

国家广播电视总局举办 电视剧《主角》创作座谈会

6月10日,国家广播电视总局举办电视剧《主角》创作座谈会。中央宣传部副部长,国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏,中国作家协会主席、党组书记张宏森,陕西省委常委、宣传部部长孙大光出席会议并讲话。与会人员围绕《主角》的创作经验、艺术突破、时代价值以及文学与影视双向赋能等话题进行了深入交流和研讨。

孙大光指出,《主角》主创团队深挖茅奖文学底蕴,践行艺术精湛与制作精良要求,创新展示文化精髓,播出后引发全民追剧热潮和传统文化学习热潮,交出了一份令人惊艳的新时代电视艺术答卷。陕西省委、省政府高度重视电视剧《主角》创作,省委宣传部从多方面做好服务保障。孙大光强调,要进一步提升该剧传播力影响力,系统策划宣传推介,戏剧展演、文旅融合等举措,举办“《主角》主创团队回家”系列活动,持续放大带动效应。要深挖文化资源,加强影视精品创作生产,推出更多叫好又叫座的陕派精品力作。

张宏森指出,《主角》的成功经验值得深入总结,这是文学界、影视界践行习近平文化思想、推动文学艺术高质量发展的重要举措。《主角》从厚

重的文学作品成功破圈,成为全民热议的影视作品,既是作家深耕现实、潜心创作结出的硕果,也是文学与影视双向赋能、跨界协作的又一标志性成果。近年来,中国作协与国家广电总局持续推动文学影视相互赋能,一批优秀文学作品已经成功转化为影视精品,带动越来越多剧集深挖优质文学IP。张宏森强调,要进一步深化合作,推动合作机制从“作品推送”向“源头共创”延伸,构建人才培育和双向流动的平台通道,探索建立行业引导与权益保障机制,引导行业健康有序、可持续发展。

曹淑敏指出,《主角》作为国家广播电视总局重点指导剧目、陕西省重大文化精品扶持项目,历经多年打磨,深刻展现传统文化在时代浪潮中的挣扎与新生。《主角》是一部传承弘扬中华优秀传统文化、深刻展现秦腔独特魅力的标杆之作,是一部精益求精、匠心打造,彰显多重价值、形成独特文化现象的高峰之作,兼具很高的艺术价值与现实意义,为传统文化题材电视剧创作树立了艺术范本。曹淑敏强调,要深入学习贯彻习近平文化思想,深刻总结电视剧《主角》的成功经验,按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的重要要求,创作推出更多

传统文化题材精品力作。第一,要坚定文化自信,大力传承和弘扬中华优秀传统文化。深入学习研究中国优秀文学艺术、哲学思想、民俗文化、传统技艺等文化元素,分领域、分类型地深入挖掘,找选题、寻创意,将中国传统文化瑰宝转化为走入千家万户的好剧佳作,让海内外观众在电视剧中感受中国传统文化的独特魅力。第二,要发扬工匠精神,以真诚之心和创新技艺锻造精品。电视剧创作要真诚以待、敢于较真,发挥剧本“一剧之本”的重要功能,创新艺术表现手法,以新的叙事方式和审美范式激活弘扬传统文化,赋能经济社会文化发展。第三,要优化机制政策,为推出更多精品创造更好环境。坚持抓作品和抓环境相贯通,深化落实“广电21条”,完善长效机制,重拳打击电视剧侵权盗版行为,旗帜鲜明、理直气壮地为精品保驾护航,让广大电视剧工作者专心致志、心无旁骛地投入艺术创作,推动更多精品力作源源不断涌现。

座谈会由国家广播电视总局、中国作家协会主办,中国电视艺术委员会、陕西省广播电视局、中国电视艺术交流协会承办。

来源:国家广播电视总局

柳青文学奖主题进校园活动举办

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)6月10日,在柳青先生诞辰110周年之际,陕西省图书馆、西京学院图书馆联合主办的“三秦文脉·柳韵传薪”柳青文学奖主题进校园活动在西京学院举行。

陕西省作家协会副主席吴克敏,陕西省图书馆党委委员、副馆长李录虎,西京学院副校长刘鹏出席并致辞。

柳青文学研究会会长邢小利、名誉会长董颖夫,柳青文学奖获奖作家厚夫、远村、左右等以及文学爱好者、西京学院外国语学院及汉语言文学专业师生等参加主题巡展开幕式暨作家进校园座谈交流活动。

本次主题巡展重点展示了《创业史》各版本译本、《地雷》《种谷记》《铜墙铁壁》等文献,以及柳青照片、手稿复制品和历届柳青文学奖获奖作品,生动再现了柳青的创作脉络与精神传承。

活动中,吴克敏、远村、左右、邢小利、董颖夫等向陕西省图书馆与西京学院图书馆捐赠签名著作30余册。



作家展开主题分享 陕西省图书馆供图

在“作家面对面”环节,吴克敏、厚夫、远村、邢小利等作家围绕柳青精神的时代价值、柳青文学奖影响力及青年文学创作等主题展开交流,引发热烈讨论。

此次活动通过馆校协同、作家引领与文献滋养,让柳青深入生活、扎根人民的创作精神在青年学子心中扎根。未来,陕西省图书馆将持续深耕三秦优秀文化资源,深挖柳青精神等本土文化内核,持续深化与高校、文学界的联动合作,搭建更多文化交流、学术研讨、成果转化平台,以文育人、以文化人、以文兴脉,让柳青精神在新时代生生不息、薪火相传。

“肇兴中国秦·大一统之路” 文物考古特展在上海开展

文化艺术报讯(全媒体记者 任俊丞)6月10日,由上海市文物局、甘肃省文物局、陕西省文物局共同指导,上海博物馆携手甘肃省文物考古研究所、陕西省考古研究院共同主办的“肇兴中国秦·大一统之路”文物考古特展在上海博物馆东馆开展。此次展览是上海博物馆“何以中国”文物考古大展系列第五展,汇集来自甘肃、陕西及上海14家考古文博机构,共计328套510件文物。

展览以考古实证为骨、文明脉络为魂,全景还原秦人从甘肃东部的边陲部族到一统华夏的壮阔征程,解码秦人坚守礼制、开放包容、矢志东进的精神内核,为公众呈现一场跨越千年的文物视觉盛宴。

对秦文明的探索,是中华文明起源研究的重要课题,更是回答“何以中国”的关键一环。近年来,甘肃、陕西两省秦文化考古硕果频出。本次展览依托甘肃清水李崖遗址、礼县大堡子山遗址、张家川马家塬墓地,以及陕西秦公一号大墓、秦始皇陵园遗址等重大考古成果,呈现秦人从部族崛起、立国图强,到融汇文化、同一制度的大

一统之路。

相关负责人表示,本次展览的展陈设计充分利用展厅纵向层高优势,以简约大气的立面造型、开阔舒展的场域尺度,诠释秦代严谨法度与雄浑气魄;以精妙展陈巧思赋予文物全新叙事生命力;以留白与层次构筑起兼具庄重感与沉浸感的观展氛围。展览跳出传统平铺式叙事框架,打造四大单元环环相扣、彼此呼应的观展场域,序厅特设视觉窗口,观众置身一展区皆能远眺其他篇章风貌,实现空间与历史的双重对话,在探索中完整读懂秦人溯源、立国共生到天下一统的文明长卷。

为配合本次展览,上博文创聚焦秦从部族崛起、立国图强,到建立大一统国家的历史脉络,围绕商鞅方升、秦公鼎、秦公簋等展品元素进行“矢志向东”“通贯四海”等系列开发,推出35款文创产品。

展览期间,上海博物馆将配套推出多场学术讲座、艺术工作坊等教育活动。欢迎广大观众走进上博,近距离观赏千年瑰宝,穿越时光长河,探寻肇兴中国、一统天下的秦文明密码,感受中华文明绵延不绝的深厚底蕴与磅礴力量。

陕西入境旅客综合服务平台启用

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)6月9日,由陕西省文化和旅游厅主办,陕西省公安厅、陕西省交通运输厅、陕西省通信管理局、中国人民银行陕西省分行、中国银行陕西省分行协办,西部机场集团、携程集团承办的陕西入境旅客综合服务平台启用仪式在西安咸阳国际机场举行。

据了解,该平台设置入境事务、文旅综合、交通接驳、金融通信、便民服务等功能板块,集成政策咨询、文旅预订、出行规划、外币兑换、多语种服务等全品类便民服务,深挖过境免签政策价值,推出特色文旅线路与惠民产品。

平台线上依托“携程旅行”与海

外Trip.com双平台,以多语种服务面向全球推介陕西文旅资源;同时依托每年在陕超550亿元旅游交易数据,构建智能数据体系,以数字化能力为全省文旅产业精准施策赋能。平台坚守公益属性为主、市场化运营为辅的定位,建立标准化巡检、满意度考核等管理制度,后续还将联动各地市推出文旅消费活动,进一步激活入境旅游消费潜力。

当前,随着国家免签政策持续优化,240小时过境政策全面落地,陕西已成为国际友人来华旅游观光、商务洽谈、文化交流的重要目的地。今年一季度,全省接待入境游客人次同比增长61.09%,入境游客总花费同比增长64.06%,陕西文旅的国际影响

力正持续攀升。

西安咸阳国际机场作为西北核心国际航空枢纽,如今已开通63条国际及地区航线,航线网络覆盖全球27个国家55座城市,是海内外宾客认识陕西、感知中华文脉的“第一扇窗口”。陕西省文化和旅游厅厅长高阳表示,建设入境旅客综合服务平台,是陕西聚力打造文化强省、培育万亿级文旅产业集群的务实举措,也是推动“文旅+航空”深度融合、全面提升入境旅游服务品质的重要实践。陕西将以平台为纽带,深化多方协同联动,持续丰富服务内涵、打磨服务细节、健全保障体系,致力将其打造为全国口岸入境服务标杆、中外人文交流的重要桥梁。

陕西举办入境游旅行商大会暨产品推介会

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)6月9日,由陕西省文化和旅游厅主办的2026入境游旅行商大会暨陕西入境旅游产品推介会在西安举行。

主旨演讲环节,国家社科基金重大项目首席专家、北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建,世界旅游联盟研究院首席研究员王昆欣分别以“从流量到留量:陕西国际旅游品牌塑造与传播”和“开放共赢——构建陕西入境旅游全球合作新格局”为题,围绕陕西文旅品牌国际化建设、海外传播路径等展开深度解读,为陕西搭建全球旅游合作网络建言献策。

对话讨论环节,多位行业专家紧扣“线上与线下并举,以供给创造需求”议题展开深入研讨,结合陕西免签、240小时过境免签等政策红利,聚焦线上渠道搭建、线下产品升级、旅游消费升级等内容交流探讨。

入境游客输送合作协议签约仪式上,陕西中旅、陕西海外、西安国旅、西安康辉、西安海外五家本地旅行社分别与法国ID TRavel Pro、俄罗斯INTOURIST、美国Abercrombie & Kent China、新加坡JOYOJ Travel、印尼WITA TOUR五家境外知名旅行社签约,进一步打通陕西通往欧洲、美洲、东南亚等地入境旅游通道。旅行商对接洽谈及旅游产品展示活动,为海内外旅行商精准对接资源搭建了平台。

陕西省文化和旅游厅厅长高阳表示,在全国入境旅游加速发展、提质升级的关键节点,陕西正抢抓国家高水平对外开放政策红利,以产品创

新夯实供给、以渠道建设拓宽市场、以优质服务擦亮品牌。期待同海内外文旅行业组织开展常态化深度合作,凝聚发展合力;期待与各地旅行商深耕合作渠道,共享市场红利;期待与行业专家智库携手共建陕西文旅品牌传播体系,共同塑造陕西国际旅游新形象。

下一步,陕西省文旅厅将持续依托文旅资源优势与政策红利,以紧盯推介会成果落地为抓手,不断深化国际文旅交流合作,创新旅游产品与服务模式,全力推动入境旅游提质增效,让千年丝路起点绽放全新文旅活力。



陕西本地旅行社与境外旅行机构签约

陕西省文旅厅供图

西安美院2026年本科毕业作品展开幕

文化艺术报讯(全媒体记者 梁飞燕)6月10日,2026年“无界西美”西安美术学院本科毕业作品展开幕式在该校美术馆前举行。

该展览由该校中国画学院等14个教学单位1600余位本科毕业生的5000余件作品组成。展览持续突破展陈空间边界,创新构建“双校区+多城市文化地标”的立体展陈体系,覆盖雁塔校区、临潼校区及老城根G park等多个特色展区。

西安美院院长、陕西省美术家协会主席朱尽晖在致辞中指出,6年来,西美深耕“无界”育人理念,打破中西、校界艺术壁垒,实现思想、技法与成果转化的多维突破。学校打破传统展览局限,将艺术作品展于城市街区、商业空间,以艺

术赋能城市发展、服务民生大众,“无界西美”已成为陕西高校知名学术品牌。学校主动拥抱前沿科技与人工智能,推进艺术与科技交叉融合,引导学生立足现实创作,让艺术紧贴时代发展。

中央美术学院党委副书记王晓琳代表全国兄弟高校致辞,她表示,西安美院深耕本土文脉,学生作品融传统创新、科技艺术于一体,兼具艺术质感与时代思考。毕业展走出校园、融入城市公共空间,接受社会美育检验,彰显高校文艺担当。她希望青年学子坚守艺术初心、扎根人民,以艺术之力助力文化强国建设。

据悉,本次展览时间持续到6月25日,校外展区线上线下全面面对社会开放。