



机器人和演员共舞

陕西省文旅厅供图

## 拓展非遗活化路径 丰富非遗表达场景 释放非遗消费活力 陕西将开展 860 余场非遗宣传活动

文化艺术报(全媒体记者 刘青)6月11日上午,2026年“文化和自然遗产日”陕西省主会场暨非遗品牌推广创新发展系列活动在陕西省文化馆曲江馆区启动。

启动仪式现场,陕西省文化和旅游厅发布《陕西省关于推动非物质文化遗产创造性转化、创新性发展的若干措施(2025—2027年)》,持续推进非遗创造创新发展的新举措、新经验、新成果。字节跳动集团发布了《抖音非遗计划·抖音助力陕西非遗传播与消费的创新举措》,为陕西非遗高质量发展提供了政策保障和数据支撑。

主题分享环节,多位业内专家、非遗传承人齐聚现场,围绕非遗活化、戏曲传承、文创开发等方向展开深度研讨。山西传媒学院教授白燕升、中国社会科学院非物质文化遗产研究中心副主任李娜分别以《守正铸魂,创新聚势——让传统戏曲在当代“活”起来》和《文创语境中的中国非物质文化遗产》为题发表主旨演讲;电视剧《主角》戏曲总顾问、国家级秦腔非遗传承人李梅,以爆款影视《主角》为切入点,分享秦腔传承发展的故事。

同时,国家大剧院一级舞美设计赵晓宇、长安大学陕西省非遗研究基地主任金栋昌、榆林市文化和旅游局高小峰分别以舞台美术创新、非遗融合创新实践、本土非遗IP打造等角度,分享了非遗品牌在市场化转化的优秀实践案例。



陕西非遗品牌创新展示大集一角 陕西省文旅厅供图

现场还集中发布多项非遗创新品牌与创新作品。西安曲江文化旅游股份有限公司董事长庄莹、陕西汪氏皮影第五代传承人党飞华、远元集团执行副总裁张琳分别介绍各自在文旅融合、传承创新与融合出圈、产业化发展及助力乡村振兴方面的创新做法。此外,中国首部秦腔虚拟现实电影《鬼怨·杀生》、非遗题材电影《剪花娘子》以及新书《非遗里的陕西》等一批展示陕西非遗创造性转化、创新性发展的原创作品同步亮相,以不同形式解锁陕西非遗魅力。

启动仪式上,舞蹈《春和景明》、南音与西安鼓乐、苏州评弹和陕北说书

等特色非遗节目精彩上演。参会领导嘉宾还共同见证了《陕西省文化和旅游厅关于推动非遗品牌可持续发展倡议书》的发布和第八批省级非遗代表性项目的授牌。

据悉,2026年文化和自然遗产日期间,除了主会场活动,全省各地结合各自资源优势,举办展览、体验工坊、民俗节庆、非遗进校园、龙舟节、汉服设计大赛等860余场非遗宣传展示推广创新活动,呼应“非遗,让生活更美好”主题,推动非遗深入社区、景区和校园,营造非遗保护传承的良好社会氛围,增强全民非遗保护意识,让古老非遗扎根生活、焕发新生。

## 陕西出台 10 项措施 推动非遗高质量发展

文化艺术报(全媒体记者 刘青)6月11日,2026年“文化和自然遗产日”陕西省主会场活动开幕式上,现场发布《陕西省关于推动非物质文化遗产创造性转化、创新性发展的若干措施(2025—2027年)》(以下简称“《措施》”),为陕西非遗高质量发展提供政策保障。

该《措施》由陕西省文化和旅游厅联合11家省级有关单位制定出台,聚焦品牌打造、企业培育、空间建设、金融赋能、融合发展、演艺重塑、数字升级、产权保护、人才培养、传播推广等10个方面,全方位破解非遗传承发展痛点难点,系统化构建非遗传承与发展保护体系。

《措施》明确多项针对性、可落地的具体举措。陕西省将固定每两年举办一届陕西省非遗创新展示活动,常态化开展秦腔优秀剧目展演等特色活

动,打造现象级非遗品牌IP;实施非遗企业“头雁领航”行动,联动院校、非遗工坊、传习所,搭建“非遗+文创”“非遗+电商”跨界合作平台;开展非遗新型空间倍增计划,引导社会力量参与,在公共区域布局非遗阵地,面向就业困难传承人开发非营利性基层公共服务岗位;推进非遗“百千万计划”,引导基金及社会资本投资非遗领域;推出非遗与旅游深度融合精品,支持非遗主体入驻高速公路服务区,打造非遗旅游示范项目、特色线路与旅游商品;擦亮陕西非遗主题演艺名片,实施“陕靓”非遗主题演艺品牌创新计划,打造非遗演艺地图与数字产品;建设非遗数智化开放共享平台,培育“互联网+非遗”示范项目,推动非遗元素融入各类数字内容;设立非遗知识产权服务中心,开展常态化公益服务,支持、引导非遗产品申报地

理标志保护产品及地理标志商标;建强非遗人才队伍梯队,建立国家级非遗人才计划后备名录,实施青年非遗传承人扶持计划,推动非遗融入中小学课后服务;建立非遗传播推广和资金扶持机制,对非遗相关创作内容给予流量扶持,扶持非遗题材文艺作品创作,全面保障非遗“双创”工作推进。

目前,全省50余处高速服务区设立非遗展销区域,多条非遗主题旅游线路落地;3284所中小学常态化开展非遗进校园活动,累计培育乡土文化能人426名。省文化和旅游厅非遗处相关负责人介绍,下一步,陕西将多点布局打造100个非遗新型空间,持续健全知识产权保护体系,让“地理标志+非遗”模式成为陕西文化发展亮眼标杆,让陕西非遗持续破圈。

## 进一步完善陕西非遗四大体系建设

慧与创新活力。

产业签约环节成果丰硕,七大品牌共赢链集中签约落地,构建非遗产业全新生态。现场完成长安寻、妙长安、世无双、长安巡四大特色品牌共赢链,以及国际传播互联网营销、三秦非遗产品、文旅商存量资产运营三大合作链签约。全省12家省级行业协会联合赋能,联动文旅、文创、餐饮、演艺、科创等领域企业,形成“政府引导、协会聚力、企业主导、传承人参与、创客赋能”的全新发展模式,充分彰显“传艺传心传薪火,见人见物见生活”的非遗发展核心理念。

活动配套开展了沉浸式观摩与夜游演艺体验,全方位展示陕西非遗文旅融合新成果。参会嘉宾实地观摩大唐芙蓉园九大更新业态空间与特色演艺产品,深度考察景区非遗沉浸式体验场景、业态创新布局、商旅运营模式。当天,《梦回大唐》《鼓》《大唐追梦》等精品实景演艺轮番上演,大唐不夜城持续7天开展常态化非遗展演与市集活动,日均多时段上演非遗节目,打造全天候、全场景的非遗沉浸式体验氛围。以唐风实景、礼乐文化、沉浸式舞台,生动演绎中华优秀传统文化的深厚底蕴与陕西非遗的独特魅力,让非遗可看、可感、可体验、可传播。

本次活动进一步完善了陕西非遗品牌创新体系、产业合作体系、青年培育体系、文旅融合体系。通过标杆引领青年赋能、项目签约、实景赋能,持续推动三秦非遗从“展演展示”走向“常态运营”,从“资源优势”迈向“品牌优势、产业优势”,为全省文旅产业高质量发展、文化强省建设夯实坚实的产业根基。



秦腔演员献唱经典唱段

刘青/摄