真。因为自然,所以个性。马永波说,初梅的诗与生活平衡得很好,互相成全、互相滋养,是一种“活泼泼的生命境界”。徐敬亚评价初梅的诗“不玩那些不着边际的空洞玄学,也不炫耀于五光十色的修辞”,而是“认认真真地手写自己的生活,忠实地记录着细微的感受”“在收减了诗之神圣光芒的同时,使诗回到生活,回归了家”,是当下诗歌写作中值得珍视的一种方向。现场嘉宾从多方面肯定并补充了这一观点。