

高考志愿填报 岂容“速成规划师”收割焦虑

高考考得如何?报哪所大学有把握?哪些学科前景好?什么专业好就业?眼下,高考志愿填报咨询市场持续升温,从几百元的线上课、几千元的一对一咨询,到动辄上万元的“专家全程服务”,五花八门。

然而,火爆之下乱象不少。有的博主前脚还在直播间里吆喝厨具、推销日用品,后脚摇身一变成了“高考志愿规划师”,以“深耕教育十余年”的口吻,对考生的未来指手画脚;有的花几千元参加几天培训,就能换来一张毫无职业资格效力的“结业证书”,速成“规划师”。他们的话术也套路满满:“信息差决定录取成败”“高分低就太可惜”“一分都不让你浪费”……先放大焦虑,再顺势兜售“解药”。

教育部此前已多次提醒,一些所谓的“志愿规划师”,大多是临时招募的社会人员,和真正的职业指导毫无关系。对此,相关部门“该出手时就出手”,对虚假宣传、伪造履历的机构和人员,查实一起、严处一起;各平台更要压实主体责任,不能任由制造焦虑、博眼球的内容大行其道。

同时也要看到,市场火热源于真实需求。2026年,全国高考报名人数达1290万,大多数考生家庭对高校专业设置、未来前景、就业方向了解



制图:钟梦婕(即梦 AI)

有限。新高考改革后,选科组合、院校专业组、位次排名等因素层层叠加,志愿填报复杂度明显提高;而从高考出分到志愿填报,往往只有几天的决策窗口。时间紧、信息多、风险高——怕信息不全,怕考虑不周,怕一个闪失耽误孩子前程。家长的焦虑可以理解,但不应该成为某些人牟利的工具。

近年来,教育部门持续优化“阳光高考”等信息平台,加大公益志愿填报指导力度;各所高校也通过线上宣讲、直播答疑等方式强化招生宣传;不少地方推出智能填报辅助系统,一些互联网平台也上线了免

费 AI 工具。这些努力有效缓解了信息不对称,不过,部分官方平台的信息呈现仍显生硬,智能工具在个性化匹配和深度解读方面尚有不足,距离真正“好用”还有差距。这正是公共服务需要着力补齐的短板——比如,能否推出更加直观的院校对比工具?让信息易懂、可比、好用,切实辅助考生决策,还需久久为功。

公共服务在优化,行业规范也在跟进。今年3月起施行的《职业指导师(职业生涯规划师)国家职业标准(2026年版)》,已将升学志愿填报明确纳入职业生涯规划师从业范畴,为这一行业划定了准入标尺。这意味着,一批符合国家标准的专业人员将陆续进入市场,更好满足考生的个性化需求;而那些仅靠几天培训速成、无真才实学的“假行家”,将越来越难浑水摸鱼。

外部支持终究是辅助,适合自己的才是最好的。那些靠制造焦虑收割家长的“速成规划师”,终将会被淘汰。高考志愿填报,要在分数、兴趣特长与长远职业目标之间找到最佳平衡点,唯有如此,才能在纷繁的选择中锚定航向,让这场人生大考真正通向属于自己的辽阔山海。

来源:《人民日报》客户端
作者:王美华

西十高铁即将通车 蓝田推出文旅惠民大礼包

文化艺术报讯(全媒体记者刘青)为抢抓西十高铁开通机遇,日前,西安市蓝田县推出文旅惠民政策,游客持抵达蓝田站的高铁车票,即可享受景区门票、餐饮赠小吃、住宿打折、温泉特惠等多项福利,诚邀全国游客畅游诗画蓝田。

自西十高铁开通当日起至当年年底,游客凭抵达蓝田站的高铁车票,可免费游览六大 A 级景区,包含王顺山国家森林公园、蔡文姬纪念馆、辋川溶洞、丝路慢城玉山景区、蓝田荞麦岭景区、汪锋故居纪念馆。此次免票资源类型丰富,既有“陕西小黄山”王顺山的山水风光、辋川溶洞的地质奇景,又有蔡文姬纪念馆的历史文脉、汪锋故居的红色记忆,还有荞麦岭田园花海,一张车票就能玩转山水人文、红色研学与乡村旅游。

同时,白鹿原影视城、水陆庵、蓝田猿人遗址、金鼎蓝田玉石艺园等免门票景区,推出接驳车免费乘坐、住宿餐饮折扣、专业讲解优惠

等系列福利。除景区免票福利外,蓝田美食福利同步加码。蓝田县烹飪餐饮旅游行业协会整合蓝田九大碗、蓝田院子、王家大院、溪贤庄羊肉馆、独秀小吃等本地十余家口碑餐饮门店,游客出示西十高铁纸质或电子车票或湖北籍身份证,到店消费即可免费获赠一份蓝田本土特色小吃,让游客在味蕾间感受“陕菜之乡”的独特魅力。

此外,温泉与民宿行业同样诚意满满。碧水湾温泉、天潭温泉推出专属纪念价福利;在高铁通车两年内,游客持有效高铁车票入住蓝田民宿协会旗下多家精品民宿,住宿与餐饮消费享受折扣优惠,形成“景区+美食+温泉+民宿”全链条惠民体系,全方位让利游客。

本次文旅惠民活动覆盖吃、住、行、游、购、娱全链条。蓝田将依托高铁区位优势,深度盘活山水、历史、红色、田园旅游资源,持续擦亮“美域蓝田”文旅品牌,推动县域文旅产业高质量发展。

中高考毕业生可免费参观陕历博唐代壁画珍品馆

文化艺术报讯(全媒体记者任俊丞)6月25日,记者了解到,为充分发挥博物馆教育功能,助力青少年文化素养提升,陕西历史博物馆特推出2026年中、高考考生暑期免费参观唐代壁画珍品馆活动。毕业生可凭本人身份证及准考证(录取通知书)原件免费参观唐代壁画珍品馆(含“壁上丹青 盛唐气象——唐韩休墓壁画考古发掘与保护展”)。

据悉,唐代壁画珍品馆展示近600幅精品,描绘唐代社会生活和精神追求。而其中包含的“壁上丹青 盛唐气象——唐韩休墓壁画考古发掘与保护展”,更是系统性地

展示了韩休墓保护修复后的全部壁画,其中特别设置“韩休墓壁画科学保护与修复”专题展柜,通过图文资料与实物展示相结合的方式,向公众系统介绍壁画科学修复的工艺流程及相关保护知识,为文化遗产保护成果的传播提供了良好的平台。此外,展览还配套推出韩休墓壁画虚拟展与“妙手回春——韩休墓壁画玄武图修复虚拟展”等沉浸式虚拟展览,借助现代数字技术,增强观众的参与感与体验感,使观众能够更直观、深入地理解文物的历史内涵与艺术价值。

此次活动自6月24日起,至8月31日结束。

产教融合 “XR 虚拟影像订单班”在西影开营

文化艺术报讯(全媒体记者张惠妹)6月24日,西影沉浸奇观、西安欧亚学院联合开展的“XR 虚拟影像订单班”在西影电影园区开营。首批53名来自广播电视编导专业的学生将在西安 XR 电影产业基地系统学习,全面深入实训项目,接受企业导师一对一指导和分组实操,在项目实战中锤炼核心专业能力。

西影集团副总经理、西安电影制片厂总经理孟瑶月表示,近年来,西影坚定走“科技+艺术”同心多元化发展道路,搭建 AI-XR 产业集成创新平台,探索融合新路径。XR 电影、虚拟拍摄、沉浸式影像等新业态正在重塑影像创作与内容消费方式,西影将携手西安欧亚学院,持续深化订单式培养、联合实验和项目实训,助力更多青年成长为懂技术、善创作、能实战的新时代影视人才,为电影强国、文化强国建设注入青春动能。

西安欧亚学院常务副校长张乐芳表示,面对 XR 这一融合内容、技术、空间、数据与运营的新赛道,西安欧亚学院与西影持续深化探索校企合作。此次 XR 虚拟影像订单班开营,是学校推进产教融合、深化校企协同育人的重要实践,也是文化传媒学院面向新传媒、新技术、新岗位开展专业升级的重要举措。希望同学们在西影 XR 产业现

场中理解行业、认识岗位、锤炼能力,把专业学习转化为面向未来的实践能力和职业竞争力。

据了解,XR 虚拟影像订单班秉持“真实产业场景、真实项目参与、真实导师指导、真实业务评价”四大育人核心原则,创新育人模式,将高校实训课堂前移至企业生产一线,把产业作业现场直接转化为常态化教学场地,打通“人才选拔—专项培训—在岗实习—定向就业”全闭环培养链路。学员入班即可对标行业一线作业标准,适配产业发展节奏,深度参与商业 XR 影视项目,践行“干中学、学中干”实战育人理念,彻底破除校园教学与企业用工之间的壁垒,实现高校人才培养供给与影视产业用人需求精准对接。

课程体系方面,订单班覆盖 XR 影视全产业链教学板块,细分开设 AI 策划运营、模型、地编、动画、蓝图、动捕、表演七大专项组别课程,全方位适配行业细分岗位用人标准。

近年来,西影聚焦影视 AI、XR 数字产业生态布局,持续探索特色化、专业化产教融合新模式,先后联动省内外多所高校搭建校企育人平台,迭代优化协同育人方案,源源不断为数字影视行业输送优质专才人才,助力影视产业数字化长效创新发展。

打造 AI 时代的可信之“典”

6月26日,新华社打造的权威 AI 时政资讯智能体“新华语典”正式上线。“新华语典”是学习研究传播党的创新理论的智能体,是传播权威时政新闻的智能体,是由主流价值观驾驭、传播主旋律好声音的智能体。

当前,生成式人工智能快速发展,在显著提升信息获取与知识服务效率的同时,也带来了信息真伪难辨、似是而非、溯源困难等现实挑战。对受众而言,如何获得权威可信、安全可控的智能信息服务,已成为现实、迫切的需求。

新华社95年来积累的全域权威新闻报道,是高价值的纯净语料与可信信源,为训练专业大模型提供干净的“知识土壤”。正是在主流价值观引领下,“新华语典”提供学思想、找源

头、推新闻、问新闻、辨真假、持头绪、写文章等七大核心功能,让用户可以享受权威可信、安全可控、精准可靠、出处可溯的全链路智能服务,在众说纷纭中把握事实,在众声喧哗中直抵真相。

从技术路径看,“新华语典”着力构建时政领域领先的低幻觉技术路径,实现语料、模型、推理全流程可信可控,努力破解大模型行业面临的一些难题。从应用场景看,“新华语典”设置智能问答、订阅推送、知识库、智能体广场等功能模块,覆盖从理论研学、AI 问答到智能审校、公文写作的全链条需求,全方位赋能政务工作提质增效。随着“新华语典”的功能不断完善,技术赋能的空间将持续拓展。

技术的价值在于应用,应用的关

键在于实效。“新华语典”的意义,不仅在于提供一个智能工具,还在于探索主流媒体以数智化手段增强传播能力、壮大主流思想舆论的新路径。当传播创新推动党的创新理论更加入脑入心,当主流价值与先进技术深度融合,当权威信源与智能服务有效衔接,主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力便有了更坚实的支撑。

人工智能浪潮奔涌向前,在技术变革的关键窗口期,主流媒体唯有坚持守正创新、主动应变求变,才能把握主动权、当好“弄潮儿”,让党的声音、主流价值传得更开、传得更广、传得更深入人心。“新华语典”上线发布,主流媒体系统性变革开启了新的一页。

来源:新华每日电讯
(本文由“新华语典”App 辅助生成)

我们正经历一场流量祛魅

“流量至上”的逻辑,还能通用么?最近的热点,让人不免心生这样的疑问。

一个是,以主持为主业的流量明星,缺乏知名音乐作品,因计划在全国开巡回演唱会,被不少网友质疑。

另一个是,一些地方花高价甚至天价投入文旅宣传,在网上引发流量转化的反思。

舆论的态度可能预示着一场转变:公众正经历一场流量祛魅。

往回倒几年,流量几乎是“万能灵药”。别管点赞还是吐槽,只要挂上热搜,就有商业价值。当下呢?

有的地方以高投入谋求文旅出圈,却看见流量虚火带不来持久发展增量;不少流量明星的作品,票房与口碑遭遇滑铁卢,行业反思“流量明星+IP”模式的失灵;一些企业家逐渐淡出直播间,正因为他们懂得流量热度与用户满意度哪个才是核心。一个共识正在形成:流量虽然重要,但流

量背后的实力、品质更加重要。

流量的滤镜效应下降,意味着大众对流量的认知更加成熟,其标志就是从为热度买单,转向为价值投票。

当流量的潮水将一个人推向与其不匹配的高度时,围观者不再盲目欢呼,反而会更严格审视。没有硬实力托底的流量,终会变成巨大包袱,甚至形成反噬,这样的案例不胜枚举。流量,正从一种可以托举任何事物起飞的“万能助推器”,回归到它的本来面目:一个单纯的入口,一种触达更多受众的可能。

流量祛魅,更反映了社会心态的深层次转变。

近期,张雪、“中国足球小将”的董路、《给阿嬷的情书》导演蓝鸿春之所以引起共鸣,就在于他们没有背景、不靠炒作、在各自领域埋头深耕,身上却闪烁着一种久违的光芒,一种朴素的、沉甸甸的、经得起检验的硬功夫。

比起那些光鲜却空洞的包装、人设、滤镜,我们更愿意把掌声与流量送给真正沉下心来做事、用双手创造实际价值的人。这与其说是公众情绪、审美趣味转移,不如说是一种价值回归——对“求真、求实、求质、求善”的渴望与追求。

这也给各领域、各地方、各企业的发展带来启示:与其挖空心思追求出圈,不如沉下心来变得更加出色。某种程度上,出色、出彩,往往就会出圈,而没有实力的出圈,总有一天可能会“出事”。把时间、精力、资源投入实打实的奋斗中,善用流量但不滥用流量,好的成绩、好的结果自然水到渠成。

潮水终将退去,喧嚣终会沉寂,最终能留下来的,从来都是那些经得起时间检验的东西。流量会过期,唯有真本事不会。这个道理始终如一。

来源:人民锐评微信公众号
作者:闫丽