

中国桨板国际公开赛(汉中站)开赛

文化艺术报讯(全媒体记者 唐伟 夏东)6月13日,2026年中国桨板国际公开赛(汉中站)在汉中市中心城区汉江段开赛。作为国家体育总局水上运动管理中心认证的国家5星级桨板赛事,本次赛事以“逐浪汉江 悦动汉中”为主题,由国家体育总局水上运动管理中心、陕西省体育局主办,陕西省水上运动管理中心、汉中市体育局、陕西省水上运动协会承办。

比赛为期两天,有来自中国、俄罗斯、巴基斯坦、美国、印度尼西亚等13个国家的600余名运动员同台竞技,参赛群体覆盖8岁至65岁全年龄段。赛事设置精英赛、大众赛、城市赛、团队赛四大板块,涵盖耐力赛、技术赛、冲刺赛三类竞赛项目。精英组面向专业选手,呈现高水准竞技对决;大众组、高校组、U15/U12青少年组

及家庭龙板等组别面向不同人群,融合竞技专业性、全民参与性。除精英组外,其余组别统一采用充气板参赛,进一步降低参与门槛,推动水上运动向大众普及。

开赛仪式现场,本土特色文艺节目依次登场。歌伴舞《一曲山歌汉江情》以婉转唱腔展现秦巴风土,男子团体表演《一路号子走汉江》用铿锵节奏再现汉江航运文脉,汉调桡桡非遗节目《最美中国戏》以传统戏曲技艺彰显汉文化底蕴。舞台表演结束后,水上飞人双人展示、8人动力冲浪板表演在江面展开,一江两岸音乐喷泉同步启动,水陆联动的演出形式,让传统文脉与现代水上运动在汉江之畔形成呼应。根据赛程安排,首日进行技术赛、冲刺赛预赛/决赛,次日将进行耐力赛与冲刺赛决赛。

值得一提的是,赛事深度践

行“体育+”融合理念,6月11日至16日期间配套推出全民健身展演、水上体验活动、特色水上表演、特色消费集市四大类活动。赛场沿岸铺开的特色消费集市,分设体育、康养、非遗、消费、青春集市等五大功能展区,串联运动体验、文化传播与多元消费场景。汉服桨板巡游穿梭江面,将传统服饰之美与水上运动结合,打造标志性赛事视觉符号。赛事还联动汉中“汉风古韵·传奇夜”消费季,推出“桨板之夜”主题活动,组织外籍参赛选手打卡市博物馆、“爱转角”文化街区等地,品鉴面皮、特色鱼火锅等本土风味美食。赛事组委会联动汉台、城固、洋县、勉县多地文旅景区推出参赛专属优惠,选手凭有效参赛证件可享受免票、门票半价等差异化权益,以赛事引流撬动端午假期文旅消费。

近年来,汉中市持续扩大赛事活动供给,以大型赛事为牵引、水上户外赛事为品牌,聚焦“跟着赛事游汉中”,依托“秦岭四宝”元素,打造了四季赛事矩阵,近年来年均举办赛事活动200项以上。通过推介体旅精品线路、体育融合集市等打造“赛事+文旅+商圈+医养”消费新场景,构建赛事发展体系,释放经济“乘数”效应。全市先后承办了中国桨板超级联赛、国际龙狮争霸赛、中国铁人三项赛、2026汉中南岸马拉松赛等多场国际国内高水平赛事,近期围绕端午传统节日周期,精心策划了2026年汉中市龙舟邀请赛暨勉县第四届汉江龙舟文化季、2026年汉中市第二届桨板公开赛暨西乡县首届桨板比赛等品牌赛事活动,用赛事活动激活经济动能,展示汉中生态优势、文化底蕴、城市魅力。

“驭行西山·乐享全域”宝鸡陈仓自驾露营活动启动

文化艺术报讯(全媒体记者 杨红军)为深度挖掘陈仓西山优质文旅资源,持续擦亮“山水陈仓”文旅品牌,整合串联大水川、九龙山、灵宝峡、西镇吴山四大核心景区,组织体验全新发布的12处露营地,丰富夏季文旅产品供给,激活全域旅游消费动能,6月13日上午11时,“驭行西山·乐享全域”宝鸡陈仓自驾露营活动在宝鸡九龙山景区南山广场启动。

本次活动由中共宝鸡市陈仓区委宣传部、陈仓区教体局、陈仓区文旅局指导,陕西九龙山等5家旅游开发公司联合承办,陕西交控运营管理有限公司等单位协办。活动集结了省内外自驾车友、文旅达人、摄影爱好者及主流媒体代表,以自驾游穿越的创新形式,全景展现陈仓西山的生态之美、峡谷之秀、草甸之阔、山岳之韵。

本次自驾游线路科学规划、步步换景。车队从九龙山出发,依次穿越奇险峻秀的九龙山峡谷地貌、清幽雅致的灵宝峡丹霞溪谷、辽阔舒爽的大水川高山草甸、底蕴深厚的西镇吴山古岳文脉,一线串联峡谷、丹霞、森林、草甸、古山等多元景观,实现“一车穿行、遍览西山”的沉浸式全域旅游体验。

行进途中,自驾车友一路赏山水、观云海、拍美景、享清风,深度体验了陈仓优良的生态环境、畅通的旅游路网与完善的服务配套。大家纷纷表示,西山自驾环线风光层次丰富、体验度高,四大景区特色鲜明、互补性强,是夏季避暑休闲、户外穿越、康养度假的绝佳选择。

此次大型全域自驾露营活动,是陈仓区推动文旅资源串珠成链、促进文旅业态融合升级、助力文旅品牌集中破圈的重要举措。通过大众化、场景化、传播性强的自驾巡游形式,有效拓宽了西山文旅的宣传渠道,全面提升了对四大景区的对外知名度与市场影响力,进一步构建起“全域联动、四季精彩、业态丰富”的陈仓文旅发展新格局。

下一步,陈仓区将继续立足优质山水生态和历史人文资源,不断优化精品旅游线路、丰富主题文旅活动、完善旅游服务配套,持续做热夏季文旅市场、做强西山文旅IP,全力打造区域知名的生态休闲、户外自驾、康养度假文旅目的地,助力陈仓区全域旅游高质量发展。

延安市2026年“文化和自然遗产日”非遗主题活动启幕

文化艺术报讯(全媒体记者 高帅 见习记者 卜延伟)6月12日,延安市2026年“文化和自然遗产日”非遗主题宣传展示活动在金延安景区拉开帷幕。活动由市文旅局主办,市文化馆、市曲艺馆、陕旅集团延安公司协办,市政府相关领导、非遗传承人、文旅工作者及广大游客参加启动仪式。

本次活动以“匠心传承延安非遗 焕新赋能美好生活”

为主题,活动现场举办了精彩的非遗专场文艺汇演:安塞腰鼓、陕北道情、陕北民歌、陕北说书等十余项经典非遗节目轮番登场,民歌与泥塑融合的创意表演更是亮点十足,全方位展现陕北非遗的魅力。

主会场同步开设非遗大集,共设置40个展位,集中展示展销传统美食、手工艺等各类非遗产品,工作人员还在现场向观众普及非遗保护相关法律法规。本次活

动为期3天,活动期间,延安红街、延安市文化馆、金延安景区还将陆续推出文艺演出、剪纸作品展、端午国潮文旅月等系列主题活动。

近年来,延安不断健全非遗保护体系、丰富传承载体,推动非遗与文旅、消费深度融合。本次系列活动进一步营造了全民参与非遗保护的良好氛围,推动传承千年的非遗融入现代生活,持续焕发新的生机与活力。



2026年“文化和自然遗产日”延安主会场活动现场 延安市文化馆供图

渭南市非遗宣传展示活动暨“非遗消夏购物月”启动

文化艺术报讯(全媒体记者 张颖 通讯员 赵卓昱)6月12日晚,渭南市2026年文化和自然遗产日非遗宣传展示暨“非遗消夏购物月”活动在大荔县同州梆子文化园精彩启幕。本次活动以“非遗,让生活更美好——非遗焕彩相聚渭南”为主题,以沉浸式展演、非遗市集、惠民服务、实景演艺为载体,全方位展现渭南非遗保护传承的鲜活成果。

傍晚时分,同州梆子文化园灯火璀璨,人流涌动,浓浓的非遗烟火气扑面而来。园区内20个非遗特色展位悉数亮相,各类非遗手工艺品、潮玩文创、关中特色美食琳琅满目。非遗传承人现场坐摊展演,指尖技艺轮番上演,剪纸、手工技艺、民俗曲艺等互动体验项目吸引大批市民游客驻足参与。现场同步启动“非遗消夏购物月”惠民活动,以文旅消费赋能民生,让市民在家门口尽享非遗福利。

园区光影小舞台同步开放,创新推出“公益电影+”便民服务模式,融合普法科普、健康宣讲、惠农政策、就业服务等公益内容,实现文化惠民与便民服务双向落地。铿锵有力的南留锣鼓暖场表演震撼开场,鼓点激昂、气势十足,为整场活动拉开热闹序幕。

19时,启动仪式开启。本土歌曲《我们的大荔》悠扬唱响,尽显同州大地的风土人情。活动现场重磅推介“寻味关中 食在渭南”非遗旅游线路及大荔优质文旅资源,进一步整合市域非遗资源,擦亮渭南非遗文旅特色名片。

活动现场为新晋省级非遗项

目代表、优秀非遗体验官及非遗宣讲员集中授牌颁证,表彰深耕非遗传承、积极传播传统文化的优秀代表,持续壮大青年非遗传承队伍,为渭南非遗发展注入青春活力。

活动现场精彩纷呈,文艺氛围浓厚。非遗主题宣讲《非遗正青春》以青春视角讲述非遗传承故事,传递传统文化新生力量;舞蹈《鼓韵舞同州》《兰花花》、电吹管合奏《梨花又开放》等特色节目轮番上演,传统韵味与现代舞台美感交融碰撞,赢得现场阵阵掌声。

仪式结束后,游客纷纷漫步

展区,沉浸式打卡体验非遗匠心魅力。当晚,大型实景沉浸式演艺《沙苑监·坡回头》精彩上演,以实景艺术演绎大荔本土千年文脉与沙苑民俗风情,为现场观众带来沉浸式视听盛宴。

本次活动立足非遗保护传承与文旅惠民消费,打破传统文化展示的单一模式,以夜间经济为抓手,让非遗走出展馆、走进市井烟火。据悉,下一步,大荔县将持续深挖关中优秀传统文化资源,常态化开展非遗展示、体验、消费系列活动,持续推动非遗创造性转化、创新性发展,让古老非遗焕发全新活力,真正实现“非遗让生活更美好”。

榆林市、榆阳区联合举办“信用驼峰”主题宣传活动

文化艺术报讯(全媒体记者 刘燕郡)6月11日,榆林市优化营商环境服务中心、榆阳区优化营商环境和科技服务中心,在驼峰路街道金阳社区和兴中路社区同步举办“信用驼峰”主题宣传活动,本次活动主题为“强化信用建设 优化营商环境 赋能民营经济高质量发展”。

在金阳社区,陕北秧歌、独唱、舞蹈表演、旗袍走秀等精彩文艺节目拉开了活动帷幕,趣味科普与信用知识宣传也同步开展。现场各单位通过悬挂宣传横幅、分发信用知识手册、派送便民礼品的方式,向过往居民和商户普及信用政策,传递诚信经营理念,助力弘扬诚实守信的良好风尚。金阳社区还创新设置了趣味套圈小游戏,以派发生活用品作为激励,让居民商户在游戏互动中读懂信用政策。一系列接地气的宣传形式,切实提升了信用知识普及的实效,成功营造出“全民知信、自觉守信、主动用信”的浓厚社会氛围。

“诚信和居民生活、商户经营息息相关。‘信用驼峰’平台自2024年试运行以来,经过不断打磨完善,目前已经实现驼峰路街道全域覆盖,进入常态化落地运行阶段。平台倡导居民守信文明、邻里和睦,督促商户诚信经营、以口碑立足长远。”驼峰路街道金阳社区党总支书记赵雷娜表示,下一步,金阳社区将以此次活动为抓手,持续深化“信用驼峰”建设,常态化开展诚信宣传,为群众和商户提供精细化服务,依托信用建设优化营商环境、赋能基层治理,拓展服务场景,把贴心的信用服务送到居民家门口。

渭南市大荔县端午“玩”出浓浓传统味道

文化艺术报讯(全媒体记者 张颖 通讯员 朱睿成)端午至,古韵浓。6月14日,渭南市大荔县同州广场粽香悠悠、人头攒动。由大荔县文旅局主办、县图书馆承办、县商务局协办的“诗韵龙舟聚暖阳”端午主题文化活动精彩启幕。本次活动集诗词诵读、旱地龙舟竞技、民俗游园、书香阅览于一体,通过创新过节形式、丰富文化供给,让传统节日更接地气、更具新意、更有底蕴,真正让端午佳节玩出氛

围、玩出特色、玩出地道传统味道。

端午诗词诵读专场雅致上演,拉开了本次主题活动的精彩序幕。老年大学学员、中小學生及社会朗诵爱好者身着国风服饰,伴着悠扬古琴、古筝雅乐,以单人、双人、小组、集体合诵多种形式,深情演绎端午经典诗词。朗朗诗声浸润人心,让群众在声声经典中溯源端午文脉、厚植家国情怀,尽享书香端午阳之韵。

趣味十足的旱地龙舟团体争

霸赛,成为全场最热闹的亮点。6支参赛队伍队员精神抖擞、默契配合,大家步伐一致、全力冲刺,在赛道上奋勇争先、活力满满,场外掌声、加油声此起彼伏。无水域、有速度更有温度的趣味赛事,既让大家体验了龙舟竞渡的端午民俗,也展现出干部群众团结协作、昂扬奋进的良好风貌。

与此同时,民俗游园互动区

沉浸式体验点位有序运行,在工作人员指导下,市民群众亲手制作绿豆糕、游戏纳福,近距离体验传统端午民俗。书香端午阅览专区精选两百册书籍,让群众游中有学、乐中有读。

此次活动以文化为魂、以趣味为载体,让传统民俗走出典籍、走进日常生活,打破了单一的过节模式,让传统文化可赏、可玩、可感、可传,切实让广大群众在家门口沉浸式感受端午佳节的氛围。

文化艺术报省内驻地记者站联系方式

榆林记者站 0912-8121500 18091990086
延安记者站 0911-2292398 13572411146
渭南记者站 18392331957
汉中记者站 0916-2100849 13484635518
咸阳记者站 18518023328
宝鸡记者站 13709174418