

中乌妇女发展合作论坛 在西安举办

文化艺术报(全媒体记者任俊丞)5月21日,由陕西省妇联与乌兹别克斯坦共和国家庭和妇女事务委员会联合承办的“指尖上的丝绸之路——中乌妇女发展合作论坛”在西安举行。

该论坛以“凝聚女性力量 共建‘一带一路’”为主题,搭建中乌妇女交流合作、共促发展的重要平台,来自乌兹别克斯坦、陕西省、北京市、河南省、新疆维吾尔自治区、青海省400余名妇女代表、女企业家及各界嘉宾齐聚一堂,共话友谊、共商合作、共绘蓝图。

论坛现场,中乌双方签署5项友

好合作备忘录及协议,涵盖法律服务、特色经贸、中医药合作、医疗共建等多个领域。

主题发言环节,来自中乌两国的8位代表围绕妇女现代农业、文化旅游、科技应用、跨境电商、特色手工艺等领域分享经验、交流成果。陕西省妇联副主席张晓燕介绍陕西妇女创新创业、巾帼产业发展成效;杨凌示范区党工委副书记何玲分享上合组织农业基地建设经验,助力中乌现代农业合作;中乌女企业家、专家学者分别从产业对接、人文交流、科技赋能等角度建言献策。

交流洽谈环节,双方女企业家代表在现场精准对接合作需求,推动更多合作意向转化为实际成果。论坛同步举办中乌女企业家产品展示会,设展位59个,集中展示了女性创业成果,展品涵盖非遗手工、纺织服装、农产品、民族刺绣、珠宝首饰等5大类60余种2000多件特色产品。

会上,同时启动了第九届丝绸之路女性创新设计大赛。大赛将于5月-10月举办,面向女性设计师、团队及爱好者征集创新创意作品,引领女性在文化创意、绿色生活、工业产品3个赛道创新创业。

第十届丝博会

汉中市重点产业链、康养产业 和银发经济推介会举行

文化艺术报(全媒体记者宋光 唐伟)5月21日,第十届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会(简称第十届丝博会)汉中市重点产业链专题推介会在西安举行。汉中市委副书记、市长王建平,柬埔寨驻西安总领事兴波出席并致辞。汉中市委常委、常务副市长王旭坚主持。陕西省工业和信息化厅副厅长杨成林,汉中市委副书记宋旭等出席。

王建平致辞时表示,近年来,汉中市坚定不移走生态优先、绿色发展之路,实现“十四五”圆满收官,全市综合实力迈上新台阶。今年是“十五五”开局之年,汉中将锚定建设生态城市战略引领,深化开展“三个年”活动,深入打好“八场硬仗”、全面提升“三服务”质效,大力发展县域经济、民营经济、开放型经济、数字经济,以更大力度抓项目、抓招商、抓创新、抓产业,集中打造重点产业链群,加快构建具有汉中特色的现代化产业体系,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,努力实现“十五五”良好开局。诚挚邀请各位企业家走进汉中、投资汉中、兴业汉中,汉中市将强化企业全生命周期和全链条服务,持续优化产业发展生态,着力打造一流

营商环境,携手共创合作共赢的美好未来。

会上,宋旭推介了汉中的优势资源、产业布局及营商环境。汉中市发改委、市工信局、市农业农村局、市文旅局分别围绕低空经济、工业母机、中药材、旅游景区及线路产业链和重点项目作了推介,西乡县、汉中东经开区围绕重点产业及项目作了推介。与会客商代表发言。

据了解,本届丝博会,汉中市精心筛选107个重点推介项目,总投资188.19亿元,涵盖装备制造、文化旅游、大健康、现代材料、绿色能源等领域。会前达成合作项目39个,总投资39.33亿元。

又讯(全媒体记者 宋光)5月22日,第十届丝博会期间,汉中市康养产业和银发经济专题推介暨项目路演活动在西安举行。本次活动由汉中市人民政府主办,汉中市民政局、汉中市经合局承办,活动全面展示汉中康养产业禀赋与投资机遇,深化政企交流、推动项目合作,助力汉中打造旅居康养高地。

活动现场,汉中市民政局相关负责人介绍全市银发经济与康养产业发展情况。汉中生态环境优良、中药材资源富集、文化底蕴深厚,发展康

养产业优势独特。全市60岁及以上人口87.14万,占常住人口27.58%,老龄化程度位居全省前列。近年来,汉中市在全省率先出台《促进银发经济发展实施方案》,构建金融、人才、补助等全链条扶持体系,优先保障养老产业用地,优化审批服务,强化银企对接,持续优化康养产业发展环境。目前,全市建成星级养老机构16个、省级旅居养老基地6个,7家企业23种产品入选省级银发经济产业目录,汉台、西乡、留坝入选省级旅居养老试点县(区),“康养福地·真美汉中”品牌影响力不断扩大。

活动现场,汉台、城固、西乡、勉县、宁强、略阳、留坝、佛坪8个县依次开展专题推介,集中展示各地资源优势、产业布局与招商项目。西乡县茶海硒谷康养产业园、宁强县康旅旅居康养小镇2个重点项目现场路演,进一步释放合作机遇,受到与会客商高度关注。

此次活动,有效宣传了汉中康养产业发展成果,拓展了投资合作渠道。下一步,汉中市民政局将持续完善政策支撑,提升服务效能,以更优环境、更实举措吸引企业投资布局,全力推动银发经济与康养产业提质增效、高质量发展。

数智赋能文旅 陕文投多项创新成果亮相两大盛会

文化艺术报(全媒体记者刘青)5月21日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“深圳文博会”)和第十届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会(简称“丝博会”)同日启幕。陕文投集团文旅数智员工生态矩阵、AI智译平台、智影相机·AI旅拍、长安十二时辰主题街区二期“倾城之喜”等多个新场景、新业态、新体验集中亮相两大盛会,集中展示集团在文旅深度融合与数字化转型中的创新成果。

在本届深圳文博会上,陕文投集团联合深圳夸夸普科技发布全国首个“文旅数智员工生态矩阵”。该矩阵涵盖行程规划、游客服务、长安奉礼郎、文创设计、影院票务等九大数智员工,覆盖文旅产业交易、服务、供给、运营全链条,标志着文旅产业从“工具数字化”迈入“数智员工深度赋能”新阶段。

陕文投集团重点展示了全国首个省级文旅行业大模型“博观”以及AI智译平台。“博观”文旅多模态垂直大模型依托华为·陕文投文旅人工智能联合创新中心和西安交大·陕文投文化和旅游部技术创新中心研发,具备“内容准、迭代

快”的显著优势。“博观”大模型2.0版已通过国家网信办备案,实现多维信息的处理,在语义理解、多模态交互等领域不断突破,为行程规划、虚拟导游、智能客服等场景提供底层技术支持。

依托大模型打造的全国首个面向真人演艺的AI实时翻译平台——《起起大秦》实时翻译平台,搭载Rokid Glass3文娱版AI眼镜,可实现文言句式精准适配、多语种毫秒级传译,为文旅演艺国际传播打破语言壁垒。

与此同时,在第十届丝博会现场,长安十二时辰主题街区唐风展馆人气高涨。二期“倾城之喜”项目以“演艺+科技”为引擎,借助AI智能交互、全息投影等技术,让游客在虚实交融中触摸历史脉动。智影相机·AI旅拍一键生成唐风视频,沉浸式唐风体验吸引众多观众打卡体验。实景演艺《将进酒》、古筝演奏等轮番上演,NPC演员与游客对诗、投壶,互动感十足。此外,《帝国密码——秦始皇陵》全真XR体验亮相丝博会,项目凭借在数字文博、沉浸式内容创作及XR空间叙事方面的创新成果,吸引众多行业观众、合作机构及专业嘉宾现场体验与交流。

王西京先生“展览·新书·文献” 在京首发

文化艺术报(全媒体记者刘青)5月20日,由陕西省委宣传部指导,中国美术家协会、中国美术馆、陕西省文学艺术界联合会主办的“王西京先生展览·新书·文献三重首发仪式”在北京雅昌艺术中心举行。该活动既是对著名艺术家王西京先生64载艺术生涯的全面回顾,亦是中国画当代发展与数字化传承进程中的一座重要里程碑。

中国文联美术艺术中心主任杜松儒指出,王西京先生的作品贯通历史与现实、传统与当代、民族与世界,兼具历史厚度、思想深度与学术高度,是新时代中国画守正创新的重要呈现,其坚持以人民为中心的创作导向,体现了艺术家深沉的家国情怀与责任担当。

中国文化艺术发展促进会主席杨晓阳表示,王西京先生在中西融合、古今贯通方面进行了长期探索,近年来在丝绸之路等系列作品中持续发力,并关注人工智能、新媒体等时代课题,凭借深厚的综合修养,在陕西美术的传承发展中发挥了重要作用。

作为本次活动的核心内容,由陕西人民美术出版社推出的《王西京作品集》全面收录了王西京不同时期的经典之作,既是一部厚重的艺术总集,又是长安画派传承的教



嘉宾为《王西京作品集》揭幕 主办方供图

科书与中国水墨走向世界的见证;第十四届出版韬奋奖获奖者陈高潮主编的《人民美术家——王西京》也同步首发。

特别值得关注的是,由雅昌文化集团打造的王西京艺术数字文献系统上线。该系统将王西京先生的作品、展览、出版物、手稿、照片等珍贵资料进行全面数字化,并通过人工智能技术贯通呈现,支持全球随时查看。

另外,由中国美术家协会主席范迪安策展的“重回长安·王西京艺术展”,6月8日至6月26日将在中国美术馆举办。展览汇集王西京跨越半个多世纪创作的代表作300余幅,是他从艺64载的系统性成果呈现,展品将全部捐献给陕西省政府。王西京深情阐释了“重回长安”的深意,表示这并非简单的文化怀旧,而是在遍游世界、经历东西方文化碰撞之后,对民族文化根基的精神回乡与坚定守护。

陕菜美食文化暨老字号品牌交流活动启幕

文化艺术报(全媒体记者张惠妹)5月21日,由陕西省商务厅、陕西省市场监督管理局联合主办的第十届丝博会陕菜美食文化暨老字号品牌交流活动在西安国际会展中心举行,2026“中华美食荟·知味陕西”餐饮促消费系列活动同步启动。

陕西省商务厅副厅长张文政致辞,陕西省市场监督管理局二级巡视员魏婷昱发言。中国银联陕西分公司及相关金融机构、企业现场发布餐饮促消费惠民举措。全省各市区商务主管部门主要负责人、餐饮及老字号企业代表共计百余人参会。

据悉,“中华美食荟”活动是商务部重点打造的全国性餐饮品牌活动,2026“中华美食荟·知味陕西”作为其重要组成部分,既是陕西地标性餐饮品牌活动,也是全省餐饮行业开展对外交流、深化经贸合作的重要载体。

本年度“知味陕西”活动,坚持“月月有主题、季季有热潮、全域有氛围”,在全省11个市区、107个县全域联动,重点开展美食促销活动、金融惠民让利、餐饮品牌培育、消费场景

打造四大行动,统筹商圈街区、餐饮企业、电商平台等多方资源,将举办256场特色美食活动、厨艺技能赛事、街区美食市集、夜间美食消费、乡土风味品鉴等系列特色活动,持续释放餐饮消费潜力。

本次活动紧扣国际美食文化交流、厨艺技艺展示、特色品牌展销、大众消费引流四条主线,设置五大展区,全方位宣传陕西餐饮、推广中国餐饮、交流全球美食。

国际美食展区重点邀请“一带一路”周边国家美味美食参展,中亚、东亚大厨现场制作异域风情的美食。地市特色美食展区汇集陕西全省194家品牌餐饮企业、百余种特色风味小吃,集中展现三秦饮食文化魅力。老字号品牌展区汇集28家中华老字号、陕西老字号及地市老字号,集中展销200余种美食、非遗好物、文创伴手礼。精品陕菜宴席展示区甄选12桌特色宴席,包含官府宴、唐宫宴、养



精品陕菜宴席展示区 张惠妹/摄

生宴、果蔬宴等。地标美食推介展区将开展23场专场推介,展示各地名菜名吃、非遗技艺与特色美食街区。活动现场将同步开展行业对接、供应链洽谈、惠民优惠券发放活动,实现助企惠民双向赋能。

餐饮消费承载群众美好生活期盼。全省商务部门将以本次活动为契机,弘扬中华美食文化,擦亮陕菜金字招牌,丰富消费场景,培育消费热点,拉动服务消费增长,推动餐饮行业提质升级。

西安市文艺志愿者小分队走进基层

文化艺术报(全媒体记者宋光)2026年全国文化馆服务宣传周之际,5月22日,西安市文艺志愿者小分队走进临潼区汇邦上东城小区,开展专场文艺巡演活动。

本次巡演聚焦普惠共享、美育惠民的核心宗旨,打破传统舞台演出的距离感,以社区居民为核心服务对象,兼顾观赏性、群众性与普及性,把专业文艺演出、文化服务宣传、艺术美育普及融为一体,让居民在家门口既能欣赏精品文艺,也能近距离了解文化馆公益服务、艺术培训、文化惠民等便民举措,真正实现“演出一场、服务一片、普

及一方”。

文艺志愿者们精心编排了贴合大众审美、兼具地域特色与时代气息的节目,歌舞、曲艺等多样艺术形式轮番登场。大家沉浸式感受群众文艺的独特魅力,阵阵掌声与欢呼声贯穿整场演出。

此次基层巡演是西安市群众艺术馆落实文化馆服务宣传周工作部署的重要举措。馆方表示,将持续整合优质文艺资源,组织文艺志愿者深入基层,持续以多元形式拓宽公共文化服务边界,补齐基层文化服务短板,不断提升群众文化获得感、幸福感与归属感。