

秦風楚韻 高铁畅游

湖北文旅西北(陕西)推介交流活动举办

文化艺术报讯(全媒体记者刘青)6月27日,2026湖北文旅西北地区(陕西)专场推介交流活动在西安举办。本次活动抢抓西十高铁全线开通机遇,以“秦风楚韵 高铁畅游”为主题,通过精品高铁线路推介、优惠发布、快闪路演等多元形式,全方位展示湖北文旅资源,搭建鄂陕文旅合作桥梁。

推介会上,湖北省文化和旅游厅相关负责人介绍,陕西与湖北两地文旅资源各具特色、渊源深厚。西十高铁全线贯通后,将为鄂陕两省文旅双向引流、客源互送筑牢根基,也将重塑秦楚两地旅游发展新格局。此次湖北专程面向陕西市场推出西十高铁精品游线、专属惠民福利、跨省联动服务三大配套举措,期盼两地持续深化文旅合作,共塑文旅融合发展新格局。

活动现场发布8大主题65条西

十高铁湖北主题精品旅游线路,精准匹配西北游客全季、全年年龄段出游需求。线路涵盖西十高铁沿线五城游、山水康养长线游、夏日避暑、荆楚研学、山地自驾、亲子休闲、省内高铁环线、跨省联游等8大主题,兼顾短途度假与长线全景游览,立足湖北区位优势,串联丝路、江南、西南特色风光。

推介会同步出台针对陕西的“引客入鄂”专项政策。省级层面优化组团奖补标准,扶持旅行社打造西十高铁特色线路;市州层面,十堰、武汉、襄阳、宜昌、恩施、随州、仙桃等多地同步出台面向陕西游客的景区门票、实景演艺、住宿餐饮专属优惠,全省上百景区、文旅企业同步推出专属福利,以全链条政策红利吸引西北游客畅游荆楚,推动秦楚客源双向互流。

文旅企业签约仪式,一批跨省文旅合作项目顺利落地,为两地文

旅常态化联动、长效化协同发展夯实根基。

专场推介会后,鄂陕文旅企业从业者开展深度对接洽谈,围绕客源市场拓展、文旅业态融合等议题深入交流,收获丰硕。

当日下午,湖北文旅快闪路演亮相西安老菜场市井文化创意街区、大唐西市广场,全方位展现荆楚楚特人文风情。同时,湖北依托西安地铁、核心商圈等户外载体投放主题宣传,持续扩大“知音湖北”在西北市场的知名度。

下一步,湖北省文化和旅游厅将依托西十高铁文旅经济廊道势能,整合跨省优质文旅资源,持续深化与西北各省区的文旅交流合作,提升文旅产品供给,推动区域文旅优势互补、资源互通、联动赋能,全力助推全省文旅产业协同高质量发展。

陕西太乙数字艺术研究院成立

文化艺术报讯(全媒体记者梁飞燕)为全面落实国家文化数字化战略,深耕陕西历史文化资源创造性转化与创新性发展,填补西北地区数字艺术产学研融合发展空白,6月26日,陕西太乙数字艺术研究院成立大会在西安举行。来自陕西省民政厅、省社科联、各高校艺术学院系、文创行业协会、数字科技企业、艺术创作领域的领导嘉宾、专家学者齐聚一堂,共同见证陕西省数字艺术领域全新专业科研平台诞生。

陕西省民政厅社会组织管理局局长单耀峰指出,党的十八大以来,全省社会组织取得了突飞猛进的发展,陕西太乙数字艺术研究院的成立,将进一步助力陕西文化强省建设。省民政厅将一如既往支持文化创新、文化传承,鼓励规范化、专业化、特色化社会组织扎根陕西文化领域,补齐文化创新研究短板,激活本土文化创作的内生动力。

陕西省社科联社会组织管理部部长张金高发言并宣读陕西太乙数字艺术研究院机构人员名单。研究院院长由李四军担任,学术院长由李路葵、史纲、姜

涛、王军庆、全鸿银为副院长,秘书长安辉。

李四军介绍了研究院组织架构与全产业链发展布局。他指出,研究院应当立足数字发展时代背景,做省内文化产业创新革新的弄潮儿,坚持开放合作、守正创新理念,汇聚行业精英资源、深化学术研究、拓宽产业布局,全面提升核心竞争力与影响力,建设成为国内具有公信力与影响力的数字艺术研究机构。

大会为新任的副院长、理事单位、副院长单位颁发聘书。研究院与两家理事单位举行战略合作签约仪式,夯实人才体系与产业合作布局。本次成立大会的举办,标志着陕西数字艺术领域又增添了一个规范化的研究平台,弥补了陕西区域数字艺术产学研用一体化发展过程中的短板。

陕西省社科界学术活动资助项目“AI数字艺术人才培养学术研讨会”,特邀8位专家从八大维度深度解析数艺融合新范式。来自全省多所高校及行业领军企业的专家学者,共同探讨AI时代数字艺术人才培养新模式。

秦腔艺术在柏林掀起“中国戏曲热”

文化艺术报讯(全媒体记者刘青)当地时间6月23日、24日,由陕西省文化和旅游厅支持指导,柏林中国文化中心、中外文化和旅游交流中心、陕西省戏曲研究院共同主办的“秦腔惊雷·霓裳焕彩——秦腔戏曲演出”活动在柏林中国文化中心精彩上演。

在文化体验课上,陕西省戏曲研究院的演员们展示了一系列极具代表性的戏曲绝活,讲解了秦腔的发展历史和艺术特色,并指导德国中小学生学习水袖动作、挥鞭马鞭,体验翎

子技巧。有观众还穿上传统戏服,亲身体验中华戏曲文化的独特魅力。

走出课堂,演员们身着传统秦腔戏服,以精湛的身段表演、灵动的舞台技巧和极具感染力的艺术表现力,将中国戏曲独特的魅力带到柏林街头。不少路人驻足停留,并举起手机记录,还主动上前与演员交流互动。

当地时间6月24日晚,“秦腔惊雷·霓裳焕彩——秦腔戏曲演出”在柏林中国文化中心上演。《黄鹤楼》里的翎子功,《昭君出塞》里的慢卧鱼、

鹞子翻身等秦腔绝技,引得满堂喝彩。《白蛇传》唱出秦腔刚柔并济的特色,《送货下乡》则勾勒出陕西的乡土人文韵味,《三岔口》以虚实结合的写意表演展现戏曲功底,《大闹天宫》利落的武打翻腾,收获海外观众持续不断的掌声。

下一步,陕西省文化和旅游厅将持续放大《主角》热播为秦腔艺术带来的发展红利,借助陕西戏剧海外传播良好态势,推动一批精品戏剧“走出去”,为讲好中国故事贡献更多陕西力量。

西安市2026年消夏文旅季启动



西安千荷苑景区
西安千荷苑景区供图

6月26日,西安市2026年消夏文旅季暨西安千荷苑文化旅游季启动仪式在西咸新区沣东新城西安千荷苑景区举行。本次活动以“遇见三秦四季,看见多彩西咸”为主题,由西安市文化和旅游局、西咸新区管委会联合主办。

全城联动推出167项活动

据介绍,本次活动从6月持续至9月,统筹全市12个区县,推出167项主题活动,涵盖特色互动、亲子研学、市集展览、赛事互动、民俗文化、夜游体验、清凉游乐、文化演艺、文旅惠民9大核心品类。同时联动全市7家重点景区推出专属折扣福利,实现全域联动、全龄友好,为游客打造贯穿整个盛夏的文艺消费盛宴。

五条夏季精品线路发布

西咸新区同步发布5条夏季精品旅游线路,旨在进一步挖掘区域文旅资源,丰富近郊度假产品供给;童趣欢畅之旅,打造清凉刺激的夏日结伴出游路线;芳林逐夏之旅,主打生态休闲与诗意避暑;鎏金文脉之旅,邀你感受千年文脉的时光沉淀;特色演艺之旅,以精品舞台艺术展现秦文化底蕴与丝路文明魅力;追风乐动之旅,解锁夏日潮玩运动的多元玩法。此外,还同步推出“特色互动、清凉游乐、赛事竞技、文化惠民、夜游体验”5大主题、30项配套活动,形成全天候、多层次的夏日文旅供给体系。

八大项目集中签约

签约环节,现场共达成八大维

度的深度合作项目,集中签约中国荷花品种展示基地、景区票务营销、研学实践基地、艺术写生基地、荷文化专项基金、全域运营推广、微短剧影视拍摄、华服摄影基地等项目,覆盖荷花产业与文旅融合的多个关键领域。

作为签约项目的核心承载地,西安千荷苑景区近年来持续深耕荷花主题文旅业态,在荷花品种保育、场景打造和品牌建设方面积累了丰厚底蕴。随着项目的陆续落地,千荷苑将从单一的赏荷观光向“科研+文化+体验+消费”的复合型文旅目的地加速转型。

荷文化旅游季贯穿盛夏

作为国家3A级旅游景区,也是西北地区规模最大的荷花品种种植基地,西安千荷苑占地300余亩,汇聚千余种荷花、百余种睡莲,并配以原生态竹海景观,自然禀赋得天独厚。

今年,景区全域提档升级,引入航天育种太空荷花新品种,推出“荷仙子”“藕宝”“艇好”三大原创IP,新增荷塘小火车、竹海漂流等多元业态,并打造3D荷花打卡墙,联动线上平台推广。整体提升工程计划于7月全面完工。

本次荷文化旅游季从6月持续至9月。其间,白天将举办非遗市集、荷香美食汇、摄影大赛、趣味运动会等活动;入夜后,推出古风演艺、民乐演奏、IP情景短剧及竹林啤酒音乐夜市,形成全天候游玩体验。六大主题活动覆盖游园观赏、文创市集、美食品鉴、赛事互动、文艺演出和夜游消费,满足不同年龄段游客的多元需求。

文化艺术报全媒体记者 刘青

文学与影视“双向奔赴”
释放“1+1>2”叠加效应

优秀的文学IP,是连接文字与光影的最佳桥梁。6月22日,在第31届上海电视节现场,中国作协发布60部最具转化价值文学IP推荐榜单,并同步推出《2025年文学改编影视作品蓝皮书》,全面梳理过去一年文学IP影视改编现状,剖析题材创作、跨媒介开发、价值传递等全新发展趋势,为国内影视内容创作、文学IP运营指明发展方向。

蓝皮书数据直观印证文学IP强劲市场竞争力:2025年度热度口碑综合前100的剧集中,文学改编作品占比高达59%;年度十佳剧集之中,文学改编作品有6部。相比原创剧本,依托成熟文学作品打造的影视作品,更易收获大众认可、撬动市场流量,文学IP的市场价值持续凸显。

文学与影视双向赋能

“影视从诞生之日起,就与文学结下不解之缘。100多年来,文学为影视提供故事的种子与思想的根系,影视则让文字跃出纸面,以光影的力量抵达更辽阔的天地。”中国作协副主席邱华栋在发布会现场阐释二者密不可分的共生关系。

陕西文学IP的改编成果,成为文学与影视互哺的鲜活范本。植根陕西本土文化的《主角》影视化后引爆收视热潮,口碑热度双线走高,带动原著图书销量暴涨:原著销量从播出伊始的8倍增长,迅速飙升到37倍,最高峰时甚至达到日常销量的200倍,实现影视热播反哺纸质图书销售

的良性循环。

根据陕西青年作家清扬婉兮的原著小说《有喜》改编的电视剧《四喜》,同样成绩亮眼。2025年11月登陆中央电视台电视剧频道(CCTV-8)黄金档及腾讯视频双平台播出,开播37分钟,实时收视率破3%,峰值达3.1515%,创下央视八套当年首播收视纪录,收获全网热议。

纵观影视发展史,文学和影视融合佳作层出不穷:从四大名著的经典翻拍,到《平凡的世界》《白鹿原》,再到《三体》《庆余年》《长安十二时辰》,一代代优质文学持续为影视创作输送源头活水。而影视化改编,也延伸了文学的边界,开拓了传播空间。

影视文学联动
激活文旅跨界融合释放叠加效应

文学与影视的双向奔赴,不止激活内容创作赛道,更打通文学、影视、文旅三大产业脉络,催生多元产业叠加效应。文学作品为一方水土沉淀独有的人文底色,影视镜头则将文字里的山河风景、市井烟火、民俗底蕴具象呈现,为城市与地域打造辨识度十足的文化名片,持续拉动文旅消费热潮。

爆款影视剧赋能地方文旅发展早已形成成熟范本:《我的阿勒泰》勾勒出大美新疆的风光,电视剧播出后,当地旅游收入同比增长78%;描摹海派市井生活的《繁花》复刻老上海弄堂风情与黄河路旧日风貌,剧集

热播后,黄河路成为热门打卡地,街区日均营业额增幅超120%。文字构筑精神想象,影像将文学笔下的地域风光、市井人文具象化,吸引游客走出文学和屏幕实地打卡,完整串联起文学阅读、影视观赏、实地游玩的全产业链条。

而扎根陕西本土的《主角》,再度演绎“一部剧带火一座城”的双向赋能佳话。剧中超六成场景取景于西影风雷年代影视基地,苏式老厂房群,自带“岁月滤镜”的复古氛围感。剧中“宁州秦腔剧团”“忆秦娥练功房”等场景,成为游客沉浸式感受故事氛围的热门打卡地。

借剧集热播之势,白鹿原影视城顺势推出“忆秦娥同款‘慢卧鱼’全民挑战赛”,不少年轻游客、亲子家庭专程前来打卡体验,在专业演员指导下压腰、俯身、慢沉、定格,亲身解锁秦腔旦角经典基本功。

西安市文旅局打造的“跟着《主角》游西安”文旅品牌,整合西影风雷年代影视基地、长安唐村、白鹿原影视城、西安城墙、易俗社文化街区、蓝田县刘家阳坡草甸等多处核心取景地,推出常态化《主角》打卡线路,让游客循着影视足迹,读懂秦腔文脉。

从文字读到荧幕故事,再到可触摸、可体验、可游览的线下文旅场景,在文学与影视紧密交融、彼此成就的时代背景下,文学与影视的双向奔赴,正在产生“1+1>2”的多元产业叠加效应。

文化艺术报全媒体记者 成艳妮