

2026 文化和自然遺產日 全國將舉辦七千餘項活動

文化藝術報訊（全媒体記者任俊丞）6月3日，國家文物局在京召開第二季度例行新聞發布會，介紹2026年文化和自然遺產日活動情況。國家文物局政策法規司司長劉大明、國家文物局科技教育司司長羅靜、湖北省文物局局長陳飛、湖北省武漢市人民政府副市長姚彬等介紹有關情況並回答記者提問。國家文物局新聞發言人、政策法規司副司長羅娟主持新聞發布會。

發布會介紹，6月13日是2026年文化和自然遺產日，主題為“文物屬於人民 服務人民”，主场城市活動將在湖北省武漢市舉行，由國家文物局、湖北省人民政府主辦，湖北省文化和旅遊廳、湖北省文物局、武漢市人民政府承辦。主场城市活動將聚焦

活動主題，進行系列宣傳展示、遴選推介及相關發布，展現行業發展成效，塑造傳播優質品牌。

該活動將舉辦主场城市活動開幕式、“文物屬於人民 服務人民”主題論壇、第六屆文物科技創新論壇，舉辦“尋繹夏商”主題展覽，公布文物事業高質量發展案例名單、“文物安全守護人”名單、中華文物新媒體傳播精品推介項目名單，邀請文博工作者、文物保護傳承各界力量代表作主題講述，推出“紅領巾傳文脈——跟着習爷爷學在博物館”主題系列隊課第二輯，推介文物紀錄電影《再見已是萬年》，啟動“文明中國”全球傳播計劃，啟拍紀錄片《文物修復師》，開播《中國考古大講堂》第六季之“考古+科技”系列講座。

作為舉辦文化和自然遺產日主场城市活動的湖北省，將開展文物展覽、專題講座、研學實踐、普法宣傳、文創展示、互動體驗等活動，各市州同步推出百餘項特色活動，深度挖掘荆楚文化、紅色文化資源，同時推出門票減免、免費講解等惠民措施。武漢市將推出“磚瓦傳情·拓印時光”廢墟江城文脈等12項配套活動、《江與城 共古今——長江文化滋養下的武漢》等6個專題展覽，滿足人民精神文化需求。

據悉，文化和自然遺產日期間，在國家文物局倡導下，各地文物部門、文博單位將組織開展7000餘項文化和自然遺產日線上線下活動，其中文物惠民服務數量3400餘項，展現文博行業特色，豐富群眾文化生活。

蒿慧杰到西安市碑林区调研 历史文化街区保护更新情况

6月3日，陝西省委常委、西安市委書記蒿慧杰到碑林区调研历史文化街区保护更新情况时强调，要深入学习贯彻习近平思想和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示，牢固树立和践行正确政绩观，深入践行“两个结合”，坚持守正创新，赓续历史文脉，为人民群众营造高品质生活空间。

关中书院是明清两代陕西最高学府和关学的重要传承地。蒿慧杰首先来到西安文理学院关中书院校区，听取学院发展情况汇报，了解文物保护、文化传承和书院修缮利用等情况，对书院活态保护的做法给予肯定，强调要始终把保护放在第一位，深入挖掘关学文化时代价值，把历史文化资源转化为特色育人品牌，让文化遗产“活”在当下。

西安碑林博物馆是全国首批重

点文物保护单位，是西安最具辨识度、对人民、对后代高度负责的精神，处理好城市改造开发和历史文化街区保护利用的关系，切实做到在保护中发展、在发展中保护。要强化系统保护思维，做好顶层设计，统筹做好抢救性保护和预防性保护、本体保护和周边保护、单点保护和集群保护，完整保留古城历史记忆。要加强研究阐释，充分彰显历史文化街区的时代价值，探索历史文化街区活化方案，高质量推进城市有机更新，打造传统与现代交相辉映的历史文化街区，让历史文化更好融入现代生活、服务社会民生、赋能经济发展。

随后，蒿慧杰来到三学街周边棚户区改造项目现场，实地察看房屋修缮、基础设施提升情况，并与群众亲切交流，听取意见建议，强调要问需于民、问计于民、问效于民，统筹做好历史文化街区保护和改造提升，让人民群众真正受益。

蒿慧杰在调研中指出，历史文化街区拥有珍贵的历史建筑、遗产集群和人文环境，是讲述文化传

和创新故事的生动例证。要以对历史、对人民、对后代高度负责的精神，处理好城市改造开发和历史文化街区保护利用的关系，切实做到在保护中发展、在发展中保护。要强化系统保护思维，做好顶层设计，统筹做好抢救性保护和预防性保护、本体保护和周边保护、单点保护和集群保护，完整保留古城历史记忆。要加强研究阐释，充分彰显历史文化街区的时代价值，探索历史文化街区活化方案，高质量推进城市有机更新，打造传统与现代交相辉映的历史文化街区，让历史文化更好融入现代生活、服务社会民生、赋能经济发展。

市委常委、市委秘书长和文全，西安文理学院党委书记王育选参加调研。

来源：西安报业全媒体记者 王子莹

西安市临潼区： 聚力文旅兴区 赋能提质发展

文化藝術報訊（全媒体記者張惠妹）6月2日，西安市委宣傳部、西安市政府新聞辦舉行“統籌推進‘十個聚焦’實現‘十五五’良好開局”主題系列新聞發布會的第十二場，邀請臨潼區委書記黃可介紹有關情況並回答媒體提問。

2025年，臨潼區鑄定文旅融合首位產業發展定位，全力推動產業提質增效、轉型升級，文旅產業發展亮點紛呈、成果豐碩。其中，兵馬俑國際文旅小鎮入列全市35個重點發展片區，首開項目SKP國際購物小鎮即將開工；《永生的軍團》春節前實現首映，《復活的軍團》上榜第二批全國旅遊演藝精品名錄，《探秘·沉睡的帝陵》等15個XR項目塑造數字文旅新場景。產業能級的持續提升帶動文旅市場熱度高漲，全年接待遊客3803萬人次，旅遊綜合收入286億元，入列全國市轄區旅遊綜合實力百強區。《以文旅融合首位產業為支撐加快推動縣域經濟提質增效》入選全國“進一步全面深化改革創新實踐重點研究名單”和全省全面深化改革典型案例。

臨潼區全域社會發展穩中有進、態勢向好，各項事業實現共同

並進。經濟運行層面，全年區屬地區生產總值完成285.39億元，同比增長4.7%。鄉村振興領域，現代農業發展根基不斷夯實，全年糧食總產量達37.1萬噸，產量穩居陝西省第四、西安市第一；臨潼石榴、火晶柿子兩大特色農產品區域品牌價值達到45.2億元。鄉村人居環境持續優化，縱深推進宜居宜業和美鄉村建設，累計建成17個省級“千萬工程”示范村，鄉村風貌與發展品質雙向提升。民生保障方面，民生福祉持續增厚，全年實現城鎮新增就業1502人，新增54所新優質學校，切實以民生改善成果回應群眾期盼。

“2026年，臨潼區將堅定‘文旅立區、文旅興區’，聚力文旅融合首位產業，打造先進製造業集聚區，大力發展都市型特色現代農業，深化科技生態文化賦能鄉村振興，確保‘十五五’開好局、起好步。”黃可表示。

臨潼區將在提升文旅融合首位產業規模效益上聚力突破。立足真正把文旅產業打成為支柱產業、民生產業、幸福產業，聚力推動景區景點資源型消費向阐释文化價值體感消費轉化，以“一體兩翼”文旅產業發展新格局為統攬。全年推進16個文

商旅體項目。

堅持產業發展與民生改善雙向協同、同步提質，2026年臨潼區將持續擴大有效投資、夯實發展根基，全年計劃實施重點項目172個以上，力爭完成固定資產投資84億元以上。農業領域，重點推進5萬畝高標準農田、石羊全產業鏈肉食品加工等牽引性項目建設，深耕石榴、淡水龍蝦等特色“土特產”，持續擦亮區域農業品牌。城市建設與民生升級領域，有序推進15個城市更新項目，完成22個老旧小区改造提升，新增750個普通高中學位，持續完善城市功能、優化人居環境、补齐民生短板。

下一步，臨潼區將不斷挖掘釋放臨潼文旅資源核心優勢，放大農文旅融合發展效應，深化拓展名特優新農產品進景區、進商超的規模影響，着力推動臨潼龐大遊客流量轉化為惠農增收的消費增量。聚焦驢山北麓都市型休閒農業和渭河沿線鄉村旅遊兩大核心板塊，串聯番茄智慧谷、石榴產業種植園、高標準農田種植基地等資源，大力開發鄉村旅遊精品線路，打造集農業觀光、農事體驗、科普教育於一體的生態旅遊帶，聚力實現“以旅興農、以農促旅”雙向賦能。

陝西人藝話劇《星空與半棵樹》 2.0版首演

文化藝術報訊（全媒体記者張惠妹）5月30日至31日，話劇《星空與半棵樹》2.0版在西安西航科教文中心劇場迎來煥新首演。這是該劇繼2025年10月在第二十四屆中國上海國際藝術節首演之後，經過全面修改提升的再度亮相。作為陝西人藝繼“茅獎系列”之後打造的又一重要戲劇品牌——“陳彥三部曲”的第二部作品，話劇《星空與半棵樹》延續了陝派話劇深沉厚重、質樸蒼勁的美學風格，也承載着觀眾與業界對文學改編舞台劇的持續期待。從《主角》到《星空與半棵樹》，從熒屏到舞台，陳彥筆下的烟火人間與精神高地，正在以不同的藝術形式走進大眾視野。

“所有的事件，看似一本正經，却全是一本正經的荒腔走板。”這是話劇《星空與半棵樹》總導演宮曉東在創作初期寫下的導演闡述中的一句話。如今，這句話化作舞台上的光影與喘息，照進了觀眾的心里。

小說《星空與半棵樹》以秦嶺深處的北斗村為起點，講述了一棵百年老槐樹被盜後，牽動鄉鎮、縣城、省城乃至京城的社会圖景。50多万字的敘事中，人物眾多、線索紛繁，時間跨度長達十餘年。如何將這樣一部厚重的小说搬上舞台？陝西人藝延續了其一贯的“文学剧院”传统，邀请一级编剧李宝群执



話劇《星空與半棵樹》劇照

陝西人民藝術劇院供圖

筆改編。李寶群曾歷時5年完成小說《生命冊》同名話劇改編，而這一次，他面對的是一部體量更大、結構更複雜的小說。“尊重原作，但不拘泥於原作；敢於取舍，才能讓戲劇發力。”李寶群在創作手記中寫道。

該話劇第一版首演後，陝西人藝吸納各方建議，主創團隊歷經多輪研討，對劇本與舞台進行了全面優化。同時，劇組在陳彥的帶領下深入陝南農村，切身感受鄉土肌理。正是這種“走進生活”的扎實創作，為2.0版注入了更為真切動人的泥土氣息。

據了解，話劇《星空與半棵樹》此次在西安演出後，隨即將開啟全國巡演，7月初，該劇將作為昆明第九屆首屆演出季開幕大戲亮相。從西安到全國舞台，從50萬字的小说到3小時的劇場呈現，《星空與半棵樹》正在用它的方式告訴我們：即便半棵樹被偷走，星空依然在那里；即便現實荒誕叢生，人心深处，依然有仰望的可能。

“紅色兩當·村超之約” 親子文旅專場推介活動走進西安



兩當文旅代表團走進西安大唐不夜城開展街頭路演活動

主辦方供圖

文化藝術報訊（全媒体記者劉青）為深化陝甘文旅協作，搶抓端午、暑期旅遊契機，全力開拓西安、寶雞客源市場，6月2日，甘肅省隴南市兩當縣走進西安，舉辦“紅色兩當·村超之約”親子文旅專場推介活動。本次活動以兩當村超特色IP為抓手，集中推介村超觀賽、生態康養、親子避暑等優質文旅資源，精準對接陝西文旅市場，持續推動農文體旅商融合發展。

本次活動由中共兩當縣委、兩當縣人民政府主辦，縣文體廣電和旅遊局承辦，陝西省旅行社協會協辦，邀請西安、寶雞150余家旅行社參加，聚焦短途周邊游等业态，搭建資源共享、客源互送、合作共贏的文旅平台。

推介會上，通過播放文旅宣傳片、村超宣傳片，搭配重點景區專題推介，穿插文藝展演等形式，全方位展示兩當文旅資源魅力。現場重點推介兩當兵變紅色文化、云屏三峽自然風光、張果老養生文化、喬河田園風光、琵琶洲生態景觀、靈官峽工業文化等優質文旅資源以及菌菇小鎮有機農特產品，同時發布端午游、

周末親子游、暑期研學游等精品旅遊線路，生動詮釋“白天游山水、夜晚看村超”的特色游玩模式。

活動現場，兩當縣紅色故道文體旅發展有限公司與陝西省旅行社協會、寶雞市旅行社協會現場簽訂協議，建立客源輸送、聯合營銷、線路共拓的合作機制。參會各旅行社與兩當縣文旅部門、景區負責人開展洽談，細化落地組團引流、團隊接待、線路定制等合作事宜，達成多項初步合作意向。

當晚，兩當文旅代表團走進西安大唐不夜城開展街頭路演活動。極具地域特色的原生态兩當号子等節目，盡顯兩當本土人文風情。工作人員現場發放文旅宣傳手冊、游玩攻略等資料，全方位推介兩當優質文旅資源。

本次專場推介是兩當深耕周邊客源市場、做實體旅融合的重要舉措，打響了“紅色兩當·村超之約”的文旅品牌。通過建立合作機制，依托村超流量帶動景區、民宿、農特產品消費，實現以賽聚客、以旅興產，為區域文旅產業高質量發展注入動力。