

全民向美 以艺润心 烟火共生

陕西省2026年文化馆服务宣传周系列活动落幕

5月18日至24日,陕西省文化馆以“三秦四季 向美而聚”为主题,精心策划开展2026年文化馆服务宣传周系列活动,构建“日间文化超市+晚间文化夜市”全天候公共文化服务模式。宣传周期间,线下服务128635人,线上服务1321689人次,直接带动消费18万余元,在三秦大地徐徐铺展一幅“全民向美、以艺润心、烟火共生”的公共文化画卷。

普惠课程实现全龄美育浸润

本次宣传周,陕西省文化馆白天推出“花点时间文化超市”全民公益课堂,精选五大类63门普惠课程,覆盖全年龄段,兼顾雅俗共赏,融合传统与新潮,将美育体验融入日常。其中,书法国画、茶艺香道、生活美学、经络养生、膳食康养、八段锦修习类课程守护身心;短视频创作、AI智能应用、创意写作等新潮课程紧跟时代步伐,助力大众拥抱数字新生活。课程一经推出便备受市民追捧,报名通道一开启,名额即刻报满。

与此同时,文化馆聚焦全省少儿美育事业发展,高标准举办少儿舞蹈师资专项培训,汇聚全省基层骨干教师研学交流,为全省少儿文艺教育筑牢人才根基。5月20日,陕西省舞协副主席、省歌舞剧院歌舞团团长马艳丽现场观看学员学习成果汇报展示,对全体学员的学习成果给予了充分肯定。

从普通市民闲暇习艺到基层师资专业成长,陕西省文化馆始终坚守“人民终身美育学校”的初心,让每一段时光都有艺术相伴、有乐趣可享。

露天剧场打造零门槛全民舞台

宣传周期间,文化夜市连续推出多场高品质惠民演出,活动人气持续爆棚,观众热情空前高涨。

演出涵盖传统秦腔、精品杂技、怀旧金曲、群众社团展演、民族民乐、乡土摇滚等多元艺术形式,打破年龄壁垒与审美隔阂,为全省群众搭建起一座“没有围墙、不设门槛”的露天艺术剧场。

秦腔专场率先开唱,尽显三秦气韵。经典折子戏演绎家国情怀与市井烟火,戏曲名家登台献艺,高亢或婉转的唱腔裹挟着浓郁的乡土情怀,直抵人心。

杂技专场则以力量与柔美碰撞出惊艳火花,经典老歌专场以旋律打捞一代人的青春记忆。群众社团展演将舞台还给普通人,尽显基层群众蓬勃向上的精神风貌。

现场,一位工作人员表示:“我们希望用这样接地气的方式,让高雅艺术不再遥远,让公共文化服务更有温度。观众脸上的笑容,就是对我们最大的肯定。”

多维度传承让老手艺拥抱时代

一脉非遗,千年匠心。本次宣传周通过剧场展演、手工研学、主题市集、街区推广、高校联动五大载体,多场景、多形式立体赋能非遗活态传承,让传统技艺在市井烟火中焕发时代新生。

曲江馆区拾遗剧场的非遗专场精彩纷呈,华山戏法奇幻灵动,古琴悠扬婉转,让观众沉浸式触摸非遗的本真魅力。非遗研学区开设手工体验课,亲子携手,在方寸之间体悟匠心、传承文脉。

同时,城市运动公园的非遗市集热闹开市,非遗手作、文创好物琳琅满目,传承人现场展示技艺、分享故事,“逛市集、赏非遗、品匠心”成为市民夏夜休闲的新风尚。非遗集市上,合香珠摊主文雯给记者介绍合香与药香的区分、药香珠制作的流程。业余学习两年之后,师傅已经放手让她独自“闯一闯”。

服务宣传周期间,省文化馆相继开展陕南民歌和华山戏法走进高校等活动,创新演绎的非遗节目,让在校大学生们近距离接触非遗、学习非遗,积极参与互动体验,感受传统技艺的文化底蕴,纷纷请愿成为非遗传播者。

七十载深耕 奔赴三秦公共文化新程

2026年恰逢陕西省文化馆建馆七十周年,馆里推出“七秩华光·艺路繁华”建馆成果暨美术书法摄影作品展,荟萃七十年来文艺骨干的精品力作,记录群众文化事业蓬勃发展的奋进足迹。不少老文艺工作者专程前来,品读作品、回望岁月。同时,建馆七十周年纪念册系统梳理了七十年馆史脉络,珍藏了重大文化活动、非遗保护成果、群众文化建设、人才培养成长等珍贵史料;《七秩光影志》影片则在馆内大厅与官方公众号同步展播,用影像铭记文化深耕基层、服务三秦百姓的坚守与荣光。

一周盛会圆满落幕,但公共文化服务步履不停。陕西省文化馆将持续坚守以文润心、以艺育人使命,持续筑牢群众精神文化阵地,让美育常态化、文艺生活化、文化普惠化,全力推动全省公共文化服务高质量发展。

文化艺术报全媒体记者 宋光 实习生 赵若琦

西影风雷年代影视基地微短剧服务推介会举行



推介会现场

西影风雷年代影视基地供图

文化艺术报(全媒体记者 张惠妹)5月26日,由西影风雷年代影视基地主办的“影动西北·年代片场”微短剧服务推介会在西安市长安区举行。政府主管部门、行业协会、微短剧制作公司、平台方、高校及媒体等各界代表200人齐聚一堂,共同见证基地在微短剧产业生态构建、产教融合、人才培养及一站式拍摄服务等方面的最新成果与战略布局。本次推介会旨在以基地为核心载体,聚合西北影视资源,推动西安成为全国微短剧创作与产业创新的重要策源地。

近年来,微短剧行业呈现爆发式增长,西安凭借深厚的历史文化底蕴和丰富的影视拍摄资源,迅速成为微短剧创作的热门聚集地。西影风雷年代影视基地依托西影集团数十年的影视产业积淀,以“年代戏”为核心特色,建成了集实景拍摄、道具服装、后期制作、演员经纪、剧组生活配套于一体的专业化影视服务综合体。基地拥有办公平房、压铸车间、工具楼、科研楼、大礼堂、四合院等100余处外景地,以及微短剧创作一车间、二车间等多个主题内景拍摄空间,可满足各类年代剧的拍摄需求。

推介会上,基地系统公布了2026年场景服务价格及配套收费标准,并对年度剧组激励奖励制度进行公开宣讲。基地负责人表示:“我们不仅要提供场地,还要做剧组创作的‘梦想合伙人’。通过透明定价、灵活结算、丰富配套和真金白银的奖励,让剧组愿意来、留得住、拍得好。”

中国网络视听节目服务协会副秘书长侯瑞杰在致辞中指出,微短剧行业已从“野蛮生长”步入“精品化、规范化”发展的新阶段,需要产业基地、平台方、制作公司和高校协同发力。西影风雷年代影视基地在实景资源、产业服务

和产教融合方面的探索,为行业提供了宝贵经验。

推介会现场举行了“全国网络视听行业产教融合共同体”签约仪式,中国网络视听节目服务协会与西安交通大学、西北大学等多所高校代表共同签署合作协议。双方将在课程共建、实习实训、联合创作、人才认证等方面开展深度合作,打通从校园到片场的“最后一公里”。

同时,“AI人才培养实践中心”揭牌。该项目将引入国家级职业技能等级认证体系,面向微短剧编剧、导演、摄影、后期、AI制作等岗位开展专项培训和考核,为行业输送高素质应用型人才。

为鼓励优质内容创作和长期合作,基地发布了《微短剧剧组激励奖励制度》,设立影视共创奖、爆款短剧奖、新企合作奖、价值导向奖四大奖项,旨在引导行业从“数量增长”向“精品化发展”转型。

在自由洽谈环节,十余家剧组与基地达成初步定景意向,预计将于6月上旬陆续入场拍摄。多家平台方代表也表示,将优先推荐在西影风雷年代影视基地取景的优质短剧,并探索联合孵化、流量扶持等合作模式。

基地负责人表示,今后将每年举办一届微短剧服务推介会,开展剧组沙龙、行业培训等常态化交流活动,持续收集市场反馈,优化服务内容,真正构建开放、共赢、可持续的微短剧产业生态。

推介会的举办,不仅展示了西安作为微短剧创作高地的独特魅力,而且标志着基地从“场地提供方”向“产业服务方”的战略升级迈出坚实一步。未来,西影风雷年代影视基地将继续秉持“共创、共享、共赢”的理念,携手政府、行业、高校与制作公司,共同书写西北微短剧产业高质量发展的新篇章。

《主角》“三高”刷新现实主义年代剧收视纪录

近日,热播剧集《主角》以CVB黄金时段最高收视率4.487%、腾讯视频热度值达30236、云合(数据)市场占有率达32.7%的“三高”成绩,全面刷新现实主义年代剧收视纪录,成为台网双爆的现象级国产长剧。

《主角》扎根三秦大地,“乡党”托举助力该剧迎来地域性爆发,在西北地区实时收视率飙至10%—15%,其中西安本地峰值高达15.1%,相当于每10台开机电视就有1台在播放《主角》,在西北市场收视份额超35%,被观众称为“西北人民的电子榨菜”。《主角》的现实共鸣敲打在全国观众的麻筋上,“做自己人生的主角”“认栽不认命”的精神破圈回响,“为一部剧奔赴一座城”的“影视+文旅”联动火到线下,古老非遗秦腔的“吹火”绝技掀起考据热,《主角》用品质一证再证:长剧尊重观众,定然会被观众托举。

全网登顶: 刷新现实主义年代剧台网纪录

长久以来,年代剧在网络播放数据上一直处于“吃亏”的位置。悬疑、古偶、仙侠等类型凭借强冲突、快节奏天然吸睛,而现实主义年代剧题材厚重、情感含蓄,往往被默认为“口碑高地、热度洼地”;还会被划分受众圈层,打上“中老年传统电视观众专供”标签,年轻网生观众则被“自动除名”。

《主角》成为央视一套黄金档历

史收视冠军,在腾讯视频热度破30000,登顶站内热度最高的现实主义年代剧,这两项桂冠的分量远超数字本身。它不仅“统一全家的遥控器”,让观众愿意重新打开电视,潜移默化影响观剧习惯,年轻观众还被父母辈“反向种草”,他们在电视上追剧,到网络上讨论,打开弹幕,满屏“二刷、三刷”,还有人“这是我妈推荐给我的,结果我哭得比她还凶”。过去那些“年代剧注定小众”“年轻观众不是受众”的有色眼镜被彻底打破。严肃文学改编与现实主义创作完全有能力同时拿下“口碑”与“流量”两块金牌。对于创作者而言,这是一个尤为珍贵的行业信号,只要沉下心做内容,市场会报以回响。在国产长剧最关键的时刻,《主角》送给现实主义创作一枚勋章,也给所有扎实做剧、相信慢工出细活的从业者吃下一颗定心丸。

全民托举: 国民口碑成就国剧之光

《主角》的热播,其引发的联动已经衍生为一种文化现象。它为非遗影视化提供了行之有效的融合路径,带火了西北五省的秦腔热。打开社交媒体平台,秦腔名家出演的《打焦赞》《鬼怨·杀生》《杨门女将》霸屏首页,秦腔绝技“吹火”更由专业秦腔演员惊艳再现。“他大舅他二舅都是他舅”的地道陕西方言被网友争相效仿,秦腔腔拍更成为西安新晋“落地签”,广

大游客慕名前往该剧拍摄地西影风雷年代影视基地,到小青娥藏盒子的砖缝里给她藏钱送糖。

“每个人都是自己人生的主角”成为全民耳熟能详的社交货币。在内卷、躺平、上岸、PUA等词汇流行的当下,当代人普遍面临身份焦虑和价值困境,大家拼命努力,却常常觉得自己是配角,公司的配角、生活的配角、时代的配角。《主角》中的时代众生相、全员精湛的演技,让观众看到“戏比天大”不只是舞台专属,也可以是所热爱的事业付出一切的职业精神。“认栽不认命,吃苦如吃糖”的秦腔精神更是鼓舞人心,令观众重拾生活的信心,“攒劲”继续向前。作为“电视陕军”的贰零壹陆影视,继《装台》后再度创作地域文化鲜明的陕派文化大剧,剧中的秦腔、陕西方言、肉夹馍、城墙根儿,这些地域元素成为故事的土壤,土壤之上生长出的情感共鸣和情绪共振,是全国观众共通的热爱、坚持、挣扎以及自我疗愈。这也是为什么《主角》能够打破地域剧的受众天花板,成为全国观众口口相传的国剧之光。

千家万户用遥控器,广大网友用键盘、鼠标和手机按键,一下下按出《主角》的台网双冠、全网登顶,“近年来最好的国产剧”“近年来最佳的视听语言”“近年来最好的国产剧群像”,观众不吝赞美,将最朴实和真诚的赞美送给《主角》,实现创作者和观众、好剧和好评的多维“双向奔赴”。

文化艺术报全媒体记者 张惠妹

远村获第六届昌耀诗歌奖创作奖

文化艺术报(全媒体记者 吴汉兴)5月27日,第六届昌耀诗歌奖终评结果揭晓,陕西诗人远村获得诗歌创作奖。该奖由昌耀诗歌奖组委会、青海出版传媒集团主办,是国内极具分量的专业诗歌奖项,旨在传承昌耀诗歌精神,激励当代诗人深耕创作、锐意探索,推动中国当代诗歌繁荣发展。

本届奖项经初评、多轮终评遴选,最终评出三大奖项:严阵获特别荣誉奖,敬文东获理论批评奖,王小妮、远村、赵晓梦分别获诗歌创作奖。颁奖典礼拟于6月下旬在青海省互助县举行。

远村此次参评的诗集《向北的高墙》,由陕西新华出版传媒集团陕西人民出版社出版。远村是陕西当代诗坛重要诗人,20世纪80年代中期开始发表诗歌,坚持



远村诗集《向北的高墙》

文学创作40余载,出版诗集9部、散文集2部、诗书画集5部,获得多项奖励。